

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 03.10.2023 17:15:40
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:

Брызгалова Е.Н.


2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

История и актуальные проблемы журналистики

Направление подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: д.ф.н., проф. Брызгалова Е.Н.



Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «История и актуальные проблемы отечественной журналистики» направлена на освоение теоретических знаний в области журналистики, таких как формирование у студентов системных представлений об основных тенденциях развития отечественной журналистики XVIII – XXI веков, о значении русской периодической печати в культурном наследии прошлого и её влиянии на функционирование современных СМИ, об основных этапах и особенностях развития отечественного радиовещания, телевидения, информационных агентств, издательской деятельности, о ведущих тенденциях и проблемах функционирования системы российских СМИ на современном этапе; приобретение умений, таких как способность анализировать творчество ведущих журналистов, публицистов прошлого и настоящего и применять их приёмы и методы на практике, анализировать различные типы СМИ и выявлять проблемы их функционирования.

Целью освоения дисциплины является: изучение истории отечественной и мировой журналистики со времени возникновения до нынешнего ее состояния, изучение процессов типологического развития средств массовой информации в связи с национальными особенностями и общими тенденциями социального и культурного взаимодействия государств и народов, формирование списка актуальных вопросов, затрагивающих интересы мирового сообщества.

Задачи дисциплины:

- изучение процессов типологического развития средств массовой информации;
- изучение теоретических основ журналистики, основных закономерностей исторического развития западных и отечественных СМИ;
- формирование списка актуальных вопросов, затрагивающих интересы мирового сообщества.
- оценка действенности и эффективности СМИ;

- нахождение путей решения актуальных проблем современного информационного общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Данная учебная дисциплина входит в учебном плане в часть, формируемую участниками образовательных отношений, относится к элективным дисциплинам указанного блока учебного плана. Дисциплина является частью системы дисциплин, формирующих универсальные и профессиональные компетенции.

Курс содержательно опирается на знания, полученные в ходе изучения дисциплин: «Теория и практика массовой информации», «Основы теории коммуникации», «Технологии аргументации в рекламе и СО».

Учебная дисциплина формирует знания и умения для освоения следующих дисциплин учебного плана: «Политические коммуникации», «Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования», «Технологии управления общественным мнением».

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «История и актуальные проблемы журналистики»:

- *иметь представление* об основных исторических направлениях в развитии общества;
- *знать* грамматические и лексические правила русской речи, ориентироваться в основных гуманитарных проблемах современности;
- *уметь* высказываться по данному поводу.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю и закономерности развития отечественной журналистики;
- факторы, определяющие развитие российской журналистики в различные исторические периоды (политические, экономические, правовые, социокультурные);
- механизмы влияния на нее со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие ее свободу (цензура, редакционная политика и т.д.);

- типы печатных СМИ, их жанровое разнообразие;
- основные этапы и закономерности развития отечественного радиовещания, телевидения, информационных агентств;
- особенности российской аудитории и специфику работы с ней журналистов применительно к конкретной эпохе;
- основные тенденции и проблемы отечественной журналистики и на современном этапе.

Уметь:

- усваивать опыт журналистов и использовать его на практике, учитывая традиции отечественной журналистики (функции журналистики, особенности языка и стиля отечественных СМИ);
- при подготовке публикаций учитывать принципы журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, учет полемических традиций русской журналистики, четкость авторской позиции).

Владеть:

- методами и приемами работы журналиста, принципами журналистской деятельности;
- жанровым потенциалом российской журналистики;
- навыками анализа журналистского творчества и типологии СМИ.

3. Объем дисциплины:

Объем дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 18 часов, практические занятия 36 часов,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 0, в том числе курсовая работа 0;

самостоятельная работа: 54 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем УК-5.3. Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий</p>
<p>ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ПК-3.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – зачет, 4 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы	
Историки журналистики. Пражурналистские явления	5	1	2		2

Появление печати. Первые европейские газеты	7	1	2		4
Европейская печать 17-18 вв.	7	1	2		4
Печать Великой французской революции (к. 18 – нач.19 вв.)	7	1	2		4
Печать при Наполеоне	5	1	2		2
Появление массовой печати во Франции. Эмиль де Жирарден	7	1	2		4
Французская печать втор. Пол. 19 в. Закон о печати 1881 г.	7	1	2		4
Английская журналистика 19 в. Массовая печать	7	1	2		4
Германская журналистика 19 в.	7	1	2		4
Русская журналистика 18 – нач.20 вв.	10	2	4		4
Русская советская журналистика	10	2	4		4
Русская журналистика новейшего времени.	10	2	4		4
Глобализация информационных процессов	7	1	2		4
Негативные тенденции в деятельности СМИ	7	1	2		4
Социальная ответственность и этические нормы в журналистике	5	1	2		2
ИТОГО	108	18	36	0	54

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Истоки журналистики. Пражурналистские явления	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Семинарское занятие
Появление печати. Первые европейские газеты	Лекция Практическое занятие	Лекция-беседа Семинар-беседа
Европейская печать 17-18 вв.	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция Фасилитированная дискуссия
Печать Великой французской революции (к. 18 – нач.19 вв.)	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Семинар-дискуссия
Печать при Наполеоне	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Фасилитированная дискуссия
Появление массовой печати во Франции. Эмиль де Жирарден	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция Информационные технологии

