

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 29.09.2022 15:55:18
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«30» 03 2021 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Основы предпринимательства

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: Торская А.Н., ст.преподаватель

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: ознакомление студентов с концептуальными основами курса «Основы предпринимательства» как современной науки, формирование у студентов ключевых общепрофессиональных компетенций.

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоение профессиональных знаний в области предпринимательства и современного бизнеса,
- получение профессиональных навыков в организации предпринимательской деятельности,
- формирование навыков выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
- формирование навыков разработки и обоснования проектов в рамках предпринимательской деятельности

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление в организации».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Основы предпринимательства» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Экономическая теория, Экономика организации, Теория организации, Организационное поведение и др.

Освоение дисциплины «Основы предпринимательства» является предшествующим для проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом, а также для изучения дисциплин: Налоговый менеджмент, Финансовый менеджмент и анализ, Бизнес-планирование и др.

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 14 часов, практические занятия 14 часов;

самостоятельная работа: 80 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК - 4 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК – 4.2 - Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям;
	ОПК – 4.3 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности;
	ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – зачет, 6 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самосто- ятельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоя- тельной работы (в том числе курсовая работа)
		все- го	в т.ч. практи- ческая подго- товка	всего	в т.ч. практи- ческая подго- товка		
Тема 1. Понятие и содержание пред- принимательства	7	2				5	
Тема 2. Формы ор- ганизации пред- принимательства	7	2				5	
Тема 3. Выявление и оценка новых рыночных возмож- ностей малого и среднего бизнеса	14	2		2		10	
Тема 4. Разработка бизнес-плана со- здания и развития новых направлений деятельности	14	2		2		10	
Тема 5. Разработка бизнес-плана со- здания и развития новой организации	14	2		2		10	
Тема 6. Инфра- структура пред- принимательства	7	2				5	
Тема 7. Предпри- нимательский риск и его оценка	12			2		10	

Тема 8. Выявление и оценка новых рыночных возможностей предпринимательства в различных отраслях и сферах деятельности	12			2			10
Тема 9. Предпринимательский капитал и его оценка	14	2		2			10
Тема 10. Культура предпринимательства	7			2			5
ИТОГО	108	14	0	14	0	0	80

III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Понятие и содержание предпринимательства	Лекция	Лекция традиционная Дистанционные образовательные технологии
Тема 2. Формы организации предпринимательства	Лекция	Лекция традиционная Дистанционные образовательные технологии
Тема 3. Выявление и оценка новых рыночных возможностей малого и среднего бизнеса	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
Тема 4. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Проектные технологии Дистанционные образовательные технологии
Тема 5. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Проектные технологии Дистанционные образовательные технологии
Тема 6. Инфраструктура предпринимательства	Лекция	Лекция традиционная Дистанционные образовательные технологии
Тема 7. Предпринимательский риск и его оценка	Практическое занятие	Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии

Тема 8. Выявление и оценка новых рыночных возможностей предпринимательства в различных отраслях и сферах деятельности	Практическое занятие	Составление и решение ситуационных задач Дистанционные образовательные технологии
Тема 9. Предпринимательский капитал и его оценка	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
Тема 10. Культура предпринимательства	Практическое занятие	Тестирование Дистанционные образовательные технологии

Все виды занятий могут осуществляться в очном формате в аудиториях, лабораториях и других помещениях, в режиме электронного обучения, а также с применением дистанционных образовательных технологий.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением информации, содержащейся в базах данных, и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, направленных на организацию и повышение качества взаимодействия обучающихся и преподавателей.

Под дистанционными понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателей.

В режиме электронного обучения и в случае применения дистанционных образовательных технологий обучающимся предоставляется доступ к электронной информационно-образовательной среде ТвГУ независимо от места их нахождения.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: контрольные вопросы, тематика электронных презентаций, тематика для составления кроссвордов, типовые тесты и др.

