

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 15.09.2022 16:45:49  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП

*Л.П. Богданова* Л.П. Богданова

«1» *сентября* 2019г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель к.г.н., доцент Сукманова Н.Ю.

*Н.Ю. Сукманова*

Тверь, 2019

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Изучение курса имеет **целью** углубление профессиональной подготовки к разработке и реализации туров сельского и религиозного туризма. Эти виды туризма активно развиваются в регионах России, поэтому знания их специфики необходимы для подготовки профессионального работника сферы туризма.

К основным **задачам** дисциплины относятся:

- теоретические знания основ организации тематических туров;
- практические навыки разработки турпродуктов сельского и религиозного туризма.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Курс «Специальные виды туризма» входит в число курсов по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Содержательно дисциплина «Специальные виды туризма» опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин базовой части учебного плана – «Туристско-рекреационное ресурсоведение» и дисциплин вариативной части учебного плана – «Основы туризма», «Туристское краеведение».

Учебная дисциплина «Специальные виды туризма» непосредственно связана со многими курсами части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, посвященными отдельным видам туристских услуг, развитию туризма в странах и регионах, и обеспечивает широкую профессиональную подготовку по разработке и реализации разнообразных туристских продуктов («Экологический туризм», «Проектирование туров», «Туристские центры и регионы России» и др.).

**Уровень начальной подготовки** обучающегося для успешного освоения дисциплины «Специальные виды туризма»:

- *Иметь представление* об основных видах туристских ресурсов, о современных тенденциях в развитии туризма, связанных с диверсификацией туристского предложения.
- *Знать* общие характеристики туристских продуктов, особенности организации разных видов туризма.

### **3. Объем дисциплины:**

4 зачетные единицы, 144 академических часа, в том числе контактная аудиторная работа: лекции - 17 часов, практические занятия - 34 часа, самостоятельная работа: 66 часов, контроль – 27 часов.

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности	<p><b>ПК-2.1</b> Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия</p> <p><b>ПК-2.2</b> Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p><b>ПК-2.3</b> Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p><b>ПК-2.4</b> Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:**

- экзамен в 3 семестре.

**6. Язык преподавания - русский.**

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
Тема 1. История формирования подходов к сельскому туризму. Основные принципы ведения СТ.	12	2	2	2	6
Тема 2. Сельский туризм на современном этапе развития. Стадии развития СТ. Методы изучения.	13	2	2	3	6

Тема 3. Оценка природно-ресурсного потенциала сельского туризма. Эстетическая привлекательность ландшафтов.	17	2	4	3	8
Тема 4. Основные факторы развития сельского туризма и их оценка.	14	2	4	2	6
Тема 4. Основные факторы развития сельского туризма и их оценка.	18	2	6	2	8
Тема 6. Основные функции сельского туризма.	10	1	2	3	4
Тема 7. Стратегии развития сельского туризма. Основные направления продвижения СТ на рынке туризма.	14	1	4	3	6
Тема 8. Основные модели сельского туризма в региональных, национальных и локальных программах управления.	14	1	2	3	8
Тема 9. Особенности сельского туризма в историко-культурных провинциях и областях мира.	17	2	4	3	8
Тема 10. Влияние сельского туризма на сельскую местность и малые города.	15	2	4	3	6
Всего:	144	17	34	27	66

### III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем <i>(в строгом соответствии с разделом II РПД)</i>	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. История формирования подходов к сельскому туризму. Основные принципы ведения СТ.	Лекция Практическая работа	Вводная (установочная) лекция. Занятия с применением затрудняющих условий.
Тема 2. Сельский туризм на современном этапе развития. Стадии развития СТ. Методы изучения.	Лекция Практическая работа	Традиционная лекция. Дискуссионные технологии.
Тема 3. Оценка природно-ресурсного потенциала сельского туризма. Эстетическая привлекательность ландшафтов.	Лекция Практическая работа	Лекция-визуализация. Работа в малых группах.

