

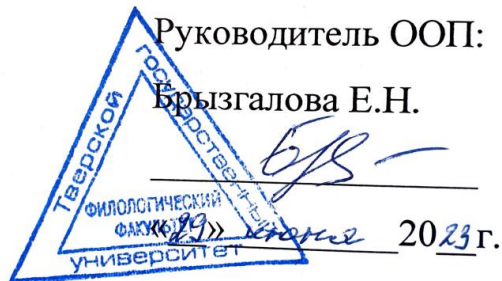
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 03.10.2023 16:07:17
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:

Брызгалова Е.Н.



АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика PR

Направление подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: д.ф.н., проф. Бушев А. Б.

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – привить необходимые знания и помочь студентам овладеть обширными умениями и навыками в области связей с общественностью.

При изучении данного курса ставятся следующие **задачи**:

- получить развернутое представление о связях с общественностью как профессии и бизнесе,
- уяснить механизмы регулирования и саморегулирования в связях с общественностью и других родственных специальностях,
- составить системное представление об организационных основах связей с общественностью,
- получить развернутое представление о стратегии и тактике использования средств массовой информации в связях с общественностью,
- получить необходимые исследовательские навыки в связях с общественностью,
- составить ясное представление о сходстве и различиях рекламы и публичных отношений,
- приобрести умения в проведении ПР-мероприятий и составлении основных ПР-документов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

В структуре ООП бакалавриата дисциплина предполагает межпредметные связи с дисциплинами профессионального цикла: «Основы маркетинга», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Основы теории коммуникации», «Теория и практика массовой информации», «Основы менеджмента», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», отчасти выполняя интегрирующую функцию в ряду этих учебных дисциплин, а также помогая студентам в реализации процесса и получении результатов их конкретно-практической деятельности. Место курса в учебном процессе определяется также тем, что он дает теоретическую, методологическую и конкретно-практическую основу для усвоения других дисциплин профессионального цикла, изучаемых студентами в вузе.

Учебная дисциплина содержательно она закладывает основы знаний и умений для освоения практикоориентированных дисциплин («Внемедийные

коммуникации», «Брендинг территорий», «Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности», «Разработка и технологии производства коммуникативного продукта», «Основы медиапланирования», «Реклама и связи с общественностью в бизнесе» (мастер-класс), «Связи с общественностью в кризисных ситуациях», «Технологии управления общественным мнением», «Проектирование в рекламе и связях с общественностью» (мастер-класс), «Политические коммуникации», «Реклама и связи с общественностью в деятельности государственных структур» (мастер-класс)). Место курса в учебном процессе определяется также тем, что он призван формировать конкретно-практические навыки, основанные на знаниях, полученных в рамках других дисциплин профессионального цикла, изучаемых студентами в вузе, подготавливая выпускника к профессиональной деятельности.

Для успешного освоения дисциплины обучающемуся необходим **уровень начальной подготовки**, связанный с освоением знаний гуманитарного, социального и экономического цикла («Отечественная история», «Философия», «Экономика», «Социология», « Психология» и др.) и формированием умений, связанных с наработкой компетенций этого цикла.

3. Объем дисциплины:

Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, 216 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 35 часов, практические занятия 35 часов,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 0, в том числе курсовая работа 0;

самостоятельная работа: 119 часов, в том числе контроль 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
---	---

<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.2. Учитывает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>
<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – зачет, 3 семестр; экзамен, 4 семестр.

6. Язык преподавания русский.