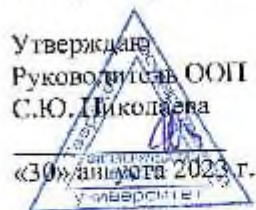


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 29.09.2023 11:21:11
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf55108

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Редакторская подготовка изданий

Направленность подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль)

Книгоиздательское дело

Для студентов

3-4 курсов очной формы обучения
3-4 курсов заочной формы обучения

Составитель:

К. ф. н., доц. Василевская Ю.Л.

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение сущности и структуры редакторского анализа как метода профессиональной деятельности редактора. Задачами освоения дисциплины являются формирование представления о специфике редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы, о системе межгосударственных и государственных стандартов по издательскому делу, о принципах проектирования изданий, требованиях, предъявляемых к изданиям различной типологической природы; приобретение навыков конструирования, оформления и иллюстрирования изданий и редактирования произведения разных видов и уровня сложности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Редакторская подготовка изданий» относится к обязательной части учебного плана - часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина базируется на таких курсах, как «Основы редактирования», «Современный русский язык», «Теория текста», тесно связана с дисциплиной «Введение в специальность». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Редакторская подготовка изданий», необходимы для изучения дисциплин «Экономика издательского дела» и «Художественно-техническое оформление печатной продукции», а также при подготовке и написании выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины: 6 зачетных единицы, 216 часа, в том числе контактная аудиторная работа – 85 часов, из них: лекции 34 часов, практические занятия 51 час, самостоятельная работа: 104 часа, контроль 27 часов.

Распределение часов контактной работы по семестрам:

6 семестр: лекции – 17 часов, практические занятия – 34 часа, самостоятельная работа 57 часов.; промежуточная аттестация – зачёт.

7 семестр: лекции – 17 часов, практические занятия – 17 часов, самостоятельная работа 47 часов контроль 27 часов; промежуточная аттестация – экзамен.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	ПК-1.1. Определяет сущностные характеристики произведения и издания
	ПК-1.2 Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы
	ПК-1.4 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачет 6 семестр, экзамен 7 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
6 семестр					
1. Введение. Специфика работы редактора. Основные этапы прохождения рукописи внутри издательства.	8	1	2	0	5
2. Видо-типологическая характеристика и классификация изданий.	11	2	4	0	5
3. Концепция и модель издания: общие принципы разработки	12	2	4	0	6
4. Типологические особенности и редакторская подготовка учебных изданий	12	2	4	0	6
5. Типологические особенности и редакторская подготовка научных изданий	13	2	4	0	7
6. Типологические особенности и редакторская подготовка научно-популярных изданий	13	2	4	0	7
7. Типологические особенности и редакторская подготовка справочных изданий	13	2	4	0	7
8. Типологические особенности и редакторская подготовка информационных изданий	13	2	4	0	7
9. Типологические особенности и редакторская подготовка производственных изданий	13	2	4	0	7
Промежуточная аттестация	Зачёт				
ИТОГО	108	17	34	0	57
7 семестр					
10. Типологические особенности и редакторская подготовка периодических изданий	13	2	2	4	5
11. Особенности работы редактора над журнальными изданиями	14	2	2	4	6

12. Типологические особенности и редакторская подготовка рекламных изданий	14	2	2	4	6
13. Работа редактора над переводными изданиями	13	2	2	3	6
14. Особенности редакторской подготовки переизданий	12	2	2	3	5
15. Типологические особенности и редакторская подготовка литературно-художественных изданий	14	3	3	3	5
16. Редакторская подготовка изданий для детей	15	2	2	3	8
17. Особенности редакторской подготовки электронных изданий	13	2	2	3	6
ИТОГО	108	17	17	27	47
ИТОГО в двух семестрах	216	34	51	27	104

Для студентов заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
1. Введение. Специфика работы редактора. Основные этапы прохождения рукописи внутри издательства.	8	1	1	0	6
2. Видо-типологическая характеристика и классификация изданий.	11	1	1	0	9
3. Концепция и модель издания: общие принципы разработки	12	1	1	0	10
4. Типологические особенности и редакторская подготовка учебных изданий	12	1	1	0	10
5. Типологические особенности и редакторская подготовка научных изданий	13	1	1	1	10
6. Типологические особенности и редакторская подготовка научно-популярных изданий	13	1	1	1	10

7. Типологические особенности и редакторская подготовка справочных изданий	13	1	1	1	10
8. Типологические особенности и редакторская подготовка информационных изданий	13	1	1	1	10
9. Типологические особенности и редакторская подготовка производственных изданий	13	1	1	1	10
10. Типологические особенности и редакторская подготовка периодических изданий	13	1	1	1	10
11. Особенности работы редактора над журнальными изданиями	14		2	1	11
12. Типологические особенности и редакторская подготовка рекламных изданий	14		1	1	12
13. Работа редактора над переводными изданиями	13		1	1	11
14. Особенности редакторской подготовки переизданий	12		1	1	10
15. Типологические особенности и редакторская подготовка литературно-художественных изданий	14		1	1	12
16. Редакторская подготовка изданий для детей	15		1	1	13
17. Особенности редакторской подготовки электронных изданий	13		1	1	11
ИТОГО	216	10	18	13	175

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Введение. Специфика работы редактора. Основные этапы прохождения рукописи внутри издательства.	Лекция	Лекция проблемная
	Практическое занятие	Активное слушание Аквариумная дискуссия
Видо-типологическая характеристика и классификация изданий.	Лекция	Лекция традиционная
	Практические занятия	Активное слушание Технология развития критического мышления Метод анализа конкретных ситуаций (АКС)
Концепция и модель издания:	Лекция	Лекция традиционная

общие принципы разработки	Практические занятия	Активное слушание Технология развития критического мышления Проектная технология: разработка концепции условного издания
Типологические особенности и редакторская подготовка учебных изданий	Лекция	Лекция традиционная
	Практические занятия	Активное слушание Технология развития критического мышления Метод АКС
Типологические особенности и редакторская подготовка научных изданий	Лекция	Лекция традиционная
	Практические занятия	Активно слушание Технологии развития критического мышления Метод АКС
Типологические особенности и редакторская подготовка научно-популярных изданий	Лекция	Лекция-визуализация
	Практические занятия	Активно слушание Технология развития критического мышления Метод АКС
Типологические особенности и редакторская подготовка справочных изданий	Лекция	Лекция традиционная
	Практические занятия	Активно слушание Технологии развития критического мышления Метод АКС
Типологические особенности и редакторская подготовка информационных изданий	Лекция	Лекция традиционная
	Практические занятия	Активно слушание Технологии развития критического мышления Метод АКС
Типологические особенности и редакторская подготовка производственных изданий	Лекция	Лекция традиционная
	Практические занятия	Активно слушание Технологии развития критического мышления Метод анализа конкретных ситуаций АКС
Типологические особенности и редакторская подготовка периодических изданий	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Активно слушание Технологии развития критического мышления Метод АКС
Особенности работы редактора над журнальными изданиями	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Активно слушание Технологии развития критического мышления Метод АКС

Типологические особенности и редакторская подготовка рекламных изданий	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Активно слушание Технологии развития критического мышления Метод АКС
Работа редактора над переводными изданиями	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Активно слушание Технологии развития критического мышления Метод АКС
Особенности редакторской подготовки переизданий	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Активно слушание Технологии развития критического мышления Метод АКС
Типологические особенности и редакторская подготовка литературно-художественных изданий (ЛХИ)	Лекция	Лекция традиционная
	Практические занятия	Активно слушание Технологии развития критического мышления Проектная технология (индивидуальная работа): разработка концепции ЛХИ
Редакторская подготовка изданий для детей	Лекция	Лекция традиционная
	Практические занятия	Активно слушание Технологии развития критического мышления Проектная технология (индивидуальная работа): разработка концепции сборника сказок
Особенности редакторской подготовки электронных изданий	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Активно слушание Технологии развития критического мышления Метод АКС

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Формы оценивания текущей работы студентов

Контроль усвоения материала в пределах каждого модуля проводится в форме устных опросов, проверки конспектов, выполнения заданий для самостоятельной работы, а также в форме выполнения тестовых заданий по разделам курса и оценивается следующим образом:

1. Посещение лекций, наличие конспектов – 1 балл за одно посещение и один конспект.
2. Устные опросы (за каждый опрос) – 2 балла за ответ, 1 балл – дополнение.
3. Выполнение письменных заданий по предложенным темам – 4 балла.
4. Контрольная работа (тестирование) – 15 баллов
5. Подготовка презентации (реферата) по заданной теме – 8 баллов.

4.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

4.1.1 Программа практических занятий

Занятие 1. Специфика работы редактора. Основные этапы прохождения рукописи внутри издательства

1. Понятие редакционно-издательского процесса, его этапы (подготовительный, редакционный, производственный, заключительный).
2. Выбор книги для публикации.
3. Работа с автором от заключения контракта до получения рукописи. Существующие модели взаимоотношений редактора с автором.
4. Стратегические и финансовые аспекты создания издательских портфелей.
5. Развитие издательского портфеля и управление им.
6. Работа редактора в коллективе: должностные обязанности и профессиональная этика.

Литература:

Стандарты

1. ГОСТ 7.60 -2003. Издания. Основные виды. Термины и определения.
2. ОСТ 29.130-97. Издания. Термины и определения.
3. ГОСТ 7.89-2005 – СИБИД. Оригиналы текстовые авторские и издательские. Общие требования. – Москва: Стандартинформ, 2006

а) основная

1. Редакторская подготовка изданий : учеб. для вузов / [Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А. и др.] ; под общ. ред. С. Г. Антоновой. - М. : Логос, 2004. - 495 с. Электронный ресурс]. - URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/about.htm> (07.04.15).
2. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4 <https://tech.wikireading.ru/14326> Гл. 1. Приложение (ДИ редактора)
3. Жарков И.А. Технология редакционно-издательского дела: Конспект лекций [М.]: [Изд-во МГУП], [2002]. <http://texts.lib.tversu.ru/texts/999957ogl.pdf>. <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook077/01/title.htm>

б) дополнительная

1. Глумаков В. Н., Егорова Е. Б. Подготовка рукописи к изданию: Словарь-справочник. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 160 с. [[DjVu](http://editorz.narod.ru/book/)] <http://editorz.narod.ru/book/>
1. Дэвис, Дж. Отбор и оценка рукописей : пер. с англ. / Джилл Дэвис. – М. : Университетская книга, 2008. – 227 с.
2. Лазуткова К.О., Попова Т.В. Специфика работы редактора в Интернет-СМИ. Сайт. – URL: <http://mmj.ru/index.php?id=213&article=969>.
3. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Логос, 2005. – 524 с.
2. Петрова Л.И. Основные аспекты системного подхода в деятельности редактора. Минск, 2015. – URL: https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/14530/1/petrova_osnovnyye-aspekty.pdf
3. Петрова Л.И. Основы редактирования: системный подход в деятельности редактора. Минск : Букмастер, 2012. 384 с
4. Подготовка рукописи к изданию: Словарь-справочник / Е.Б. Егорова. —2-е изд., испр. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 160 с. <http://znanium.com/go.php?id=757924>

4. Рябинина Н. З. Работа редактора над нетекстовыми элементами издания: Конспект лекций для студентов, обучающихся по специальности 030901.65 «Издательское дело и редактирование». — М.: МГУП, 2006. — 104 с.
5. Тимошик Н. Редактирование: задание, содержание, виды. — К.: КНУКИМ, 2012. — 40 с.

Занятие 2. Видо-типологический состав и классификация изданий

1. Книговедческая типология как теоретическое обоснование метода типизации, т.е. систематизации, группировки, классификации книговедческих явлений и процессов на основе существенных (типологических) книговедческих признаков [2,3 списка].
2. Различные подходы к типизации книжных изданий. Варианты типологических моделей изданий А.И. Барсука, Е.И. Шамурина, А.А. Гречихина, Е.И. Прохорова, Б.Я. Бухштаба, С.П. Омилянчука, [2,3,5 списка] – сообщения
3. Система критериев типизации книжных изданий.
4. Характеристика стандартов, закрепляющих типологию изданий.