Тема 4. Основные факторы развития сельского туризма и их оценка.	Лекция Практическая работа	Лекция-консультация. Семинар.
Тема 5. Элементы и факторы привлекательности и негативного воздействия сельского туризма в регионах и странах мира.	Лекция Практическая работа	Проблемная лекция. Диагностические задания.
Тема 6. Основные функции сельского туризма.	Лекция Практическая работа	Активное слушание. Информационные (цифровые) технологии.
Тема 7. Стратегии развития сельского туризма. Основные направления продвижения СТ на рынке туризма.	Лекция Практическая работа	Дискуссионные технологии. Семинар. Дискуссия.
Тема 8. Основные модели сельского туризма в региональных, национальных и локальных программах управления.	Лекция Практическая работа	Обзорная лекция. Аналитическая работа. Мозговой штурм.
Тема 9. Особенности сельского туризма в историко-культурных провинциях и областях мира.	Лекция Практическая работа	Лекция-консультация. Методы группового решения творческих задач.
Тема 10. Влияние сельского туризма на сельскую местность и малые города.	Лекция Практическая работа	Проблемная лекция. Технологии развития критического мышления.

#### **IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

##### *Оценочные материалы для проведения текущей аттестации*

##### ***Перечень заданий для самостоятельных работ***

Тема 1. История формирования подходов к сельскому туризму. Основные принципы ведения СТ.

Самостоятельная работа №1. Составление глоссария по основным понятиям сельского туризма.

Тема 2. Сельский туризм на современном этапе развития. Стадии развития СТ. Методы изучения.

Самостоятельная работа №2. Сравнительный анализ современных подходов к сельскому туризму.

Тема 3. Оценка природно-ресурсного потенциала сельского туризма. Эстетическая привлекательность ландшафтов.

Самостоятельная работа №3. Разработка методики оценки эстетической привлекательности ландшафтов для сельского туризма. Письменная работа в

сочетании с презентацией: Оценка эстетической привлекательности ландшафтов одного из регионов мира (по выбору).

Тема 4. Основные факторы развития сельского туризма и их оценка.

Самостоятельная работа №4. Сравнительный анализ основных факторов развития сельского туризма в странах разного типа.

Тема 5. Элементы и факторы привлекательности и негативного воздействия сельского туризма в регионах и странах мира.

Самостоятельная работа №5. Оценка культурно- исторических факторов развития сельского туризма.

Тема 6. Основные функции сельского туризма.

Самостоятельная работа №6. Составление развернутой схемы «Основные функции сельского туризма».

Тема 7. Стратегии развития сельского туризма. Основные направления продвижения СТ на рынке туризма.

Самостоятельная работа №7. Анализ стратегий развития сельского туризма в различных странах мира.

Тема 8. Основные модели сельского туризма в региональных, национальных и локальных программах управления.

Самостоятельная работа №8. Систематизация основных объектов проживания сельских туристов в странах и регионах мира. Сравнение моделей управления сельским туризмом.

Тема 9. Особенности сельского туризма в историко-культурных провинциях и областях мира.

Самостоятельная работа №9. Картографическая работа «Сельский туризм в историко-культурных областях».

Тема 10. Влияние сельского туризма на сельскую местность и малые города.

Самостоятельная работа №10. Письменная работа «Оценка влияния сельского туризма на сельскую местность, малые города и другие виды туризма».

#### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная деятельность студентов заключается в работе над предложенными темами и написании по ним письменных, графических и картографических работ объемом 5-15 страниц печатного текста, защите и(или) презентации.

**Темы рефератов и письменных работ по основным направлениям программы**

*Рефераты и письменные работы могут быть написаны по предложенным темам или по выбору студентов, в т. ч. для разных исторических периодов и регионов.*

1. Теоретические основы и методологические принципы исследования взаимоотношений сельского туризма и природной среды.

