

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Брызгалова Е.Н.



«30» апреля 2019 г.

Аннотация дисциплины
СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

Направление подготовки
42.04.04 Телевидение

Профиль
Тележурналистика

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: *доцент И.Е. Иванова*

Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса

Задачами освоения дисциплины являются:

- 1) Овладение категориями и понятиями медиатекста
- 2) знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов
- 3) изучение специфики функционирования медиатекстов в массмедийном дискурсе;
- 4) изучение проблемы теории медиатекста в контексте современных представлений о различных типах дискурса
- 5) исследование различных видов медиатекста
- 6) освоение навыков создания медиатекста.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Современный медиатекст» входит в обязательную часть. Дисциплина «Современный медиатекст» является следующим этапом в углублении знаний магистранта в области продуцирования и понимания текстов массовой коммуникации, что предусматривается курсами современного русского языка, стилистики и литературного редактирования, изучаемых в бакалавриате. В магистратуре данная дисциплина базируется на таких курсах, как «Современные теории массовой коммуникаций», «Язык и стиль СМИ».

3. Объем дисциплины: ____2____ зачетных единиц, ____72____

академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции __17_ часов; практические занятия ____17____ часов, **самостоятельная работа:** ____38____ часов, в том числе контроль ____0____.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
---	---

<p style="text-align: center;">ОПК-1</p> <p>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p> <p style="text-align: center;">ОПК-4</p> <p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p> <p style="text-align: center;">ОПК-5</p> <p>Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-1.2 Планирует и организует процесс создания материалов различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики</p> <p>ОПК-4.2 Прогнозирует и удовлетворяет спрос аудитории на медиатекст</p> <p>ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.3 Владеет правовыми и этическими нормами при подготовке медиатекстов с учетом медиаполитических и медиаэкономических особенностей изданий</p> <p>ОПК-5.4 Разрабатывает медиатекст с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы региона, страны и мира исходя из правовых и этических норм регулирования.</p>
---	---

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения

зачет

6. Язык преподавания русский.