Практикум

Выполнить видо-типологический анализ одного из изданий (задания распределяет преподаватель) и огласить результаты анализа в аудитории.

Литература:

Стандарты

4. ГОСТ 7.60 -2003. Издания. Основные виды. Термины и определения. Обязательно!
5. ОСТ 29.130-97. Издания. Термины и определения.

а) основная

1. Редакторская подготовка изданий : учеб. для вузов / [Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А. и др.] ; под общ. ред. С. Г. Антоновой. - М. : Логос, 2004. - 495 с. Электронный ресурс]. - URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/about.htm> (07.04.15).
2. Введение в основы книговедения: Учеб. пособие по курсу «Книговедение» [Электронный ресурс] / Сост. В. А. Есипова и Г. И. Колосова. — Томск: Томский государственный университет, 2008.— 110 с.; илл. vital.lib.tsu.ru/vital/access/services/Download/vtls:000339931/SOURCE1
3. Кожевников Г.В. Типология литературно-художественной книги: Конспект лекции. - М.: Моск. полигр. ин-т, 1985. - 40 с.; 1 ил. <http://www.hi-edu.ru/e-books/KozhevnikovTipologiyaLXDK/about.htm> Гл. 2.
4. Лобин А.М. Проектирование и анализ концепции книжного издания: Учебн. пособие/ А.М.Лобин, М.В. Миронова. — Ульяновск, УлГТУ, 2009. — 110 с. <http://window.edu.ru/resource/182/65182/files/107.pdf> См. С. 6-29
5. Швецова-Водка Г.Н. Общая теория документа и книги : учеб. пособие / Г.Н. Швецова-Водка. — М. : Рыбари ; К. : Знания, 2009. — 487 с. <https://studfiles.net/preview/5226491/>

б) дополнительная

1. Иваницкий В. Ю. Типология изданий как средства массовой коммуникации / Книга: исследования и материалы / Рос. кн. палата. - Сб. 68-. М., 1994.
2. Кушнарченко Н.Н. Документоведение. Учебник. 3-е изд. Киев: Знания, 2001. Гл. 7-8 (с. 161-216)
3. Типология изданий. - М. : Изд-во «Книжная палата», 1990. - 231 с.
4. Гречихин А.А. Возникновение типологии книги как книговедческой дисциплины [Текст] / А. А. Гречихин // Книга: Исследования и материалы. - М., 1993. - Сб.65. - С. 35-58
5. Гречихин А.А. Общая библиография: Учебник для вузов. М.: Изд-во МГУП, 2000. 588с. Раздел 2.1. <http://hi-edu.ru/e-books/CB/about.htm>

6. Швецова-Водка Г. Н.. Типология книги / Книга: исследования и материалы / Все-союз. кн. палата. - Сб. 46 / [Редкол.: Н. М. Сикорский (гл. ред.) и др.]. М. : Книга, 1983. - 244, [4] с.

Занятие 3. Концепция и модель издания: общие принципы разработки.

1. Раскройте сущность и значение разработки редактором концепции издания.
2. Дайте характеристику методологических основ редакторской подготовки издания.
3. Модель издания. Значение разработки модели для подготовки издания.

Практикум:

Задание: Разработка и представление концепции издания

Форма занятия имитирует редакционно-издательское совещание небольшого издательства, планирующего выпуск новых изданий. Аудитория делится на несколько «редакционно-издательских групп», цель каждой из которых – разработать в первом приближении, представить и защитить идею книги. В ходе работы необходимо остановиться на следующих моментах:

1. Тема. Тип издания. Цель. Предполагаемая читательская аудитория (возраст, пол, степень подготовленности, социальный статус). Ситуация использования книги.
2. Принцип подачи и организации материала. Структура и рубрикация. Средства навигации. Иллюстрации (подбор и/или создание). Основной и дополнительные тексты.
3. Формат издания. Конструкция. Способ печати. Цветность. Переплет или обложка. Материалы для внешнего оформления и книжного блока.
4. Порядок работы над изданием. Необходимые внешние специалисты (литераторы, художники, фотографы, научные консультанты и т.д.), их задачи.

В процессе обсуждения «издательство» должно решить, стоит ли включить книгу в издательский план, в чем сильные и слабые стороны проекта, какие пункты требуют уточнения или развития.

Целесообразно проведение такого семинара первым занятием курса, до начала лекций. Это даст возможность студентам вспомнить и практически применить знания, полученные в рамках предыдущего курса «Основы издательского дела», а также настроиться на творческое восприятие нового курса, а преподавателю – оценить уровень подготовки студентов и, возможно, скорректировать подачу материала с учетом их интересов.

Оценка работы осуществляется по нескольким критериям: соответствие текстового и изобразительного содержания теме; полнота раскрытия вопроса; научный подход к изложенному материалу; высокие художественные и эстетические качества творческого приложения.

Литература:

а) основная

1. Карайченцева С.А. Книговедение: Литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству. М.: МГУП, 2004. 424 с. <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook738/01/about.htm>; <https://rucont.ru> > file
2. Редакторская подготовка изданий : учеб. для вузов / [Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А. и др.] ; под общ. ред. С. Г. Антоновой. - М. : Логос, 2004. - 495 с. Электронный ресурс]. - URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/about.htm> (07.04.15).
3. Рябина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. З. Рябина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4 <https://tech.wikireading.ru/14326> Гл. 1. Приложение (ДИ редактора)
4. Жарков И.А. Технология редакционно-издательского дела: Конспект лекций [М.]: [Изд-во МГУП], [2002]. <http://texts.lib.tversu.ru/texts/999957ogl.pdf> <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook077/01/title.htm>

Занятие 4. Типологические особенности и редакторская подготовка учебных изданий

1. Типология учебной книги. Система учебной книги.
2. Функциональное назначение учебных изданий
3. Читательский адрес учебной литературы
4. Характеристика отдельных видов учебных изданий.
5. Структура текста учебной книги. Работа редактора над её содержанием.
6. Требования к языку и стилю учебного издания
7. Работа редактора над аппаратом издания
8. Работа редактора над иллюстрациями

Практикум:

1. Оцените аппарат организации усвоения материала учебника. Разработайте направления его совершенствования.
2. Дайте характеристику дидактической системы учебника.
3. Проведите редакторский анализ учебного издания, дайте обоснование функций иллюстраций.
4. Предложите направления совершенствования методического аппарата учебника.
5. Дайте характеристику использования терминов и понятий в учебнике для среднего профессионального образования.
6. Разработайте концепцию сборника учебно-методических материалов для вуза.
7. Напишите рецензию на учебник по математике для общеобразовательной школы
8. Подготовьте обоснование концепции иллюстрирования учебника для 5-го класса общеобразовательной школы (дисциплина по выбору студента).
9. Проведите анализ содержания по одному предмету для нескольких ступеней обучения. Дайте оценку преемственности обучения.

Литература

1. ГОСТ 7.60 -2003. Издания. Основные виды. Термины и определения.
2. ОСТ 29.130-97. Издания. Термины и определения.

а) основная

3. Жарков И. А. Чтение как средство редакторского анализа // Вестн. Моск. гос. ун-та печати. – 2015. – № 4. – С. 40–43 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://vestnik.mgup.ru/issues/4_2015.pdf (02.02.2016).
4. Редакторская подготовка изданий : учеб. для вузов / [Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А. и др.] ; под общ. ред. С. Г. Антоновой. - М. : Логос, 2004. - 495 с. Электронный ресурс]. - URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/about.htm> (07.04.15).
5. Современная учебная книга: подготовка и издание / Под ред. С.Г.Антоновой, А.А.Вахрушева. - Ц: МГУП, 2004. - 224 с.URL: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/958/70958/47978>
6. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4 <https://tech.wikireading.ru/14326>

б) дополнительная

1. Андреева В. А. Особенности художественно-технического редактирования вузовской учебной книги // Текст. Книга. Книгоиздание. - 2014. - № 2 (6). - С. 114-117; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-hudozhestvenno-tehnicheskogo-redaktirovaniya-vuzovskoy-uchebnoy-knigi> (23.03.2016)
2. Жарков И.А. Технология редакционно-издательского дела: Конспект лекций [М.]: [Изд-во МГУП], [2002]. <http://texts.lib.tversu.ru/texts/999957ogl.pdf> Раздел 10. <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook077/01/part-012.htm>

3. Завгородняя Н. И. Особенности работы редактора над учебными изданиями // Вестн. Чуваш. ун-та. – 2005. – № 1. – С. 250–255 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-raboty-redaktora-nad-uchebnymi-izdaniyami> (02.02.2016).
4. Якушев М.В. Типологические особенности учебника как вида учебного издания // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2014. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskie-osobennosti-uchebnika-kak-vida-uchebnogo-izdaniya> (дата обращения: 18.01.2018).
5. Фролова В.И. Гуманитарное учебное издание для вузов: автор и редактор // Вестник Московского университета Серия 10. Журналистика. – URL: <http://vestnik.journ.msu.ru/books/2011/2/gumanitarnoe-uchebnoe-izdanie-dlya-vuzov>

Занятие 5. Типологические особенности и редакторская подготовка научных изданий

1. Типология научных изданий.
2. Концепция и модель научного издания.
3. Общая характеристика работы редактора над научным изданием.
4. Критерии оценки содержания научного издания.
5. Методика проверки фактов
6. Особенности работы редактора над аппаратом научного издания.

Практикум

1. Дайте общую характеристику работы редактора над научным изданием.
2. Каковы критерии оценки содержания научного издания?
3. Как разрабатываются концепция и модель научного издания?
4. Проведите анализ аппарата научного издания. Предложите направления его доработки.
5. Определите разновидность научного издания (издания выдаёт преподаватель). Проведите анализ его аппарата. Предложите направления доработки издания.

Литература:

Стандарты

1. ГОСТ 7.60 -2003. Издания. Основные виды. Термины и определения. Обязательно!
2. ОСТ 29.130-97. Издания. Термины и определения.

а) основная

1. Жарков И. А. Чтение как средство редакторского анализа // Вестн. Моск. гос. ун-та печати. – 2015. – № 4. – С. 40–43 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://vestnik.mgup.ru/issues/4_2015.pdf (02.02.2016).
2. Жарков И.А. Технология редакционно-издательского дела: Конспект лекций [М.]: [Изд-во МГУП], [2002]. <http://texts.lib.tversu.ru/texts/999957ogl.pdf> Раздел 10. <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook077/01/part-012.htm>
3. Редактирование отдельных видов литературы : учебник / под ред. Н.М. Сикорского. – М. : Книга, 1987. – 400 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook736/01/topicsw.htm> (29.01.17).
4. Редакторская подготовка изданий : учеб. для вузов / [Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А. и др.] ; под общ. ред. С. Г. Антоновой. - М. : Логос, 2004. - 495 с. Электронный ресурс]. - URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/about.htm> (07.04.15).
5. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4 <https://tech.wikireading.ru/14326>

б) дополнительная

1. Васильев В.И. Издательская деятельность Академии наук в ее историческом развитии (от зарождения до наших дней). М., 1999.

2. Издательство в процессе перемен. Проблемы и перспективы развития учебного и научного книгоиздания в высшей школе и его нормативно-правовое регулирование: Сб. М., 1999.
3. Научная литература. Язык. Стилль. Жанры. М., 1985.
4. Подготовка и издание научного журнала. Международная практика по этике редактирования, рецензирования, издания и авторства научных публикаций : сб. переводов / сост. О. В. Кириллова. – М. : Финансовый ун-т, 2013. – 140 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://academy.rasep.ru/files/documents/3_1.pdf (16.02.2017).

