

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 28.09.2023 15:16:07  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю  
Руководитель ООП  
С.Ю. Николаева  
«30» августа 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Управление инновациями в издательском деле

Направление подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль)

Редакционная подготовка изданий

Для студентов

1-2 курсов очной формы обучения

Составитель:

д.ф.и. профессор Николаева С.Ю.

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является:

формирование знаний, умений и навыков управленческой работы в издательском бизнесе на основе инновационных подходов.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение инновационного менеджмента, содержания инновационной политики в области книгоиздания и условий, определяющих ее эффективность; основных инновационных стратегий в области книгоиздания и условий их реализации;
- освоение методики разработки инновационных стратегий развития организации, управления инновационными проектами, управления персоналом в инновационной организации, генерирования идеи будущих инноваций;
- овладение основными понятиями в сфере интеллектуальной и промышленной собственности в системе инновационного менеджмента, навыками организации маркетинговой деятельности в издающей организации и на предприятии распространения издательской продукции; информацией об источниках инновационных возможностей в издательском деле; организационным инструментарием управления нововведениями; методами управления изменениями в организациях, обусловленными нововведениями.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана. Она основывается на итогах изучения дисциплины «Управление проектами в профессиональной деятельности» и дисциплины «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», поддерживает изучение дисциплин, связанных с конкретными видами изданий.

Дисциплина изучается на 1 курсе (2 семестр) и на 2 курсе (3 семестр).

**3. Объем дисциплины: \_7\_ зачетных единиц, \_252\_ академических часов, в том числе:**

**2 семестр: 3 з.е.**

**контактная аудиторная работа:** лекции \_16\_ часов, практические занятия \_48\_ часов,

**контактная внеаудиторная работа:** контроль самостоятельной работы \_0\_

**самостоятельная работа:** \_44\_ часов, в том числе контроль \_0\_.

**3 семестр: 4 з.е.**

**контактная аудиторная работа:** лекции \_0\_ часов, практические занятия \_68\_ часов,

**контактная внеаудиторная работа:** контроль самостоятельной работы \_0\_

**самостоятельная работа:** \_49\_ часов, в том числе контроль \_27\_.

#### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Указывается код и наименование компетенции	Приводятся индикаторы достижения компетенции в соответствии с учебным планом
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа-текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности и обеспечивает баланс интересов в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.2. Прогнозирует и учитывает в своей профессиональной деятельности потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапродукты
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать ак-	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов,

туальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения** 2 семестр – зачет, 3 семестр – экзамен.

**6. Язык преподавания** русский.

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Семинарские/ Практические занятия/ Лабораторные работы <i>(оставить нужное)</i>	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
<p>1. Понятие инновации, инновационной деятельности, инновационного менеджмента.</p> <p>2. Основные направления развития издательств в рыночных условиях</p> <p>3. Издательство как субъект инновационной деятельности.</p> <p>4. Особенности управления инновационной деятельностью издательств.</p>	15	3	7	5	

5. Анализ проблем инновационного управления рынком периодических изданий.	25	0	15	10	
6. Анализ проблем инновационного управления рынком книжных изданий.					
7. Анализ проблем инновационного управления рынком электронных изданий.					

<p>8. Вопросы формирования инновационного управления издательством</p> <p>9. Особенности инновационного развития организационных структур издательств.</p> <p>10. Роль инновационных стратегий издательского предприятия в условиях рынка.</p> <p>11. Специфика инновационных рисков в издательствах.</p> <p>12. Оценки рисков инновационных проектов издательской деятельности.</p>	14	2	6	6	
<p>13. Разработка системы управления инновационной деятельностью издательств на основе рекламной стратегии</p>	10	2	4	4	

<p>14. Обоснование системы управления инновационной деятельностью редакции.</p> <p>15. Разработка инновационного подхода к построению организационной структуры управления редакцией.</p> <p>16. Инновационные подходы и методы управления деятельностью издающей организации на разных уровнях редакционно-издательского процесса.</p>	10	2	4	4	
---	----	---	---	---	--



<p>17. Разработка инновационных издательских проектов.</p> <p>18. Сущность и значение инновационных проектов в книгоиздательском деле.</p> <p>19. Аудитория и организационная структура инновационного издательского проекта. Разработка идеи и концепции инновационного проекта.</p> <p>20. Планирование целей и состава работ по инновационному проекту. Планирование сроков и затрат по проекту.</p>	42	2	20	20	
---	----	---	----	----	--

<p>21. Реализация инновационного проекта. Взаимодействие проекта с внешней средой. Методы и приемы управления инновационными проектами. Управление изменениями в процессе реализации проекта. Управление кризисными ситуациями. Управление проектными рисками.</p> <p>22. Организационные формы управления инновационного проектами. Многопроектное управление. Оценка эффективности инновационных проектов. Обзор наиболее значимых инновационных проектов в отечественном и зарубежном книгоиздании (в историческом аспекте и в период</p>	22	2	10	10	
--	----	---	----	----	--

<p>23. Особенности инновационного проектирования различных типов и видов изданий. Обоснование идеи проекта, ее актуальности, новизны, научной и практической значимости. Миссия инновационного проекта.</p>	27	2	13	12	
---	----	---	----	----	--

<p>24. Составление библиографического списка источников и научных публикаций по избранной магистрантом теме инновационного издательского проекта.</p> <p>25. Реферативный анализ источников и научных трудов по избранной теме издательского проекта.</p> <p>26. Формулирование целей и задач инновационного издательского проекта, разработка плана проспекта издательского проекта.</p>	26	1	13	12	
---	----	---	----	----	--

<p>27. Отбор, подготовка, оцифровка эмпирических материалов для исследования и использования в процессе подготовки и разработки инновационного проекта.</p> <p>28. Критический анализ эмпирических материалов, исследуемых и используемых в процессе подготовки и разработки инновационного проекта.</p> <p>29. Разработка научной концепции инновационного проекта (книговедческий аспект). Определение видотипологических особенностей проектируемого издания. Методологические принципы, используемые в процессе подготовки и разработки проекта.</p>	30	0	13	17	
--	----	---	----	----	--

30. Подготовка выступления на студенческой научной конференции по теме проекта. Подготовка презентации инновационного проекта. Подготовка публикации по теме проекта в студенческом научном сборнике.	31	0	11	20	
контроль		16	116	120	
ИТОГО	252				

### III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем <i>(в строгом соответ- ствии с разделом II РПД)</i>	Вид занятия	Образовательные технологии
<p>1. Понятие инновации, инновационной деятельности, инновационного менеджмента.</p> <p>2. Основные направления развития издательств в рыночных условиях</p> <p>3. Издательство как субъект инновационной деятельности.</p> <p>4. Особенности управления инновационной деятельностью издательств.</p>	лекция традиционная, практическое занятие	круглый стол
<p>5. Анализ проблем инновационного управления рынком периодических изданий.</p> <p>6. Анализ проблем инновационного управления рынком книжных изданий.</p> <p>7. Анализ проблем инновационного управления рынком электронных изданий.</p>	практическое занятие	портфолио

