

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2019 16:46:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Л.П. Богданова Л.П. Богданова
«1» июня 2019г.

Аннотация дисциплины
Туристские карты
Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль подготовки
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: д.э.н., доцент С.И. Яковлева
Яковлева

Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Туристские карты» – формирование и развитие у обучающихся компетенций, связанных с анализом туристских карт и практических навыков по построению туристского картографического материала.

Задачи освоения дисциплины (модуля): научить студентов познавать особенности туристских карт и способы их составления, методам анализа и оценки карты, дать определенные практические навыки для самостоятельного составления авторских оригиналов туристских карт и работы с картой.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина «Туристские карты» входит в часть дисциплин, формируемых участниками образовательных учебных планов направления «Туризм».

Содержательно дисциплина закладывает основы знаний, умений и навыков работы с разными классами, типами и видами карт. Эти навыки необходимы для освоения дисциплин учебного плана («Туристское страноведение», «Проектирование туристских местностей»), а также других дисциплин, связанных с изучением специальных видов туризма и туристским проектированием. Знания и навыки, приобретенные в результате освоения дисциплины «Туристские карты», необходимы для производственных практик, в процессе которых изучается и осваивается технология и организация туроператорских и турагентских услуг, методы разработки и продвижения территориального турпродукта.

3. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 часов, в том числе контактная работа: лекции – 17 час., практические занятия – 17 час., самостоятельная работа – 47 час, контроль – 27 часа.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<p>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</p>	<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине (или модулю)</p>
<p>ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>
<p>ПК-9. Способен к разработке и проектированию региональных и местных туристских продуктов с учетом культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона</p>	<p>ПК-9.1. Формирует идею региональных и местных туристских продуктов, организует разработку локальных брендов и туристских продуктов ПК-9.2. Использует знания культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона для разработки оригинальных туристских продуктов ПК-9.3. Использует современные методы проектирования в процессе разработки региональных и местных туристских продуктов</p>

5. Формы промежуточной аттестации: экзамен в 5 семестре

6. Язык преподавания – русский.