Контрольные вопросы:

- 1.Выявление и оценка роли малого бизнеса в развитии экономики
- 2.Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства
- 3.Выявление и оценка предпринимательского риска, методы его измерения

- 4.Выявление рыночных возможностей сделок в предпринимательстве
- 5.Малый бизнес в зарубежных странах и его рыночные возможности
- 6.Выявление рыночных возможностей и условий существования малого, среднего и крупного бизнеса
- 7.Выявление и оценка факторов и условий, необходимых для развития предпринимательства
- 8.Этика и культура предпринимательства и их влияние на новые рыночные возможности
- 9.Организация собственного бизнеса в России
10. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности
11. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения и практику применения в организации – 2 балла.
- Терминологический аппарат не всегда связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – 1 балл.
- Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

Тематика электронных презентаций:

- 1.Тенденции развития предпринимательства в России
- 2.Антимонопольное регулирование бизнеса в России
- 3.Конкуренция и ее регулирование в сфере бизнеса
- 4.Жизненный цикл организации и пути его оптимизации
- 5.Риски, возникающие в процессе предпринимательской деятельности
- 6.Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
- 7.Социальная ответственность предпринимателей
- 8.Личность предпринимателя, его основные черты
- 9.Развитие лизинга в России
- 10.Исследование конъюнктуры предпринимательского рынка
- 11.Исследование внешней и внутренней среды предпринимательства
- 12.Формирование предпринимательского капитала для создания бизнеса
- 13.Направления использования предпринимательской прибыли и размещения предпринимательского капитала
- 14.Индивидуальный предприниматель.

Шкала оценки презентаций:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – 2 балла.

- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 1 балл.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 0 баллов.

Тематика для составления кроссвордов

- 1.Формы и виды организации предпринимательства
- 2.Создание и ликвидация предприятий
- 3.Предпринимательство в свободных экономических зонах
- 4.Оффшорный бизнес
- 5.Франчайзинг в малом бизнесе: понятие, преимущества, виды
- 6.Предпринимательский климат в России

Шкала оценки кроссвордов:

- Кроссворд полностью соответствует условиям задания – 2 балла.
- Кроссворд в целом соответствует условиям задания, но имеются неточности и незначительные ошибки – 1 балл.
- Ответ в большей части или полностью не соответствует условиям задания, имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Пример типовых тестов

Тест

1.Динамичный, активный элемент бизнеса, является самостоятельной деятельностью, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами или объединениями граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:

- А предприятие
- Б фирма
- В предпринимательство
- Г бизнес

2.Обычный тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, на получение прибыли, предусматривает новаторство как основное средство деятельности:

- А предпринимательство как экономическая категория
- Б предпринимательство
- В основы предпринимательской деятельности
- Г бизнес

3.К основным субъектам предпринимательства не относится:

- А предприниматель

- Б группы лиц
- В государство
- Г частные лица

4.К основным задачам, которые нужно решить в начале предпринимательской деятельности не относятся:

- А выбор местоположения фирмы
- Б отбор кадров
- В выбор формы предпринимательской деятельности
- Г финансирование и инвестирование

5.Деятельность, связанная с производством и обменными операциями между предпринимателем и другими элементами хозяйственной среды – это:

- А функции бизнеса
- Б задачи бизнеса
- В субъекты бизнеса
- Г признаки бизнеса

6.Мобилизация капитала за счет инвесторов и кредиторов, накопление дохода от продажи это функция бизнеса:

- А маркетинг
- Б кадровая
- В производственная
- Г ведение финансов и учета

7.Отбор и прием на работу сотрудников в соответствии с потребностями бизнеса – это функция бизнеса:

- А производственная
- Б ведение финансов и учета
- В маркетинг
- Г кадровая

8.К неосновным направлениям деятельности относится:

- А поддержка предпринимательства
- Б ведение финансов и учета
- В производственная
- Г кадровая

9.Максимизация выгоды в процессе заключения различных сделок – это:

- А стратегия бизнеса
- Б тактика
- В движущая сила
- Г противоречие

10.Формой предпринимательской деятельности является:

- А индивидуальное предпринимательство
- Б партнерское предпринимательство
- В корпорация
- Г все вышеперечисленное

11.Что из перечисленного не является целью предпринимательства:

- А удовлетворение потребностей потребителя
- Б получение прибыли сверх среднего уровня
- В лидерство в определенной сфере деятельности
- Г повышение производительности труда

12. Какой вид сделки реально существует?