Французская печать втор. Пол. 19 в. Закон о печати 1881 г.	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Фасилитированная дискуссия
Английская журналистика 19 в. Массовая печать	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция Проектные технологии
Германская журналистика 19 в.	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Фасилитированная дискуссия
Русская журналистика 18 – нач.20 вв.	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция Информационные технологии
Русская советская журналистика	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Фасилитированная дискуссия
Русская журналистика новейшего времени.	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Информационные технологии
Глобализация информационных процессов	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция Фасилитированная дискуссия
Негативные тенденции в деятельности СМИ	Лекция Практическое занятие	Проблемная лекция Проектные технологии
Социальная ответственность и этические нормы в журналистике	Лекция Практическое занятие	Традиционная лекция Фасилитированная дискуссия

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и	1.написать реферат по предложенной теме. Пример темы: «Зарубежная журналистика начала XX в.»	0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической

возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	2. Проанализировать один из предложенных кейсов: Представьте себе, что вы работаете в «Независимой газете» и ведете полосу «В мире». Какие темы для этой полосы вы запланируете как ключевые на ближайшие три месяца? Мотивируйте ваши предложения на основе изученного материала и анализа текущих событий.	завершенности выполнения задания
УК-5.3. Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий	1. Составить развернутый план творческой работы по одной из тем. 2. Представить основные этапы развития рекламы в европейских газетах	0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания
	1. Сравнить разные типы массовых изданий, выделить общие черты и различия. 2. Типы журнализма. История и типология.	0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции

ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-3.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	1.написать реферат по предложенной теме. 2.Проанализировать один из предложенных кейсов: Как бы вы реформировали полосу «Происшествия» в газете «Коммерсантъ», если бы вас пригласили туда работать с этой целью? Представьте в письменном виде ваши предложения и попытайтесь обосновать их с позиций изученного материала и анализа событий, происходящих в мире.	0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания
	1.Проанализировать и описать одну из моделей массовых газет (французская, английская, американская) на примере конкретных изданий 19 в. 2.Составить таблицу отличий массовой и качественной газет (на конкретных примерах). <i>Работа осуществляется в команде</i>	0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенций

Компетенция УК-5

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Задания закрытого типа

№ п/п	Содержание вопроса/задания	Правильный ответ (ключ)	Критерии оценивания заданий
1	Правила, в соответствии с которыми люди строят своё	а) нормами	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами).

	поведение и деятельность, определяются... а) нормами, б) ритуалами, в) законами, г) знаниями		Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).
2	Чертой современной глобальной культуры является... а) национализм, б) прагматизм, в) духовность, г) религиозность	б) прагматизм	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).

Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса/задания	Правильный ответ (ключ)	Критерии оценивания заданий
1	Первая в России печатная газета называлась _____	«Ведомости»	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
2	Основными отличительными чертами газеты являются _____	актуальность, периодичность, публичность, универсальность	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).

Компетенция ПК-3

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Задания закрытого типа

№ п/п	Содержание вопроса/задания	Правильный ответ (ключ)	Критерии оценивания заданий
1	Канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителя – это а) рынок б) рекламное агентство	в) средство распространения рекламы	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).

	в) средство распространения рекламы г) таргетинг		
--	---	--	--

Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса/задания	Правильный ответ (ключ)	Критерии оценивания заданий
1	Краткая, броская, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения, вызывающая интерес и позволяющая идентифицировать фирму, это _____	рекламный слоган	<p>Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться.</p> <p>Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).</p>

Сборник кейсов

Итоговые контрольные задания по курсу целесообразно предложить студентам не в виде вопросов, а в виде проблемных ситуаций профессиональной деятельности, для решения которых требуется применить полученные теоретические знания и проявить понимание стоящих перед журналистикой задач. Ниже приводятся образцы подобных заданий:

1. Представьте себе, что вы работаете в «Независимой газете» и ведете полосу «В мире». Какие темы для этой полосы вы запланируете как ключевые на ближайшие три месяца? Мотивируйте ваши предложения на основе изученного материала и анализа текущих событий.
2. Представьте себе, что вы – политический обозреватель, работающий на канале РТР. Предложите для еженедельного вещания авторскую программу, которая отвечала бы задаче разрешения противоречий между государством и гражданским обществом. Назовите темы нескольких своих выступлений в этой программе и дайте обоснование их в свете изученного материала и наблюдений за развитием событий в стране и за рубежом.
3. Как бы вы реформировали полосу «Происшествия» в газете «Коммерсантъ», если бы вас пригласили туда работать с этой целью? Представьте в письменном виде ваши предложения и попытайтесь обосновать их с позиций изученного материала и анализа событий, происходящих в мире.

Планы практических занятий

Тема 1. Журналистика России в 18 в.

1. «Ведомости» – первая печатная газета в России. Тематика газеты. Становление газетных жанров. Внутриредакционная работа в «Ведомостях», первые редакторы и сотрудники.

2. «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания к ведомостям» (1728–1742) как прообраз научно-популярного и литературного журнала в России. «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащие»: цель издания, основные темы.

3. «Рассуждение об обязанностях журналистов...» М.В. Ломоносова как первый этический кодекс российского журналиста.

4. «Трудолюбивая пчела» А.П. Сумарокова как первый частный журнал в России. Оппозиционный характер издания.

Тексты:

Ведомости. 1703. № 1; 1708. 20 июля; 1709. 2, 15 июля.; Санкт-Петербургские ведомости. 1719. № 2.;

Ломоносов М.В. Рассуждение об обязанностях журналистов.

Сумароков А.П. О истреблении чужих слов из русского языка. Разговоры мертвых. Слово похвальное о Государе Императоре Петре Великом. Сон, Счастливое общество.

Тема 2. Сатирическая журналистика 1769–1774 годов

1. Развитие оппозиционных, либерально-просветительских настроений в русской журналистике втор. Пол. 18 в.