Занятие 6. Типологические особенности и редакторская подготовка научно-популярных изданий

1. Общая характеристика научно-популярных изданий.
2. Жанры научно-популярных произведений.
3. Задачи книгоиздания в области популяризации науки
4. Читательская аудитория научно-популярных изданий
5. Теоретические основы популяризации научных знаний: функции и приемы популяризации текста; средства занимательности;
6. Аппарат научно-популярного издания.
7. Специфика работы редактора над подготовкой научно-популярной монографии, сборника, описания путешествия.

Практикум

1. Разработайте концепцию научно-популярного издания для определенной категории читателей (по выбору студента).
2. Дайте общую характеристику научно-популярных изданий.
3. Разработайте концепцию научно-популярного издания для определенной категории читателей (по выбору студента).
4. Чем обусловлена необходимость использования средств занимательности?
5. Раскройте функции и приемы популяризации.
6. Охарактеризуйте аппарат научно-популярного издания (по выбору студента).

Литература:

Стандарты

1. ГОСТ 7.60 -2003. Издания. Основные виды. Термины и определения.
2. ОСТ 29.130-97. Издания. Термины и определения.

а) основная

1. Жарков И. А. Чтение как средство редакторского анализа // Вестн. Моск. гос. ун-та печати. – 2015. – № 4. – С. 40–43 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://vestnik.mgup.ru/issues/4_2015.pdf (02.02.2016).
2. Жарков И.А. Технология редакционно-издательского дела: Конспект лекций [М.]: [Изд-во МГУП], [2002]. <http://texts.lib.tversu.ru/texts/999957ogl.pdf> Раздел 10. <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook077/01/part-012.htm>
3. Редактирование отдельных видов литературы : учебник / под ред. Н.М. Сикорского. – М. : Книга, 1987. – 400 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook736/01/topicsw.htm> (29.01.17).
4. Редакторская подготовка изданий : учеб. для вузов / [Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А. и др.] ; под общ. ред. С. Г. Антоновой. - М. : Логос, 2004. - 495 с. Электронный ресурс]. - URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/about.htm> (07.04.15).

б) дополнительная

1. Антонова С.Г. Специфика книги по искусству. (Теоретические аспекты редактирования) // Книга. Исследования и материалы. Сб. 66. М., 1993. С. 79-89.
2. Лазаревич Э. А. Искусство популяризации науки. — 2-е, перераб. и доп.. — Москва: Наука, 1978. — 224 с.

3. Ребров М. Грани популяризации науки *или* пути к читателю. - М.: Наука, 1981. – 278 с
4. Сергеев А. Г. Стратегии научной популяризации в России. // Здравый смысл, 2007.— № 3 (44). Дата обращения 29 марта 2013.

Занятие 7. Типологические особенности и редакторская подготовка справочных изданий

1. Типология справочных изданий:
 2. Энциклопедии
 3. Словари
 4. Справочники
 5. Особенности систематизации материала.
 6. Работа редактора над структурной единицей текста
 7. Организаций и координирование процесса подготовки справочного издания.
 8. Особенности иллюстрирования справочных изданий.
1. Справочный аппарат и его подготовка

Практикум

1. Чем отличается справочное издание от изданий других видов?
2. Каким образом осуществляется «вход» в систему данных, представляемых справочным изданием?
3. . Выделите несколько статей в энциклопедии, описывающих объекты одного логического плана, и выявите черты сходства и отличия.
4. Сопоставьте несколько статей в энциклопедии, связанных между собой системой ссылок (отсылок). Не происходит ли при этом неоправданных потерь информации либо дублирования сведений?
5. Сопоставьте статьи, посвященные одному и тому же заглавному слову, в универсальной и специализированной энциклопедиях. Определите, в чем конкретно состоят различия.
6. Дайте характеристику элементов, из которых состоит статья в языковом словаре, обращая внимание на их полноту, последовательность расположения, способы от- деления друг от друга (с помощью словарных знаков) и другие параметры.
7. Покажите отличия в описании термина (заглавного слова) в языковом (толковом) и терминологическом словарях. В каких конкретных приемах словарного описания эти отличия выражаются?
8. Чем принципиально различаются энциклопедия и справочник?
9. Проведите редакторский анализ справочника. Охарактеризуйте логическую схему, в соответствии с которой он построен. Насколько удобны «входы» в материал? Попробуйте определить, сколько времени потребуется читателю для наведения той или иной справки.
10. Проанализируйте справочник, в котором отсутствует вспомогательный указатель. Каким конкретно способом читатель может удовлетворить информационный за- прос?
11. Охарактеризуйте функции аппарата справочного издания, сопоставив их с функ- циями аппарата изданий других видов.
12. Сравните иллюстрации, представленные в энциклопедии и в справочнике. Сделай- те вывод о преобладании тех или иных видов иллюстраций в том и другом изда- нии. Охарактеризуйте функции иллюстраций с учетом того, как они связаны с тек- стом, оцените степень их информативности.

Литература:

Стандарты

1. ОСТ 29.132-99. Энциклопедии. Основные виды. Требования к основному тексту, аппарату издания и издательско-полиграфическому оформлению. Введ. 05.02.1999.

2. ОСТ 29.133-99. Справочники. Основные виды. Требования к основному тексту, аппарату издания и издательско-полиграфическому оформлению. Введ. 05.02.1999.

а) основная

1. Жарков И. А. Чтение как средство редакторского анализа // Вестн. Моск. гос. ун-та печати. – 2015. – № 4. – С. 40–43 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://vestnik.mgup.ru/issues/4_2015.pdf (02.02.2016).
2. Жарков И.А. Технология редакционно-издательского дела: Конспект лекций [М.]: [Изд-во МГУП], [2002]. <http://texts.lib.tversu.ru/texts/999957ogl.pdf>. <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook077/01/title.htm>
3. Редактирование отдельных видов литературы : учебник / под ред. Н.М. Сикорского. – М. : Книга, 1987. – 400 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook736/01/topicsw.htm> (29.01.17).
4. Редакторская подготовка изданий : учеб. для вузов / [Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А. и др.] ; под общ. ред. С. Г. Антоновой. - М. : Логос, 2004. - 495 с. Электронный ресурс]. - URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/about.htm> (07.04.15).

б) дополнительная

3. Барыкин В.Е. Некоторые проблемы редактирования словарных изданий // Книга: Исслед. и материалы. 1982. Сб. 45. С. 37-52.
4. Винокуров Д.И. Методика подготовки отраслевой энциклопедии: Опыт создания медицинских энциклопедий. М., 1968. 175 с.
5. Винокуров Д.И. Методы подготовки отраслевого энциклопедического издания (по материалам 2-го издания БМЭ) // Книга: Исслед. и материалы. 1962. Сб. 7. С. 101-136.
6. Гольцева Э.В., Александрова А.А. Типология справочных изданий // Книга: Исслед. и материалы. 1979. Сб. 38. С. 18-36.
7. Козырев В.А., Черняк В.Д. Вселенная в алфавитном порядке: Очерки о словарях русского языка. СПб., 2000. 360 с.
8. Мануйлов В.А. Персональная энциклопедия как тип издания // Книга: Исслед. и материалы. 1965. Сб. 11. С. 263-269.
9. Призмент Э.Л. Справочный аппарат справочных изданий // Предметизационные системы и аппарат книги (теория и практика). М., 1999. С. 239-244.
10. Проблематика определений терминов в словарях разных типов. Л., 1976. 226 с.
11. Справочные издания: Специфические особенности и требования / Под. общ. ред. Э.В. Гольцевой. М., 1982. 184 с. (От рукоп. - к кн.).
12. Справочные издания // Типология изданий / В.С. Агриколянский, А.А. Александрова, Г.И. Бахтурина и др.; Рук. авт. колл. Э.В. Гольцева. М., 1990. С. 105-118.
13. Шмушкис Ю.Е. Советские энциклопедии: Очерки истории. Вопросы методики. М., 1975. 191 с.
14. Якимович Ю.К. Типология словарных изданий // Книга: Исслед. и материалы. 1972. Сб. 25. С. 22-30.

Занятие 8. Типологические особенности и редакторская подготовка информационных изданий

1. Понятие информационного издания. Функциональное назначение информационных изданий.
2. Видо-типологический состав информационных изданий. Характеристика отдельных разновидностей.
3. Требования стандартов к подготовке и выпуску информационных изданий. Структура информационных изданий.
4. Структура аппарата информационных изданий и работа редактора над его разработкой.

5. Работа редактора над библиографическим указателем. Специфика составления аннотаций.
6. Работа редактора над реферативным изданием:
 - Потери информации и способы минимизирования
 - Структура реферата, выбор заголовка
 - Особенности языка и стиля
7. Редактирование аналитического обзора.

Практикум

1. Какова роль информационных изданий в процессе информатизации общества?
2. Каковы основные отличительные признаки информационного издания?
3. Охарактеризуйте основные виды БИ.
4. Дайте общую характеристику реферативного издания.
5. Чем отличаются друг от друга различные виды РИ (информативный, индикативный, смешанный)?
6. Перечислите разновидности обзорного издания, раскройте их отличия друг от друга.
7. Раскройте особенности редакторской подготовки обзорного издания.
8. Раскройте особенности работы редактора над реферативным изданием?
9. Перечислите элементы издательского оформления информационных изданий в соответствии с ГОСТ Р 7.5.-98. Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов
10. Перечислите элементы издательского оформления библиографических и реферативных изданий в соответствии с ГОСТ Р 7.5.-98. Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов
11. Дайте характеристику аппарата информационного издания.
12. Разработайте концепцию информационного издания (по выбору студента)
13. Разработайте концепцию информационного издания (по выбору студента).
14. Подберите комплект библиографических изданий разных видов, составьте перечень (всего 10 наименований), определите вид БИ по разным признакам классификации (см. схему в источнике № 2 (Кушнаренко Н.Н.).

Литература:

Стандарты

1. ГОСТ 7.5.-98. Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов. Введ. 01.07.988.¹
2. ГОСТ 7.23-96 СИБИД. Издания информационные. Структура и оформление <http://docs.cntd.ru/document/1200004307>
3. ГОСТ 7.0-99 СИБИД. Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения
4. [ГОСТ 7.60-2003](#). Издания. Основные виды. Термины и определения// Стандарты по издательскому делу/ А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. - М.: Экономистъ, 2004. - С. 191-208.
5. [ГОСТ 7.9-95](#). Реферат и аннотация. Общие требования// Стандарты по издательскому делу/ А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. - М.: Экономистъ, 2004. - С. 150-155.
6. Реферативный журнал (РЖ) ВИНТИ РАН <http://www.viniti.ru/products/abstract-journal>

а) основная

1. Редакторская подготовка изданий : учебник / С. Г. Антонова [и др.] ; под общ. ред. С. Г. Антоновой. – М. : Моск. гос. ун-т печати, 2002. – 466 с. ; То же [Электронный

¹ Все стандарты можно найти здесь: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

ресурс]. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/about.htm> (02.02.2016).
Глава 10.