- А деловая сделка
- Б абстрактная сделка
- В целевая сделка
- Г инструментальная сделка

13. Что из перечисленного не относится к переменным внутренней среды предпринимательства?

- А правовая структура фирмы
- Б управление персоналом
- В стабильность денежного обращения
- Г технология производства

14. Что из перечисленного относится к функциям предпринимательского риска?

- А защитная
- Б инновационная
- В социальная
- Г интегративная

15. Экономическое условие, необходимое для формирования малого бизнеса:

- А уровень зарплаты работников
- Б стремление покупать товары, отвечающие определенным вкусам и моде
- В отношение человека к работе
- Г правовые нормы, обеспечивающие упрощенную и ускоренную процедуру открытия и регистрации предприятий малого бизнеса

16. К основным характеристикам предпринимательства относятся:

- А конкуренция
- Б предвидение
- В кооперация
- Г обоснованный риск

17. Тип предпринимательской реакции, целью которой является минимизация себестоимости:

- А производственная
- Б конкурентная
- В инновационная
- Г предпринимательская

18. Выберите существующие виды предпринимательства:

- А финансовое
- Б страховое
- В посредническое
- Г коммерческое

19. Что из перечисленного относится к социальным условиям, необходимым для формирования малого бизнеса:

- А образ жизни потребителя
- Б защита предпринимателей от государственного бюрократизма
- В величина зарплаты, предлагаемая бизнесом
- Г виды товаров, которые могут приобрести покупатели

20. Какой из документов не нужен при государственной регистрации предприятия?

- А заявление учредителя
- Б свидетельство об уплате госпошлины
- В заявление о формировании организационной структуры
- Г устав предприятия

Шкала оценки тестов:

- 75% правильных ответов – 2 балла.
- 65% правильных ответов – 1 балл.
- 64% и менее правильных ответов – 0 баллов.

***Оценочные материалы для проведения
промежуточной аттестации:***

Планируемый образовательный результат по ОПК - 4 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций:

– ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям;

– ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности

– ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации

*Пример типового комплексного задания
для проведения промежуточной аттестации*

Структура комплексного задания:

Задание 1 – теоретико-практическое: обоснование ответа на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

Задание 2 – решение практической задачи

Задание 3 – составление кроссворда

Задание 4 – решение теста

Задание 5 – разработка бизнес-плана

Задание 1. Примерные вопросы теоретико-практической направленности

1. Выявление и оценка роли малого бизнеса в развитии экономики

2. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства
3. Выявление и оценка предпринимательского риска, методы его измерения
4. Выявление рыночных возможностей сделок в предпринимательстве
5. Малый бизнес в зарубежных странах и его рыночные возможности
6. Выявление рыночных возможностей и условий существования малого, среднего и крупного бизнеса
7. Выявление и оценка факторов и условий, необходимых для развития предпринимательства
8. Этика и культура предпринимательства и их влияние на новые рыночные возможности
9. Организация собственного бизнеса в России
10. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности
11. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации
12. Тенденции развития предпринимательства в России
13. Антимонопольное регулирование бизнеса в России
14. Конкуренция и ее регулирование в сфере бизнеса
15. Жизненный цикл организации и пути его оптимизации
16. Риски, возникающие в процессе предпринимательской деятельности
17. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
18. Социальная ответственность предпринимателей
19. Личность предпринимателя, его основные черты
20. Развитие лизинга в России
21. Исследование конъюнктуры предпринимательского рынка
22. Исследование внешней и внутренней среды предпринимательства
23. Формирование предпринимательского капитала для создания бизнеса
24. Направления использования предпринимательской прибыли и размещения предпринимательского капитала
25. Индивидуальный предприниматель.

Задание 2

Организация функционирует довольно длительное время. Большая часть оборудования в организации морально устарела. Возникла необходимость покупки новой техники. Потенциал действующего персонала и нового оборудования в сумме дает меньший эффект, чем запланировано. Для достижения положительного результата необходим навык работы с новым оборудованием. Но из-за отсутствия соответствующей подготовки это практически невозможно. Появилась потребность в привлечении квалифицированного персонала. Не всегда новый работник вписывается в микроклимат коллектива. В коллективе сложились неплохие взаимоотношения. Но с приходом новых сотрудников и внедрением новой техники производительность труда стала уменьшаться, взаимодействие внутри коллектива сведено к минимуму. Не каждый работник может реализовать свои силы в полной мере.