<p>8. Вопросы формирования инновационного управления издательством</p> <p>9. Особенности инновационного развития организационных структур издательств.</p> <p>10. Роль инновационных стратегий издательского предприятия в условиях рынка.</p> <p>11. Специфика инновационных рисков в издательствах.</p> <p>12. Оценки рисков инновационных проектов издательской деятельности.</p>		<p><i>Проектная технология</i></p>
<p>13. Разработка системы управления инновационной деятельностью издательств на основе рекламной стратегии</p>	<p>лекция, практическое</p>	<p>проблемная лекция, мозговой штурм</p>



<p>14. Обоснование системы управления инновационной деятельностью редакции.</p> <p>15. Разработка инновационного подхода к построению организационной структуры управления редакцией.</p> <p>16. Инновационные подходы и методы управления деятельностью издающей организации на разных уровнях редакционно-издательского процесса.</p>	<p>лекция, практическое</p>	<p>проблемная лекция, мозговой штурм</p>
<p>17. Разработка инновационных издательских проектов.</p> <p>18. Сущность и значение инновационных проектов в книгоиздательском деле.</p> <p>19. Аудитория и организационная структура инновационного издательского проекта. Разработка идеи и концепции инновационного проекта.</p> <p>20. Планирование целей и состава работ по инновационному проекту. Планирование сроков и затрат по проекту.</p>	<p>лекция традиционная, практическое занятие</p>	<p><i>Проектная технология</i></p>

<p>21. Реализация инновационного проекта. Взаимодействие проекта с внешней средой. Методы и приемы управления инновационными проектами. Управление изменениями в процессе реализации проекта. Управление кризисными ситуациями. Управление проектными рисками.</p> <p>22. Организационные формы управления инновационными проектами. Многопроектное управление. Оценка эффективности инновационных проектов. Обзор наиболее значимых инновационных проектов в отечественном и зарубежном книгоиздании (в историческом аспекте и в период 1990-х-2010-х годов).</p>	<p>лекция традиционная, практическое занятие</p>	
<p>23. Особенности инновационного проектирования различных типов и видов изданий. Обоснование идеи проекта, ее актуальности, новизны, научной и практической значимости. Миссия инновационного проекта.</p>	<p>лекция традиционная, практическое занятие</p>	

<p>24. Составление библиографического списка источников и научных публикаций по избранной магистрантом теме инновационного издательского проекта.</p> <p>25. Реферативный анализ источников и научных трудов по избранной теме издательского проекта.</p> <p>26. Формулирование целей и задач инновационного издательского проекта, разработка плана-проспекта издательского проекта.</p>		
---	--	--

<p>27. Отбор, подготовка, оцифровка эмпирических материалов для исследования и использования в процессе подготовки и разработки инновационного проекта.</p> <p>28. Критический анализ эмпирических материалов, исследуемых и используемых в процессе подготовки и разработки инновационного проекта.</p> <p>29. Разработка научной концепции инновационного проекта (книговедческий аспект). Определение видо-типологических особенностей проектируемого издания. Методологические принципы, используемые в процессе подготовки и разработки проекта.</p>	<p>практическое занятие</p>	<p><i>Технологии развития критического мышления</i></p>
<p>30. Подготовка выступления на студенческой научной конференции по теме проекта. Подготовка презентации инновационного проекта. Подготовка публикации по теме проекта в студенческом научном сборнике.</p>	<p>практическое занятие</p>	<p><i>панельная дискуссия</i></p>

#### IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p><b>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности и обеспечивает баланс интересов в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составьте перечень критериев для мониторинга и оценки деятельности современных тверских издательств с точки зрения баланса интересов в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</li> <li>2. Разработайте инновационное предложение для одного из тверских издательств с учетом опыта его работы на издательском рынке при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</li> <li>3. Напишите реферат об одном из видных предпринимателей в издательском деле, который освещал деятельность общественных и государственных институтов .</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приведено 6-7 критериев, критерии взаимосвязаны и репрезентативны – 10 баллов; приведено 4-5 критериев, критерии репрезентативны – 7 баллов; 2-3 взаимосвязанных и репрезентативных критерия – 5 баллов.</li> <li>2. Проект носит инновационный характер, учитывает ресурсы издательства и опыт его работы – 5 баллов; проект носит инновационный характер, учитывает опыт, но не учитывает ресурсы издательства – 4 балла; проект носит инновационный характер, но не учитывает возможности издательства – 3 балла..</li> <li>3. Отражение ключевых аспектов темы – 2 балла; Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл;</li> </ol>

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	2. Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p><b>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</b></p>	<p>Разработайте рекомендации для конкретного издательства по изменению издательской политики с учетом новых тенденций на рынке печатных и электронных изданий</p> <p>Составьте прогноз на ближайшие 2-3 года о перспективах для конкретного издательства в связи с изменением ситуации на рынке печатных и электронных изданий.</p> <p>Составьте диаграмму, характеризующую основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий, на основе ежегодно-</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработаны 3-4 рекомендации – 3 балла; 2 рекомендации – 2 балла; 1 рекомендация – 1 балл.</li> <li>2. Прогноз затрагивает 3-4 показателя деятельности издательства – 3 балла; 1-2 показателя – 2 балла; прогноз носит схематичный, обобщенный характер -1 балл.</li> <li>3. Диаграмма отражает 3-5 тенденций – 3 балла; 2-3 тенденции – 2 балла; дает представление только о</li> </ol>

	го отчета Книжной палаты за последний год.	количественных показателей развития печатного и электронного рынков.
--	--	--

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p><b>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</b></p>	<p>1. Составьте исследовательскую презентацию конкретного издательства с точки зрения соответствия основным этапам редакционно-издательского процесса</p> <p>2. Составьте рекламную презентацию конкретного издательства с точки зрения соответствия основным этапам редакционно-издательского процесса</p> <p>3. Составьте обучающую презентацию на тему: Основные этапы редакционно-издательского процесса</p>	<p>1. Все этапы отражены репрезентативно, присутствует исследовательский аналитический компонент – 2 балла; отдельные этапы показаны нерепрезентативно – 1 балл; пропущены отдельные этапы – 0 баллов</p> <p>1. Все этапы отражены репрезентативно, присутствует рекламный компонент – 2 балла; отдельные этапы показаны нерепрезентативно – 1 балл; пропущены отдельные этапы – 0 баллов</p> <p>2. Все этапы отражены репрезентативно – 2 балла; отдельные этапы показаны нерепрезентативно – 1 балл; пропущены отдельные этапы – 0 баллов</p>
	<p>Составьте презентацию критериев сопоставительного анализа деятельности тверских издательств</p> <p>2. Охарактеризуйте конкретное издательство с типологической точки зрения, результаты представьте в виде презентации.</p> <p>3. Подготовьте обучающую презентацию на тему: виды и типы издающих организаций</p>	<p>1. Представлено 5-7 критериев 3 балла; 3-4 критерия -2 балла; 1-2 критерия -1 балл.</p> <p>2. Отражены 3-4 видо-типологические особенности – 3 балла; 2 особенности – 2 балла; 1 особенность – 1 балл.</p> <p>3. Показаны 7-10 видов и типов издающих организаций с примерами их практики – 5 баллов; 5-6 примеров – 4 балла; 3-4 примера – 3 балла; менее 3 примеров – 0 баллов</p>