2. Спор о характере сатиры в русской журналистике 1769–1774 годов. «Всякая всячина» и «Трутень» Н.И. Новикова.

3. Критика дворян и крепостнического режима в журналах Н.И. Новикова «Трутень», «Живописец».

Тексты:

«Всякая всячина». Полемика с «Трутнем» о сатире и пороках.; «Трутень».

Полемика со «Всякой Всячиной» о сатире и пороках.

Новиков Н.И. Ведомости. Рецепт для г. Безрассуда. Копия с отписки. Копия с другой отписки.

Копия с помещичьего указа. Отрывок из путешествия в *** И*** Т***. Письмо уездного дворянина.

Тема 3. Глобализация информационных процессов на фоне демассификации и фрагментации аудитории СМИ

1. Определение и социо-культурные аспекты глобализации.

2. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Идеиная конфронтация глобалистов и антиглобалистов.

3. Демассификация и фрагментация аудитории. Понятие «новой аудитории». Развитие «новых СМИ» в соответствии с требованиями «новой аудитории».

4. Новые информационные технологии и СМИ: возможности слияния и специфика взаимодействия. Интернет и журналистика. Мультимедиазация.

5. Новые технологии сбора, распространения и хранения информации как фактор, определяющий развитие СМИ.

6. Интерактивность, дигитализация и конвергенция – основа современной глобальной системы коммуникации.

7 Проблема финансирования и законодательного регулирования Интернета.

8. Политика в сфере СМИ Совета Европы и европейского союза.
9. Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики.

Тема 4. Негативные тенденции в деятельности СМИ.

1. Деструктивное влияние СМИ на психическое здоровье населения (культ силы, агрессивность, нравственная вседозволенность).
2. СМИ как источник и средство доставки в сознание людей разнообразных социально-стрессовых воздействий.
3. Концепция информационной экологии.
4. Алармизм – модель сенсационной подачи информации (предсказание природных катаклизмов и т.д.) и его негативное влияние на общество.
5. Негативная роль массовой рекламы.

Тема 5. Социальная ответственность и этические нормы в журналистике.

1. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием.
2. Современное российское законодательство в сфере СМИ.
3. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации.
4. Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста.
5. «Декларация принципов поведения журналистов» и «Кодекс профессиональной этики журналиста» как концентрация профессионально-этических основ журналистской деятельности.
6. Специфика подачи информации в качественных, массовых и «жёлтых» СМИ.

Материалы для самостоятельного изучения

Тема 1. Журналистика Франции

Французская печать периода Консульства и Империи. Политика Наполеона в области печати. «Журналь де Деба» и «Монитор» как проправительственные издания. Бонапартистская и легитимистская пресса. Зарубежная нелегальная оппозиционная пресса.

Французская пресса эпохи Реставрации. «Хартия 4 июня 1814 г.» Людовика XVIII. Парижская печать во время «Ста дней» Наполеона. Оппозиционные и проправительственные газеты. Законы о печати 1819 г. Усиление дворянско-клерикальной реакции во Франции при Карле X. Полемика о церкви во французской прессе. О. де Бальзак о французской журналистике эпохи Реставрации. Роль парижской либеральной прессы в подготовке Июльской революции.

Французская журналистика Июльской монархии «Хартия 1830 г.» Луи-Филиппа и всплеск французской периодики. Рост престижа журналистской

деятельности во Франции. «Бульварные журналисты». Предпосылки возникновения дешевой прессы. Роль Э. де Жирардена во французской журналистике. «Пресс» Жирардена. Типология французской прессы Июльской монархии. Балзак-журналист. Крупнейшие литературно-художественные газеты и журналы Июльской монархии. Л. Д. Верон и Ф. Бюлоз. Сент-Бёв и жанр литературного портрета во французской прессе. Очерк во французской прессе гг. Развитие политической и социально-бытовой карикатуры в демократической французской печати. Место Ш. Филипона во французской журналистике Июльской монархии. Первое информационное агентство. Роль французских журналистов и периодических изданий в подготовке Февральской революции 1848 г.

Французская журналистика второй половины XIX в. Влияние Февральской революции 1848 г. на либерализацию французской прессы. Лояльные и оппозиционные газеты. Журналистская деятельность А. Рошфора. Литературно-художественная периодика. Роль Ж.-И. де Вильмессана во французской журналистике. Дело Нуара и нарастание антибонапартистских настроений в обществе и прессе с конца 60-х гг.

Печать Парижской Коммуны. Усиление католической реакции во Франции после разгрома Парижской Коммуны и католическая пресса. «Юнивер» - влиятельный орган католических кругов. Ультрамонтанство газеты. Политическая направленность издания.

Обострение в печати полемики между республиканцами и монархистами о перспективах исторического развития Франции. Неоднородность монархической прессы и ослабление ее влияния в 70-80-х гг. XIX в. Республиканская пресса.

Французская печать рубежа XIX-XX вв. Либеральное законодательство о печати 1881 г. Начало «золотого века» французской журналистики. Дело Дрейфуса и французская пресса. Роль Э. Золя в деле Дрейфуса. «Толстые» общественно-политические и литературно-художественные журналы рубежа XIX-XX вв. Маленькие «рвю» символистской, декадентской и авангардистской ориентации. Коммерциализация французской печати на рубеже XIX-XX вв.

Тема 2. Журналистика Великобритании

Английская печать первой половины XIX в. Социокультурная ситуация в Англии в начале XIX в. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику XIX в. Изменение статуса периодики в Викторианскую эпоху. Усиление позиций тори. Увеличение гербового сбора.

