

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 03.10.2023 16:07:17
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:

Брызгалова Е.Н.



ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ
Тверской государственной
университет
2023 г.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИЛОСОФИЯ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Для студентов 1 курса
Очная форма обучения

Составитель: к.ф.н., доцент Фролова И.А.



Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов философской культуры мышления и системного представления о мире и месте в нем человека

Задачами освоения дисциплины являются:

1. формирование представлений об основных исторических типах философствования;
2. освоение философского категориального аппарата
3. формирование представления о единстве мирового историко-культурного процесса при одновременном многообразии его форм
4. стимулирование потребности в философской оценке исторических событий и фактов действительности

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: *Б1.0.04* формируемая участниками образовательных отношений часть учебного плана

Требования к предварительной подготовке обучающегося: для освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные в результате изучения курсов История Б1.0.01 (история России, всеобщая история) , а также Искусство и литература, который студенты осваивают в первом семестре обучения.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: знания, полученные в рамках данного курса, закладывают основы системного подхода к проблемам и воспитывают культуру мышления, которые необходимы для освоения на третьем курсе дисциплин «Политические коммуникации», «Психология массовых коммуникаций»

3. Объем дисциплины:

3 зачетных единицы, 108 академических часов, **в том числе:**

контактная аудиторная работа: лекции 36 часов, практические занятия 18 часов,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 27 часов

самостоятельная работа: 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК- 5.1 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем УК-5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения -
Экзамен, 2 семестр.

6. Язык преподавания русский.