2. Особенности развития сельского туризма в областях Нечерноземной зоны.
3. Особенности развития сельского туризма в Черноземной зоне России.
4. Концептуальные исследования развития сельского туризма в Европе.
5. Системный подход к исследованию территориальных систем сельского хозяйства и сельского туризма в европейских странах.
6. Функции сельского туризма.
7. Сельский туризм как новая функция сельской местности.
8. Модели развития сельского туризма в странах Европы.
9. Моделирование функционирования и развития территориальных систем сельского хозяйства и сельского туризма в регионах России и СНГ.
10. Методологические основы оценки природного потенциала сельской местности для целей развития сельского туризма.
11. Природные ресурсы и особенности сельскохозяйственного производства стран Восточной Европы как фактор развития сельского туризма.
12. Зарубежный опыт использования природных и историко-культурных ресурсов для развития сельского туризма.
13. Особенности развития сельского туризма в горных регионах и странах.
14. Сельский и событийный туризм как факторы развития сельской местности.
15. Стратегии развития сельского туризма.
16. Особенности продвижения сельского туризма на туристский рынок.
17. Сельский туризм в лечебно-оздоровительных местностях.
18. Малые исторические города как фактор развития сельского туризма.
19. Основные виды объектов проживания сельских туристов в сельской местности.
20. Образ жизни сельского населения и особенности развития сельского туризма в разных странах мира.
21. Системы управления сельским туризмом в историко-культурных провинциях и областях.
22. Особенности образа жизни крестьянина в России в XX –XXI вв. и проблемы развития сельского туризма.
23. Сельский образ жизни в Северной Америке и развитие сельского туризма.
24. Сельский туризм в Восточно-Европейской провинции.
25. Сельский туризм в Тверской области.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Специальные виды туризма». Модуль 1 «Сельский туризм»

**ПК-2.1** Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>1. Создать электронную презентацию «Особенности сельского гостеприимства».</p> <p>2. Оценить инвестиционную привлекательность сельской территории (по выбору студента) для развития сельского туризма. Цель: <i>владеть</i> методиками разработки продуктов сельского туризма; - методиками разработки туров сельского туризма; - методиками оценки инвестиционной привлекательности сельских территорий для развития сельского туризма.</p> <p>3. Предложить вариант создания тура для сельского туризма в пригородной зоне крупного города.</p>	<p>- Лаконичность названия презентации и отдельных слайдов - Соответствие заголовка содержанию - Приоритет визуальных средств (фото, графики, схемы, диаграммы) - Номинативные предложения - Кегль не менее 24 - Фон, не мешающий восприятию текста - Использование не более 3-х дизайнерских средств.</p> <p>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла.</p> <p>- Предложен оригинальный вариант тура - 3 балла. - Тур разработан с использованием Интернет-ресурсов – 2 балла.</p>
<p>1. Дать оценку природных и социально-экономических факторов, влияющих на развитие сельского туризма (на примере одной из стран Восточной Европы). Цель: выявлять природные и социально-экономические факторы, оценивать их влияние на развитие сельского туризма; - оценивать риски, которые могут влиять на развитие сельских территорий и сельский туризм;</p>	<p>- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения социально-экономической географии и туристского страноведения – 2 балла.</p>



<p>-моделировать развитие сельского туризма в локальных типах сельской местности.</p> <p>2. Оценить факторы негативного воздействия сельского туризма на население и территорию сельской местности.</p> <p>3. Предложить вариант развития сельского туризма в одной из стран Азии (по выбору студента).</p>	<p>-Оценка и аргументация на теоретическом уровне полная, смысл ряда ключевых понятий объяснен, негативное воздействие раскрыто полностью – 2 балла</p> <p>- Вариант развития сельского туризма предложен на основе глубокого понимания процессов, происходящих в регионе- 2 балла.</p>
<p>1. Проанализировать несколько (2-3) Схем территориального планирования административных регионов, выявить особенности развития в них сельского туризма (на примере Алтая, Карелии, Ленинградской области и др.) Цель: знать стратегии развития сельских территорий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные особенности сельского туризма, его культурное и духовное значение, связь с традиционными системами социальных ценностей;</li> <li>- основные функции сельского туризма.</li> </ul> <p>2. Перечислить основные функции сельского туризма, раскрыть содержание одной из них.</p>	<p>- Показано знание подходов к работе с документами территориального планирования и знание особенностей современного сельского туризма – 2 балла</p> <p>- Представлены все основные функции СТ, содержание одной функции раскрыто полностью – 2 балла</p> <p>Ответ указан неверно – 0 баллов</p>

## ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>1. Написать реферат «Сравнительный анализ опыта организации туров сельского туризма в странах разного типа». Цель: овладеть опытом изучения технологий и навыками организации специальных туров разного содержания; навыками организации и предоставления дополнительных услуг сельским туристам.</p> <p>2. Разработка вариантов обслуживания сельских туристов (на примере услуг питания и размещения).</p>	<p>Демонстрирует навыки анализа, сравнения, способность формулировать выводы. Способен грамотно реферировать материалы источников учебной и научной информации, владеет представлениями о сущности экологического сознания; способен анализировать, сравнивать и понимать причины развития экологических представлений и факторы возникновения экологических проблем. Задание выполнено верно - 8-10 баллов. Имеются некоторые неточности в полученных результатах - 6-7 баллов. Имеются отдельные ошибки в решении - 4-5 баллов. Задание не выполнено -0 баллов.</p> <p>- Предложены и аргументированы собственные взгляды на проблему обслуживания сельских туристов -2 балла.</p>
<p>1. Практическая работа «Вовлечение сельских туристов в разнообразные виды деятельности». Цель: - вовлекать туристов в разнообразные виды деятельности, в том числе, в сельскохозяйственную деятельность; - организовывать туры в сельскую местность.</p> <p>2. Устный или письменный ответ «Портрет сельского туриста». Цель: определять целевые группы потребителей услуг сельского туризма.</p>	<p>- Умеет анализировать и реферировать учебные работы, - определять качество жизни и качество окружающей среды, - создавать типовые элементы поездок в сельскую местность. Задание выполнено верно - 8-10 баллов. Имеются некоторые неточности в полученных результатах - 6-7 баллов. Имеются отдельные ошибки в решении - 4-5 баллов. Задание не выполнено - 0 баллов.</p> <p>- Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла; Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл. - Наиболее полный учет всех особенностей и черт сельского туриста - 3 балла.</p>

<p>1. Практическая работа «Анализ мотивации и выявление потребностей сельских туристов». Цель: изучить виды и особенности организации сельского туризма; мотивацию и потребности участников сельского туризма.</p> <p>2. Сравнительный анализ «Сочетание сельского туризма с другими видами туризма в сельской местности разных стран». Цель: рассмотреть возможности сочетаемости сельского туризма с другими видами туризма в сельской местности, малых и средних городах.</p>	<p>Наиболее полный учет всех мотивов туристов – 3 балла. Частичный учет потребностей сельских туристов - 3 балла. Ошибки, незнание основных особенностей мотивации сельских туристов – 1 балл.</p> <p>Полное соответствие содержания теме – 2 балла; Наиболее полный учет всех вариантов сочетания сельского туризма и других видов туризма на определенной территории – 3 балла.</p>
--	---