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p><b>ОПК-5.1. Выявляет</b></p>	<p>2. Разработайте предложения</p>	<p>1. Сделано 3 предложе-</p>

<p><b>особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</b></p> <p>1.</p>	<p>по оптимизации деятельности конкретного издательства на основе анализа политических, экономических факторов, правовых и этических норм.</p>	<p>ния – 3 балла, 2 предложения – 2 балла, 1 предложения – 1 балл.</p> <p>2.</p>
<p>3.</p>	<p>Разработайте предложения по инновированию деятельности конкретного издательства на основе анализа политических, экономических факторов, правовых и этических норм.</p>	<p>3. Сделано 3 предложения – 3 балла, 2 предложения – 2 балла, 1 предложения – 1 балл.</p>

<p><b>Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина</b></p>	<p><b>Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)</b></p>	<p><b>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</b></p>
<p><b>ОПК-4.2. Прогнозирует и учитывает в своей профессиональной деятельности потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапродукты</b></p>	<p>1. Обоснуйте систему инноваций в рамках конкретного издательского проекта с учетом потенциальной реакции целевой аудитории.</p> <p>2. Подготовьте презентацию на тему: «Инновационные подходы на разных этапах разработки издательского проекта с учетом потенциальной реакции целевой аудитории».</p> <p>3. Подготовьте реферат на тему: «Типы инноваций в издательском деле и потенциальная реакция целевой аудитории».</p>	<p>1. Предложены системные, взаимосвязанные 3-4 инновации – 3 балла; предложены 2-3 системные инновации – 2 балла; предложены отдельные 1-2 инновации – 1 балл.</p> <p>2. Отражены все этапы разработки проекта – 3 балла; основные этапы – 2 балла, отдельные этапы – 1 балл.</p> <p>3. Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла; Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл; Сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 2 балла; Верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл.</p>
	<p>4. Обоснуйте систему инноваций в рамках конкретного издательского проекта с учетом его видо-типологических особенностей и с учетом потенциальной реакции целевой аудитории.</p>	<p>4. Предложены системные, взаимосвязанные 3-4 инновации – 3 балла; предложены 2-3 системные инновации – 2 балла; предложены отдельные 1-2 инновации – 1</p>

	<p>5. Подготовьте презентацию на тему: «Инновационные подходы при разработке издательских проектов разных видов и типов с учетом потенциальной реакции целевой аудитории».</p> <p>6. Подготовьте реферат на тему: «Типы инноваций при подготовке изданий разных типов с учетом потенциальной реакции целевой аудитории».</p>	<p>балл.</p> <p>5. Отражены все типы и виды изданий – 3 балла; основные типы и виды – 2 балла, отдельные типы и виды – 1 балл.</p> <p>6. Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла; Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл; Сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 2 балла; Верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл.</p>
--	--	--

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p><b>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</b></p>	<p>1. Разработайте схему распространения тиража конкретного издания в Тверском регионе, в России, на международном уровне.</p> <p>2. Подготовьте реферат об основных современных тенденциях в книгораспространении на региональном, национальном и международном уровнях.</p> <p>3. Опишите системы книгораспространения на региональном, национальном, международном уровне.</p>	<p>1. Схема распространения увязана со спецификой (видо-типологическими особенностями) издания – 3 балла; учтены особенности книжного рынка на региональном, национальном, международном уровнях – 2 балла.</p> <p>2. Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла; Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл; Сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 2 балла; Верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл.</p> <p>3. Названы по 3-4 элемента системы – 3 балла; 1-2 элемента – 2 балла; 1 элемент – 1 балл.</p>
	<p>1. Разработайте инновационные предложения по управлению продажами на примере конкретного издания в Тверском регионе, в России, на международном уровне.</p> <p>2. Подготовьте реферат о современных способах управления продажами на региональном, националь-</p>	<p>1. Сделано 1 (2, 3) инновационное предложение – 1 (2, 3) балл. Схема управления продажами увязана со спецификой (видо-типологическими особенностями) издания – 3 балла; учтены особенности книжного рынка на региональном, национальном, международном уровнях – 2 балла.</p> <p>2. Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла; Фрагментарное отражение ключевых аспектов</p>



	ном и международном уровнях. 3. Опишите способы управления продажами на региональном, национальном, международном уровне.	темы – 1 балл; Сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 2 балла; Верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл. 3. Названы по 3-4 элемента системы – 3 балла; 1-2 элемента – 2 балла; 1 элемент – 1 балл.
--	--	--

## V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 1) Рекомендуемая литература

#### а) Основная литература

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / В.Г. Медынский. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=768557>
2. Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

#### б) Дополнительная литература

1. Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 188 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66843.html>
2. Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/324469>
3. Антикризисное управление: Учебное пособие / В.И. Орехов, К.В. Балдин, Т.Р. Орехова. - 2-е изд., испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 268 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/407263>

### 2) Программное обеспечение

#### а

	Наименование программного обеспечения	Местонахождение ПО	Назначение
	Microsoft Office Professional Plus	на всех рабочих станциях	Текстовый редактор

	Microsoft Windows Professional	на всех рабочих станциях	Операционная система
	Kaspersky WorkSpace Security Educational License	на всех рабочих станциях	Антивирусное ПО
	Adobe Design Standard	4-ый корпус, компьютерный класс	Компьютерная графика, дизайн
	ABBYY FineReader Corporate Edition	на 2-х рабочих станциях	Сканирование документов
	CorelDRAW Graphics Suite	3-ый корпус, компьютерный центр общего доступа	Векторная графика, графический дизайн
	Пакет «Антиплагиат.ВУЗ»	в сети университета	Проверка текстов на наличие заимствований