Требование избирательной реформы. Типология британской прессы первой половины XIX в. Оппозиционная леворадикальная английская пресса. «Политический журнал» У. Коббета. Структура, функционирование и тиражи крупнейших лондонских утренних газет. Роль Дж. Перри в развитии английской периодической печати. «Таймс» - лидер английской печати XIX в. Специфика крупнейших лондонских вечерних газет. Закон о снижении гербового сбора (15 сентября 1836 г.) и ситуация в английской прессе. Чартистская публицистика и пресса. Английские иллюстрированные периодические издания. Ч. Диккенс – редактор и издатель. У. М. Теккерей – журналист.

Английская печать второй половины - конца XIX в. Отмена гербового сбора (1855), технические усовершенствования в сфере печати и полиграфии во второй половине XIX в. как факторы возникновения и роста дешевой массовой прессы в Великобритании. Информационное агентство Рейтер. Укрепление технической базы британской печати на рубеже XIX–XX вв. Усиление коммерциализации английской прессы в конце XIX в. Зарождение «новой журналистики». «Пэлл-Мэлл газет» У. Стеда - образец «новой журналистики» в Англии. Сотрудничество О. Уайльда в «Пэлл-Мэлл газетт». О. Уайльд о новых тенденциях в английской журналистике конца XIX в. Английские литературно-художественные журналы рубежа XIX-XX вв. Концентрация печати на рубеже веков. Крупнейшие английские издательские концерны.

Тема 3. Журналистика Германии

Немецкая журналистика домартовского периода. Социокультурная ситуация в Германии конца XVIII - начала XIX в. и относительно замедленное развитие немецкой журналистики. Влияние Великой французской революции на становление немецкой политической прессы. «Райнише Меркур» Й. Гёрреса. Оценка Гёрресом результатов Венского конгресса. Критика в газете политики германских князей. Карлсбадская конференция и политика немецких властей в области печати. Июльская революция во Франции и ее влияние на ситуацию в Германии. Постановление Союзного сейма 28 июня 1832 г. Формирование нового типа писателя-журналиста. Расцвет публицистики в немецкой литературе 30-х гг. XIX в. «Гессенский сельский вестник» Г. Бюхнера. Публицистика «Молодой Германии». Сотрудничество Г. Гейне с «Аугсбургер альгемайне цайтунг». «Литературный листок» В. Менцеля как выразитель тевтономанских настроений. В. Менцель против «Молодой Германии». Критика «тевтономанства» в памфлете Л. Бёрне «Менцель-французоед». Ранний этап рабочего движения в Германии и журналы В. Вейтлинга. Немецкие иллюстрированные издания 40-х гг. и искусство карикатуры. Влияние английских и французских иллюстрированных периодических изданий на немецкую прессу. Карикатура как средство пропаганды оппозиционных, либеральных идей. Специфика немецкой карикатуры.

Тема 4. Журналистика США

Американская журналистика начала XIX в. Социокультурная ситуация в США в начале XIX в. и специфика американской журналистики этого периода. Общественно-политические и литературно-художественные журналы начала XIX в.

Американская журналистика 30-70-х гг. XIX в. Причины быстрого роста численности американских газет на протяжении первой половины XIX в. Появление дешевой пенни-прессы. Вашингтонские газеты первой трети XIX в. «Сан» Бенджамина Дэя. Газеты Беннета. «Нью-Йорк трибюн» Х. Грили. Дж. Ф. Купер об американской прессе. Основание информационного агентства «Ассошиэйтед Пресс». «Закон о беглых рабах» (1850) и аболиционистское движение в США. Аболиционистская печать. Гражданская война между Севером и Югом () и всплеск «the opinion press». Публицистика А. Линкольна.

Американская журналистика конца XIX – начала XX вв. Концентрация печати на рубеже веков. Расцвет «желтой прессы». К. Гамсун об американской журналистике конца XIX - начала XX вв. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике. Подготовка журналистских кадров в США в конце XIX в. М. Твен – журналист. «Король» американской прессы У. Р. Херст. Создание «Нью-Йорк Таймс». Расцвет журнального дела в конце XIX века.

Тема 5. Зарубежная журналистика начала XX в.

Совершенствование техники и технологии издательского дела. Переход от литографической иллюстрации к фотографии. Концентрация печати и новый этап в развитии массовой прессы. Появление первых таблоидов. Крупные магнаты прессы в США и странах Западной Европы. Становление рекламы как основного канала финансирования прессы. Развитие журнальной периодики. Движение «разгребателей грязи» – яркая страница в истории расследовательской журналистики США. Деятельность информационных агентств США и мировых европейских агентств Рейтер, Гавас, телеграфного бюро Вольфа. Развитие социал-демократической и социалистической печати.

Тема 6. Зарубежная журналистика в период Первой мировой войны

Введение военной цензуры на территории воюющих стран. Перемены в деятельности прессы. Роль прессы в смене правительства в Великобритании. Активное развитие государственных служб пропаганды. Первое министерство информации в Великобритании и создание Комитета общественной информации в США. Становление документального кино. Формы фронтовой

пропаганды. Использование радиовещания как инструмента дезинформации. Развитие военного репортажа и публицистических жанров прессы.