**ПК-2.3** Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>1. Практическая работа «Анализ картографических материалов по размещению объектов сельского туризма и их специализации».</p> <p>2. Практическая работа «Выявление особенностей получения информации об объектах сельского туризма» Цель: овладеть приемами статистического и экономического анализа специализированных туристских рынков; - способами распространения инновационных продуктов.</p>	<p>Владеет навыками подготовки картографических и информационных материалов и презентаций. Демонстрирует навыки анализа, сравнения, способность формулировать выводы. Способен грамотно анализировать материалы источников учебной и научной информации. Задание выполнено верно - 8-10 баллов. Имеются некоторые неточности в полученных результатах - 6-7 баллов. Имеются отдельные ошибки в решении - 4-5 баллов. Задание не выполнено - 0 баллов. Выявлены основные виды объектов сельского туризма и особенности их специализации -3 балла.</p> <p>Рассмотрены основные способы получения информации о развитии СТ (Интернет, печатные издания) - 3 балла. Имеются некоторые неточности в полученных результатах – 1-2 балла.</p>
<p>1. Сравнительный анализ ресурсной базы сельского туризма (на примере разных</p>	<p>Дан корректный сравнительный анализ ресурсов для развития сельского туризма,</p>

<p>типов сельской местности, например, пригородной и периферийной) по каталогам и туристским сайтам Цель: выявлять особенности организации сельского туризма, его ресурсную базу в разных типах сельской местности.</p> <p>2. Использование Интернет-ресурсов для составления каталога объектов сельского туризма локальной территории. Цель: применять инновационные технологии в сельском туризме; организовывать представительство туристской фирмы в Интернете.</p>	<p>показан характер связей между структурными элементами – 3 балла Использованы основные туристские сайты для получения наиболее полной информации об объектах сельского туризма -2 балла</p> <p>Умеет использовать Интернет - технологии для подготовки информации. Демонстрирует уверенные знания и использование основных понятий. Умеет анализировать и реферировать учебные работы и материалы периодики. Задание выполнено верно - 8-10 баллов. Имеются некоторые неточности в полученных результатах - 6-7 баллов. Имеются отдельные ошибки в решении - 4-5 баллов. Задание не выполнено – 0 баллов.</p>
<p>Открытый тест:</p> <p>1. Перечислите не менее пяти наиболее развитых регионов сельского туризма в России.</p> <p>2. Назовите 5 стран Европы, где наиболее развит сельский туризм.</p> <p>3. Назовите основные виды проживания сельских туристов в Польше.</p> <p>4. Перечислите страны Азии, наиболее успешно развивающие сельский туризм.</p> <p>2. Практическая работа «Разработка предложения по развитию новых направлений в сельском туризме». Цель: выявить структурные и географические особенности предложения на мировом и российском рынке туристских услуг; - особенности инновационной деятельности в развитии сельского туризма.</p>	<p>Даны правильные ответы – по 1 баллу за полный ответ.</p> <p>- определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему сельского туризма.</p>

#### ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

<p>Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)</p>	<p>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</p>
---	---

<p>1. Написание эссе «Культурно-историческое развитие Европы как фактор развития сельского туризма».</p> <p>2. Проведение анкетирования по выявлению туристских продуктов, которым отдают предпочтение сельские туристы. Цель: владеть - навыками общения с людьми, имеющими потребности в отдыхе в сельской местности; - навыками подбора туристских продуктов в соответствии с потребностями клиентов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Определена верность суждений и логической связи между ними – 2 балла;</li> <li>- Определена верность одного суждения, освещены и верно интерпретированы все основные идеи, представленные в тексте; корректно использован понятийный аппарат; определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 2 балла;</li> <li>- Раскрыты проблемы на теоретическом уровне, с корректным использованием исторических понятий в контексте ответа – 2 балла;</li> <li>- представлена аргументированная собственная точка зрения (позиции, отношения) – 2 балла.</li> <li>- Наиболее полный учет всех аспектов, отражающих предпочтения сельских туристов – 5 баллов; Частичный учет элементов -2 балла.</li> </ul>
<p>1. Практическая работа «Сравнительный анализ развития сельского туризма в странах Западно-Европейского и Восточно-Европейского регионов сельского туризма (по вариантам).</p> <p>2. Анализ вариантов питания сельских туристов. Цель: уметь работать с базами данных по разнообразным туристским продуктам; - разрешать конфликтные ситуации; - организовывать дополнительные услуги.</p>	<p>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, аргументация на теоретическом уровне полная, смысл ряда ключевых понятий объяснен – 3 балла.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему питания; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 3 балла.</li> </ul>
<p>1. Изучение особенностей мотивации и потребностей участников сельского туризма.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Верно определены целевые группы потребителей услуг сельского туризма – 2 балла.</li> </ul>