Основа деятельности руководителя – бизнес-план, в рамках которого разработан план ресурсного обеспечения, с которым персонал не согласен. Руководитель считает необходимым провести организационные изменения, но сталкивается с сопротивлением со стороны подчиненных. Руководитель не имеет четкой и достоверной информации о внутренней и внешней среде, что приводит к большому числу необоснованно принимаемых решений. В результате неупорядоченного и бессистемного сбора информации о рынке и увеличении числа конкурентов организация несет убытки, легко принимая ложную информацию как истинную. Чтобы покрыть убыток, компания берет срочный кредит под большие проценты, оставляя в качестве залога готовую продукцию. Вследствие нерационального использования имеющихся ресурсов предприятие не получает запланированную прибыль и не расплачивается кредиторами в срок. Организация постоянно накапливает свои ресурсы, но проводит это бессистемно, поэтому снижается ее маневренность.

1). Оцените экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности на данном предприятии. Ответ обоснуйте.

2). Определите новые рыночные возможности в связи с покупкой новой техники на предприятии. Ответ обоснуйте.

3). Определите насколько оправданно взятие кредита при имеющемся запасе ресурсов на предприятии. Ответ обоснуйте.

Задание 3.

Составить кроссворд по следующим темам:

1. Формы и виды организации предпринимательства
2. Создание и ликвидация предприятий
3. Предпринимательство в свободных экономических зонах
4. Оффшорный бизнес
5. Франчайзинг в малом бизнесе: понятие, преимущества, виды
6. Предпринимательский климат в России

Задание 4

Ответьте на вопросы теста:

1. Динамичный, активный элемент бизнеса, является самостоятельной деятельностью, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами или объединениями граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:

- А предприятие
- Б фирма
- В предпринимательство
- Г бизнес

2. Обычный тип человеческой деятельности, ориентированный на

успех, а следовательно, на получение прибыли, предусматривает новаторство как основное средство деятельности:

- А предпринимательство как экономическая категория
- Б предпринимательство
- В основы предпринимательской деятельности
- Г бизнес

3.К основным субъектам предпринимательства не относится:

- А предприниматель
- Б группы лиц
- В государство
- Г частные лица

4.К основным задачам, которые нужно решить в начале предпринимательской деятельности не относятся:

- А выбор местоположения фирмы
- Б отбор кадров
- В выбор формы предпринимательской деятельности
- Г финансирование и инвестирование

5.Деятельность, связанная с производством и обменными операциями между предпринимателем и другими элементами хозяйственной среды – это:

- А функции бизнеса
- Б задачи бизнеса
- В субъекты бизнеса
- Г признаки бизнеса

6.Мобилизация капитала за счет инвесторов и кредиторов, накопление дохода от продажи это функция бизнеса:

- А маркетинг
- Б кадровая
- В производственная
- Г ведение финансов и учета

7.Отбор и прием на работу сотрудников в соответствии с потребностями бизнеса – это функция бизнеса:

- А производственная
- Б ведение финансов и учета
- В маркетинг
- Г кадровая

8.К неосновным направлениям деятельности относится:

- А поддержка предпринимательства
- Б ведение финансов и учета
- В производственная
- Г кадровая

9.Максимизация выгоды в процессе заключения различных сделок – это:

- А стратегия бизнеса
- Б тактика
- В движущая сила

Г противоречие

10.Формой предпринимательской деятельности является:

А индивидуальное предпринимательство

Б партнерское предпринимательство

В корпорация

Г все вышеперечисленное

11.Что из перечисленного не является целью предпринимательства:

А удовлетворение потребностей потребителя

Б получение прибыли сверх среднего уровня

В лидерство в определенной сфере деятельности

Г повышение производительности труда

12.Какой вид сделки реально существует?