2. Кушнарченко Н.Н. Документоведение. Учебник / Н.Н. Кушнарченко. – 2-е изд. – Киев: Заня, 2002. –С. 202-213. См. прилагаемый файл.
3. ВИНТИ [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.viniti.ru>.
4. Соловьев, В.И. Подготовка и редактирование информационных изданий: Учебное пособие. - М.: Изд-во МПИ, 1986. - 72 с. <http://i.hi-edu.ru/cdo/vlib/xbook007/01/index.html>
5. Жарков И.А. Технология редакционно-издательского дела: Конспект лекций [М.]: [Изд-во МГУП], [2002]. <http://texts.lib.tversu.ru/texts/999957ogl.pdf> .
<http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook077/01/title.htm>

б) дополнительная

1. Горькова В. И. Пособие по реферированию и редактированию научно-технической литературы. М.: Изд-во ВИНТИ, 1964. 268 с.
2. Гречихин, А.А., Здоров И.Г. Информационные издания: Типология и основные особенности подготовки. - 2-е изд., перераб. И доп. - М.: Книга, 1988. - 272 с.
3. Журавель Е.Ш., Корсунская Г.В. Классификация обзоров //НТИ. Сер.1.- 1974.- №7.- С.14-17.
4. Королева, Д.Б. Изучение роли ключевых слов в реферате // Альманах современной науки и образования – 2011 – N 4 (47) – С. 193-194.
http://scjournal.ru/articles/issn_1993-5552_2011_4_60.pdf (О видах рефератов)
5. Савина И. А. Библиографическое описание документа :учеб.-метод.рекомендации. – СПб. : Профессия, 2006. – 269 с.
6. Жанры информационной литературы: Обзор. Реферат/ А. А. Гречихин, И. Г. Здоров, В. И. Соловьев. - М., 1983.

Занятие 9. Типологические особенности и редакторская подготовка производственных изданий

1. Понятие производственно-практического издания, его видо-типологическая характеристика.
2. Практическое пособие, практическое руководство, инструкция как разновидности производственно-практического издания, их целевое назначение; другие виды производственно-практических изданий (деловая книга и пр.).
3. Жанровые особенности произведений, составляющих литературную основу рассматриваемых изданий; формирование основной части издания.
4. Состав и назначение справочного аппарата, требования к отдельным его элементам. Работа редактора на завершающей стадии формирования издания, оформление изданий с учетом специфики их назначения и использования.

Практикум

1. Деловые издания и корпоративная пресса, «презентационное издание». Анализ изданий и характеристика особенностей в работе редактора над деловой литературой
2. Нормативное издание, госзаказ, работа. Анализ изданий и характеристика особенностей в работе редактора над нормативным изданием.

Литература:

Стандарты

1. ГОСТ 7.60 -2003. Издания. Основные виды. Термины и определения.
2. ОСТ 29.130-97. Издания. Термины и определения.

а) основная

6. Гольцова Н.В. Редакторская подготовка: задания для практических занятий и методические указания по их выполнению / Н.В. Гольцова, Е.Л. Мжельская ; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. — М. : МГУП им. Ивана Федорова, 2015. - 72 с. ;

- То же [Электронный ресурс]. – URL: http://storage.elib.mgup.ru/1/Goltcova_Mjelskaya_zadaniya_2015.pdf (24.054.17)
7. Жарков И. А. Чтение как средство редакторского анализа // Вестн. Моск. гос. ун-та печати. – 2015. – № 4. – С. 40–43 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://vestnik.mgup.ru/issues/4_2015.pdf (02.02.2016).
 8. Жарков И.А. Технология редакционно-издательского дела: Конспект лекций [М.]: [Изд-во МГУП], [2002]. <http://texts.lib.tversu.ru/texts/999957ogl.pdf> Раздел 10. <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook077/01/part-012.htm>
 9. Методическое руководство по изучению дисциплины "Редакторская подготовка изданий" : для слушателей, обучающихся на базе специальности "Издат. дело и редактирование" [Электронный ресурс] / А.Е. Шиманов, Е.Л. Мжельская, Н.В. Гольцова. - М. : Моск. гос. ун-т печати, 2008. - URL: <http://hi-edu.ru/e-books/xbook816/01/part-003.htm> (28.10.2014).
 10. Редактирование отдельных видов литературы : учебник / под ред. Н.М. Сикорского. – М. : Книга, 1987. – 400 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook736/01/topicsw.htm> (29.01.17).
 11. Редакторская подготовка изданий : учеб. для вузов / [Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А. и др.] ; под общ. ред. С. Г. Антоновой. - М. : Логос, 2004. - 495 с. Электронный ресурс]. - URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/about.htm> (07.04.15).
 12. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-051-4 <https://tech.wikireading.ru/14326>

Занятие 10. Типологические особенности и редакторская подготовка периодических изданий

1. Виды периодических изданий. Общая характеристика и определения
2. Жанры публикаций в периодических изданиях (информационные, аналитические жанры, художественно-публицистические).
3. Аппарат периодического издания
4. Работа редактора над аппаратом журнала
5. Классификация сетевых СМИ

Практикум

1. Дайте типологическую характеристику конкретного периодического издания (по выбору студента).
2. Охарактеризуйте элементы справочного аппарата журнала (по выбору студента) в целом и отдельной статьи в журнале. Оцените их на соответствие требованиям ГОСТ Р 7.0.7-2009 СИБИД. Статьи в журналах и сборниках. Издательское оформление

Литература

Стандарты

1. ГОСТ 7.60-2003. СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения
2. ОСТ 29.115-88 Оригиналы авторские и текстовые издательские. Общие технические требования
3. ГОСТ Р 7.89-2005. СИБИД. Оригиналы текстовые авторские и издательские. Общие требования
4. ГОСТ Р 7.0.7-2009 СИБИД. Статьи в журналах и сборниках. Издательское оформление.

а) основная

1. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). -

- ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037> (03.12.2017).
- Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и спец. 030601 "Журналистика" рек. УМО РФ / А. О. Алексеева, Е. Л. Вартанова, Л. А. Круглова [и др.]; под ред. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346 с.
 - Клюев Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (03.12.2017). Темы 6 и 11
 - Система средств массовой информации. Уч. пособие для вузов / под ред. Я. Н. Закурского. М.: Аспект Пресс, 2001. [Электронный ресурс:] <http://www.eartist.narod.ru/text/61.htm>
 - Редакторская подготовка периодических изданий : Учеб. пособие для спец. 0215 "Изд. дело и редактирование" / [Моск. гос. акад. печати; В. И. Соловьев, Н. З. Рябинина]. - М.: Мир кн., 1993. - 98,[1] с.; <http://www.hi-edu.ru/e-books/RedPodgotPeriodIzd/rper-izd003.htm>²
 - Русина В. К вопросу о подготовке редакторов периодики // Высш. образование в России. – 2008. – № 10. – С. 97–105 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-podgotovke-redaktorov-periodiki> (02.02.2016).
 - Градюшко А.А. Сетевая пресса в системе СМИ: Учебно-методический комплекс / А.А. Градюшко. — Мн.: ЗАО «Современные знания», 2005. — 144 с. http://journ.chuvsu.ru/images/stories/book/setev_pressa.pdf

б) дополнительная

- Акопов А.И. Периодические издания. Учебно-методическое пособие для студентов-журналистов. 2-е изд., доп. - Издательство ООО МП «Книга» - Ростов-на-Дону, 1999.– 92 с.
- Акопов А.И. Типологическая характеристика сетевых периодических изданий Интернета // Акценты. – 1999. – № 1–2. – С. 22–27. Васильев Д. Электронная версия журнала // Высшее образование в России. – 2006. – №10. – С. 167-168.
- Жанры в журналистском творчестве / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб., 2004.
- Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., М., 2001.
- Кулев В.С. Деловая пресса России // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 1994. - №5. – С. 3 – 8.
- Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. М.: Флинта: Наука, 2011. – 240 с. – Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=23552>
- Маккей Дженни. Все о журналах / Науч. ред. пер. М.С. Кострюкова [пер. с англ. Щеголева]. – М.: Изд. дом «Университетская книга», 2008. – 338 с.
- Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Современная местная газета: типология, особенности функционирования и перспективы развития. СПб., 2011.
- Морриш Джон. Издание журнала: от идеи до воплощения / Науч. ред. пер. Е.М. Фотьянова [пер. с англ. Д.В. Ковалевой, Е.М. Фотьяновой]. – М.: Изд. дом «Университетская книга», 2008. – 297 с.
- Пронин А. А. Сценарий документального телефильма. СПб., 2010.
- Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. Учеб. Пособие для вузов. Изд-во Московского ун-та, 2002. [Электронный ресурс: <http://www.eartist.narod.ru/text17/0001.htm>]

² Жирно выделены обязательные источники

12. Сетевая журналистика: В чем она совпадает и чем отличается от традиционной //Независимая газета. – 2001. – 14 февраля. – С.8.
13. СМИ в меняющейся России / М. Е. Аникина, М. В. Блинова, Е. Л. Вартанова [и др.], Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики ; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 335 с.
14. Типология периодической печати: учебное пособие для вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов и др. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 236 с.
15. Грабельников А.А. История русской периодической печати (1703 – 2003): библиогр. справочник: в 2 томах. – М., 2004.
16. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
17. Гуревич С.М. Номер газеты: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 191 с.
18. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика: учеб. пособие для вузов. – М., 2005. – 383 с.

Занятие 11. Особенности работы редактора над журнальными изданиями

1. Редакторский анализ журнальной статьи (критерии оценки структуры и литературного уровня рукописи)
2. Нетекстовые элементы статьи и их обработка
3. Рубрикация текста журнального издания
4. Аппарат журнального издания
5. Аппарат статьи. Состав обязательных элементов аппарата статьи
6. Работа редактора над аппаратом журнала
7. Классификация сетевых СМИ
8. Свойства интернет-журналистики

Практикум

1. Перечислите виды журналов, дайте их краткую характеристику.
2. Дайте определение жанра периодического издания; приведите классификацию жанров.
3. Охарактеризуйте информационные жанры.
4. Охарактеризуйте аналитические жанры.
5. Охарактеризуйте художественно-публицистические жанры.
6. Опишите редакционно-издательский процесс журнального издания по традиционной схеме.
7. Какие изменения произошли в редакционно-издательском процессе с внедрением компьютерной техники?
8. Особенности оценки авторского оригинала в журнальной редакции.
9. Специфика работы редактора над авторским оригиналом.
10. Специфика работы редактора при редактировании нетекстовых элементов.
11. Дайте общую характеристику справочного аппарата периодического издания.
12. Назовите элементы справочного аппарата опубликованных в журнале материалов.
13. Охарактеризуйте элементы справочного аппарата журнала в целом.

Литература

Стандарты

5. ГОСТ 7.60-2003. СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения
6. ОСТ 29.115-88 Оригиналы авторские и текстовые издательские. Общие технические требования
7. ГОСТ Р 7.89-2005. СИБИД. Оригиналы текстовые авторские и издательские. Общие требования
8. ГОСТ Р 7.0.7-2009 СИБИД. Статьи в журналах и сборниках. Издательское оформление.

а) основная

1. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037> (03.12.2017).
2. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и спец. 030601 "Журналистика" рек. УМО РФ / А. О. Алексеева, Е. Л. Вартанова, Л. А. Круглова [и др.]; под ред. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346 с.
3. Ключев Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Ключев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (03.12.2017). Темы 6 и 11
4. Система средств массовой информации. Уч. пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2001. [Электронный ресурс:] <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>
5. Редакторская подготовка периодических изданий : Учеб. пособие для спец. 0215 "Изд. дело и редактирование" / [Моск. гос. акад. печати; В. И. Соловьев, Н. З. Рябинина]. - М.: Мир кн., 1993. - 98,[1] с.; <http://www.hi-edu.ru/e-books/RedPodgotPeriodIzd/rper-izd003.htm>³
6. Градюшко А.А. Сетевая пресса в системе СМИ: Учебно-методический комплекс / А.А. Градюшко. — Мн.: ЗАО «Современные знания», 2005. — 144 с. http://journ.chuvsu.ru/images/stories/book/setev_pressa.pdf

б) дополнительная

1. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). - Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1985. - 96 с.
2. ГОСТ 7.60-90. Издания. Основные виды. Термины и определения. Введ. 01.01.91.
3. ГОСТ 7.5.-98. Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов. Введ. 01.07.988.
4. Иншакова Н.Г., Рябинина Н.З. Специальный журнал: некоторые проблемы редактирования. М.: Книжная палата, 1987. 72 с.
5. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студ. вузов по спец. «Журналистика». СПб.: Знание, 2000. 272 с.
6. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учеб. пособие. М.: Аспект-Пресс, 2000. 312 с.