## б) Свободно распространяемое программное обеспечение

### 3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сервер информационно-методического обеспечения учебного процесса –
2. <http://edc.tversu.ru/>
3. Научная библиотека ТвГУ <http://library.tversu.ru/>
4. Сервер доступа к модульной объектно-ориентированной динамической учебной среде Moodle - <http://moodle.tversu.ru/>
5. Сервер обеспечения дистанционного обучения и проведения Web- конференций
6. Mirapolis Virtual Room - <http://mvr.tversu.ru/mvr/>
7. Репозиторий научных публикаций ТвГУ - <http://eprints.tversu.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>
9. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru/>

### 4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Библиография и книговедение. Журнал. Издание РКП (с 1929 г.) Архив номеров См.: <http://www.bookchamber.ru/journal.html>
2. Электронная библиотека. – URL: <http://www.twirpx.com/>:
3. Лобин А.М., Миронова М.В. Проектирование и анализ концепции книжного издания. – URL: <http://www.twirpx.com/file/355303/>
4. Акопов А.И. Общий курс издательского дела. - Воронеж: ВГУ, 2009. - 240 с. – URL: <http://www.twirpx.com/file/456943/>
5. Калинин С.Ю. Как правильно оформить выходные сведения издания. - 3-е изд., перераб. и доп.; М.: Экономистъ, 2003 г. - 219 с. – URL: <http://www.twirpx.com/file/912563/>
6. Электронная библиотека Московского государственного университета печати. – URL: [http://www.hi-edu.ru/abc\\_courses.html](http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html):
7. Козлов М.Г. Метрология и стандартизация: Учебник. - М., СПб.: Изд-во «Петербургский ин-т печати», 2001. 372 с. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books2/xbook109/01/index.html>
8. Электронная библиотека Кафедры ФОИДИЛТ Тверского гос. ун-та URL: <http://foidid.tversu.ru/index5.htm>

9. Веб-семинары Российской книжной палаты URL: <http://rkp-seminar.blogspot.ru/>
10. Сайт Российской книжной палаты, филиала ИТАРОТАСС. URL: <http://www.bookchamber.ru/standarts.html> Перечень базовых стандартов по издательскому делу.
11. Зуева, Т.А. Стратегии литературного редактирования : учебное пособие / Т.А. Зуева, Е.Н. Иванова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 218 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4537-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275451>
12. Голуб, И.Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И.Б. Голуб. - М. : Логос, 2010. - 432 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98699-106-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84873>
13. Дымова, И. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 119 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259177>
14. Былинский, К.И. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.И. Былинский, Д.Э. Розенталь. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2011. — 395 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=3398](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3398)
15. Интернет-сайты Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РКС, Франкфуртской книжной ярмарки, Московской международной книжной выставки-ярмарки, официальные сайты российских и зарубежных издательств.

## **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

1) **Планы и методические указания** по подготовке к практическим (семинарским) занятиям, выполнению лабораторных работ.

Для успешного освоения данной дисциплины необходимо изучение теоретического материала, материалов практических занятий и обширная самостоятельная работа, которая включает в себя: чтение записей лекций с целью их использования при подготовке к семинарам, конспектирование учебной и научной литературы по каждой теме практического занятия, выполнение практических заданий по изучению темы индивидуальной научной работы с той или иной точки зрения (каждый раз в соответствии с темой занятия).

Обязательным является систематическое обращение к специальным (профессиональным) периодическим изданиям, накопление эмпирического материала, характеризующего развитие книгоиздательского дела в России и за рубежом, статистики и тенденций российского книжного рынка, сведений о читательской аудитории и библиотечном деле. Накопленный материал должен быть использован в дальнейшем при написании ВКР.

Завершается изучение курса итоговым выступлением студента-магистранта на семинаре и зачетом. Лучшие доклады представляются на конкурс научных студенческих работ и на студенческую научную конференцию, рекомендуются к публикации.

### **Планы практических занятий**

#### **Тема 1. Сущность инновационного издательского проекта**

1. Раскройте сущность и значение разработки концепции инновационного издания.
2. Дайте характеристику методологических основ редакторской подготовки инновационного издания.
3. Модель издания. Значение разработки модели для подготовки инновационного издания.

*Литература*

ГОСТ 7.60-90. «Издания. Основные виды. Термины и определения». Типология изданий, М., 1990.

### **Тема 2. Инновационные проекты в области научных изданий**

1. Дайте общую характеристику работы редактора над научным инновационного изданием.
2. Каковы критерии оценки содержания инновационного научного издания?
3. Как разрабатываются концепция и модель инновационного научного издания?
4. Проведите анализ аппарата инновационного научного издания. Предложите направления его доработки.

#### *Литература*

1. Васильев В.И. Издательская деятельность Академии наук в ее историческом развитии (от зарождения до наших дней). М., 1999.
2. Издательство в процессе перемен. Проблемы и перспективы развития учебного и научного книгоиздания в высшей школе и его нормативно-правовое регулирование: Сб. М., 1999.
3. Научная литература. Язык. Стил. Жанры. М., 1985.

### **Тема 3. Инновационные проекты в области научно-популярных изданий**

1. Дайте общую характеристику научно-популярных изданий.
2. Разработайте концепцию научно-популярного издания для определенной категории читателей.
3. Аппарат научно-популярного издания.

#### *Литература*

1. Антонова С.Г. Специфика книги по искусству. (Теоретические аспекты редактирования) // Книга. Исследования и материалы. Сб. 66. М., 1993. С. 79-89.
2. Ребров М. Грани популяризации науки или пути к читателю. М.: Наука,

### **Тема 4 . Справочные инновационные издания**

1. Предложите концепцию инновационного проекта справочной книги. В чем состоит особенность концепции именно справочного издания (в отличие, например, от концепции научного, учебного издания)?
2. Покажите значение инновационной концепции издания для эффективной работы редактора. Какие составляющие концепции должны учитываться в первую очередь?

#### *Литература*

1. Адамов Е.Б., Кричевский В.Г. Оформление справочных изданий. М., 1981. 110 с. (Б-ка оформителя кн.).
2. Барыкин В.Е. Некоторые проблемы редактирования словарных изданий // Книга: Исслед. и материалы. 1982. Сб. 45. С. 37-52.
3. Винокуров Д.И. Методика подготовки отраслевой энциклопедии: Опыт создания медицинских энциклопедий. М., 1968. 175 с.
4. Винокуров Д.И. Методы подготовки отраслевого энциклопедического издания (по материалам 2-го издания БМЭ) // Книга: Исслед. и материалы. 1962. Сб. 7. С. 101-136.
5. Винокуров Д.И. О научно-справочном аппарате энциклопедических изданий (система ссылок) // Книга: Исслед. и материалы. 1965. Сб. 11. С. 117-127.
6. Гольцева Э.В., Александрова А.А. Типология справочных изданий // Книга: Исслед. и материалы. 1979. Сб. 38. С. 18-36.
7. Гудовщикова И.В. Общие зарубежные энциклопедии. Л., 1963. 87 с.
8. Кауфман И.М. Русские биографические и биобиблиографические словари. М., 1955. 751 с.
9. Кауфман И.М. Русские энциклопедии: Библиография и краткие очерки. Вып. 1: Общие энциклопедии. М., 1960. 103 с.
10. Кауфман И.М. Терминологические словари. М., 1962. 419 с.
11. Козырев В.А., Черняк В.Д. Вселенная в алфавитном порядке: Очерки о словарях русского языка. СПб., 2000. 360 с.
12. Крупенникова И.А. Справочный аппарат научно-технического переводного словаря // Книга: Исслед. и материалы. 1974. Сб. 28. С. 47-58.