Тема 7. Зарубежная журналистика между двумя мировыми войнами

Дальнейшее развитие концентрации прессы. Империя Флит-стрит в Великобритании. Корпорация Херста и другие концерны прессы в США. Печать периода Веймарской республики в Германии. Перемены во французской прессе. Политико-идеологическая дифференциация прессы. Появление новых типов журнальной периодики. Развитие коммунистической прессы. Научные исследования в области журналистики и первые этические кодексы профессиональной деятельности журналистов. Развитие журналистского образования. Мировой экономический кризис и его влияние на положение прессы. Зарубежные журналисты и писатели о Советском Союзе. Журналистское творчество Джона Рида. Особенности журналистского мастерства Э. Э. Киша.

Тема 8. Становление и развитие радиовещания и телевидения

Этапы технического развития радиовещания. Особенности использования радиовещания в период Первой мировой войны. Первые радиовещательные корпорации в США. Появление регулярного радиовещания в других странах. Радиовещание Веймарской республики. Создание и развитие Би-Би-Си. Становление трех основных моделей организации и финансирования радиовещания – 1) частной коммерческой, 2) общественной, или общественно-правовой и 3) государственной. Национальное и международно-правовое регулирование радиовещания. Становление радиовещания на другие страны (иновещания) как важного направления внешнеполитической пропаганды. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в Германии, Франции, Великобритании и США.

Тема 9. Фашистская печать и практика нацистской пропаганды

Фашистская пресса в Италии и зарождение нацистской пропаганды в Германии. Структура и система нацистской пропаганды. Место министерства Геббельса в системе фашистского государства. Деятельность фашистской и нацистской пропаганды во время гражданской войны в Испании и подготовки к началу второй мировой войны. Роль нацистской пропаганды в захвате Австрии и Чехословакии. Методы и приемы нацистской пропаганды. Дальнейшая активизация фашистской пропаганды с началом Второй мировой войны и с нападением Германии на СССР в 1941 г. Место радиовещания и телевидения в системе нацистской пропаганды.

Тема 10. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны

СМИ антифашистской коалиции в период войны. Введение цензуры и экономические проблемы в деятельности прессы. Полемика в западной прессе по вопросу открытия второго фронта в Европе. Деятельность англо-американских служб военной информации. Создание рот пропаганды и работа «черных радиостанций» в фашистской Германии. Методы манипуляции и дезинформации в различных службах министерства пропаганды Геббельса. Подпольная антифашистская печать Сопротивления и печать коллаборационистов в оккупированных европейских странах. Фашистская пропаганда на оккупированной территории СССР. Немецкая антифашистская пресса в эмиграции.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

Основная литература:

Дымова И. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие / И. Дымова, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 132 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259174](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259174)

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература:

Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34458>.— ЭБС «IPRbooks»

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

KasperskyEndpointSecurity 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.

MicrosoftOffice профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

MicrosoftWindows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

AdobeAcrobatReader DC – бесплатно

GIMP 2.6.12-2 – бесплатно

GlassFishServerOpenSourceEdition 4.1.1 – бесплатно

GoogleChrome – бесплатно

NetBeans IDE – бесплатно

SmartGit – бесплатно

WinDjView 2.0.2 - бесплатно

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» - www.znanium.com
2. ЭБС «ЮРАИТ» - www.biblio-online.ru
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. ЭБС IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС «Лань» - <http://e.lanbook.com>
6. ЭБС BOOK.ru - <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ - <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?
9. Репозиторий ТвГУ - <http://eprints.tversu.ru>
10. Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) - <http://diss.rsl.ru/>
11. Журналы издательства Taylor&Francis - <http://tandfonline.com/>
12. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT - <https://www.orbit.com/>
13. INSPEC EBSCO Publishing - <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/basic?sid=e7fb50ae1091-42b7-9d26-43e3a1eb4f4d%40sessionmgr102&vid=0&hid=107>
14. БД Scopus - <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>

15. БД Web of Science -
http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgnjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=
16. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда -
<http://lib.myilibrary.com/Browse.aspx>
17. Архивы журналов издательства Oxford University Press -
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>
18. Архивы журналов издательства Sage Publication - <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
19. Архивы журналов издательства Annual Reviews - <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
20. Polpred.com Обзор СМИ - <http://www.polpred.com/>
21. СПС Консультант Плюс - (в сети ТвГУ)
22. ИПС «Законодательство России» - <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
23. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС -
<http://arbicon.ru/>
24. Сводные каталоги фондов российских библиотек КОРБИС -
<http://corbis.tverlib.ru/catalog/>.

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Evartist – электронная библиотека по вопросам журналистики, рекламы и PR (<http://www.evartist.narod.ru/>)

<http://www.textfighter.org/index.php> - электронная библиотека по вопросам журналистики, рекламы и PR

<http://www.eastudies.ru/Ssylki/SredstvaMassovojjInformacii>

<http://www.medien.ru/smi>

<http://www.karta-smi.ru/>

<http://www.ruj.ru/catalog/>

<http://top.mail.ru/Rating/MassMedia/>

<http://www.mediaguide.ru/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К
ЗАЧЕТУ
1 часть**