Занятие 12. Типологические особенности и редакторская подготовка рекламных изданий

1. Понятие и сущность рекламы. Функции и задачи рекламы.
2. Классификации рекламы
3. Законодательство о рекламе
4. Средства (каналы) распространения рекламы
5. Приёмы психологического воздействия посредством рекламы
6. Печатная (полиграфическая) реклама и её разновидности (реклама в прессе, реклама в электронных СМИ)
7. Видо-типологический состав рекламных изданий
8. Специфика подготовки рекламного издания
9. Особенности рецензирования рекламных произведений
10. Композиция рекламного текста:
11. Критерии редакторской оценки текста рекламного издания

Практикум

1. Перечислите способы придания удобочитаемости тексту рекламы.

³ Жирно выделены обязательные источники

2. Покажите на конкретных примерах использование стилистически окрашенной лексики в текстах рекламы.
3. Дайте характеристику работы редактора над материалами печатной политической рекламы.
4. Раскройте особенности работы редактора над материалами печатной (газетно-журнальной) рекламы потребительских товаров.
5. Покажите на конкретных примерах преимущества и недостатки газет и журналов как носителей рекламной информации.
6. Перечислите права и обязанности редактора-рекламопроизводителя.
7. Раскройте на конкретных примерах психологические приемы в рекламных текстах.
8. Оцените приемы и методы подачи информации, иллюстративный ряд рекламного сообщения. Дайте рекомендации по его улучшению.
9. Выберите вид рекламного издания, покажите его особенности, подготовьте рецензию с рекомендациями по совершенствованию рекламного сообщения.
10. Выявите рекламную идею трех конкретных (по выбору студента) рекламных сообщений - коммерческой, политической или социальной рекламы.
11. Раскройте специфику текста рекламных сообщений. Проиллюстрируйте свои утверждения примерами.
12. Покажите на конкретных примерах использование стилистически окрашенной лексики в текстах рекламы.

Литература:

Стандарты, нормативные документы

1. О рекламе: Федеральный Закон РФ №108-ФЗ. Принят Государственной Думой 14 июня 1995 г.
2. [ГОСТ 7.60-2003](#). Издания. Основные виды. Термины и определения// Стандарты по издательскому делу/ А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. - М.: Экономистъ, 2004. - С. 191-208.
3. Законодательство РФ о средствах массовой информации. М., 2000. 48 с.

а) основная

1. Редакторская подготовка изданий : учебник / С. Г. Антонова [и др.] ; под общ. ред. С. Г. Антоновой. – М. : Моск. гос. ун-т печати, 2002. – 466 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/about.htm> (02.02.2016).
2. Поляков, В.А. Основы рекламы : учебное пособие / В.А. Поляков, Г.А. Васильев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 718 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01059-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432> (03.12.2017).Гл.2,6
3. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник / Мильчин Аркадий Эммануилович; А. Э. Мильчин. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : ОЛМА-Пресс, 2003. - 558,[1] с. Б-ка Твгу. Всего: 6, из них: аб.(оф)-1, ОРК-1, уч.о.(каб.НРЛ)-3, ч.з.-1
4. [Теория и практика рекламы. Учебник / Под ред. Тулупова В. В. — СПб.: Изд-во —, 2006. —528 с.](#)

б) дополнительная

1. Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 124 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1397-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068> (03.12.2017). С. 109-121

2. Годин А.А., Годин А.М., Комаров В.М. Интернет-реклама: Учебное пособие. – "Дашков и К"Издательство, 2010. – 168 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/929/>

Занятие 13. Работа редактора над переводными изданиями

1. Истоки и традиции издания переводной литературы в России
2. Переводная литература в системе современного книгоиздания
3. Критерии редакторской оценки адекватности передачи языковых значений
4. Проблемы единицы перевода в работе редактора над изданием
5. Переводческие трансформации как основание коррекции текста. Виды коррекций
6. Использование словарей в процессе редактирования перевода.
7. Работа редактора над аппаратом изданий переводной литературы. Отличие структуры и содержания основных элементов сопроводительного аппарата в изданиях литературы на языке читателя и изданиях переводной литературы
8. Специфика подготовки различного вида комментариев
9. Специфика подготовки введения и сопроводительной статьи к изданию перевода

Практикум

1. Разработайте концепцию и модель переводного издания

Литература:

Стандарты

1. ГОСТ 7.60 -2003. Издания. Основные виды. Термины и определения. Обязательно!
2. ОСТ 29.130-97. Издания. Термины и определения.

а) основная

1. Редакторская подготовка изданий : учебник / С. Г. Антонова [и др.] ; под общ. ред. С. Г. Антоновой. – М. : Моск. гос. ун-т печати, 2002. – 466 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/about.htm> (02.02.2016).
2. Степанов В. Г. Редакционная подготовка изданий переводной литературы. Конспект лекций. М.: Изд-во МГАП "Мир книги", 1997.
3. Энциклопедия книжного дела / Ю. Ф. Майсурадзе [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юристъ, 2004. - 634 с. : ил. - (Книжное дело). – б-ка ТвГУ Всего: 45, из них: аб.-1, аб.(оф)-1, уч.о.-42, ч.з.-1
4. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник / Мильчин Аркадий Эммануилович; А. Э. Мильчин. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : ОЛМА-Пресс, 2003. - 558,[1] с. Б-ка Твгу. Всего: 6, из них: аб.(оф)-1, ОРК-1, уч.о.(каб.НРЛ)-3, ч.з.-1
5. Зимина Л.В. Издания переводной литературы: конспект лекций. М.: МГУП, 2006. 90 с.

б) дополнительная

1. Горошко М.А. Особенности редакторской подготовки переводных изданий (на примере «Мифологии» К. Леви-Строса в 4-х томах) // Вестник МГУП. 2013. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-redaktorskoj-podgotovki-perevodnyh-izdaniy-na-primere-mifologiki-k-levi-strosa-v-4-h-tomah> (дата обращения: 05.10.2019).
2. Комиссаров В. Н. Современное переводоведение. – М.: ЭТС, 2002. – 422 с.
3. История русской переводной художественной литературы. Т. 1. Древняя Русь. XVIII в.: Проза. / РАН. Ин-т рус. лит. (Пушкин. Дом); отв. ред. Ю. Д. Левин. – СПб.: Дмитрий Буланин; Böhlau, 1995. – 316 с.; Т. 2. Драматургия. Поэзия. СПб.: Дмитрий Буланин; Böhlau, 1996. – 270 с.
4. Калашникова Е. По-русски с любовью: Беседы с переводчиками. – М.: Новое литературное обозрение, 2008. – 608 с.

Занятие 14. Особенности редакторской подготовки переизданий

1. Понятия переиздание, повторное издание, допечатка, перепечатка,

2. Виды переизданий (стереотипное, дополненное, исправленное, переработанное, пересмотренное, расширенное).
3. Факсимильные и репринтные издания: понятие, особенности редакторской подготовки.
4. Участие редактора в переиздании произведений художественной литературы.
5. Принципы отбора произведений для переиздания.
6. Работа редактора над содержанием и композицией переиздания.
7. Работа редактора над аппаратом переиздания.
8. Работа с авторами в процессе переиздания произведения. Порядок представления авторского оригинала в издательство.

Практикум

2. Дайте типологическую характеристику переизданий.
3. Определите направления доработки одного из переизданий (по выбору студента).
4. Разработайте концепцию и модель переиздания произведения русской классической литературы.
5. Проведите анализ аппарата переиздания (по выбору студента), определите основные направления его совершенствования.
6. Сравните два издания (первое и повторное) одного и того же произведения (по выбору студента). Определите характер доработок. Выскажите своё мнение по поводу качества доработок.
7. Обоснуйте целесообразность и определите направления доработки одного из переизданий (по выбору студента). Форма представления результатов работы – план доработки издания и подготовки его к переизданию. В плане должны быть отражены: целесообразность переиздания; характер и направления доработки основного текста и определены основные направления совершенствования аппарата; предложена новая аннотация.

Литература:

Стандарты

3. ГОСТ 7.60 -2003. Издания. Основные виды. Термины и определения. Обязательно!
4. ОСТ 29.130-97. Издания. Термины и определения.

а) основная

6. Редакторская подготовка изданий : учебник / С. Г. Антонова [и др.] ; под общ. ред. С. Г. Антоновой. – М. : Моск. гос. ун-т печати, 2002. – 466 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/about.htm> (02.02.2016).
7. Энциклопедия книжного дела / Ю. Ф. Майсурадзе [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юристъ, 2004. - 634 с. : ил. - (Книжное дело). – б-ка ТвГУ Всего: 45, из них: аб.-1, аб.(оф)-1, уч.о.-42, ч.з.-1
8. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник / Мильчин Аркадий Эммануилович; А. Э. Мильчин. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : ОЛМА-Пресс, 2003. - 558,[1] с. Б-ка Твгу. Всего: 6, из них: аб.(оф)-1, ОРК-1, уч.о.(каб.НРЛ)-3, ч.з.-1

б) дополнительная

1. Барыкин В. Е. Проблемы переиздания художественной литературы // Книга. Исследования и материалы. М.: Книга, 1988. Вып. 55. С. 45-55.

Занятие 15. Типологические особенности и редакторская подготовка литературно-художественных изданий (ЛХИ)

1. Понятие и общая характеристика литературно-художественного издания (предмет, читательский адрес, целевое назначение).
2. Типологическая характеристика литературно-художественных изданий. Понятия «вид» и «тип» литературно-художественного издания.
3. Виды и разновидности литературно-художественных книжных изданий. Общая характеристика.

4. Типы литературно-художественных книжных изданий. Общая характеристика.
5. Сетевые проекты изданий художественной литературы и их особенности (на примере конкретных проектов).
6. Серийное издание художественной литературы. Формирование концепции, моделирование серии, особенности их редакционно-издательской подготовки.
7. Специфика редакторского чтения произведений художественной литературы.
8. Критерии отбора и оценки произведения художественной литературы.
9. Методика редакторского анализа литературно-художественного произведения.
10. Особенности работы редактора над произведениями таких жанров как рассказ, роман, очерк, эссе.
11. Справочный аппарат литературно-художественного издания (состав элементов, характеристика отдельных элементов, выявление их особенностей).

Практикум

1. Дайте характеристику основаниям, на которые опирается редактор при подготовке литературно-художественной книги
2. Предложите концепцию моноиздания и сборника литературно-художественных произведений.
3. Разработайте модели научного, научно-массового и массового типов изданий произведений А.П. Чехова, М.А. Булгакова, А.И. Солженицына (по выбору студента).
4. Проведите анализ иллюстраций литературно-художественного издания.
5. Определите принципы отбора произведений в любое современное собрание сочинений (по выбору студента).
6. Покажите специфику подготовки аппарата современных изданий различных типов (по выбору студента).
7. Перечислите критерии оценки нового произведения художественной литературы.
8. Обоснуйте особенности методики редакторского анализа литературно-художественного произведения.
9. Отберите произведения из современного массива изданий для подготовки:
 - моноиздания;
 - сборника;
 - собрания сочинений;
 - серийного издания.
10. Разработайте программу небольшого издательства художественной литературы.
11. Предложите издательский проект издательству «Вагриус», «Художественная литература», любому новому издательству (по выбору студента).

Литература:

Стандарты

1. ГОСТ 7.60 -2003. Издания. Основные виды. Термины и определения. Обязательно!
2. ОСТ 29.130-97. Издания. Термины и определения.