А деловая сделка

Б абстрактная сделка

В целевая сделка

Г инструментальная сделка

13.Что из перечисленного не относится к переменным внутренней среды предпринимательства?

А правовая структура фирмы

Б управление персоналом

В стабильность денежного обращения

Г технология производства

14.Что из перечисленного относится к функциям предпринимательского риска?

А защитная

Б инновационная

В социальная

Г интегративная

15.Экономическое условие, необходимое для формирования малого бизнеса:

А уровень зарплаты работников

Б стремление покупать товары, отвечающие определенным вкусам и моде

В отношение человека к работе

Г правовые нормы, обеспечивающие упрощенную и ускоренную процедуру открытия и регистрации предприятий малого бизнеса

16.К основным характеристикам предпринимательства относятся:

А конкуренция

Б предвидение

В кооперация

Г обоснованный риск

17.Тип предпринимательской реакции, целью которой является минимизация себестоимости:

А производственная

- Б конкурентная
- В инновационная
- Г предпринимательская

18. Выберите существующие виды предпринимательства:

- А финансовое
- Б страховое
- В посредническое
- Г коммерческое

19. Что из перечисленного относится к социальным условиям, необходимым для формирования малого бизнеса:

- А образ жизни потребителя
- Б защита предпринимателей от государственного бюрократизма
- В величина зарплаты, предлагаемая бизнесом
- Г виды товаров, которые могут приобрести покупатели

20. Какой из документов не нужен при государственной регистрации предприятия?

- А заявление учредителя
- Б свидетельство об уплате госпошлины
- В заявление о формировании организационной структуры
- Г устав предприятия

Задание 5

Разработать бизнес-план по представленному образцу

Проект: «Создание производства пиццы и расширение производства мясных субпродуктов в Ленинградской области»

Вид работы: разработка инвестиционного проекта

Структура работы:

- отчет о маркетинговом исследовании;
- предпроектные расчёты стоимости строительства/реконструкции;
- обоснование технологических решений;
- параметрическая финансовая модель проекта;
- бизнес-план инвестиционного проекта.

Отрасль: промышленные проекты/ АПК и пищевая промышленность

Объём инвестиций: 447,1 млн руб.

Заказчик проекта: информация конфиденциальна

Регион реализации проекта: Ленинградская область

Направления проекта: в рамках инвестиционного проекта ООО «ПИТ-ПРОДУКТ» планирует выпускает пиццу различных видов, а также колбасу сальчичон (по франшизе). Плановая производственная мощность объекта будет составлять 4 435 200 шт. пиццы и 1 117 426 шт. колбас различного ассортимента.

В рамках реализации проекта Инициатором производится выпуск следующих видов пиццы:

- 4 сыра пицца (RoyalFresca), з/а, 500г;
- Ассорти пицца КМ, з/а, 360г;
- Деликатесная пицца (RoyalFresca), з/а, 540г;
- Деревенская пицца КМ, з/а, 360 г;
- Капричоса пицца (Fresca), з/а, 400г;
- Карбонара пицца КМ, з/а, 350г;
- Романа пицца (Fresca), з/а, 400г;
- С сыром и ветчиной пицца (Bambiny), з/а, 405г;
- Суприм с курицей пицца (RoyalFresca), з/а, 500 г.

В рамках реализации проекта Инициатором производится выпуск следующих видов колбасы:

- Колбаса с/в "Фуэт Экстра" Casademont 150 г;
- Колбаса с/в "Сальчичон Экстра" Casademont 500 г;
- Колбаса с/в "СальчичонМонтанья Экстра" Casademont 250 г.

Заинтересованные пользователи:

- Инициатор проекта,
- Партнеры Инициатора проекта,
- Правительство Ленинградской области.

Экономика проекта:

- Инвестиции на реализацию проекта составят 447,1 млн руб.;
- Объём привлекаемых заемных средств – 495,9 млн руб.;
- Коммерческая эффективность:
 - NPV (чистая приведенная стоимость) – 111,4 млн руб.;
 - IRR (внутренняя норма рентабельности) – 19%;
 - PBP (срок окупаемости) – 6,8 лет;
 - DPBP (дисконтированный срок окупаемости) – 8,0 лет;
- Бюджетная эффективность: суммарные налоговые выплаты в бюджеты всех уровней составят 455,9 млн руб.;
- Социальная эффективность: планируется создание 15 рабочих мест.
- Анализ чувствительности показывает наличие трех критических факторов, которые могут значительно повлиять на результативность проекта - цена на сырье и материалы, стоимость готовой продукции и Объём продаж. Однако риск их изменения согласно прогноза специалистов ООО «ПКР» минимален, поскольку в проекте при проведении расчётов был применен относительно пессимистичный подход.

