

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 10.06.2022 13:55:10
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fccc2ad1bf55f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Прогнозирование в менеджменте

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Васильев А.А., к.т.н., доцент

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Прогнозирование в менеджменте

2. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся компетенций в области информационно-аналитической деятельности в части:

- обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- приобретение студентами теоретических и методологических знаний в области оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организации и в области оценивания спроса потребителей с использованием эконометрических моделей;
- приобретение студентами практических навыков по построению, анализу и интерпретации эконометрических моделей для оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организации и для оценивания спроса потребителей;
- развитие у студентов способностей, связанных с принятием эффективных управленческих решений на основе использования эконометрических моделей.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Прогнозирование в менеджменте» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Математика, Информатика, Статистика, Эконометрика, Маркетинговые исследования и др.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 академических часов, в том числе **контактная работа:** практические занятия 26 час., **самостоятельная работа: 82** часа.

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 академических часов, в том числе **контактная работа:** лекции 4 часа, практические занятия 6 час., **самостоятельная работа: 94** часа, контроль 4 часа.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
<p>ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Промежуточный уровень: Владеть: - методиками анализа рыночной среды, отрасли; - методами оценки рыночных и специфических рисков.</p>
	<p>Уметь: - анализировать конкретные рынки; - идентифицировать и анализировать факторы конкурентной среды отрасли; - идентифицировать и анализировать рыночные и специфические риски.</p>
	<p>Знать: - элементы и структуру рынков; - факторы конкурентной среды отрасли; - методы анализа конкурентной среды отрасли; - методы анализа рыночных и специфических рисков.</p>

6. Форма промежуточной аттестации– зачет.

7. Язык преподавания русский