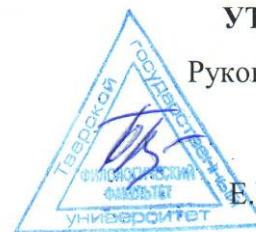


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 03.10.2023 14:15:36
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1b759f08

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

Е.Н. Брызгалова

«29» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль

Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составитель: *к. психол. н., доц. Дмитриева Л.Г.*

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – изучить психологические особенности массово-коммуникативного процесса.

Задачами освоения дисциплины являются:

- сформировать системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе важнейших феноменов индивидуального творчества и массовой коммуникации;
- получить навыки моделирования технологий (методов, способов, приемов) массово-коммуникационной деятельности диалогового режима, противостояния манипулятивному воздействию;
- изучить особенности и закономерности восприятия информации, аудиторию и методы ее психологического исследования, психологические и социально-психологические эффекты СМИ, личность журналиста, специфику творческого мышления, психологию журналистского общения.
- развить теоретическую компетентность в понимании и объяснении психологических особенностей коммуникатора, сообщения, канала, аудитории и эффектов массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Психология журналистики» входит в блок 1, в обязательную часть дисциплин. При изучении данной дисциплины наполняется содержанием и осваивается технология создания коммуникативных актов, направленных на профессиональную деятельность, создание проектов, подготовка документации. Курс «Психология журналистики» способствует повышению профессиональной культуры студентов. Дисциплина нацелена прежде всего на повышение уровня практического владения профессиональной терминологией, умения работать в коллективе.

3. Объем дисциплины:

3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции – 17 часов, практические занятия – 17 часов;

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы – 27 часов,

самостоятельная работа: 47 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.5 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.3 Демонстрирует умения взаимодействовать с другими специалистами в этически сложных случаях, осознавая всю социальную ответственность за проведенные действия (или бездействие).

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – экзамен, 7 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа		Самост. работа (час.)
		Лекции	Практич. занятия	
Раздел 1. Массовая коммуникация как социально-психологический механизм взаимодействия в современном обществе				
Тема 1. Введение в психологию журналистики Определение, предмет, методы психологии журналистики. Сущность, специфика и структура массовой коммуникации. Сопоставление массовой и межличностной коммуникации.	5	1	0	4
Тема 2. Общение как психологическое основание деятельности в журналистике Сущность и специфика общения в массовой аудитории. Функции общения в журналистике. Процесс передачи информационного сообщения. Каналы коммуникации, их характеристики. Невербальная коммуникация.	6	1	1	4
Тема 3. Массовая информация в структуре массовой коммуникации Сущность и специфика массовой информации. Количественные и качественные характеристики массовой информации. Ценности массовой информации. Психологические цели массовой информации.	6	1	1	4
Раздел 2. Личность и творчество журналиста				
Тема 4. Профессионально-важные качества журналиста Психологические характеристики журналиста: восприятие, внимание, память, специфика журналистского мышления, личностные особенности. Специфика профессиональной идентичности журналиста. Профессионально-важные качества журналиста в зависимости от специализации. «Я-концепция» как совокупность представлений о себе.	8	2	2	4

Тема 5. Творчество в журналистике Понятие творчества, критерии творческой деятельности, творчество и креативность. Мотивы и функции массово-коммуникативного творчества. Авторские технологии стимуляции творческой деятельности. Этапы творческого процесса. Диагностика творческого потенциала. Креативность в командной работе.	8	2	2	4
Тема 6. Имидж журналиста Функции и компоненты имиджа журналиста. Стереотипные черты журналиста-женщины и журналиста-мужчины. Техника управления имиджем.	8	2	2	4
Тема 7. Основы целеполагания Основные технологии постановки целей. SWOT-анализ. Технология SMART. Тренинг постановки профессиональных целей.	8	2	2	4
Раздел 3. Психологические аспекты массово-коммуникативного процесса				
Тема 8. Психологический анализ текстов Эффективность восприятия и понимания текстов массовой аудиторией. Восприятие как целостное отражение предметов и явлений объективного мира. Свойства восприятия: целостность, предметность, константность, осмысленность, избирательность. Перцепция и апперцепция. Виды восприятия. Факторы, влияющие на процесс восприятия. Личностные факторы. Роль установки в восприятии текста. Этапы работы установок: поисковые операции; собственно восприятие; постдиспозиционные действия.	8	2	2	4
Тема 9. Аудитория как социально-психологический феномен Общая характеристика аудитории. Типология аудитории. Сегментация аудитории. Мотивации и ожидания в механизме обращения к аудитории. Структура личности как база восприятия информации. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации. Внимание, восприятие понимание и запоминание в процессе коммуникации. Опыт и воображение. Методы изучения аудитории.	9	2	2	5
Тема 10. Этические проблемы журналистики. Манипулятивные приемы в журналистике. Этика журналистской деятельности.	8	1	2	5

