

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 02.09.2022 14:55:11
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**УПРАВЛЕНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКИМИ ПРОЕКТАМИ
(ДЕТСКАЯ, ХУДОЖЕСТВЕННАЯ
И ПЕРЕВОДНАЯ ЛИТЕРАТУРА)**

Направление подготовки

42.03.03 - ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Для студентов

**2-4 КУРСОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
3-5 КУРСОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Составитель:

д. филол. н., проф. Николаева С.Ю.

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: интеграция знаний и компетенций обучающихся, приобретенных в процессе изучения дисциплин: «Редакторская подготовка изданий», «Менеджмент в издательском деле», «Маркетинг в издательском деле», «Технология редакционно-издательского процесса».

Курс целиком строится на практических занятиях и самостоятельной работе студентов под руководством преподавателя.

Задачи, решаемые в ходе освоения дисциплины:

Практическое освоение специфики редакционной подготовки периодических и отраслевых изданий;

Освоение критериев оценки и анализа отраслевых и периодических изданий;

Освоение процесса разработки концепции издания;

Подготовка издательских оригиналов

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана и является элективной дисциплиной (элективные дисциплины б). Ее цель – интеграция знаний и компетенций обучающихся, приобретенных в процессе изучения дисциплин: «Редакторская подготовка изданий», «Менеджмент в издательском деле», «Маркетинг в издательском деле», «Технология редакционно-издательского процесса». Тем самым обеспечивается подготовка обучающегося к разработке самостоятельного издательского проекта, который станет основой для написания выпускной квалификационной работы.

Тесная связь курса «Управление издательскими проектами» с другими учебными дисциплинами способствует формированию системного представления о будущей специальности, что обеспечивает его сознательное освоение.

3. Объем дисциплины: 14 зачетных единиц, 504 час., в том числе контактная аудиторная работа 186 часов, из них практических занятий – 166 час.; СРС - 291 час; контроль - 27 часов, в том числе курсовые работы – 20 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними
	УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
	УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества

	для достижения поставленной цели
	УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;
ПК-2. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	ПК-2.1. Определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов
	ПК-2.2 Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачеты в 3,4,5,6 семестрах, экзамен в 7 семестре.

6. Язык преподавания русский.