

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2022 11:36:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

Е.Н. Брызгалова
«01» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
ВВЕДЕНИЕ В МУЛЬТИМЕДИЙНУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль
Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: *к. филол. н., доц. Бычкова М.Б.*



Тверь 2022

Аннотация

ВВЕДЕНИЕ В МУЛЬТИМЕДИЙНУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: познакомить студентов с предметом науки – журналистикой как функционирующей системой. Разъяснить основные понятия: «журналистика», «мультимедийная журналистика», СМИ, СМК и их значение. Помочь студентам овладеть знаниями об общих закономерностях и принципах функционирования системы средств массовой информации.

Задачами освоения дисциплины являются: дать представление о роли СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, о спектре функций СМИ, об особенностях массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории. А так же исследовать культуру мультимедийной журналистики, изучить ее формы и процессы; выявить общую логику культурных текстов и практик в цифровых медиа; проанализировать социокультурную специфику российской мультимедийной журналистики; представить различные подходы к исследованию культуры Интернета и цифровых средств коммуникации. Дать общеориентирующее представление первокурсникам о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности; показать специфику журналистской профессии в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности, требования к журналистам; дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально- творческих и социально- психологических качеств.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Введение в мультимедийную журналистику» входит в блок 1, в обязательную часть дисциплин. В системе дисциплин профессионального цикла курс «Введение в мультимедийную журналистику» является начальным, знакомящим студентов с самыми общими представлениями о профессии, которые в дальнейшем развиваются так или иначе во всех профессиональных дисциплинах, особенно в курсах «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «История отечественной журналистики», «Психология журналистики», «Профессиональные творческие студии» и др. Знания, которые студенты получают из данного курса относительно форм самовоспитания и развития творческой личности, культуры умственной, учебной деятельности, работы с литературой, написания письменных работ, и т.п. необходимы для освоения всех дисциплин образовательной программы и видов работы в процессе дальнейшего освоения профессии в период вузовского обучения.

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 18 часов, практические занятия 18 часов;

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 27;

самостоятельная работа: 45 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта ОПК-1.1. Способен отбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения экзамен, 1 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе)	
Раздел. 1. Журналистика как профессия. Мультимедийная журналистика	11	2	2	2	5
Раздел. 2. Модель личности журналиста:	10	1	2	2	5
Раздел. 3. Журналист в информационной среде.	13	2	2	4	5
Раздел. 4. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.	11	2		4	5
Раздел. 5. Познание действительности в журналистике.	8	1		2	5
Раздел. 6. Функции журналистики.	13	2	2	4	5
Раздел. 7. Журналистика как система СМИ.	13	2	2	4	5
Раздел. 8. Жанры журналистики.	13	2	4	2	5
8.1. Информационные жанры.					
8.2. Аналитические жанры	11	2	2	2	5
8.3. Художественно-публицистические жанры	9	2	2	1	4
ИТОГО	108	18	18	27	45

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии
Раздел. 1. Журналистика как профессия. Мультимедийная журналистика	Лекция	Лекция традиционная, Активное слушание
	Практическое занятие	Проектная технология
Раздел. 2. Модель личности журналиста:	Лекция	Лекция-обсуждение, Активное слушание
	Практическое занятие	Проектная технология
Раздел. 3. Журналист в информационной среде.	Лекция	Лекция-обсуждение, Активное слушание
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач
Раздел. 4. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.	Лекция	Лекция традиционная, Активное слушание
Раздел. 5. Познание действительности в журналистике.	Лекция	Лекция-обсуждение, Активное слушание
Раздел. 6. Функции журналистики.	Лекция	Лекция традиционная, Активное слушание

	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач
Раздел. 7. Журналистика как система СМИ.	Лекция	Лекция традиционная, Активное слушание
	Практическое занятие	Проектная технология
Раздел. 8. Жанры журналистики. 8.1. Информационные жанры.	Лекция	Лекция традиционная, Активное слушание
	Практическое занятие	Игровые технологии
8.2. Аналитические жанры	Лекция	Лекция традиционная, Активное слушание
	Практическое занятие	Игровые технологии
8.3. Художественно-публицистические жанры	Лекция	Лекция традиционная, Активное слушание
	Практическое занятие	Игровые технологии

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Темы для выступления с докладом на практическом занятии или подготовки реферата

1. Информация. Что такое информация в журналистике? Чем понятие информации отличается от понятия «факт»?
2. Факт. Любой ли факт повседневной действительности может быть пригоден к опубликованию? Что такое новость и как определить ценность новости?
3. Источники информации. Какой источник информации, на ваш взгляд, является наиболее информационно емким в наше время? Обоснуйте свой ответ.
4. История журналистской профессии.
5. Место и роль журналистской профессии в обществе.
6. Мотивы выбора профессии и профессиональные ориентации.
7. Журналист в системе социальных взаимодействий.
8. Морально-этические качества журналистов.
9. Социально-гражданские качества журналиста.
10. Психологические особенности личности журналиста.
11. Профессиональные качества ведущего ТВ-передач.
12. Журналистская профессия в информационном обществе.

ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1:

1. Сформулируйте признаки информационного общества.
2. Что такое социальная информация?
3. Каково место журналистской информации среди прочих видов социальной информации?
4. Каковы признаки массовой информации?
5. Какие трактовки термина информация возможны в среде журналистов?

Практическое занятие 2:

1. Что такое единое информационное пространство?
2. Как ценности владельцев влияют на картину мира в СМИ?
3. Как ценности журналистов влияют на картину мира в СМИ?

Задание: В практике современных СМИ найдите примеры некорректной подачи информации или дезинформации. Попытайтесь определить субъектов и причины появления этих публикаций.

Практическое занятие 3:

1. Какие виды фактов вы можете назвать?
2. Что такое социальная ситуация?
3. Какие виды социальных ситуаций вам известны?
4. Что такое процесс?
5. Какие свойства личности делают ее интересной для журналиста?

Задание: В СМИ найдите примеры отображения предметов публицистики: факта, события, социальной ситуации, процесса, личности.

Практическое занятие 4:

1. Какие методы познания в журналистике относятся к эмпирическим?
2. В чем суть эмпирических методов?
3. Охарактеризуйте эмпирические методы познания.

Задание: В печатных СМИ найдите примеры использования журналистами эмпирических методов познания действительности

Практическое занятие 5:

1. Охарактеризуйте основные функции журналистики.
2. Какие функции журналистика выполняет по отношению к самим журналистам?

Задание: Приведите примеры текстов, выполняющих те или иные функции журналистики (по одному на каждую функцию).

Практическое занятие 6:

1. Какие виды телепрограмм вы знаете?
2. В чем особенности общественного телевидения?

Задание: 1. Дайте полную типологическую характеристику:

- одного федерального телеканала
- одной местной телекомпании

2. Приведите по одному примеру на каждый тип телевизионных программ.

Практическое занятие 7:

1. Что такое аудитория СМИ?
2. Что такое первичная аудитория? Вторичная аудитория?
3. Что такое потенциальная аудитория? Расчетная аудитория? Реальная аудитория? Случайная аудитория?

Задание: 1) Выберите по желанию одно печатное издание, телекомпанию и радиостанцию. Ответьте на вопросы:

1. • На какую аудиторию они рассчитаны?
2. • Какова их реальная аудитория?

2) Представьте, что вы собираетесь учредить собственное СМИ (любой направленности). Какова будет его аудитория? Каким образом вы будете привлекать читателей (слушателей, зрителей) к своему проекту? Подготовьте презентацию своего проекта.

Практическое занятие 8:

1. Что такое профессиональная этика?
2. Профессиональная этика журналиста - миф или реальность?
3. Доводилось ли вам в ходе практической журналистской деятельности сталкиваться с проблемами этического характера?

Практическое занятие 9:

Студенты выбирают какую-либо сказку (например, «Репка», «Курилка ряба» и под.) и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр. Цель упражнения – уточнить смысл понятия «журналистская информация», выявить способность студентов «упаковывать» информацию в различные журналистские жанры.

ВОПРОСЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ (ТЕСТИРОВАНИЕ)

1. Аудиторией СМИ является...
 - а) та аудитория, к которой обращены выступления журналистов в СМИ,
 - б) та аудитория, которая сформировалась вокруг определенного издания,
 - в) та аудитория, которую еще можно привлечь к изданию.

2. Подлинная массовая информация – это...
 - а) журналистская информация, максимально соответствующая действительности,
 - б) журналистская информация, в полной мере воспринятая аудиторией,
 - в) журналистская информация, в которой практически отсутствует субъективная точка зрения журналиста.

3. Характерным свойством массовой информации нельзя назвать...
 - а) отсутствие непосредственного контакта из-за пространственного рассредоточения и использования технических «посредников»,
 - б) возможность одновременного получения всей массой при непрерывности, стабильности поступления,
 - в) ориентированность исключительно на образованного читателя.

4. Основной функцией журналистики является...
 - а) коммуникативная
 - б) информационная
 - в) развлекательная.

5. Отличительным свойством печатных СМИ является...
 - а) доступность,
 - б) «отложенное чтение»,
 - в) оперативность.

6. Отличительным свойством радио является...
 - а) возможность совмещения других видов деятельности с восприятием информации,
 - б) быстрое обзорное ознакомление со всей совокупностью получаемой информация,
 - в) не соотнесенность с конкретным временем.