Тема 11. Использование психологических механизмов в работе с аудиторией Психологические модели убеждающего воздействия. Соотношение логических и эмоциональных апелляций к аудитории. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Конформизм. Понятия подражания и заражения. Власть эксперта. Информационная зависимость.	7	1	1	5
Контроль	27			
ИТОГО	108	17	17	47

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Раздел 1. Массовые коммуникации как социально-психологический механизм взаимодействия в современном обществе		
<p>Тема 1. Введение в психологию журналистики Определение, предмет, методы психологии журналистики. Сущность, специфика и структура массовой коммуникации. Сопоставление массовой и межличностной коммуникации.</p>	<p>Лекция Практическое занятие</p>	<p>Проблемная лекция Интеллект-карта, дискуссия</p>
<p>Тема 2. Общение как психологическое основание деятельности в журналистике Сущность и специфика общения в массовой аудитории. Функции общения в журналистике. Процесс передачи информационного сообщения. Каналы коммуникации, их характеристики. Невербальная коммуникация.</p>	<p>Лекция Практическое занятие</p>	<p>Проблемная лекция Психологический тренинг</p>
<p>Тема 3. Массовая информация в структуре массовой коммуникации Сущность и специфика массовой информации. Количественные и качественные характеристики массовой информации. Ценности массовой информации. Психологические цели массовой информации.</p>	<p>Лекция Практическое занятие</p>	<p>Проблемная лекция Дискуссия</p>
Раздел 2. Личность и творчество журналиста		
<p>Тема 4. Профессионально-важные качества журналиста Психологические характеристики журналиста: восприятие, внимание, память, специфика журналистского мышления, личностные особенности. Специфика профессиональной идентичности журналиста. Профессионально-важные качества журналиста в зависимости от специализации. «Я-концепция» как совокупность представлений о себе.</p>	<p>Лекция Практическое занятие</p>	<p>Лекция-консультация Мозговой штурм, интеллект-карта</p>
<p>Тема 5. Творчество в журналистике Понятие творчества, критерии творческой деятельности, творчество и креативность. Мотивы и функции массово-коммуникативного творчества. Авторские технологии стимуляции творческой</p>	<p>Лекция Практическое занятие</p>	<p>Проблемная лекция Психологический тренинг</p>

<p>деятельности. Этапы творческого процесса. Диагностика творческого потенциала. Креативность в командной работе.</p>		
<p>Тема 6. Имидж журналиста Функции и компоненты имиджа журналиста. Стереотипные черты журналиста-женщины и журналиста-мужчины. Техника управления имиджем.</p>	<p>Лекция Практическое занятие</p>	<p>Проблемная лекция Психологический тренинг</p>
<p>Тема 7. Основы целеполагания Основные технологии постановки целей. SWOT-анализ. Технология SMART. Тренинг постановки профессиональных целей.</p>	<p>Лекция Практическое занятие</p>	<p>Лекция-консультация Психологический тренинг</p>
<p>Раздел 3. Психологические аспекты массово-коммуникативного процесса</p>		
<p>Тема 8. Психологический анализ текстов Эффективность восприятия и понимания текстов массовой аудиторией. Восприятие как целостное отражение предметов и явлений объективного мира. Свойства восприятия: целостность, предметность, константность, осмысленность, избирательность. Перцепция и апперцепция. Виды восприятия. Факторы, влияющие на процесс восприятия. Личностные факторы. Роль установки в восприятии текста. Этапы работы установок: поисковые операции; собственно восприятие; постдиспозициональные действия.</p>	<p>Лекция Практическое занятие</p>	<p>Лекция-консультация Творческое задание</p>
<p>Тема 9. Аудитория как социально-психологический феномен Общая характеристика аудитории. Типология аудитории. Сегментация аудитории. Мотивации и ожидания в механизме обращения к аудитории. Структура личности как база восприятия информации. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации. Внимание, восприятие понимание и запоминание в процессе коммуникации. Опыт и воображение. Методы изучения аудитории.</p>	<p>Лекция Практическое занятие</p>	<p>Проблемная лекция Психодиагностическое исследование</p>
<p>Тема 10. Этические проблемы журналистики. Манипулятивные приемы в журналистике. Этика журналистской деятельности.</p>	<p>Лекция Практическое занятие</p>	<p>Лекция-консультация Творческое задание</p>
<p>Тема 11. Использование психологических механизмов в работе с аудиторией Психологические модели убеждающего</p>	<p>Лекция Практическое занятие</p>	<p>Проблемная лекция Творческое задание</p>