а) основная

1. Карайченцева С.А. Книговедение: Литературно-художественная и детская книга. Издания по филологии и искусству. М.: МГУП, 2004. 424 с. <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook738/01/about.htm>; <https://rucont.ru> > file
2. Редакторская подготовка изданий : учеб. для вузов / [Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А. и др.] ; под общ. ред. С. Г. Антоновой. - М. : Логос, 2004. - 495 с. Электронный ресурс]. - URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/about.htm> (07.04.15).
3. Кожевников Г.В. Типология литературно-художественной книги: Конспект лекции. - М.: Моск. полигр. ин-т, 1985. - 40 с.; 1 ил.
4. Козлова, М.М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий : учеб. пособие для студентов специальности «Издательское дело и редактирование»

/ М.М. Козлова. – Ульяновск : УлГТУ, 2000. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://evartist.narod.ru/text12/59.htm> (19.06.17)

5. Купина Н.А. Массовая литература сегодня: учеб. пособие/ Н.А. Купина, М.А. Литовская, Н.А. Николина. — М.: Флинта: Наука, 2009. — 424 с.
6. Методическое руководство по изучению дисциплины "Редакторская подготовка изданий" : для слушателей, обучающихся на базе специальности "Издат. дело и редактирование" [Электронный ресурс] / А.Е. Шиманов, Е.Л. Мжельская, Н.В. Гольцова. - М. : Моск. гос. ун-т печати, 2008. - URL: <http://hi-edu.ru/e-books/xbook816/01/part-003.htm> (28.10.2014). Раздел 3.

б) дополнительная

1. Горький А.М. О начинающих писателях // Собр. соч.: В 30 т. М., 1953. Т. 24. С. 412-422.
2. Горький А.М. По поводу одной дискуссии // Там же. Т. 27. С. 138-143.
3. Горький А.М. О прозе // Там же. Т. 26. - С. 387-408.
4. Паустовский К.Г. Золотая роза // Собр. соч.: В 6 т. М., 1957. Т. 2. С. 485-699.
5. Работа с государственной ответственностью... Из писем К. Симонова // Новый мир. - 1986. - № 12. - С. 138-176.
6. Твардовский А.Т. Письма о литературе, 1930-1970. М., 1985.

Занятие 16. Редакторская подготовка изданий для детей

1. Понятие детской и юношеской литературы.
2. Литературоведческие и педагогические основания, определяющие специфику детской и юношеской литературы.
3. Предмет, целевое назначение и читательский адрес детской и юношеской литературы.
4. Художественная литература для детей.
5. Научно-популярная, справочная, деловая литература для детей и юношества.
6. Редакторская подготовка издания с учетом возрастных особенностей читателей.
7. Подготовка сборника, моноиздания, собрания сочинений, серийного издания.
8. Работа редактора над иллюстрациями.
9. Подготовка книги-игрушки.
10. Требования к языку детской книги.
11. Подготовка справочного аппарата.

Практикум

1. Провести редакторский анализ одного из предложенных по учебному пособию произведений для детей. Разобрать произведение в аспекте содержания, композиции, языка и стиля. В качестве основного использовать критерий воспитательного воздействия. Написать рабочую рецензию с конкретными рекомендациями по доработке рукописи. Для редакторского анализа предлагается сказка-притча «Соловей и воробей». Следует учесть, что сказка была опубликована как моноиздание для детей дошкольного возраста. В книгу были помещены иллюстрации, показывающие просторы описанного края, действующих «лиц». В редакторской оценке особого внимания требует образ главных героев, описание диалогов, но главное - мораль произведения, что хотел сказать автор детскому читателю, какие эмоции сформировать. Произведение – «Соловей и воробей»
2. Провести редакторский анализ одного из предложенных по учебному пособию научно-популярных произведений для детей. Разобрать произведение в аспекте содержания, композиции, языка и стиля. Подробно остановиться на использовании фактического материала и приемах популяризации научных знаний. Написать рабочую рецензию с конкретными рекомендациями по доработке рукописи. Объем рецензии не менее 3 стр., кегля 14 пт. Предложенное произведение – научно-популярная статья «Василий Кандинский» была опубликована в журнале «Трам-

вай» (для детей 7 - 10 лет) с иллюстрациями, показывающими картины данного художника.

Литература:

а) основная

1. Арзамасцева, И. Н. Детская литература : учеб. для вузов по направлению подгот. 050100–Пед. образование (профиль "нач. образование", квалификация "бакалавр") / И. Н. Арзамасцева, С. А. Николаева. – 8-е изд., испр. – Москва : Академия, 2012. – 575 с. – (Высшее профессиональное образование. Педагогическое образование. Бакалавриат).
2. Редакторская подготовка изданий : учеб. для вузов по спец. "Изд. дело и редактирование" / [Антонова С.Г. и др.]; под общ. ред. С.Г. Антоновой. - М. : Логос, 2004. - 495 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/topicsw.htm> (23.03.13)
3. Козлова М.М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий : учеб. пособие / М.М. Козлова. - Ульяновск : УлГТУ, 2001. – 51 с. - Библиогр.: с. 50-51. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://evartist.narod.ru/text12/59.htm> (27.04.07).
4. Детская литература и детская книга: актуальные проблемы изучения, преподавания и интерпретации : материалы 2-й межвуз. науч.-метод. конф. : посвящается 95-летию ЯГПУ им. К.Д. Ушинского / [отв. ред. Н.Н. Иванов]. - Ярославль : Изд-во ЯГПУ, 2004. - Вып. 2 - 200 с.
5. Алексеева М.И. Редактирование детской литературы : (раздел курса «Редактирование отдельных видов литературы») : метод. пособие для студентов заочного отделения / М.И. Алексеева. – М., 2009. – 26 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://www.journ.msu.ru/downloads/2010/Detskaq_literatura.doc (23.03.13)
6. Антонова С.Г. Книга для детей. Вопросы типологии и издания : учебник / С.Г. Антонова. - М. : Мир книги, 1995. – 97 с. - Библиогр.: с. 96 и в подстроч. примеч.
7. Антонова С.Г. Особенности издания современных литературно-художественных произведений для детей (из опыта издательства “Детская литература”). Сер. “Изд. дело”. Экспресс-информация. (Отеч. произв. опыт). – М., – “Информпечать”. – 1988. – Вып. 7.

б) дополнительная

1. Боярская Н.С. Над рукописью детской художественной книги //Редактор и книга: Сб. статей. – Вып. 9. – М., – 1982.

Занятие 17. Особенности редакторской подготовки электронных изданий

1. Природа и сущность электронных изданий.
2. Причины возникновения электронных изданий.
3. Основные компоненты электронных изданий.
4. Текстовая информация как основа электронных изданий: специфика представления информации.
5. Полутоновые и цветные иллюстрации как элемент электронных изданий: специфика представления.
6. Анимационная графика как элемент электронных изданий: специфика представления.
7. Видеоинформация как элемент электронных изданий: специфика представления.
8. Аудиоинформация как элемент электронных изданий: специфика представления.
9. Технологии гипертекстовых изданий. Функции гипертекстовых электронных изданий.
10. Цифровое представление текстовой информации:
 - ✓ Формат PDF
 - ✓ Формат разметки текста RTF

- ✓ Графический формат JPEG
- ✓ Семейство форматов MPEG

11. Принципы построения гипертекстовых изданий.
12. Классификация и общие принципы оформления электронных изданий.
13. Электронная книга.

Литература:

Стандарты

1. ГОСТ 7.60-2003. Издания. Основные виды. Термины и определения
2. ГОСТ 7.83 – 2001. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения.

а) основная

5. Редакторская подготовка изданий : учебник / С. Г. Антонова [и др.] ; под общ. ред. С. Г. Антоновой. – М. : Моск. гос. ун-т печати, 2002. – 466 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/about.htm> (02.02.2016)
6. Вуль В.А. Электронные издания: Учебник. М. – СПб.: Изд-во «Петербургский институт печати», 2001. 308 с. 1000 экз.

б) дополнительная

1. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия // Вестник МГУ. Серия XIV. Психология. - №4. – 1996. – С.14-20.
2. Жарков И. А. Чтение как средство редакторского анализа // Вестн. Моск. гос. ун-та печати. – 2015. – № 4. – С. 40–43 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://vestnik.mgup.ru/issues/4_2015.pdf (02.02.2016).
3. Лобин А. М. Проектирование и анализ концепции книжного издания: учебное пособие для студентов специальности 030901 «Издательское дело и редактирование» / А. М. Лобин, М. В. Миронова. - Ульяновск : УлГТУ, 2009.- 110 с.

4.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вид и способы проведения промежуточной аттестации:

Задачи промежуточной аттестации по дисциплине:

- соединить теоретические и практические составляющие курса;
- актуализировать умение обучающегося разрабатывать и анализировать концепции изданий разного типа и функционального назначения;
- проверить качество навыков студента в работе над редактируемой текстовой информацией.

Промежуточная аттестация по курсу проводится:

1. в 6 семестре в форме «зачёта», который состоит из 2 частей –теоретической (а) и практической (б). По итогам ставится комплексная оценка. Максимально студент может получить на зачёте 60 баллов (определено исходя из минимального балла, зачитывающегося в качестве положительного результата по итогам изучения дисциплины, а именно «40 баллов»): по 30 баллов за ответ по каждому вопросу. Для отметки «зачтено» необходимо набрать не менее 40 баллов.
2. в 7 семестре в форме устного экзамена и предполагает проверку знаний в соответствии с двумя вопросами-заданиями (теоретическим и практическим), содержащимися в выбранном студентом билете. Максимально студент может получить 60 баллов (определено исходя из минимального балла, зачитывающегося в качестве положительного результата по итогам изучения дисциплины, а именно «40 баллов»): по 30 баллов за ответ по каждому вопросу.

Требования к рейтинг-контролю⁴

Текущий и рубежный контроль				Максимальн. балл за работу в семестре	Шкала оценок и баллов за ответы на экзамене
Первый модуль (макс. балл = 30)		Второй модуль (макс. балл = 30)			
Текущий контроль 15	Рубежн. контроль 15	Текущий контроль 15	Рубежн. контроль 15	60 баллов	«удовлетворительно» –от 40 до 69 баллов; «хорошо» –от 75 до 84 баллов «отлично» –от 85 до 100 баллов

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков в процессе проведения зачёта

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Критерии и шкала оценивания ответов
ПК-1.1. Определяет сущностные характеристики произведения и издания	<p>Сформированность компетенции проверяется с помощью:</p> <p>А) контрольных вопросов (примеры):</p> <p><i>Пример задания № 1.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем специфика пунктуации в рекламном тексте? 2. Каковы функции элементов разговорного стиля в тексте рекламного сообщения? 3. В чем состоит особенность концепции именно справочного издания (в отличие, например, от концепции научного, учебного издания)? 4. Покажите значение концепции издания для эффективной работы редактора. Какие составляющие концепции должны учитываться в первую очередь? 	<p>Демонстрирует уверенные знания, способен определять и оценивать различные характеристики произведения и издания в. Ответ характеризуется композиционной цельностью, аргументирован –30 баллов</p> <p>Знает основные сущностные характеристики произведения и издания. Ответ характеризуется композиционной цельностью, но есть нарушения логической последовательности аргументации, допускает неточности в оценке явлений и предметов – 20 баллов.</p> <p>Демонстрирует неуверенные знания сущностных характеристик произведения и издания. Не может логически выстроить и аргументировать свой ответ –10 баллов</p>

⁴ См. Положение о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ. Утв. Протоколом № 4 от 26.12.2018 г.