1. Роль средств массовой информации в современном обществе.
2. Роль СМИ в политике.
3. Понятие информационного общества.
4. Принцип свободы печати. Концепция свободы печати Дж. Милтона.
5. Русская журналистика XVIII в.
6. Журналистика начала XIX в. и периода Отечественной войны 1812 года.
7. Русская журналистика первой половины XIX в.
8. Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда». «Колокол».
9. Русская журналистика в условиях кризиса самодержавия во второй половине XIX в.
10. Журнал «Современник».
11. Развитие газетного дела в России в конце XIX в.
12. Возникновение легальной партийной прессы после революции 1905-1907 гг.
13. Становление советской печати, радио, издательского дела в первые месяцы советской власти.
14. Издательская деятельность РОСТА в годы Гражданской войны.
15. Система центральных газет и журналов в 20-е годы.
16. Политическая направленность периодики русского зарубежья в 20-е гг.
17. Формы массовой работы печати 20-30-х гг. XX в.
18. Система СМИ в годы Великой отечественной войны.
19. Неформальная пресса 70-80-х гг. XX в.
20. Профилирование периодических изданий и аудиовизуальных СМИ в 90-е годы.
21. Газета «Аргументы и факты»- история, структура, приложения.
22. «Эхо Москвы» – первая негосударственная радиостанция.
23. Российское телевидение: история создания, характер деятельности.
24. Региональная пресса 90-х гг.
25. Информационные агентства Российской Федерации.
26. Пресса России в Интернете.
27. Актуальные проблемы современного общества и СМИ.
28. Влияние процессов глобализации на СМИ.
29. Негативные тенденции СМИ и пути их преодоления.
30. Проблемы физической культуры и спорта в СМИ.
31. Роль СМИ в процессе формирования здорового образа жизни.

2 часть

1. Французская пресса в эпоху с 1815 по нач. 30-х гг XIX в.
2. Появление «массовой прессы» во Франции. Французская модель массовой газеты.
3. Эмиль де Жирарден и его вклад в развитие массовой прессы во Франции. Газета «**La Presse**» («Ля Пресс» - «Пресса»).
4. Развитие массовой прессы во Франции во второй пол XIX в. М.-П. Мийо и его газета «**Le Petit Journal**»

5. Печать Парижской Коммуны и оппозиционные газеты.
6. «Дело Дрейфуса» и публицистика Э. Золя.
7. «Золотой век» французской прессы. Ее развитие на рубеже XIX – XX вв.
8. Германская журналистика в XIX в. Журналистская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса, формирование марксистской концепции журналистики.
9. Германская журналистика в XIX в. Роль и значение немецкой печати в политике О. Бисмарка.
10. Возникновение мировых информационных агентств и их значение для развития периодической печати в XIX в.
11. Английская пресса первой пол. XIX в. Основные тенденции развития.
12. Социально-экономические и технологические предпосылки возникновения «пенни-пресс» в Великобритании.
13. Первые массовые английские газеты. **Daily Telegraph** (“Дэйли телеграф” - “Ежедневный телеграф”), **Standart** (“Стандарт”), **Titbits** (“Титбитс” - “Лакомые куски”) и др.
14. Английская массовая печать в к. XIX – нач. XX вв. Деятельность братьев Хармсвортов в журналистике.
15. Качественные и массовые английские издания. Становление лондонской «Таймс» в качестве наиболее влиятельной британской газеты XIX века.
16. Крупнейшие европейские информационные агентства.
17. Европейские журналы и их развитие в XIX в.
18. Зарождение североамериканской печати (XVIII в.) и ее развитие в XIX в.
19. Бенджамин Франклин – журналист и издатель.
20. Американская печать и её роль в борьбе за независимость страны.
21. Первая поправка к американской конституции и проблема свободы печати в первые годы существования Соединенных Штатов.
22. Американская пресса в первой пол. XIX в.
23. Первые массовые американские газеты: **New York Sun** (“Нью-Йорк сан” - “Нью-Йоркское солнце”), **New York Herald** (“Нью-Йорк геральд”), **New York Tribune** (“Нью-Йорк трибьюн” - “Нью-Йоркская трибуна”) и др. Отличительные черты американской модели «пенни пресс».
24. **New York Times** (“Нью-Йорк таймс” - “Нью-Йоркские времена”) как пример качественного издания. Смена «персонального» журнализма на «дифференцированный» («новый») журнализм.
25. Роль У. Херста и его изданий в развитии американской массовой журналистики.
26. Д. Пулитцер и его деятельность в журналистике США.
27. «Желтая пресса». Возникновение и развитие.
28. Развитие рекламной деятельности в XIX веке и появление первых рекламных агентств.

29. Зарождение процессов концентрации и монополизации прессы на рубеже XIX-XX веков. Крупнейшие американские газетные магнаты.
30. Американские массовые журналы и движение «маккрейкеров» («разгребателей грязи»).
31. Возникновение PR как сферы деятельности и ее взаимоотношения с журналистикой.
32. Технологические и социально-экономические предпосылки становления радиовещания в качестве СМИ.
33. Британская радиоккомпания BBC как пример общественной модели вещания.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Расскажите о существующих концепциях информационного общества.
2. Что говорит международное право о свободе слова?
3. Как влияет процесс глобализации на массово-информационные потоки?
4. Каково было значение петровских «Ведомостей» для русской журналистики?
5. Проанализируйте статью М.В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов...» (основные идеи, нравственные требования к журналисту).
6. Назовите наиболее значительные сатирические журналы Н.И. Новикова и И.А. Крылова.
7. Расскажите об участии в журналистике 1820-1830-х гг. Ф.В. Булгарина и Н.И Греча.
8. Почему журнал «Московский телеграф» назывался энциклопедическим?
9. Что представлял собой пушкинский журнал «Современник»?
10. Сравните программы «Полярной звезды» и «Колокола».
11. Какие изменения произошли в журнале Н.А. Некрасова «Современник» в конце 1850 – начале 1860-х гг.?
12. С какой целью был организован отдел «Свисток» в журнале «Современник»?
13. Каковы основные положения закона о печати 1865 г.?
14. Каков характер журнала «Отечественные записки»?
15. Охарактеризуйте политическую и экономическую программу либеральной журналистики («Вестник Европы», «Русские ведомости»).
16. Формирование многопартийной печати (социал-демократы, эсэры, кадеты и др.).
17. Роль большевистских изданий в победе Октябрьской революции.
18. Перечислите основные положения декретов о печати, о революционном трибунале печати.