<p>2. Устный или письменный ответ: Назовите основные виды рекреационных занятий, типичных для сельского туризма.</p>	<p>Дан правильный ответ, в котором отражены ключевые аспекты темы – 2 балла.</p>
<p>3. Устный или письменный ответ: «Особенности разрешения конфликтных ситуаций при обслуживании сельских туристов». Цель: знать профессиональную этику работников, занятых обслуживанием сельских туристов; особенности контактов персонала с клиентами; основные мотивы к совершению поездок в сельскую местность.</p>	<p>- Определены психологические роли «трудных гостей» и особенности контактов с ними, освещены и верно интерпретированы все основные идеи, представленные в анализе; корректно использован понятийный аппарат – 2 балла.</p>

## **V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Специальные виды туризма» 1 модуль «Сельский туризм»**

### 1) Рекомендуемая литература

#### а) Основная литература

1. Андреева Н.П. Сельский туризм - перспективное направление в развитии поселений. М.: ФГБНУ, 2015.
2. Биржаков М.Б. Специальные виды туризма: сельский туризм и др. СПб.: СПбГИЭУ, 2011.
3. Панюков А.И., Панюкова Ю.Г., Калинин В.Л. Основы агротуризма. М.: Магистр; Инфра-М, 2016
4. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Боков М.А., Нефедкина С.А. Развитие сельского туризма в России. М.: КноРус, 2017.

#### б) Дополнительная литература

1. Адамеску А. А., Воскресенский В.Ю.. Современные подходы к организации агротуризма в странах Центральной и Восточной Европы. / Региональная экономика: теория и практика. М.: 2009. - № 33. - С. 67–71.
2. Аграрному туризму – государственный подход // Ваш сельский консультант. -М.: 2010. – № 3. С. 32–35.
3. Асанова И. М. Сельский туризм: путевка в Россию. /Аккредитация в образовании.- М.: 2011.
4. Биржаков М.Б. Деревенский туризм // Туристические фирмы. СПб.: 1997.
5. Биржаков М.Б., Новикова О.А. Исторические предпосылки деревенского туризма // Туристические фирмы. СПб.: 2002, №28.
6. Булгакова А.Н. Особенности развития сельского туризма в Зарубежной Европе. // Теория и практика международного туризма. М.: 2003.
7. Воскресенский В. Ю. Аграрный туризм: зарубежный опыт и перспективы России / Международная экономика. –М.: 2009. – № 8. – С. 68–72.
8. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий. М.: 2006.
9. Куликов А.Л., Пашенцев В.В. Основы концепции развития развития эко-агротуризма в российской провинции. // Туризм: право и экономика. М.: 2004.
10. Лебедько Е.Я., Кислова Е.Н., Ториков В.Е. Сельский туризм – новый шанс для возрождения и развития села. Брянск: Сельхозакадемия, 2011.

11. Райн Хармут, ШулерАлександр. Туризм в сельской местности. /Под ред. А. Чудиновского. М.: КноРус-Медиа, 2013.
12. Шилова С.Г., Терехова Н.Я., Образцова О.Ю., Буйволова М.И. «Зеленый дом». Организация сельского туризма : Методическое пособие. М.: Город , 2010.