13. Мануйлов В.А. Персональная энциклопедия как тип издания // Книга: Исслед. и материалы. 1965. Сб. 11. С. 263-269.
14. ОСТ 29.132-99. Энциклопедии. Основные виды. Требования к основному тексту, аппарату издания и издательско-полиграфическому оформлению. Введ. 05.02.1999.
15. ОСТ 29.133-99. Справочники. Основные виды. Требования к основному тексту, аппарату издания и издательско-полиграфическому оформлению. Введ. 05.02.1999.
16. Призмент Э.Л. Справочный аппарат справочных изданий // Предметизационные системы и аппарат книги (теория и практика). М., 1999. С. 239-244.
17. Проблематика определений терминов в словарях разных типов. Л., 1976. 226 с.
18. Справочные издания: Специфические особенности и требования / Под. общ. ред. Э.В. Гольцевой. М., 1982. 184 с. (От рукоп. - к кн.).
19. Справочные издания // Типология изданий / В.С. Агриколянский, А.А. Александрова, Г.И. Бахтурина и др.; Рук. авт. колл. Э.В. Гольцева. М., 1990. С. 105-118.
20. Шмушкис Ю.Е. Советские энциклопедии: Очерки истории. Вопросы методики. М., 1975. 191 с.
21. Якимович Ю.К. Типология словарных изданий // Книга: Исслед. и материалы. 1972. Сб. 25. С. 22-30.
22. Ямчук К.Т. Формирование производственного (агротехнического) справочника // Книга: Исслед. и материалы. 1973. Сб. 27. С. 49-65.

#### **Тема 5. Инновационные учебные издания**

1. Проведите редакторский анализ инновационного учебного издания, дайте обоснование инноваций.
2. Предложите направления совершенствования методического аппарата учебника.
3. Разработайте инновационную концепцию сборника учебно-методических материалов для вуза.

#### *Литература*

1. Антонова С.Г., Тюрина Л.Г. Современная учебная книга: Учебное пособие. М., 2001.
2. Бейлинсон В.Г. Арсенал образования: Характеристика, подготовка, конструирование учебных изданий. М., 1986.
3. Гитис Л.Х. Современное университетское издательство. М., 1997-2001.
4. Зуев Д.Д. Школьный учебник. М., 1983.
5. Издательство в процессе перемен. Проблемы и перспективы развития учебного и научного книгоиздания в высшей школе и его нормативно-

#### **Тема 6. Инновации в области литературно-художественных изданий**

1. Отберите инновационные издания из современного массива изданий в виде:
  - моноиздания;
  - сборника;
  - собрания сочинений;
  - серийного издания.
2. Разработайте инновационную программу небольшого издательства художественной литературы.
3. Предложите свой инновационный издательский проект.

#### *Литература*

1. Горький А.М. О начинающих писателях // Собр. соч.: В 30 т. М., 1953. Т. 24. С. 412-422.
2. Горький А.М. По поводу одной дискуссии // Там же. Т. 27. С. 138-143.
3. Горький А.М. О прозе // Там же. Т. 26. - С. 387-408.
4. Паустовский К.Г. Золотая роза // Собр. соч.: В 6 т. М., 1957. Т. 2. С. 485-699.
5. Работа с государственной ответственностью... Из писем К. Симонова // Новый мир. - 1986. - № 12. - С. 138-176.
6. Твардовский А.Т. Письма о литературе, 1930-1970. М., 1985.

#### **Тема 7. Инновационный подход и литературно-художественные издания для детей**

1. Разработайте инновационный издательский проект для читательской аудитории определенного возраста (по выбору студента).
2. Разработайте инновационный проект издательской программы небольшого частного издательства, выпускающего литературу для детей.

#### *Литература*

1. Белинский В.Г., Чернышевский Н.Г., Добролюбов Н.А. О детской литературе. М., 1983. 430 с.
2. Ганкина Э.З. Детская книга вчера и сегодня. По материалам зарубежной печати. М., 1988.
3. Лебедев В.В. О рисунках для детей // Художники детской книги о себе и своем искусстве. М., 1987. 202 с.
4. Померанцева Э. Писатели и сказочники. М., 1988.
5. Сетин Ф.И. История русской детской литературы. Конец первой половины века: Учебник для вузов культуры. М., 1990. 303 с.
6. Типология изданий. М., 1990. 231 с.

#### **Тема 8. Журнальные издания**

1. Дайте типологическую характеристику периодического издания.
2. Охарактеризуйте способы и приемы внедрения инноваций в сферу СМИ.
3. Предложите инновационный проект журнального издания.

#### *Литература*

1. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). - Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1985. - 96 с.
2. ГОСТ 7.60-90. Издания. Основные виды. Термины и определения. Введ. 01.01.91.
3. ГОСТ 7.5.-98. Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов. Введ. 01.07.988.
4. Иншакова Н.Г., Рябинина Н.З. Специальный журнал: некоторые проблемы редактирования. М.: Книжная палата, 1987. 72 с.
5. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студ. вузов по спец. «Журналистика». СПб.: Знание, 2000. 272 с.
6. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учеб. пособие. М.: Аспект-Пресс, 2000. 312 с.
7. Энциклопедия книжного дела. - М.: Юристъ, 1998. - 536 с.

#### **Тема 9. Инновации в рекламных изданиях**

1. Охарактеризуйте инновационные приемы и методы, используемые в рекламных изданиях.
2. Выберите инновационное, на ваш взгляд, рекламное издание, покажите его особенности, подготовьте рецензию с рекомендациями по совершенствованию рекламного сообщения.

#### *Литература*

1. Бове К.Л., Арнс У.Ф. Современная реклама. Тольятти, 1995. 704 с.
2. ГОСТ 7.60-90 «Издания. Основные виды. Термины и определения».
3. Закон РФ «О рекламе». 1995.
4. Законодательство РФ о средствах массовой информации. М., 2000. 48 с.
5. Кохтев Н.Н. Реклама: искусство слова. Рекомендации для составителей рекламных текстов. М., 1997. 96 с.
6. Кромптон А. Мастерская рекламного текста. М., 1998. 243 с.
7. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы: В 2 т. М., 1998. Т. 1. 400 с., Т. 2. 328 с.
8. О рекламе: Федеральный Закон РФ №108-ФЗ. Принят Государственной Думой 14 июня 1995 г.
9. Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность. М., 1998. 244 с.