7. Отличительным свойством телевизионных СМИ является...
 - а) эффект присутствия,
 - б) возможность совмещения других видов деятельности с восприятием информации,
 - в) не очень высокая степень оперативности.

8. Все журналистские тексты, будучи предназначены для удовлетворения тех или иных потребностей общества, имеют определенное социальное и культурное значение, то есть находятся с действительностью в...

- а) прагматических отношениях,
- б) семантических отношениях,
- в) синтаксических отношениях.

9. Репортаж причисляют к ...

- а) аналитическим жанрам,
- б) информационным жанрам,
- в) художественно-публицистическим жанрам.

10. Фельетон причисляют к ...

- а) аналитическим жанрам,
- б) информационным жанрам,
- в) художественно-публицистическим жанрам.

11. Эффективность журналистики – это, когда...

- а) деятельность журналистики вносит изменения в сферу сознания, морали, совести общества,
- б) деятельность журналистики изменяет поведение, поступки, действия отдельных лиц и организаций.

Ключ:

- 1. а,б
- 2. а,б,в
- 3. в
- 4. б
- 5. б
- 6. а
- 7. а,б
- 8. а
- 9. б
- 10. в
- 11. а,б

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Пример задания	вид и способ проведения промежуточной аттестации; способы проведения: письменный / устный)	критерии оценивания и шкала оценивания
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; УК-2.2. Предлагает способы решения	1. Составить текст новости на основе предложенного сюжета (пять типов новостей – пять текстов) 2. Составить журналистский текст	Творческое задание, способ проведения - устный	Задание выполнено полностью и верно – 40 баллов; Задание выполнено полностью, но с

правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта ОПК-1.1. Способен отбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	на основе предложенного сюжета в информационном жанре (три штуки). Жанры выбирает студент. 3. Составить журналистский текст (один) на основе предложенного сюжета в аналитическом жанре. Жанр выбирает студент.	ошибками – 20 баллов; Задание не выполнено – 0 баллов.
--	--	--	---

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Олешко, В.Ф. Психология журналистики: учебное пособие / В.Ф. Олешко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 478 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1212-2; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355>

б) дополнительная литература:

1. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 400 с. — 978-5-7567-0699-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21063.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

Бобров, А.А. Путь к профессионализму: Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» / А.А. Бобров. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722>

Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Из-за ограниченной возможности изучения научной литературы и источников во время аудиторных занятий студенты вынуждены изучать большое количество литературы в процессе самостоятельной работы. Итогом самостоятельного изучения является подготовка письменного доклада (реферата).

Дополнительную информацию можно найти, используя систематические каталоги и тематические картотеки газетно-журнальных статей научной библиотеки университета и областной научной библиотеки и публикации в Интернете.

Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения студентом научной литературы и источников по указанной теме. Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических, аналитических статей или статей конкретного автора по определенной проблеме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем реферируемого материала – 3-5 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно в соответствии с примерным перечнем тем рефератов или по согласованию с преподавателем. При оформлении реферата следует полностью и точно соблюдать библиографические и редакторские стандарты, структура реферата должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Объем реферата – 6-10 страниц компьютерного набора с полуторным интервалом, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон.

Работа с теоретическими материалами

Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий.

Изучение «сложных» тем следует начинать с составления логической схемы основных понятий, категорий, связей между ними. Целесообразно прибегнуть к классификации материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, категорий, теорий, концепций, либо насыщенных информацией типологического характера.

Студенты должны составлять конспекты лекций, систематически готовиться к практическим занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий. Успешное освоение программы курса предполагает прочтение ряда оригинальных работ и выполнение практических заданий.

Подготовка и выполнение практических заданий

По каждой теме дисциплины предлагаются вопросы и практические задания. Перед выполнением заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию.

При выполнении вопросно-ответных заданий студент может в письменной форме фиксировать свой вариант ответа на тот или иной вопрос.

Итоговым контролем по дисциплине является **экзамен**. Экзамен проводится аудиторно по билетам. Билеты для экзамена содержат два вопроса. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие мероприятия:

1. Подготовить ответы на вопросы для самоконтроля.
2. Выполнить практические задания по всем темам дисциплины.
3. Участвовать в обсуждении на практических занятиях. Для того чтобы принять участие в дискуссии, необходимо провести предварительную подготовку как в содержательном, так и в формальном плане.
4. Пройти итоговое тестирование.