Маркетинговое окружение:

В рамках раздела была рассмотрена ситуация на рынке замороженной и охлажденной пиццы, а также на рынке колбасных изделий в сегменте сыровяленых колбас. Произведена оценки доли Инициатора проекта в выделенных сегментах.

Охлажденная пицца представляет собой продукт более высокого качества, нежели замороженная, что соответствует ожиданиям потребителей. Большинство крупных игроков российского рынка сегодня работают только в сегменте замороженной пиццы, а дистрибьюторы импортной продукции просто не имеют возможности предложить на рынке охлажденный продукт.

Актуальность производства сыровяленых мясосюродуков велика. В настоящий момент на российском рынке существует незаполненная ниша по сыровяленным колбасам.

Благодаря развитию ассортимента линейки компания-Инициатор проекта будет способствовать реализации стратегии импортозамещения.

Строительство и предпроектные расчёты по инженерным сетям: За три года реализации проекта было осуществлено строительство здания нового цеха по производству пиццы в производственной зоне Горелово, общей площадью 2 424,2 кв. м., а также закупка основного технологического и вспомогательного оборудования, закупка оборудования для имеющегося производственного цеха в п. Синявино.

Технологические решения и организация производства: Проект реализуется на базе действующего производства, все технологические решения были проработаны Заказчиком самостоятельно. В качестве подрядчика выбрана строительная компания ООО «Стройсервис». Поставщиком оборудования выступает компания ООО «Пицца-бум».

Специфика работы над проектом: Проект был разработан в соответствии с требованиями областного закона № 113-ОЗ «О режиме государственной поддержки организаций, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Ленинградской области, и внесении изменений в отдельные законодательные акты Ленинградской области».

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации в рамках рейтинговой системы *(по очной форме обучения)*

Тип задания	Индикаторы	Количество рейтинговых баллов
Задание 1	ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям; ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации	8
Задание 2	ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям; ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации	8
Задание 3	ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям; ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и раз-	8

	вития новой организации	
Задание 4	ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям; ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации	8
Задание 5	ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям; ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации	8
Итого		40

Шкала оценивания соотнесена с рейтинговыми баллами.
Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации *(по очной форме обучения)*

Тип задания	«Не зачтено»	«Зачтено»		
Задание 1	Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки, не приведены практические примеры.	Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки, не приведены практические примеры.	Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы, приведены практические примеры.	Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован, приведены практические примеры.
Задание 2				
Задание 3				
Задание 4				
Задание 5				

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-394-01031-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93394> (дата обращения: 01.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) Дополнительная литература

1. Богданова О. В. Создание, реорганизация, ликвидация коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс] : учеб. пособие по дисциплине "Организа-

ция предпринимательской деятельности" / О. В. Богданова. – Тверь : Тверской государственный университет, 2019. – 143 с. – URL : <http://texts.lib.tversu.ru/texts/147856ucheb.pdf>

2.Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002467> (дата обращения: 19.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

3.Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др. ; под ред. О.В. Шемeneвой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959> (дата обращения: 19.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.