#### **Тема 10. Инновационные информационные издания**

1. Какова роль инновационных информационных изданий в процессе информатизации общества?
2. Дайте характеристику конкретного инновационного информационного издания.
3. Разработайте концепцию инновационного информационного издания.

*Литература*

1. Жанры информационной литературы: Обзор. Реферат/ А. А. Гречихин, И. Г. Здоров, В. И. Соловьев. - М., 1983.

**Тема 11. Инновационные проекты-переиздания**

1. Дайте типологическую характеристику переизданий.
2. Определите направления доработки одного из переизданий (по выбору студента).
3. Разработайте концепцию и модель переиздания произведения русской классической литературы.
4. Проведите анализ аппарата переиздания (по выбору студента), определите основные направления его совершенствования.

*Литература*

1. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник. М.: Юристъ, 1998. 472 с.
2. Стандарты по издательскому делу / Сост. А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. М.: Юристъ, 1998. 376 с.
3. Барыкин В. Е. Проблемы переиздания художественной литературы // Книга. Исследования и материалы. М.: Книга, 1988. Вып. 55. С. 45-55.

**Тема 18.**

Составление библиографического списка источников и научных публикаций по избранной магистрантом теме издательского проекта. **Интерактивное занятие в форме презентации.**

**Тема 19.**

Реферативный анализ источников и научных трудов по избранной теме издательского проекта. **Интерактивное занятие в форме презентации.**

**Тема 20.**

Формулирование целей и задач издательского проекта, разработка плана-проспекта издательского проекта. **Интерактивное занятие в форме деловой игры «мозговой штурм».**

**Тема 21.**

Отбор, подготовка, оцифровка эмпирических материалов для исследования и использования в процессе подготовки и разработки проекта. **Интерактивное занятие в форме презентации.**

**Тема 22.**

Критический анализ эмпирических материалов, исследуемых и используемых в процессе подготовки и разработки проекта. **Интерактивное занятие в форме дискуссии.**

**Тема 23.**

Разработка научной концепции проекта (книговедческий аспект). Определение видо-типологических особенностей проектируемого издания. Методологические принципы, используемые в процессе подготовки и разработки проекта. **Интерактивное занятие в форме деловой игры «мозговой штурм».**

**Тема 24.**

Подготовка выступления на студенческой научной конференции по теме проекта. Подготовка презентации проекта. Подготовка публикации по теме проекта в студенческом научном сборнике. **Интерактивное занятие в форме дискуссии.**

**Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Для успешного освоения данной дисциплины необходимо изучение теоретического материала, материалов практических занятий и обширная самостоятельная работа, которая включает в себя: чтение записей лекций с целью их использования при подготовке к семинарам, конспектирование учебной и научной литературы по каждой теме практического занятия, выполнение практических заданий по изучению темы индивидуальной научной работы с той или иной точки зрения (каждый раз в соответствии с темой занятия).

Обязательным является систематическое обращение к специальным (профессиональным) периодическим изданиям, накопление эмпирического материала, характеризующего развитие книгоиздательского дела в России и за рубежом, статистики и тенденций российского книжного рынка, сведений о читательской аудитории и библиотечном деле. Накопленный материал должен быть использован в дальнейшем при написании ВКР.

Завершается изучение курса итоговым выступлением студента-магистранта на семинаре и зачетом. Лучшие доклады представляются на конкурс научных студенческих работ и на студенческую научную конференцию, рекомендуются к публикации.

## 2. Вопросы для самопроверки по разделу

1. Приведите одно из определений понятия «инновационный проект».
2. Назовите обязательные характеристики понятия «инновационный проект».
3. Назовите дополнительные характеристики понятия «инновационный проект».
4. Дайте определение понятию «инновационная программа» и приведите примеры таких издательских программ.
5. Дайте классификацию инновационных проектов. Для каждого вида проектов приведите пример из книгоиздательской практики.
6. Дайте определение инновационному управлению проектами. Какие схемы инновационного управления проектами Вы знаете? В чем их суть?
7. Перечислите управляемые параметры инновационного проекта.
8. Что такое миссия инновационного проекта? Определите миссию для следующих проектов: открытие нового издательства, специализирующегося на детской литературе; открытие нового книжного интернет-магазина; создание сайта издательства; разработка интернет-журнала для молодежи культурной, спортивной, литературной, медицинской направленности; реинжиниринг издательско-полиграфического комплекса.
9. Как соотносятся миссия и стратегия инновационный проекта?
10. Что входит в понятие предынвестиционных исследований?
11. Какова цель подготовки обоснования инвестиций?
12. В какой момент инвестор принимает предварительное инвестиционное решение?
13. Какие специалисты принимают участие в разработке инновационного проекта?
14. Перечислите составляющие современной концепции инновационного маркетинга в управлении проектами. Что понимается под «инновационным маркетингом проекта»? Что входит в понятие «маркетинговые исследования»? Каковы основные задачи, стоящие перед маркетинговыми исследованиями?
15. Назовите основные этапы проведения маркетинговых исследований.
16. Назовите основные статьи доходов и расходов в бюджете маркетинга инновационный проекта.
17. Какова основная цель планирования? Перечислите основные процессы планирования.
18. В чем состоит сущность агрегирования календарно-сетевых планов (графиков)?
19. Дайте определение концептуальному плану, стратегическому плану и детальному плану проекта.
20. В чем состоит сущность метода SWOT-анализа?
21. Что должен включать в себя детальный график?
22. Чем определяется стоимость инновационного издательского проекта? Дайте определение понятию «бюджет проекта». Дайте определение понятия «смета» проекта.
23. Перечислите ресурсы, которыми определяется инновационный проект.
24. Назовите основную цель контроля инновационного проекта.
25. Содержание контроля инновационного проекта, основные требования к системе контроля проекта.
26. Дайте определение понятию «мониторинг».
27. Назовите и поясните элементы инновационной организационной структуры организации.
28. Какие инновационные организационные типы структур наиболее распространены в рыночной экономике? Факторы, определяющие эффективность деятельности команды проекта
29. Что такое миссия и цели инновационного проекта? В чем состоит различие между миссией и це-



лями проекта?

30. На основании чего осуществляется планирование потребности в ресурсах? Приведите пример процесса планирования ресурсов.
31. Приведите примеры ситуаций, когда может возникнуть ресурсный конфликт.
32. Перечислите основополагающие принципы современной концепции менеджмента качества.
33. Перечислите виды ресурсов инновационного издательского проекта.
34. Назовите основные проблемы инновационного управления человеческими ресурсами проекта.
35. Дайте определение понятию «управление рисками». Перечислите методы снижения рисков.
36. Дайте определение понятию «управление коммуникациями проекта».
37. Назовите основные критерии эффективности инновационных проектов.