19. Красноармейская периодика.
20. Дайте характеристику печати белых армий.
21. Расскажите о дифференциации прессы в годы НЭПа.
22. Негативная роль печати в усилении репрессий сталинского режима.
23. Расскажите о деятельности на фронте в качестве военных корреспондентов советских писателей.
24. Расскажите о постановлениях о журналах «Звезда», «Ленинград», «Знамя».
25. Советская система СМИ как единый информационно-пропагандистский комплекс КПСС.
26. Дайте характеристику изданиям русского зарубежья: «Грани», «Посев», «Континент», «Новое русское слово».
27. Расскажите об основных явлениях формирования многопартийной журналистики времен перестройки.

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

Семинарское занятие по дисциплине «История и актуальные проблемы журналистики» – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов правового обеспечения социальной работы. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач.

Семинарские занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Семинарские и практические занятия, проводимые по основным темам дисциплины в форме свободного обсуждения, имеют целью обобщение и систематизацию знаний, полученных обучающимися в ходе подготовки к занятиям, а также развитие у них самостоятельного мышления, способностей к свободному обмену мнениями, умения найти правильный подход к решению практических задач.

Для выполнения письменных домашних заданий студентам необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на семинарских занятиях.

При самостоятельной работе по дисциплине рекомендуется:

- основное внимание уделять усвоению определений базовых понятий и категорий, а также содержания основных проблем;
- не ограничиваться использованием только лекций или учебника и использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка;
- не просто заучивать и запоминать информацию, но понимать ее – понимание существенно экономит время и усилия, и позволяет продуктивно использовать полученные знания;
- использовать профессиональную терминологию в устных ответах, докладах, рефератах и письменных работах – это развивает необходимый навык обращения с понятиями и категориями, способствует их усвоению и позволяет продемонстрировать глубину знаний;
- аргументировано излагать свою точку зрения – корректно и убедительно;
- при подготовке к семинарским занятиям, в устных ответах, докладах и письменных работах выделять необходимую и достаточную информацию;
- изложить подробно и объемно не означает изложить по существу;
- соотносить полученные знания с имеющимися знаниями из других областей науки, в первую очередь, из областей, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

При работе с литературой рекомендуется:

- в первую очередь вычленять информацию, относящуюся к конкретным изучаемым темам (по отдельным проблемам или вопросам);
- использовать предметные и именные указатели, содержащиеся во многих учебных и академических изданиях – это существенно сокращает время поисков конкретной информации;

При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется:

- ознакомиться с планом темы и перечнем контрольных вопросов к ней – это позволит получить общее представление о рассматриваемых проблемах;
- ознакомиться с учебными материалами по теме (конспекты лекций, учебник, учебно-методические пособия) и определить степень его достаточности;
- выбрать наиболее интересный вопрос (вопросы), по которым предполагается развернутый ответ или активное участие в обсуждении (в норме подробно готовится именно вопрос, показавшийся наиболее интересным, но общее представление о теме и знание базовых положений и определений необходимо и обязательно);
- ознакомиться с доступной (имеющейся в библиотеке или на электронных ресурсах) дополнительной литературой, в случае необходимости или по желанию использовать самостоятельно выбранные источники;
- четко сформулировать основные моменты предполагаемого устного ответа – ответ должен быть связным, целостным и законченным сообщением по конкретному вопросу, а не набором реплик по поводу;
- не ограничиваться заявленными вопросами по теме и попытаться предположить, какие вопросы могут возникнуть по ходу обсуждения темы,
- или сформулировать свои вопросы для обсуждения;
- регулярно готовиться к семинарам, даже если не планируется активное участие в них – регулярная подготовка способствует постепенному и поэтому качественному усвоению курса и существенно облегчает последующую подготовку к экзамену.

Практическая работа начинается с краткого вступительного слова и контрольных вопросов. Во вступительном слове преподаватель объявляет тему, цель и порядок проведения занятия. В одном случае все обучающиеся решают задачи самостоятельно, а преподаватель контролирует их работу.

В тех случаях, когда у большинства студентов работа выполняется с трудом, преподаватель может прервать их и дать необходимые пояснения (частично-поисковый метод). В других случаях задачу решает и комментирует

свое решение студент под контролем преподавателя.

Основная задача преподавателя на каждом практическом занятии, наряду с обучением своему предмету (дисциплине), – научить будущего специалиста думать. Особое место среди практических занятий отводится так называемым групповым занятиям.

Для успешного достижения учебных целей подобных занятий при их организации должны выполняться следующие основные требования:

- соответствие действий обучающихся ранее изученным на лекционных и практических занятиях методикам и методам;
- поэтапное формирование умений и навыков, т.е. движение от знаний к умениям и навыкам, от простого к сложному и т.д.;
- выработка индивидуальных и коллективных умений и навыков.

Выполнение практических занятий по дисциплине требует деления учебной группы на подгруппы. В каждой подгруппе назначается старший из числа наиболее подготовленных студентов. В процессе занятия руководитель показывает методы, способы и приемы выполнения действий, объясняет их последовательность, взаимосвязь, предостерегает от характерных ошибок. В процессе занятия преподаватель накапливает материал для подведения итогов, которые желательно подводить сначала по подгруппам: указываются конкретные успехи и недостатки в работе обучающихся, – а затем со всей учебной группой. На последнем этапе отмечаются общие недостатки в работе и достигнутые успехи, пути дальнейшего совершенствования умений и навыков в период самостоятельной работы.