4.Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. В. Глухова, Н. А. Назарова, А. Е. Черницov ; под общ. ред. С.Д. Резника. — 4-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006884-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013802> (дата обращения: 19.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

5.Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-003686-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002455> (дата обращения: 19.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 338

Список ПО:	Условия предоставления
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoftofficeprofessional 2016	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
OpenOffice 4.1.1	Бесплатно
Qt 5.6.0	Бесплатно
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
ИКТС 1.21	Бесплатно
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 245

Список ПО:	Условия предоставления
1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873)	Акт приема-передачи №Тг034562 от 15.12.2009 г.
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Dropbox	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
MicrosoftOffice профессиональный плюс 2013	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
ИКТС 1.21	Бесплатно
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитории 105, 106

Список ПО:	Условия предоставления
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
MicrosoftOffice профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
Audit XP	
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
ProjectExpert 7 Tutorial	
AuditExpert 7 Tutorial	
PrimeExpert 7 Tutorial	
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License	
AnyLogic PLE	Бесплатно
iTALC	Бесплатно

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитория 107

Список ПО:	Условия предоставления
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
MicrosoftOffice профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.	Акт приема-передачи №Тг034562 от 15.12.2009 г.
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
Консультант +	Договор № 2018С8702

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

- AdobeReaderXI
- DebutVideoCapture
- 7-Zip
- iTALC
- GoogleChrome
- и др.

Перечень программного обеспечения в обязательном порядке согласовывается с сотрудниками Областного центра новых информационных технологий (ОЦНИТ).

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (*Доступ с компьютеров сети ТвГУ*)

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;
2. ЭБС «ЮРАИТ» www.biblio-online.ru;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/> ;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,
10. Wiley Online Library <https://onlinelibrary.wiley.com/>
11. Журналы American Institute of Physics (AIP) <http://aip.scitation.org/> ;
12. Журналы American Chemical Society (ACS)
<https://www.acs.org/content/acs/en.html>;
13. Журналы American Physical Society (APS)
<https://journals.aps.org/about>
14. Журналы издательства Taylor&Francis <http://tandfonline.com/> ;
15. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT <https://www.orbit.com/> ;
16. БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
17. БД Web of Science
http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgnjnOdTHNnpOs&preferencesSaved=
18. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/tverstate/home.action>
19. Ресурсы издательства SpringerNature <http://link.springer.com/> ;
20. Архивы журналов издательства OxfordUniversityPress
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
21. Архивы журналов издательства SagePublication
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
22. Архивы журналов издательства TheInstituteofPhysics
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,

23. Архивы журналов издательства Nature <http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
24. Архивы журналов издательства AnnualReviews
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> .
25. Polpred.com Обзор СМИ <http://www.polpred.com/>
26. СПС КонсультантПлюс(в сети ТвГУ);
27. ИПС «Законодательство России» <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
28. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС
<http://arbicon.ru/>; КОРБИС <http://corbis.tverlib.ru/catalog/> , АС РСК по
НТЛ
http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21,DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=;
ЭКБСОН<http://www.vlibrary.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst>
2. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org
3. База данных исследовательской компании CRG (Capital Research Group), входящей в холдинг "Names" - www.crg.li
4. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс».
5. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»
6. База данных «Мировая экономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>
7. Статистическая база данных ЕЭК ООН - http://w3.unesco.org/PXWeb2015/prxweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-MEOV
8. База данных «Электронные журналы издательства Taylor&Francis (более 1000 наименований)» - Доступ открыт к полным текстам журналов текущего года и всем полным текстам архивных номеров.
9. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
10. База данных Всемирного Банка - <https://datacatalog.worldbank.org/>
11. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
12. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает биб-

лиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

13. Базы данных Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/>

14. База данных ResearchPapersinEconomics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

15. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/

16. База данных Investfunds информационного агентства Сbonds - содержит полные параметры всех акций, торгуемых на биржах России; полные параметры всех российских ПИФов, архив данных по стоимости пая и СЧА большинства фондов России; архив данных по дивидендным выплатам российских акций. Для получения доступа необходимо заполнить форму форму - <http://pro.investfunds.ru/>

17. Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>

18. База данных Всемирного банка - Открытые данные - <https://data.worldbank.org/>

19. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>

20. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>

21. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

22. Базы данных Международного валютного фонда - <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>

23. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1

24. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/

25. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

26. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>

27. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - bankrot.fedresurs.ru

28. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - orv.gov.ru

29. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org

30. База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» -
<http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- требования по подготовке электронных презентаций;
- рекомендации по составлению кроссвордов;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации и др.

Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям ***Методические рекомендации для подготовки*** ***к практическим занятиям***

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- составление и решение кроссвордов и др.