воздействия. Соотношение логических и эмоциональных апелляций к аудитории. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Конформизм. Понятия подражания и заражения. Власть эксперта. Информационная зависимость.		
---	--	--

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

1. Интеллект-карта. Примеры центральных понятий: «ПВК журналиста», «имидж», «массовая коммуникация».
2. Эссе «Этические проблемы журналистики».
3. Психодиагностическое исследование ценностей современной молодежи с помощью методики «Ценностные ориентации» (М. Рокич). Каждый студент производит диагностику 3-х респондентов, затем все данные объединяются и анализируются вместе с группой.
4. Творческое задание «Рекомендации по управлению имиджем». После обсуждения результатов проективного рисуночного теста и упражнений на целеполагание (постановку профессиональных целей), студентам предлагается составить имидж-рекомендации друг для друга.
5. Тренинг креативности – решение креативных задач. Примеры заданий: «Найдите как можно больше оригинальных способов использования канцелярской скрепки», «Найдите плюсы и минусы для невероятных событий, например, если бы все люди были на одно лицо».
6. Кроссворд из 20 психологических понятий, с определениями.
7. Психологический анализ журналистского текста (когнитивный и эмоциональный компонент).
8. Публичное выступление в формате TED.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации (экзамен)

Планируемый образовательный результат	Формулировка задания (примеры)	Вид и способ проведения промежуточной аттестации	Критерии и шкала оценивания
УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе,	1. Специфика журналистского мышления (когнитивная составляющая ПВК). 2. Технологии и	«Интеллектуальный хоккей»/ устный опрос для команды	Максимум 20 баллов за ответ: 20 баллов за ответ – тема раскрыта с опорой на

<p>исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.5 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>	<p>приемы, способствующие достижению творческого озарения. 3. Особенности восприятие аудиторией (журналистских) текстов.</p>		<p>соответствующие понятия и теоретические положения; 15 баллов за ответ – тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла; 10 баллов за ответ – аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен; 5 баллов за ответ – аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен, допущены многочисленные речевые ошибки, затрудняющие понимание смысла сказанного; 0 баллов – ответа на вопрос нет.</p>
<p>ОПК-7.3 Демонстрирует умения взаимодействовать с другими</p>	<p>Напишите эссе, отражающее ваше понимание этических проблем современной журналистики.</p>	<p>Эссе/ письменно</p>	<p>Максимум 20 баллов за эссе: 20 баллов – тема полностью раскрыта,</p>

специалистами в этически сложных случаях, осознавая всю социальную ответственность за проведенные действия (или бездействие).			прослеживается авторская точка зрения по рассматриваемому вопросу; 12 баллов – тема полностью раскрыта, сделаны очевидные выводы; 7 баллов – тема раскрыта не полностью, есть грубые этические ошибки; 0 баллов – задание не выполнено
Итого:			40 баллов (максимум за экзамен)

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Рекомендуемая литература

а) Основная литература:

1. Белянин В.П. Психологическое литературоведение. Текст как отражение внутренних миров автора и читателя [Электронный ресурс]: монография/ Белянин В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Генезис, 2016.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62911.html>.
2. Общая психология в схемах и комментариях: учеб. пособие/ В.Г. Крысько. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 196 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792613>.
3. Олешко В.Ф. Психология журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Олешко В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 476 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68383.html>.
4. Психология массовых коммуникаций: учебник/ А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — Москва.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 303 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Текст: электронный. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1048186>.

б) Дополнительная литература:

1. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов / Н.Н. Богомолова. — Москва: Аспект

Пресс, 2010. — 191 с. — Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039495>

2. Дмитриева Н.Ю. Общая психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н. Ю. Дмитриева. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 127 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81074.html>

3. Ермолаева-Томина Л.Б. Психология художественного творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Ермолаева-Томина Л.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Культура, 2015.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36854.html>.

4. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации [Электронный ресурс]/ К.И. Алексеев, Н.А. Алмаев, М.С. Андрианов [и др.]; под ред. А.Л. Журавлев, Н.Д. Павлова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Институт психологии РАН, 2014. — 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51945.html>

5. Социология и психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ сост. О.В. Василенко, Е.А. Сиволапова под ред. В.Н. Плаксин. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 241 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72754.html>.