К практическому занятию от студента требуется предварительная подготовка, которую он должен провести перед занятием.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала); – логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Методические рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки.

Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать мышление. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой.

Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Методические рекомендации студентам по написанию рефератов

Написание реферата является:

- одной из форм обучения студентов, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов;
- одной из форм научной работы студентов, целью которой является расширение научного кругозора студентов, ознакомление с методологией научного поиска.

Реферат, как форма обучения студентов, - это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами.

При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы. Темы рефератов содержатся в программе курса.

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с *титульного листа*.

Образец оформления титульного листа для реферата:

2. За титульным листом следует *Оглавление*. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.
3. *Текст* реферата. Он делится на три части: *введение, основная часть и заключение*.
 - а) *Введение* - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.
 - б) *Основная часть* - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст

реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) *Заключение* - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. *Список источников и литературы*. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов (см. *Оформление Списка источников и литературы*).

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через 1,5 интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник,

библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Реферат должен быть сдан для проверки в установленный срок.

Методические рекомендации по подготовке к контрольной работе

Контрольная работа выполняется студентами на основе самостоятельного подготовки по лекциям и изучения рекомендованной литературы, с целью систематизации, закрепления и расширения теоретических знаний, развития творческих способностей студентов, овладения навыками самостоятельной работы с научной, научно- методической, нормативно-правовой литературой, формирования умений анализировать и отвечать на вопросы, делать выводы на основе проведенного анализа.

Работы приобщают также студентов к научно-исследовательской деятельности, играют важную роль в их профессиональной подготовке. Важнейшими требованиями к контрольной работе как к исследованию определенной проблемы являются: применение общих и специальных методов научного исследования; умение работать с литературой, проявляя при этом творческий подход к изучаемому материалу; достаточно высокий теоретический уровень; способность самостоятельно, последовательно, аргументировано излагать изученный материал.

Целью выполнения контрольной работы является проверка и оценка получения студентами теоретических знаний по предложенной тематике по дисциплине «История и актуальные проблемы журналистики».

Контрольные работы, выполняются студентами в аудитории, под наблюдением преподавателя. Как правило, тема контрольной работы известна и проводится она по сравнительно недавно изученному материалу. Преподаватель готовит задания либо по вариантам, либо индивидуально для каждого студента – на карточках. В любом случае работе предшествует инструктаж преподавателя.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа делится на аудиторную (под непосредственным контролем преподавателя) и внеаудиторную. **Основными формами внеаудиторной самостоятельной работы («домашней работы»)** являются: теоретическая подготовка к практическим занятиям (на основе рекомендованной литературы и информационных ресурсов сети Интернет); выполнение заданий для самостоятельной подготовки, включённых в содержание практических занятий; создание тезауруса курса; подготовка аналитических справок по темам семинаров; подготовка аннотированного обзора литературы по заданной теме.

Аудиторная самостоятельная работа включает в себя: выполнение тестовых заданий для проверки качества усвоения знаний и последующую самостоятельную работу над указанными преподавателем ошибками в них; участие в работе семинара; самоконтроль и взаимоконтроль выполняемых индивидуальных заданий (оценивание докладов студентов на семинарских занятиях самими студентами).

Использование консультаций при самостоятельной работе. Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала, возникли проблемы, разрешить которые самостоятельно не удаётся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. При этом следует формулировать вопросы максимально конкретно.

Целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «История и актуальные проблемы журналистики», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации.

Требования к рейтинг-контролю

Максимальная сумма баллов по учебной дисциплине, заканчивающейся зачетом, составляет 100 баллов. Студенту, набравшему 40 баллов и выше по итогам работы в семестре, в экзаменационной ведомости и зачетной книжке выставляется оценка «зачтено».

Студент, набравший до 39 баллов, сдает зачет в последнюю неделю семестра по данной дисциплине. Баллы, полученные на зачете, проставляются в ведомости.

Т.о., для получения зачета-автомата необходимо набрать 40 баллов и выше.

Бальная структура оценки:

Посещение занятий – 18 баллов (2 балл * 9 занятий).

Внутрисеместровая аттестация – 5 баллов (0,5 балла за правильный ответ * 10 вопросов).

Работа на семинарах – 10 баллов

Самостоятельная письменная работа – 10 баллов.

Итоговая аттестация – 15 баллов (1,5 балла за правильный ответ).

Всего – 40 баллов и выше (итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных студентом в течение семестра за все виды и формы отчётных работ).

Формы контроля и система оценивания аттестации:

Текущая аттестация	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Результаты деловой игры: <i>Итоговое отчетное занятие</i>	<i>0</i>	<i>до 20</i>
Самостоятельная внеаудиторная работа: <i>Задания по созданию ПР-разработок выдаются персонально каждому студенту на практических занятиях.</i>	<i>0</i>	<i>до 20</i>
Научная и исследовательская деятельность по дисциплине	<i>0</i>	<i>до 10</i>
Промежуточная аттестация	<i>0</i>	<i>20</i>

VII. Материально-техническое обеспечение

Имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для проведения занятий лекционного типа, обеспечивающих тематические иллюстрации.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Учебная аудитория № 48 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)</p>	<p>Столы, стулья, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор, доска аудиторная</p>	<p>Google Chrome – бесплатно Microsoft Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г Программы для набора, вёрстки изданий, создания презентаций, программы для обработки графических материалов: Microsoft Windows 10 Enterprise, CorelDRAW Graphics Suite X4, SharePoint Designer 2010, Adobe Creative Suite 4 Design Standard.</p>

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			