### **Интернет-ресурсы**

1. Ассоциации развития агротуризма / Интернет - портал. Всё об агротуризме [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vww.agrotourism.ru/news.htm>
2. Бруштейн И. Сельский туризм в России и в Финляндии, 2012 [электронный ресурс] / И. Бруштейн. - Режим доступа: <http://novsel.ru/articles/full.php?aid=608>
3. Косинова Е.А. Развитие сельского туризма как перспективного вида предпринимательства в рекреационной сфере Ставропольского края [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ncstu.ru>
4. Развитие сельского туризма в Калининградской области [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.revolution.allbest.ru/sport/000072340/html>
5. Шадурский Е. Rural tour, или тур в стиле кантри. Ленобласть ставит на деревню // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2006. №5 [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tpnews.ru>

## **2) Программное обеспечение**

### **а) Лицензионное программное обеспечение**

- ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014  
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.  
MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017  
Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017  
MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14  
Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017

### **б) Свободно распространяемое программное обеспечение**

- Adobe Reader XI – бесплатно  
Вilko 3.4 – бесплатно  
Google Chrome – бесплатно  
Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно  
Notepad++ - бесплатно  
OpenOffice – бесплатно  
QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно  
WinDjView 2.1 – бесплатно

## **3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.landbook.com/>);
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);

- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);
- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;
- АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Методическая лаборатория географии.  
[http://geo.metodist.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=84&Itemid=1](http://geo.metodist.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=84&Itemid=1)
2. Экономическая и социальная география мира.  
[www.rnmc.ru/matimage.php?sect=181&link=/products/cdrom/educational/196.php](http://www.rnmc.ru/matimage.php?sect=181&link=/products/cdrom/educational/196.php)
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.  
<http://school-collection.edu.ru/catalog/rubr/7B005424-FBBA-3F09-69DD-0CD8ECA70F31/23729/?interface=electronic>
4. Педагогический Государственный Университет. Факультет географии.  
<http://www.mpgu.edu/abitur/geo.htm>
5. Каталог экологических сайтов на странице организации «Дронт».  
<http://www.dront.ru/ecosites.ru.html>
6. Экологическое образование. Образование для устойчивого развития.  
<http://www.Aseco.org/>
7. Электронная экологическая библиотека. <http://www.ecoline.ru/books/>
8. Добро пожаловать на проект «Глобальное мышление». <http://www.education.spb.ru/gtp/gtp.htm>

*Периодические издания в открытом интернет-доступе:*

1. «Современные проблемы сервиса и туризма».
2. «Социальная экология мира».
3. «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса».
4. «Экология общества».
5. «Туризм: практика, проблемы, перспективы».
6. «Вестник РАТА»

*Основные сайты туристской информации:*

- <http://www.tury.ru/>
- <http://www.exat.ru/>
- <http://www.allspo.ru/>
- <http://www.tourindex.ru/>
- <http://www.ruspo.ru/>
- <http://www.worldspan.ru/>
- <http://www.amadeus.ru/>
- <http://www.pac.ru/>



## **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины «Специальные виды туризма» 1 модуль «Сельский туризм»**

### **ТРЕБОВАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ**

Итоговой формой контроля по дисциплине «Специальные виды туризма» служит экзамен, в связи с чем 100 баллов, суммарно отводимых на эту дисциплину, делятся соответственно: 1 модуль – 30 баллов; 2 модуль – 30 баллов; на экзамен отводится 40 баллов.

### **Основные вопросы для рейтинговой работы:**

1. Анализ теоретических подходов к изучению сельского туризма в 50-80-х годах XX века.
2. Понятие «сельский туризм» на современном этапе развития.
3. Основные функции сельского туризма.
4. Оценка ресурсного потенциала развития сельского туризма.
5. Основные факторы и элементы привлекательности сельского туризма.
6. Стратегии развития сельского туризма.
7. Основные модели сельского туризма.
8. Основные регионы сельского туризма мира.
9. Системы управления сельским туризмом в историко-культурных провинциях и областях.
10. Анализ развития сельского туризма в одном из регионов мира (по выбору).

***Распределение баллов: Всего 30 баллов.***

Письменная контрольная работа - 10 баллов.

Практические работы –10 баллов.

Работа на занятиях, посещаемость –10 баллов.