#### **4). ГЛОССАРИЙ**

Автор

Авторский гонорар

Авторский договор: Типы

Авторский договор

Авторский коллектив

Авторский лист

Авторское право

Авторское право: Права имущественные

Авторское право: Права исключительные

Авторское право: Права неимущественные

Авторское право

Ассортимент издательской продукции

Библиографический указатель

Библиотечный коллектор

Бумага глазированная (каландрированная)

Бумага: категории

Бумага: качество

Бумага: характеристики

Бюджет маркетинга

Выборочное распределение

Выходные сведения дополнительные

Выходные сведения основные

Выходные сведения

Дизайн текста

Добавленная стоимость

Доход оптового книготорговца

Закон об авторском праве

Законы книгоиздания

Затраты предельные

Затраты: методы учета

Затраты

Издание новое

Издание повторное (переиздание)

Издание: неперидическое

Издание: периодическое

Издание

Издательская деятельность

Издательская себестоимость

Издательский договор типовой

Издательский оригинал

Издательский портфель договорный

Издательский портфель производственный  
Издательский портфель редакционный  
Издательский портфель  
Издательское планирование  
Издательство акционерное  
Издательство государственное  
Издательство кооперативное  
Издательство крупное  
Издательство малое  
Издательство местное  
Издательство национальное  
Издательство негосударственное  
Издательство общественных организаций  
Издательство партийное  
Издательство региональное  
Издательство смешанной собственности  
Издательство специализированное  
Издательство среднее  
Издательство транснациональное  
Издательство универсальное  
Издательство частное  
Издательство: Структура  
Издательство  
Издающая организация  
Иллюстрация полутоновая  
Иллюстрация штриховая  
Информационное обеспечение книжного дела  
Исключительное распределение  
Каталоги  
Книга - почтой  
Книга-почтой  
Книжный блок  
Корректур пробных печатных форм  
Корректурные знаки  
Коэффициент емкости условного печатного листа  
Коэффициент использования площади бумаги  
Листовки и буклеты  
Макет книги  
Маржинальный доход  
Маркетинг дифференцированный  
Маркетинг издательский  
Маркетинг концентрированный  
Маркетинг недифференцированный  
Маркетинг прямой  
Маркетинг  
Метод нормальных (стандартных) издержек производства  
Метод полных затрат  
Метод предельных затрат  
Метод средних затрат  
Метод целевой цены  
Методы реализации книжной продукции  
Научное обеспечение книжного дела

Наценка издателя (валовый доход)  
Обложка мягкая  
Обложка  
Общий листаж  
Объекты авторского права  
Обязательный экземпляр местный  
Обязательный экземпляр платный  
Обязательный экземпляр субъекта РФ  
Обязательный экземпляр федеральный  
Обязательный экземпляр  
Переплет твердый  
Переплет  
Переплетные материалы на бумажной основе  
Переплетные материалы на тканевой основе  
Переплетные материалы  
Переплетный картон  
Печатный лист  
Печатный лист-оттиск  
Печать высокая  
Печать глубокая  
Печать офсетная  
Печать: качество  
Печать: способы  
Плакаты (постеры)  
План выпуска  
План движения портфелей  
План маркетинга  
План редакционной подготовки  
План-проспект издания  
Подзаконные акты книгоиздания  
Позиционирование  
Покупательский спрос  
Полиграфическое исполнение  
Полиграфическое предприятие  
Портфельный запас (остаток портфеля)  
Предприятие книжной торговли розничное  
Предприятие книжной торговли  
Прибыль бухгалтерская  
Прибыль полная (валовая, балансовая)  
Прибыль полная (общая)  
Прибыль чистая  
Прибыль экономическая  
Прибыль  
Пробный оттиск  
Расходы накладные  
Расходы переменные  
Расходы постоянные  
Расходы условно-переменные  
Расходы условно-постоянные  
Реализации стадия  
Редактирование обложки  
Редактирование

Редактор технический  
Редактор  
Редакционная правка авторского оригинала  
Редакционно-издательская обработка  
Редакционно-издательский процесс: Стадии  
Редакционно-издательский процесс  
Реклама книги потребительская  
Реклама книги торговая (оптовая)  
Реклама книги  
Рекламные материалы  
Рекламные статьи  
Рецензия внешнеиздательская  
Рецензия внутрииздательская  
Рецензия  
Себестоимость общеиздательская  
Себестоимость полная  
Себестоимость: объем и оформление издания  
Себестоимость: состав  
Себестоимость: средняя структура  
Себестоимость: тираж  
Себестоимость: факторы влияния  
Себестоимость  
Сегмент рынка  
Специалист по маркетингу  
Специалист по производству  
Специалист по ресурсам  
Стандарт государственный (ГОСТ)  
Стандарт отраслевой (ОСТ)  
Стандарт республиканский (РСТ)  
Стандарт  
Статистика печати  
Субъекты авторского права  
Суперобложка  
Текст на обложке  
Тираж  
Тиражная печатная форма  
Торговля книжная оптовая  
Торгово-экспедиционные фирмы  
Учетно-издательский лист  
Художественное оформление издания (дизайн книги)  
Художник (дизайнер)  
Цена оптовая  
Цена отпускная  
Цена розничная  
Цена: формирование  
Цена  
Ценообразование  
Шрифт наборный  
Шрифт рисованный  
Шрифт: Гарнитура  
Шрифт  
Экземпляр

Экстенсивное распределение.

### **Примерные темы докладов и рефератов**

Разработка собственного инновационного издательского проекта требует от магистранта большой эрудиции. Поэтому прежде чем создать свой проект, следует изучить современный издательский рынок, подготовить доклады и рефераты, характеризующие известные издательские проекты, уже зарекомендовавшие себя, ставшие брендами издательств.

Книжное дело — молодая наука, точнее, обширный комплекс наук о книге, находящийся в настоящее время на стадии становления: не создан единый терминологический аппарат, типологические схемы изданий разных разделов репертуара пока не образуют единой системы, исторический опыт отдельных направлений отечественного книгоиздания XVIII-XX веков, своеобразный и значительный, в отсутствие полного представления о национальном репертуаре изучен недостаточно и используется современной практикой книжного дела очень скупно. Однако достигнутый теоретический уровень позволяет сформулировать основные особенности организации литературных произведений разной направленности в книжные издания, реально оценить и проанализировать огромный эмпирический материал с точки зрения его значимости для современного книгоиздания, сформулировать тенденции дальнейшего развития репертуара и ассортимента отечественной книги как в целом, так и его постоянных разделов, что несомненно актуально сегодня, когда принципиально важным для отечественной культуры, национального книжного дела является сохранение достигнутого в предшествующие периоды уровня развития, лучших национальных традиций.