Критерии оценки исследовательской работы:

- репрезентативность эмпирического материала;
- полнота анализа;
- наличие выводов о наблюдаемых тенденциях, субъективной оценки.
- высокая оценка исследовательской работы ставится в случае полного соответствия критериям (допускаются незначительные погрешности). Низкая оценка ставится в случае частичного соответствия работы критериям. Исследовательская работа не считается зачтенной в случае несоответствия критериям.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

БЛОК 1

1. Охарактеризуйте основные функции журналистики в современном обществе. Приведите примеры журналистских текстов или телепрограмм, выполняющих те или иные функции журналистики (по одному на каждую функцию).
2. Каково место журналистской информации среди прочих видов социальной информации? Что такое социальная информация? Каковы признаки массовой информации? Информационный продукт. Примеры.
3. Средства массовой информации и Средства массовой коммуникации. Примеры.
4. Массовая коммуникация. Схематичное (графическое) изображение процесса коммуникации (и словесное описание процесса коммуникации). Примеры.
5. Как ценности журналистов (личный опыт, фоновые знания) влияют на картину мира в СМИ? Как ценности заказчика (или владельца) (личный опыт, фоновые знания) влияют на картину мира в СМИ? Примеры.
6. Что такое аудитория СМИ? Что такое потенциальная аудитория? Понятие целевой аудитории. Выберите по желанию одно печатное издание, телекомпанию и радиостанцию. Ответьте на вопросы: На какую аудиторию они рассчитаны? Какова их реальная аудитория?
7. Представьте, что вы собираетесь учредить собственное СМИ (любой направленности). Какова будет его аудитория? Каким образом вы будете привлекать читателей (слушателей, зрителей) к своему проекту?
8. Фоновые знания. Типы фоновых знаний (социальные, индивидуальные, коллективные). Приведите примеры.
9. Любой ли факт повседневной действительности может быть пригоден к опубликованию? Что такое новость и как определить ценность новости? Примеры.
10. Какой источник информации (тип СМИ), на ваш взгляд, является наиболее информационно емким в наше время? Обоснуйте свой ответ.
11. Размышление студента на тему: «Причины возникновения и существования на информационном рынке огромного количества СМИ».
12. Формула 5 W. Смоделируйте несколько журналистских текстов об актуальных на данный момент явлениях действительности с использованием формулы 5 W. Определите целевую аудиторию этих текстов.
13. Жанры журналистики. Общая характеристика. Перечислите все жанры (по классификации А. Тертычного).
14. Общая характеристика информационных жанров. Перечислите все информационные жанры (по классификации А. Тертычного). Характеристика любого информационного жанра печати или телевидения на выбор студента. Примеры.
15. Общая характеристика аналитических жанров. Перечислите все аналитические жанры (по классификации А. Тертычного). Характеристика любого аналитического жанра печати или телевидения на выбор студента. Приведите примеры из области практической журналистики.
16. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Перечислите все художественно-публицистические жанры (по классификации А. Тертычного). Характеристика любого художественно-публицистического жанра на выбор студента.

БЛОК 2

4. Сделать комплексный анализ печатного издания (издание будет выдано на экзамене)

5. Сделать общий сравнительный анализ двух изданий (издания будут выданы на экзамене)
6. Составить текст новости на основе предложенного сюжета (пять типов новостей – пять текстов)
7. Составить журналистский текст на основе предложенного сюжета в информационном жанре (три штуки). Жанры выбирает студент.
8. Составить журналистский текст (один) на основе предложенного сюжета в аналитическом жанре. Жанр выбирает студент.
9. Составить журналистский текст на основе предложенного сюжета в художественно-публицистическом жанре (1-2 шт.). Жанры выбирает студент.

СЮЖЕТЫ:

Колобок. Русская народная сказка.
 Теремок. Русская народная сказка.
 Репка. Русская народная сказка.

Требования к рейтинг-контролю:

Максимальное количество баллов, которое может получить студент за весь период изучения дисциплины - 100 баллов.

Минимальное количество баллов для допуска к экзамену - 20 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может получить студент на экзамене – 40 баллов.

Если студент за семестр набирает 20 баллов и меньше, то он не допускается к экзамену и ему выставляется оценка «неудовлетворительно».

Система оценивания:

Сумма баллов, набранных студентом по итогам изучения дисциплины	0–49	50–69	70–84	85–100
экзамен	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»

VII. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория № 44 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)

Учебная аудитория № 38 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Компьютерный класс. Учебная аудитория № 28(Л) (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	1. Компьютер Триолит. Монитор ЛОС1	Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно GIMP 2.6.12-2 – бесплатно GlassFish Server
	2. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Open Source Edition 4.1.1 – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows –
	3. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Microsoft Office профессиональный плюс 2013 –
	4. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise –
	5. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Net Beans IDE – бесплатно SmartGit –
	6. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно
	7. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	
	8. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	
	9. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	
	10. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			