		<p>Не владеет теорией, не отвечает на поставленные вопросы –0 баллов.</p>
	<p>Б) Выполнения практических заданий (примеры):</p> <p><i>Пример задания № 1.</i></p> <p>1. Сравните иллюстрации, представленные в энциклопедии и в справочнике. Сделайте вывод о преобладании тех или иных видов иллюстраций в том и другом издании. Охарактеризуйте функции иллюстраций с учетом того, как они связаны с текстом, оцените степень их информативности.</p> <p><i>Пример задания № 2.</i></p> <p>Переделать научный текст таким образом, чтобы получился научно-популярный.</p>	<p>освещены и верно интерпретированы все основные идеи, представленные в тексте; корректно использован понятийный аппарат; определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 30 баллов</p> <p>выделены не все или не представлены в развернутом виде основные идеи, содержащиеся в тексте; предложен, но не аргументирован собственный взгляд на проблему; допущенные ошибки в терминах и в использовании базовых структур и лек-</p>

		<p>сических единиц не затрудняют понимание – 20 баллов</p> <p>ответ не включает или неверно интерпретирует значительную часть идей, представленных в тексте; не предложен собственный взгляд на проблему; бедный словарный запас и однообразные речевые структуры не позволяют адекватно выразить идею; большое количество ошибок затрудняет понимание – 10 баллов</p> <p>текст интерпретирован неверно – 0 баллов</p>
<p>ПК-1.2 Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы</p>	<p>Сформированность компетенции проверяется с помощью:</p> <p>А) контрольных вопросов (примеры):</p> <p><i>Пример задания № 1.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чем отличается редакторское чтение литературно-художественного произведения от непрофессионального чтения? 2. Каковы критерии оценки содержания произведения художественной литературы? 3. В чем специфика оценки замысла, сюжета, композиции произведения художественной литературы? 4. Какие элементы составляют аппарат литературно-художественного издания? 5. В чем сходство и отличия вступительной статьи и послесловия? 6. Каковы разновидности указателей в литературно-художественном издании и в чем их назначение? 7. Какова роль информационных изданий в процессе информати- 	<p>Демонстрирует уверенные знания, способен определять и оценивать различные характеристики произведения и издания в. Ответ характеризуется композиционной цельностью, аргументирован – 30 баллов</p> <p>Знает основные существенные характеристики произведения и издания. Ответ характеризуется композиционной цельностью, но есть нарушения логической последовательности аргументации, допускает неточности в оценке явлений и предметов – 20 баллов.</p> <p>Демонстрирует неуверенные знания существенных характеристик произведения и издания. Не может логически выстроить и аргументиро-</p>

	<p>зации общества?</p> <p>8. Как работает редактор над реферативным изданием?</p>	<p>вать свой ответ –10 баллов</p> <p>Не владеет теорией, не отвечает на поставленные вопросы –0 баллов.</p>
	<p>Б) Выполнения практических заданий (примеры):</p> <p><i>Пример задания № 1.</i> Провести редакторский анализ одного из предложенных по учебному пособию научно-популярных произведений для детей. Разобрать произведение в аспекте содержания, композиции, языка и стиля. Подробно остановиться на использовании фактического материала и приемах популяризации научных знаний. Написать рабочую рецензию с конкретными рекомендациями по доработке рукописи. Объем рецензии не менее 3 стр., кегля 14 пт. Текст – научно-популярная статья «Василий Кандинский» была опубликована в журнале «Трамвай» (для детей 7 - 10 лет) с иллюстрациями, показывающими картины данного художника.</p> <p><i>Пример задания № 2.</i></p>	<p>Анализ проведён с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – от 20 до 30 баллов</p> <p>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – от 10 до 20 баллов</p> <p>Оценочные суждения не аргументированы. Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – от 0 до 10 баллов</p>
<p>ПК-1.4 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиа-продуктов</p>	<p>Сформированность компетенции проверяется с помощью:</p> <p>А) контрольных вопросов (примеры):</p> <p><i>Пример задания № 1.</i> Типовые тестовые задания: 1. Назовите составляющие модели издания</p> <ol style="list-style-type: none"> a) конструкция издания b) характер информации c) функциональное назначение d) читательский адрес e) все перечисленные варианты f) ни один из вариантов <p>2. Жанрами книжных изданий принято называть</p> <ol style="list-style-type: none"> a) жанры тех произведений или жанр того произведения, которое в нём напечатано b) группы изданий с учетом прин- 	<p>Правильно выбран вариант ответа – 1 балл</p>

	<p>ципа отбора произведений в их состав</p> <p>c) виды изданий d) модели изданий e) все перечисленные варианты</p> <p>3. Назовите основные функции научно-популярной книги</p> <p>a) функция эстетического воспитания b) содействие решению практических задач c) профессиональная ориентация читателя d) формирование научного мировоззрения читателя e) средство научной коммуникации f) расширение кругозора читателя g) все перечисленные варианты h) ни один из вариантов</p>	
	<p>Б) Выполнения практических заданий (примеры):</p> <p><i>Пример задания № 1.</i> Создайте простейший оригинал-макет литературно-художественного издания, предназначенного для широкого круга читателей, верно распределив элементы аппарата.</p>	<p>Формулировки пунктов плана корректны, детализированы в подпунктах, их количество позволяет раскрыть содержание темы по существу – 3 балла</p> <p>Формулировки пунктов плана корректны, часть из них детализированы в подпунктах, их количество позволяет раскрыть содержание темы по существу</p> <p>ИЛИ</p> <p>Отдельные неточности в формулировках не искажают тему по существу – 2 балла</p> <p>План по существу является простым, формулировки отражают суть темы</p> <p>ИЛИ</p> <p>В плане наряду с корректными имеются ошибочные формулировки, искажающие отдельные аспекты темы – 1 балл</p>

		<p>План не соответствует указанным выше требованиям</p> <p>ИЛИ</p> <p>представляет набор абстрактных формулировок не отражающих специфики содержания темы – 0 баллов</p>
	<p><i>Пример задания № 2.</i> Оценить одно из современных изданий с нескольких позиций: качество подготовки текста, иллюстративного материала, правильность оформления аппарата издания, его полнота. Предложить варианты его улучшения.</p>	<p>Проведен полный анализ, предложено улучшение издания на основании всех критериев. Предложенный вариант издания превосходит своим качеством предыдущее издание –30 баллов;</p> <p>Проведен анализ и оценка основных характеристик издания. Качество издания существенно не улучшено – 20 баллов;</p> <p>Охарактеризовано 2-3 параметра издания, качество издания не улучшено – 10 баллов.</p>

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие [Электронный ресурс] / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 191 с. – URL : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176>
2. Рябина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.З. Рябина. — М. : Логос, 2012. — 256 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/9133.html>
3. Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. – URL : <http://znanium.com/go.php?id=872782>

б) Дополнительная литература

Стандарты. Нормативные документы

1. ГОСТ 7.60-2003. Издания. Основные виды. Термины и определения.
2. ОСТ 29.130-97 Стандарт отрасли. Издания. Термины и определения

3. ГОСТ Р 7.0.3—2006. «Издания. Основные элементы. Термины и определения».
4. ГОСТ 7.83 – 2001. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения.
5. ГОСТ 7.9-95. Реферат и аннотация. Общие требования// Стандарты по издательскому делу/ А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. – М.: Экономистъ, 2004. – С. 150–155.
6. ГОСТ 7.1—2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».
7. ГОСТ 7.78—99 «Издания. Вспомогательные указатели».
8. ГОСТ 7.86—2004 «Издания. Общие требования к издательской аннотации»
9. ГОСТ Р 7.0.4—2006 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления».
10. ГОСТ Р 7.0.5—2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»
11. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации».

Литература

1. Айзикова И. А. Основы редактирования : рабочая тетрадь. – Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2015. – 140 с.
2. Балахонская Л. В. PR-текст: структура, содержание, оформление. СПб., 2015. URL: jf.spbu.ru/upload/files/file_1443167696_1952.pdf
3. Бессарабова Н. Д. О точном употреблении слова в современных СМИ и рекламе // Медиалингвистика. 2016. № 3 (13). С. 99-111. URL: jf.spbu.ru/upload/files/file_1474549277_0336.pdf
4. Былинский К.И. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.И. Былинский, Д.Э. Розенталь. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2011. — 395 с. — URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3398
5. Голуб, И.Б. Литературное редактирование: учебное пособие / И.Б. Голуб. - М. : Логос, 2010. - 432 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98699-106-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84873>
6. Дэвис, Дж. Отбор и оценка рукописей : пер. с англ. / Джилл Дэвис. – М. : Университетская книга, 2008. – 227 с.
7. Евтугова Н.Н. Редактирование переводов (на материале немецкого и русского языков) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.Н. Евтугова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2009. — 120 с. — URL : <http://www.iprbookshop.ru/24928.html>
8. Зуева Т.А. Стратегии литературного редактирования : учебное пособие / Т.А. Зуева, Е.Н. Иванова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 218 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4537-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275451>
9. Петрова Л.И. Основы редактирования: системный подход в деятельности редактора. Минск : Букмастер, 2012. 384 с
10. Петрова Л.И. Основные аспекты системного подхода в деятельности редактора. Минск, 2015. – URL: https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/14530/1/petrova_osnovnye-aspekty.pdf
11. Редакторская подготовка изданий : учеб. для вузов / [Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А. и др.] ; под общ. ред. С. Г. Антоновой. - М. : Логос, 2004. - 495 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/about.htm> (07.04.15).
12. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А., Коланькова О.В., Ленский Б.В., Рябинина Н.З., Соловьев В.И.; Под общ. ред. Антоновой С.Г.. М.: Издательство МГУП, 2002. 468 с. https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/14530/1/petrova_osnovnye-aspekty.pdf

13. Рудь С. М. Легко ли быть редактором... по образованию? // Редактор и книга : сб. ст. М., 1982. Вып. 9. С. 19–51
14. Сбитнева А.А. Литературное редактирование : история, теория, практика : учебное пособие : для студентов вузов, обучающихся по специальности 071201 - Библиотечно-информационная деятельность. Дисциплина СД.Ф.03 -"Аналитика текста"[Электронный ресурс] / Анна Александровна Сбитнева. - 2-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 204, [1] с. - Библиогр.: с. 204-205 (23 назв.) и в подстроч. примеч. – URL:: <http://texts.lib.tversu.ru/texts/996208ogl.pdf>
15. Технология редакционно-издательского процесса. Методические указания по выполнению курсовой работы: по направлению подготовки «Издательское дело» / Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2014 URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook1025/01/about.htm>.
16. Фролова В.И. Гуманитарное учебное издание для вузов: автор и редактор // Вестник Московского университета Серия 10. Журналистика. – URL: <http://vestnik.journ.msu.ru/books/2011/2/gumanitarnoe-uchebnoe-izdanie-dlya-vuzov->

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

	Наименование программно-го обеспечения	Местонахождение ПО	Назначение
1.	Microsoft Office Professional Plus	на всех рабочих станциях	Текстовый редактор
2.	Microsoft Windows Professional	на всех рабочих станциях	Операционная система
3.	Kaspersky WorkSpace Security Educational License	на всех рабочих станциях	Антивирусное ПО
4.	Adobe Design Standard	4-ый корпус, компьютерный класс	Компьютерная графика, дизайн
5.	ABBYY FineReader Corporate Edition	на 2-х рабочих станциях	Сканирование документов
6.	CorelDRAW Graphics Suite	3-ый корпус, компьютерный центр общего доступа	Векторная графика, графический дизайн
7.	Пакет «Антиплагиат.ВУЗ»	в сети университета	Проверка текстов на наличие заимствований

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

1. qScreenshot, HotShots – программы для снятия скриншотов.
2. The Timeline Project – программа-планировщик.
3. GimPhoto – Редактор фотографий, который базируется на GIMP. Поддерживаются плагины Photoshop (8bf).
4. Grisbi – Персональный финансовый учет. Для такой программы просто необходим интерфейс на русском языке, и он там есть. Для домашнего использования очень широкий спектр функциональных возможностей.
5. Masterplans бесплатная онлайн-программа для составления и визуализации SWOT-анализа (<https://www.masterplans.ru/swot/>)