Методические рекомендации по составлению и ***решению кроссвордов***

Кроссворд – удобная форма активизации мышления студентов. В процессе подготовки кроссворда студенту необходимо тщательно прорабатывать теоретический и практический материал, обращаться не только к лекциям и учебникам, но и к дополнительной и справочной литературе. В ходе такой проработки и отбора материала обучающийся более глубоко усваивает уже полученный материал и приобретает дополнительную информацию, которая постепенно накапливается, формируя более высокий уровень знаний. В то же время нестандартная форма задания стимулирует нестандартный подход к выполнению данного задания, следовательно, активизируется не только познавательная деятельность, но и творческое начало будущих специалистов.

Целесообразно кроссворд использовать как форму текущего контроля. Преимущества использования кроссвордов как формы контроля:

- повторение изученного материала с выходом на более глубокий уровень проработки;

- освоение студентами базовых понятий дисциплины;
- расширение активного словарного запаса;
- творческая и исследовательская работа;
- приобретение практических навыков правильного и точного формулирования вопросов и заданий;
- творческое отношение к заданию, способствующее развитию креативного мышления студентов, выработке ими нестандартного решения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподавателю должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование

коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

- 1.Выявление и оценка роли малого бизнеса в развитии экономики
- 2.Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства
- 3.Выявление и оценка предпринимательского риска, методы его измерения
- 4.Выявление рыночных возможностей сделок в предпринимательстве
- 5.Малый бизнес в зарубежных странах и его рыночные возможности
- 6.Выявление рыночных возможностей и условий существования малого, среднего и крупного бизнеса
- 7.Выявление и оценка факторов и условий, необходимых для развития предпринимательства
- 8.Этика и культура предпринимательства и их влияние на новые рыночные возможности
- 9.Организация собственного бизнеса в России
10. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности
11. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации
- 12.Тенденции развития предпринимательства в России
- 13.Антимонопольное регулирование бизнеса в России
- 14.Конкуренция и ее регулирование в сфере бизнеса
- 15.Жизненный цикл организации и пути его оптимизации
- 16.Риски, возникающие в процессе предпринимательской деятельности
- 17.Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
- 18.Социальная ответственность предпринимателей
- 19.Личность предпринимателя, его основные черты
- 20.Развитие лизинга в России
- 21.Исследование конъюнктуры предпринимательского рынка
- 22.Исследование внешней и внутренней среды предпринимательства
- 23.Формирование предпринимательского капитала для создания бизнеса

24. Направления использования предпринимательской прибыли и размещения предпринимательского капитала
25. Индивидуальный предприниматель.
26. Формы и виды организации предпринимательства
27. Создание и ликвидация предприятий
28. Предпринимательство в свободных экономических зонах
28. Оффшорный бизнес
29. Франчайзинг в малом бизнесе: понятие, преимущества, виды
30. Предпринимательский климат в России

Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

1. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада: определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.
2. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации

Требования к структуре	<ul style="list-style-type: none"> • Количество слайдов адекватно количеству представленной информации; • наличие титульного слайда; • наличие слайда с использованными источниками.
Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none"> • Отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов); • содержание ценной, полной, понятной информации по теме; • отсутствие грамматических ошибок и опечаток.
Требования к тексту	<ul style="list-style-type: none"> • Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; • выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.
Требования к шрифту	<ul style="list-style-type: none"> • Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18; • использование строчных букв.
Требования к средствам наглядности	<ul style="list-style-type: none"> • Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.); • использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением; • использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
Требования к оформле-	<ul style="list-style-type: none"> • Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления;

нию	<ul style="list-style-type: none"> • Использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации; • оправданное использование эффектов.
-----	---

Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с *Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ, утвержденного ученым советом ТвГУ 30.04.2020 г., протокол №8.*

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре, в том числе:	60
текущий контроль	40
модульный контроль	20
Зачет	40
Итого:	100

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория № 322, 334, 326, 342, 233 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, переносной ноутбук.
Учебная аудитория № 305, 301, 308, 315, 317, 318, 319 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, стационарный или переносной мультимедийный проектор,
Учебная аудитория № 323, 333 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 335 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.

Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибодова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кабинет тьюторов 332 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			