### **Вопросы для экзамена**

#### **1 модуль «Сельский туризм»**

1. Подходы к сельскому туризму в середине XX века.
2. Взаимосвязь понятий «Экотуризм» и «Сельский туризм».
3. Принципы ведения экотуризма.
4. Сельский туризм как самостоятельный вид туризма в конце XX века.
5. Схема формирования сельского туризма во 2 половине XX века.
6. Субъекты сельского туризма.
7. Особенности сельского гостеприимства.
8. Методики изучения сельского туризма.
9. Оценка природного потенциала для развития сельского туризма.

10. Оценка эстетической привлекательности среды для развития сельского туризма.
11. Экономико-географические факторы развития сельского туризма.
12. Демографические факторы развития сельского туризма.
13. Политические факторы и предпосылки развития сельского туризма.
14. Основные элементы привлекательности сельского туризма Восточной Европы.
15. Основные факторы и элементы привлекательности сельского туризма Западной Европы.
16. Факторы негативного воздействия сельского туризма на население и территорию сельской местности.
17. Особенности развития сельского туризма в странах Азии.
18. Разнообразие культурно-исторических объектов в сельской местности как фактор развития сельского туризма.
19. Культурно-историческое развитие Европы как фактор развития сельского туризма.
20. Оценка потребностей в развитии сельского туризма.
21. Типы сочетаемости сельского туризма с другими видами туризма в различных регионах мира.
22. Сельский туризм в Северной Америке.
23. Стратегии развития сельского туризма.
24. Основные функции сельского туризма: финансовые, экономические, экологические.
25. Основные функции сельского туризма: инфраструктурные, историко-культурные, демографические.
26. Рекреационные и коммуникативные функции сельского туризма.
27. Основные направления продвижения сельского туризма в странах мира.
28. Основные модели сельского туризма в региональных, национальных и локальных системах управления.
29. Основные модели сельского туризма в странах Европы.
30. Западно-Европейский регион сельского туризма.
31. Восточно-Европейский регион сельского туризма.
32. Сравнительный анализ развития сельского туризма в Средиземноморской и Балканской областях историко-культурных провинций Европы.
33. Сравнительный анализ развития сельского туризма в Северо-Европейской и Центрально-Восточно-Европейской областях историко-культурных провинций Европы.
34. Системы управления сельским туризмом и типы проживания сельских туристов в странах СНГ.
35. Проблемы развития сельского туризма в Тверской области.

## **VII. Материально-техническое обеспечение**

<b>Наименование специальных* помещений</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 203 (170021, Тверская обл., г.Тверь, ул. Прошина, д.3, корп.2)	Учебная мебель	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 212 (170021, Тверская обл., г.Тверь, ул. Прошина, д.3, корп.2)	Учебная мебель	

Помещения для самостоятельной работы:

<b>Наименование помещений</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	<p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-</p>	<p>Adobe Reader XI - Russian – бесплатный</p> <p>ArcGIS 10.4 for Desktop</p> <p>Bilko 3.4 – бесплатный</p> <p>Google Chrome – бесплатный</p> <p>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows</p> <p>MapInfo Professional 12.0</p> <p>Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 with Updates -</p> <p>Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017;</p> <p>Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатный</p> <p>Notepad++ – бесплатный</p> <p>OpenOffice – бесплатный</p> <p>QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатный</p> <p>WinDjView 2.1 – бесплатный</p>

RW/W7S/монитор E220HQVB21.5“	E-Machines	Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017;
Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-			
RW/W7S/монитор E220HQVB21.5“	E-Machines	MS Office 365 pro plus	Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017;
Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-			
RW/W7S/монитор E220HQVB21.5“	E-Machines		
Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-			
RW/W7S/монитор E220HQVB21.5“	E-Machines		
Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-			
RW/W7S/монитор E220HQVB21.5“	E-Machines		
Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-			
RW/W7S/монитор E220HQVB21.5“	E-Machines		
Сканер Plustek OpticPro A320			

### **VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины**

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			