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сервер информационно-методического обеспечения учебного процесса –
2. <http://edc.tversu.ru/>
3. Научная библиотека ТвГУ <http://library.tversu.ru/>
4. Сервер доступа к модульной объектно-ориентированной динамической учебной среде Moodle - <http://moodle.tversu.ru/>
5. Сервер обеспечения дистанционного обучения и проведения Web- конференций
6. Mirapolis Virtual Room - <http://mvr.tversu.ru/mvr/>
7. Репозиторий научных публикаций ТвГУ - <http://eprints.tversu.ru/>
8. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru/>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. BOOK.RU – электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. URL:<https://www.book.ru/>
2. Литредактор: интернет-сервис [Электронный ресурс]. URL:.. <http://www.litredaktor.ru/>
3. [Редакторам.ru](http://www.redaktoram.ru/): справочно-информационный портал [Электронный ресурс]. URL:<http://www.redaktoram.ru/>
4. Корректор : справочно-информационный портал [Электронный ресурс]. (с 2004 г.). Информация о корректорской правке (корректуре), литературному редактированию (редактуре). URL:– <https://www.corrector.ru/>
5. Культура письменной речи [Электронный ресурс]. URL:<http://gramma.ru/>
6. Словари онлайн [Электронный ресурс]. URL: slovaronline.com
7. Академик [Электронный ресурс]. URL: dic.academic.ru
8. Грамота.ру : справочно-информационный портал [Электронный ресурс]. Электрон. дан. [М.], 2000–2015. URL: www.gramota.ru.
9. Slovari.ru [Электронный ресурс]. Электрон. дан. [Б. м.], 2005–2015. URL: www.slovari.ru
10. Справочная служба русского языка [Электронный ресурс]. Электрон. дан. [Б. м., б. г.]. URL: www.rusyaz.ru
11. Центр развития межличностных коммуникаций [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., 2001–2015. URL: www.ruscenter.ru
12. Philology.ru : русский филологический портал [Электронный ресурс]. Электрон. дан. [М.], 2001–. URL: www.philology.ru
13. Архив петербургской русистики [Электронный ресурс] / Кафедра русского языка филологического факультета СПбГУ. Электрон. дан. [СПб.], 2000–. URL: www.ruthenia.ru/apr.
14. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. Электрон. дан. [М.], 2000–2015. URL: <https://elibrary.ru>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Практические упражнения (задания) для самостоятельной работы и методические рекомендации по их выполнению

Задание 1. Проведите поаспектный анализ литературного произведения

Для выполнения задания необходимо самостоятельно выбрать в массовом периодическом издании или в Интернете небольшое по объему (до 5 тыс. печатных знаков) произведение художественной литературы современного автора (*необходимо приложить копию текста*).

Оцените идею, авторский замысел и меру их воплощения в содержании произведения; проанализируйте систему образов (персонажей), сюжет, композицию и язык произведения. Определите насколько они отвечают авторскому замыслу. Сделайте вывод об уровне редакторской подготовки данного произведения и при необходимости определите пути его доработки.

Задание 2. Работа над аппаратом литературно-художественных изданий различных типов. Оценка аппарата выбранного издания.

7. В качестве объекта исследования берется любое издание (необходимо приложить копии страниц с отдельными элементами аппарата). После изучения издания, необходимо дать его типологическую характеристику (предмет и характер информации, целевое назначение, характер читательской аудитории). Затем нужно выявить все элементы аппарата этого издания и дать обоснование необходимости и достаточности включения этих элементов в данное издание. При этом необходимо каждый элемент соотносить с типологическими особенностями издания. Критические замечания и рекомендации по совершенствованию справочного необходимо аргументировать, опираясь на теоретические положения и примеры из издательской практики.

Задание 3. Оцените комментарии в выбранном издании. В представленном фрагменте определите виды комментариев по объекту комментирования.

Текст: (Леонид Андреев. Собрание сочинений в шести томах) Анфиса.

Стр.471.

Впервые — в альманахе «Шиповник» кн.П, СПб, 1909. Заглавие в рукописи — «Господин».

Первое чтение пьесы, еще до ее опубликования, состоялось 20 сентября 1909 года в Петербурге на квартире директора Нового драматического театра А.Я. Леванта. На нем присутствовали писатели А.С. Серафимович, С.С. Юшкевич, критики А.А. Измайлов, Ф.Д. Батюшков, а также актеры. Вскоре рукопись пьесы была отослана в Москву, а затем 5 октября 1909 года Л.Андреев читал «Анфису» актерам Малого театра, где предполагалась ее постановка. Однако постановка пьесы на сцене императорского театра не была разрешена, так как театральная цензура сочла ее безнравственной.

В Петербурге премьера «Анфисы» состоялась 10 октября 1909 года на сцене Нового драматического театра в постановке А.А. Санина. Спектакль успеха не имел. Отзывы критики были более чем прохладные, сводившиеся в основном к тому, что «Анфиса» Андреева — пьеса «дурного тона», ибо в ней нет даже намека на какую-нибудь нравственную идею, что содержание пьесы — «обыкновенное распутство», что сюжет имеет реальную основу, что в пьесе автор пасквильным образом изобразил некую семью, живущую под Москвой. Андрееву пришлось выступить с опровержением этого слуха на страницах печати.

«Анфиса» была поставлена также в Воронеже, Пензе, Ялте, Одессе и др. Все эти спектакли также не имели успеха, о чем свидетельствуют многочисленные отзывы в печати. Из всех пьес Андреева «Анфиса» оказалась наиболее прочно забытой, никогда более на сцене не ставилась и не переиздавалась. Лишь в 1991 году к ней вновь обратился Московский театр «Современник».

Пьеса переведена на несколько иностранных языков.

Стр. 497. «Под двуглавым орлом» — австрийский военный марш, музыка И.-Ф.Вагнера.

Стр. 511. Шарлотта Корде — монархистка, убившая кинжалом Ж.-П. Марата, одного из вождей французской революции конца 18 века.

6.4. Вопросы для подготовки к зачёту (6 семестр)

1. Профессия редактора в современном издательском процессе. Должностные обязанности редактора.
2. Особенности выбора книг для публикации. Оценка книг и проектов.
3. Оценка редактором читательской аудитории.
4. Работа редактора с литературными агентами.
5. Представление редактором заявки на издание.
6. Контроль редактором объёма книги и сроков сдачи.
7. Составление контракта с автором.
8. Типичные редакторские ошибки при оценке проекта.
9. Контроль за процессом написания книги и работа с автором в этот период.
10. Нарушение сроков сдачи и неудачные рукописи. Рекомендации по отклонению неудачных рукописей.
11. Управление процессом предпечатной подготовки. Проверка рукописей и взаимодействие с отделом маркетинга.
12. Видо-типологические характеристика и классификация изданий.
13. Разработка концепции и модели издания. Уровни концепции издания. Компоненты концепции издания. Проектная деятельность в издательском деле.
14. Понятие редактирования. Предмет и объект редактирования. Редакторский анализ как метод. Сущность редакторского анализа.
15. Критерии оценки издания.
16. Место научной книги на российском книжном рынке.
17. Виды научных изданий, их специфика. Жанры научной литературы.
18. Специфика редакторской подготовки научных изданий. Структура научных изданий.
19. Специфика языка и стиля научного издания.
20. Специфика справочного аппарата научных изданий: работа редактора.
21. Место научно-популярной книги на российском книжном рынке. Проблемы научно-популярного книгоиздания.
22. Типологические характеристики научно-популярного издания.
23. Виды научно-популярных изданий, их специфика.
24. Принципы популяризации, приемы занимательности и элементы научности в научно-популярном издании.
25. Языково-стилистические особенности научно-популярного издания.
26. Способ введения терминов в текст в научно-популярном издании.
27. Особенности иллюстративного материала в научно-популярном издании.
28. Специфика справочного аппарата научно-популярных изданий: работа редактора.
29. Место справочных изданий на российском книжном рынке.
30. Видо-типологический состав справочных изданий.
31. Структура справочной статьи: работа редактора.
32. Понятие «словника». Методика работы над словником.
33. Понятие «типовой статьи». Методика работы над типовой статьей энциклопедического издания.
34. Особенности аппарата справочного издания.
35. Требования к оформлению справочных изданий (энциклопедий и справочников).

36. Региональные энциклопедии в современном российском книгоиздании.
37. Видо-типологический состав учебных изданий.
38. Учебные издания как целостный комплекс. Современные учебные комплексы.
39. Критерии редакторского анализа содержания учебного издания.
40. Критерии редакторского анализа языка и стиля учебного издания.
41. Особенности аппарата учебного издания.
42. Особенности иллюстраций учебного издания.
43. Ситуация на рынке учебной литературы. Основные сегменты рынка. Ценовая политика. Издательства.
44. Информационные издания. Состав, типологическая характеристика. Особенности редакторской подготовки.
45. Типология производственных изданий
46. Особенности подготовки справочного аппарата бюллетеня.

6.3. Вопросы для подготовки к экзамену (7 семестр)

1. Производство художественной литературы как объект редакторского анализа.
2. Читательский адрес литературно-художественных изданий и отбор произведений.
3. Работа редактора над иллюстрациями литературно-художественного издания.
4. Оценка редактором произведений различных жанров художественной литературы.
5. Дайте характеристику основаниям, на которые опирается редактор при подготовке литературно-художественной книги.
6. Определите принципы отбора произведений в любое современное собрание сочинений (по выбору студента).
7. Перечислите критерии оценки нового произведения художественной литературы.
8. Обоснуйте особенности методики редакторского анализа литературно-художественного произведения.
9. Сформулируйте критерии отбора произведений литературы в серийное издание.
10. Предмет, целевое назначение, жанровое своеобразие произведений детской литературы.
11. Понятия «детская литература», «литература для детей», «круг детского чтения» в книгоиздании.
12. Специфика изданий для детей.
13. Виды изданий для детей.
14. Отбор произведений для детского издания; критерии редакторской оценки содержания и формы произведения.
15. Работа над аппаратом издания для детей; общие требования к техническому исполнению.
16. Работа редактора над оформлением изданий для детей.
17. Предложите произведения современной «взрослой» литературы для формирования сборника для детей.
18. Основные требования к языку и стилю произведения литературы для детей.
19. Сформулируйте требования к сборникам, предназначенным детям различных возрастов.
20. Раскройте проявление связи типологических характеристик издания для детей и критериев редакторской оценки.
21. Типологические признаки периодических изданий и их виды.
22. Жанры публикаций в периодическом издании.
23. Организация редакционно-издательского процесса при подготовке журнального издания.
24. Работа редактора над авторским материалом при подготовке журнального издания.

25. Работа редактора над справочным аппаратом журнального издания.
26. Видо-типологический состав рекламных изданий.
27. Редакционно-издательская подготовка рекламных изданий. Основные требования, которым должен соответствовать рекламный текст.
28. Художественно-техническое оформление рекламных изданий.
29. Покажите на конкретных примерах преимущества и недостатки газет и журналов как носителей рекламной информации.
30. Раскройте на конкретных примерах психологические приемы, формирующие нужный подтекст в рекламных сообщениях.
31. Видо-типологический состав информационных изданий, организация их редакторской подготовки.
32. Работа редактора над библиографическим указателем. Специфика составления аннотаций.
33. Работа редактора над реферативным изданием.
34. Редактирование аналитического обзора.
35. Работа над аппаратом информационных изданий.
36. Природа и сущность электронных изданий.
37. Основные компоненты электронных изданий: текстовая информация, полутонные и цветные иллюстрации, анимационная графика, видеoinформация, аудиoinформация.
38. Принципы построения и функции гипертекстовых изданий.
39. Классификация и общие принципы оформления электронных изданий.
40. Типологическая характеристика переизданий.
41. Основные критерии отбора материала для переиздания.
42. Работа редактора над содержанием и композицией переиздания.
43. Работа редактора над аппаратом переиздания.

VII. Материально-техническое обеспечение

1. Компьютер Pentium 4 -14шт.
2. Доска интерактивная
3. Мультимедиапроектор
4. Экран
5. Электронная библиотека Кафедры ФОИДиЛТ Тверского гос. ун-та URL: <http://foidid.tversu.ru/index5.htm>
6. Отдел редких книг научной библиотеки ТвГУ

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			