Особенно большое значение, с нашей точки зрения, имеет восстановление разрушенной в 90-е годы преэминентности в области литературно-художественного и детского книгоиздания, существовавшей в течение столетий. Литературно-художественное книгоиздание XVIII-XIX веков сыграло огромную роль в создании национальной литературы, ее популяризации в среде читающей русской публики, отдававшей предпочтение западной литературе, в формировании того огромного нравственного авторитета, которым обладала художественная литература в глазах русской интеллигенции в начале XX века. Традиции, заложенные в XIX веке, в период демократизации книгоиздания, появления в России массовой читательской аудитории и быстрого развития массовой литературно-художественной книги не только не были утрачены, но и получили дальнейшее развитие, в частности в книготворчестве русских символистов и кубофутуристов, превративших литературно-художественную книгу в подлинное синтетическое произведение искусства, в создании которого принимали активное участие лучшие представители этих направлений.

Советский период, ознаменованный полной ликвидацией неграмотности и созданием фундаментальной системы обязательного среднего образования, сформировал во всех слоях российского общества устойчивую привычку к чтению, сознательный интерес к текущему литературному процессу, приучил массовую читательскую аудиторию к высокому качеству книжных изданий. Специалисты советского книжного дела использовали типологию в качестве инструмента повышения эффективности книжного репертуара, деятельности отрасли в целом, подчеркивая — «...о типах изданий нельзя говорить как о чем-то стандартном и неизменном, раз и навсегда установившемся. Одни типы отживают и уходят в прошлое, другие приходят им на смену». Именно в этот период с его ярко выраженной просветительской направленностью литературно-художественного книгоиздания на основе предшествующего опыта была создана целостная система видов и типов книжных изданий, учитывающая широкий спектр возможного интереса к произведениям художественной литературы, активно формирующая этот спектр.

Отечественная издательская практика XX века добилась единого для всех выпускаемых в стране изданий высокого уровня подготовки как самого оригинального текста или литературного перевода художественного произведения, так и справочного сопроводительного аппарата, художественного оформления. Совершенно очевидно, что в условиях резкого снижения интереса к чтению в целом и переориентации современной читательской аудитории на прагматичное (утилитарное) чтение, опыт предшествующих периодов истории отечественного книгоиздания, теоретически осмысленный, может послужить основой для формирования государственной, общественной, отраслевой программы поддержки национальной книжной культуры. Поскольку любовь к чтению, интерес к литературе и книге закладываются еще в раннем детстве, успешный отечественный опыт создания и развития детского ре-

репертуара, огромный потенциал детской литературы, теории детской книги, созданные в XVIII-XX веках, способны значительно помочь в реализации этой программы.

Завершение переходного периода 90-х годов XX века, объективно характеризующегося падением книжной культуры в стране, настоятельно требует повышения профессионализма специалистов всех отраслей книжного дела, формирования у них глубокого знания типологических особенностей, функциональных возможностей разных форм книжных изданий, умения создавать и использовать их в повседневной практике, добиваясь того, чтобы книга вновь стала ближайшим проводником в жизнь принципов и искусства, и красоты.

1. История издания пьес русского театра 17-18 веков.
2. История издания древнерусских апокрифов в 19-20 веках.
3. История издания памятников средневековой тверской литературы (на примере одного памятника или произведений одного жанра).
4. Русская лубочная книга в работах Д. Ровинского.
5. «Собрание русских гравированных портретов» Д. Ровинского как тип книги.
6. Рукописная книга в Государственном архиве Тверской области.
7. Рукописные альбомы в собрании ГАТО.
8. Аннотированный указатель содержания серии «Книга. Исследования и материалы».
9. Принципы анонсирования книжных новинок в журнале «Москвитянин».
10. Принципы анонсирования книжных новинок в журнале «Современник».
11. Принципы анонсирования книжных новинок в журнале «Исторический вестник».
12. Принципы анонсирования книжных новинок в журнале «Вестник Европы».
13. Принципы анонсирования книжных новинок в журнале «Мир искусства».
14. Книговедческий аспект деятельности Тверской ученой архивной комиссии.
15. Книговедческие разделы в изданиях серии «Труды Отдела древнерусской литературы Института русской литературы (Пушкинского Дома)».
16. Библиотека Л. Толстого в Ясной Поляне: книговедческая характеристика.
17. Библиотека А. Чехова: книговедческая характеристика.
18. Библиотека Ф. Достоевского: книговедческая характеристика.
19. Источники для изучения репертуара русской книги 18 века.
20. Источники для изучения репертуара русской книги 19 века.
21. Альманах 18-19 века как тип книги.
22. Альманах 20 века как тип книги.
23. Г.Н. Геннади как книговед.
24. Труды А.Н. Неустроева по истории русской книги.
25. С.А. Венгеров как библиограф.
26. Понятие «редкая книга» (на примере комплектования Отдела редких книг НБ ТвГУ).
27. Издания памятников древнерусской литературы во второй половине 19 века.
28. Сопоставительный анализ серий: «Памятники литературы Древней Руси» и «Библиотека литературы Древней Руси».
29. Издания сочинений С. Дрожжина в книжных хранилищах Твери.
30. Типология древнерусских сборников.
31. Тематические сборники 19 века как тип издания (на материале НБ ТвГУ).
32. Сопоставительный анализ хрестоматий по древнерусской литературе.
33. Издательская деятельность русских символистов.
34. Издательская деятельность русских футуристов.
35. Музейный каталог как тип книги: цели, задачи, особенности.
36. «Азбука» Л. Толстого как книга для детей.
37. Современные книжные серии для детей.
38. Принципы иллюстрирования детской книги.
39. Типология современной энциклопедии.
40. Материалы дореволюционных архивов: издательские серии.
41. Материалы советских архивов: издательские серии.

42. Современные издательские серии по искусству.
43. Современные издательские серии по поэзии.
44. Современные издательские серии по историческому роману.
45. Современные издательские серии по массовой литературе.
46. Современные премии по литературе и книжному делу: идеологический, социологический, культурологический аспекты.
47. Книжный репертуар тверских издательств.
48. Цензурная история книги (книга по выбору).
49. Деятельность художника-иллюстратора книги (по выбору).
50. «Интеллектуальная книга» как понятие.

## **VII. Материально-техническое обеспечение**

1. Компьютерный класс с выходом в информационную сеть Интернет, обеспечивающий выполнение ООП.
2. персональные компьютеры, колонки
3. Стандартный пакет для работы в MSOffice
4. Ноутбук
5. Проектор
6. Принтер

## **VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины**

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			