2. Программное обеспечение

а) Лицензированное программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows

MS Office 365 pro plus

MS Windows 10 Enterprise

б) Свободно распространяемое программное обеспечение:

Google Chrome

3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp;

Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>;

ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znaniium.com;

ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>;

ЭБС «ЮРАИТ» www.biblio-online.ru;

ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>;

ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;

ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>;

4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://azps.ru> А. Я. Психология: тесты, тренинги, словарь, статьи
2. <http://psyjournals.ru> Портал психологических изданий
3. <http://psylab.info> Энциклопедия психодиагностики
4. <http://vsetesti.ru> Профессиональные психологические тесты
5. <http://www.mind-map.ru> Интеллект-карты. Тренинг эффективного мышления

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации к написанию эссе

«Этические проблемы журналистики»

- эссе представляет собой демонстрацию критического мышления и умения студента формировать собственные выводы на основании изученной психологической литературы.
- текст эссе должен быть авторским, т.е. результатом осмысления и обобщения научной информации, а не простой компиляцией фрагментов литературных источников.
- особое внимание следует обратить на раскрытие актуальности темы эссе.
- приветствуется использование наглядных материалов для аргументации высказываемой позиции.
- объем эссе – 1-3 страницы машинописного текста.

Творческая работа «Кроссворд» и подготовка к понятийному диктанту

В качестве самостоятельной творческой работы студентам предполагает составление кроссворда, который должен содержать не менее 20 понятий (и их определений), рассматриваемых в рамках данного курса, относящихся к общей психологии, психологии журналистики, психологии массовой коммуникации.

В дальнейшем мера раскрытия основных понятий по данной дисциплине проверяется на выполнении студентами понятийного диктанта, состоящего из 10 понятий. Примеры заданий для понятийного диктанта: дайте определение понятиям «психика», «личность», «мотивация», «имидж», «творчество», «креативность», «когнитивные функции», «эмоции», «потребности», «журналист», и пр.

Методические рекомендации по составлению интеллект-карты

Интеллект-карта – это инструмент, позволяющий:

- эффективно структурировать и обрабатывать информацию;
- мыслить, используя весь свой творческий и интеллектуальный потенциал.

Интеллект-карты применяются для решения таких задач как проведение презентаций, принятие решений, планирование своего времени, запоминание больших объемов информации, проведение мозговых штурмов, самоанализ, разработка сложных проектов, собственное обучение, развитие и многих других.

Рекомендации по составлению интеллект-карт:

- лучше, если на интеллект-карте будет не более 5-7 элементов; если элементов больше – постарайтесь сгруппировать между собой.
- интеллект-карта должна быть логичной, т.е. соблюдены отношения между элементами.
- лучше, если на интеллект-карте будет много разных визуальных образов, которые просто запомнить: используйте различные цвета, рисунки, символы.
- всегда удобно, когда интеллект-карта симметрична: так, запомнив одну ее часть, вы легко сможете восстановить другую.
- центральное место в карте должен занимать ключевой элемент; если нужно отобразить временную шкалу, то обычно слева обозначают прошедшее время, справа – будущее.

Пример интеллект-карты:

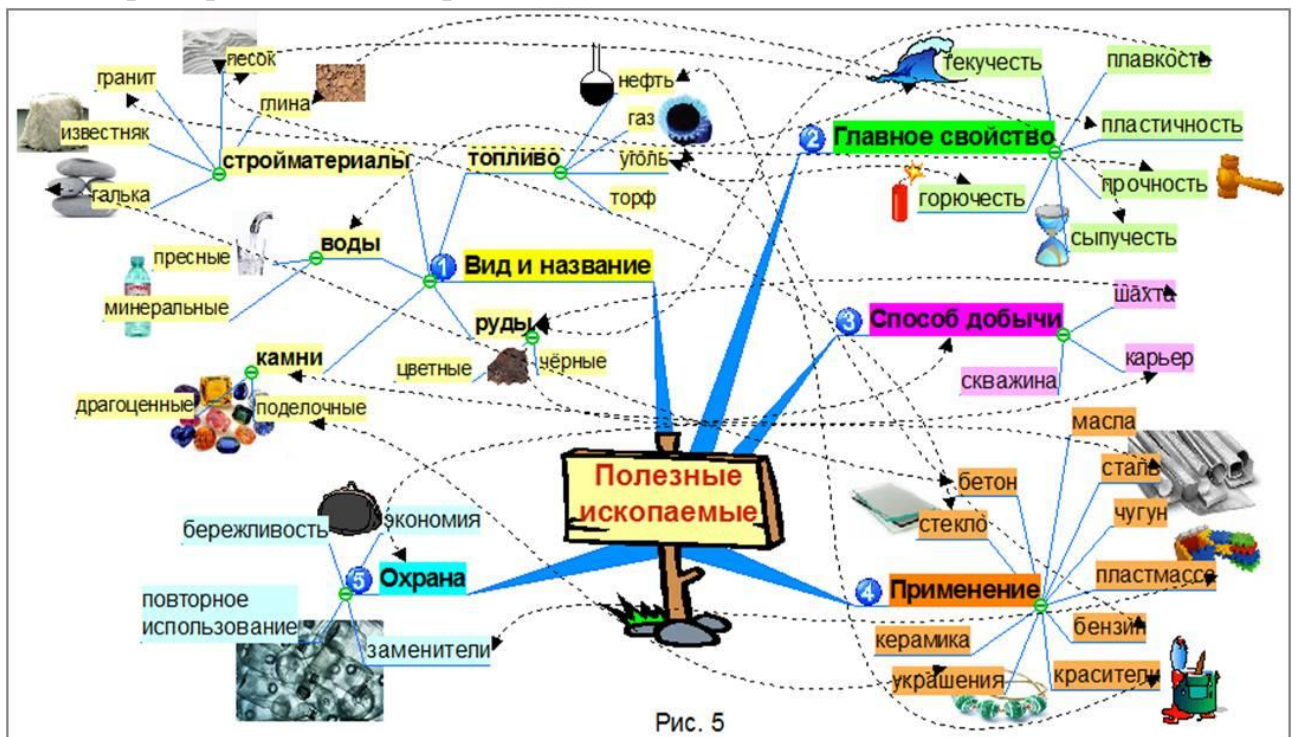


Рис. 5

Более подробно с процессом составления интеллект-карты можно ознакомиться на сайте <http://www.mind-map.ru>

Примерные темы для составления интеллект-карт по курсу «Психология массовых коммуникаций»:

1. ПВК журналиста.
2. Имидж.
3. Массовая коммуникация.

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Психология журналистики»

1. Психология журналистики: определение, предмет, взаимосвязь с другими отраслями психологии, круг изучаемых вопросов.
2. Основные методы исследования в психологии журналистики.
3. Классификация психических явлений.
4. Личность: определение и структура. Понятия «темперамент», «характер», «способности».
5. Понятие идентичности и ее виды. Профессиональная идентичность журналиста.
6. Профессионально-важные качества журналиста.
7. Специфика журналистского мышления (когнитивная составляющая ПВК).
8. Творчество: определение, различия между креативностью и творчеством, критерии творческой деятельности, этапы творческого процесса.
9. Мотивы массово-коммуникационного творчества.
10. Технологии и приемы, способствующие достижению творческого озарения.
11. Имидж журналиста: определение, функции, компоненты, управление имиджем.
12. Массовая коммуникация: определение и признаки.
13. Приемы манипулятивного воздействия в журналистике.
14. Структура журналистского текста и психологические функции его компонентов.
15. Виды (каналы) СМИ, их достоинства и недостатки.
16. Аудитория СМИ: понятие, характеристики.
17. Особенности восприятия аудиторией (журналистских) текстов.
18. Эффекты СМИ.
19. Этические проблемы журналистики.

Требования к рейтинг-контролю

Текущий контроль:

1. Понятийный диктант – 10 баллов.
2. Составление интеллект-карт, проводится дважды в течение изучения курса – 10 баллов.
3. Психологический анализ журналистского текста – 10 баллов.
4. Публичное выступление в формате TED – 10 баллов.
5. Проведение психодиагностического исследования – 5 баллов.
6. Творческое задание по теме «Имидж» - 5 баллов.
7. Тренинг креативности – 10 баллов.

Промежуточный контроль:

1. Устный ответ на экзаменационный вопрос дисциплины «Психология журналистики», в формате командной игры «Интеллектуальный хоккей» - 20 баллов.
 2. Эссе - 20 баллов.
- ИТОГО: 100 баллов.

VII. Материально-техническое обеспечение

Лекционная аудитория, оснащенная доской и мультимедийной техникой.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	I. Аннотация	Изменены объем дисциплины, планируемые результаты освоения дисциплины, форма промежуточной аттестации в связи с актуализированным ФГОС ВО	
2.	II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	Изменено содержание дисциплины согласно формируемым компетенциям	
3.	III. Образовательные технологии	Обновлены с учетом использования современных	

		методов обучения и нового макета РПД	
4.	IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации	Изменены в соответствии с новым макетом РПД и планируемыми результатами обучения	
5.	V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Обновлен список литературы, профессиональных баз данных и ИСС	
6.	VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	Изменены требования к рейтинг-контролю	