

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 29.09.2021 15:34:10
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Прогнозирование развития организаций

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Беденко Н.Н., д.э.н., доцент

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Прогнозирование развития организаций

2. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся теоретико-практической подготовки в сфере прогнозирования развития организации, исследование, анализ и оценка процессов организационного развития.

Задачами освоения дисциплины являются:

- сформировать знания о необходимости прогнозирования и планирования экономического и социального развития на микроуровне в условиях рыночной экономики;
- изучить сущность, методологию и методику прогнозирования и планирования;
- ознакомиться с зарубежным опытом прогнозирования и планирования, возможностями его применения в отечественной практике;
- изучить методы прогнозирования экономических систем (подсистем);
- сформировать и развить когнитивные компетенции для практического использования концептуальных и методологических основ, а также развития функциональных и личностных компетенций использования современного методического инструментария менеджмента и стратегического моделирования развития бизнеса.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина "Прогнозирование развития организаций" является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Теория менеджмента, Стратегический менеджмент, Анализ конкуренции др.

4. Объем дисциплины:

Очная форма: 6 зачетных единиц, 216 академических час., в том числе

контактная работа: лекции 13 час., практические занятия 26 час., **самостоятельная работа** 123 часа, контроль 54 часа.

Заочная форма: 6 зачетных единиц, 216 академических час., в том числе

контактная работа: лекции 8 час., практические занятия 10 час., **самостоятельная работа** 189 часа, контроль 9 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ПК-7 – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением	Начальный уровень Владеть: - способами и инструментами поэтапного контроля реализации бизнес-планов, условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;

<p>координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>- способами координации деятельности исполнителей при выполнении конкретных проектов и работ.</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать и применять инструменты поэтапного контроля; - организовывать и упорядочивать действия исполнителей при выполнении конкретных проектов и работ.
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы бизнес-планирования и управления проектами; - виды, методы и инструменты контроля проекта; - способы координации действий исполнителей.
	<p>Промежуточный уровень</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами, способами и инструментами реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать и применять конкретные инструменты реализации управленческих решений в рамках бизнес-планов, проектов, программ.
<p>ПК-9 –способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методический инструментарий реализации управленческих решений.
	<p>Промежуточный уровень</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа рыночной среды, отрасли; - методами оценки рыночных и специфических рисков.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать конкретные рынки; - идентифицировать и анализировать факторы конкурентной среды отрасли; - идентифицировать и анализировать рыночные и специфические риски.
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - элементы и структуру рынков; - факторы конкурентной среды отрасли; - методы анализа конкурентной среды отрасли; - методы анализа рыночных и специфических рисков.

6. Форма промежуточной аттестации– экзамен

7. Язык преподавания русский

II. Содержание дисциплины (или модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
Тема 1. Сущность прогнозирования и планирования в экономике.	14	1	2	11
Тема 2. Основы экономического прогнозирования.	14	1	2	11
Тема 3. Основные экономические прогнозы фирмы.	14	1	2	11
Тема 4. Выявление стратегических бизнес-единиц.	14	1	2	11
Тема 5. Анализ привлекательности отрасли.	14	1	2	11
Тема 6. Анализ внешней среды бизнеса.	14	1	2	11
Тема 7. Анализ ресурсов бизнеса. Ресурсы бизнеса с точки зрения стратегии.	16	2	2	12
Тема 8. Анализ интересов заинтересованных в бизнесе лиц.	16	1	4	11
Тема 9. Типы разработки стратегий. Возможные типы организации бизнеса.	15	1	2	12
Тема 10. Возможные стратегии бизнеса. Процедуры разработки стратегии бизнеса.	15	1	2	12
Тема 11. Формирование стратегического прогноза развития организации.	16	2	4	10
Контроль	54			
ИТОГО	216	13	26	123

2. Для студентов заочной формы обучения – ускоренное обучение по индивидуальному плану

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
Тема 1. Сущность прогнозирования и планирования в экономике.	19	1	1	17
Тема 2. Основы экономического прогнозирования.	18	-	1	17
Тема 3. Основные экономические прогнозы фирмы.	18	-	1	17
Тема 4. Выявление стратегических бизнес-единиц.	19	1	1	17

Тема 5. Анализ привлекательности отрасли.	19	1	1	17
Тема 6. Анализ внешней среды бизнеса.	19	1	1	17
Тема 7. Анализ ресурсов бизнеса. Ресурсы бизнеса с точки зрения стратегии.	19	1	1	17
Тема 8. Анализ интересов заинтересованных в бизнесе лиц.	19	1	1	17
Тема 9. Типы разработки стратегий. Возможные типы организации бизнеса.	18	-	1	17
Тема 10. Возможные стратегии бизнеса. Процедуры разработки стратегии бизнеса.	19	1	-	18
Тема 11. Формирование стратегического прогноза развития организации.	20	1	1	18
Контроль	9			
ИТОГО	216	8	10	189

Учебная программа дисциплины

Тема 1. Сущность прогнозирования и планирования в экономике.

Предвидение, прогнозирование, прогноз, планирование, план, мероприятие, программа, концепция, макроэкономическое регулирование, директивное планирование, индикативное планирование, стратегическое планирование, тактическое планирование, оперативное планирование, долгосрочное прогнозирование, среднесрочное прогнозирование, краткосрочное прогнозирование, макроэкономические прогнозы, межотраслевые прогнозы, отраслевые прогнозы, межрегиональные прогнозы, региональные прогнозы.

Тема 2. Основы экономического прогнозирования.

Сущность внутрифирменного прогнозирования. Задачи прогнозирования на уровне фирмы. Прогнозы показателей внешней среды. Основные виды прогнозов состояния внешней среды. Прогнозирование инвестиций. Методы прогноза инвестиций для обоснования эффективности вариантов проектов и выбор из них наилучшего. Прогнозирование хозяйственного риска. Методы прогнозирования риска. Основные правила минимизации риска.

Тема 3. Основные экономические прогнозы фирмы.

Технологические прогнозы. Экономический прогноз. Представление о реальном уровне спроса. Методы прогнозирования (экстраполяционные, методы экспертных оценок, метод Дельфи, метод коллективной генерации идей (“мозговая атака”), причинно-следственные методы (регрессионные математические методы и нейросетевые модели (НСМ))).

Тема 4. Выявление стратегических бизнес-единиц.

Видение (модель Коллинза-Порраса). Абсолютные и относительные ценности. Предназначение компании. Миссия компании и рекомендации по ее разработке. Постановка целей компании.

Тема 5. Анализ привлекательности отрасли.

Модель пяти конкурентных сил по М. Портеру. Жизненный цикл отрасли. Стадии консолидации. СТЭП-анализ.

Тема 6. Анализ внешней среды бизнеса.

Сканирование окружающей среды. Мониторинг отдельных трендов. Проектирование будущего направления изменений. Оценивание изменений.

Тема 7. Анализ ресурсов бизнеса. Ресурсы бизнеса с точки зрения стратегии.

Качественные и количественные методики SWOT-анализа. Методика С. Дибба, Л. Симкина и Дж. Брэдли. Методика Г. Асселя. Методика Ф. Котлера.

Текущая ситуация (функционирование и стратегическая позиция). Стратегическое управление. Внешняя среда: угрозы и возможности. Внутренняя среда: сильные и слабые стороны. Анализ стратегических факторов. Стратегические альтернативы. Реализация стратегии. Оценка и контроль.

Тема 8. Анализ интересов заинтересованных в бизнесе лиц.

Формирование списка заинтересованных сторон. Выявление их интереса и отношения (положительное, отрицательное, нейтральное) к бизнесу, выявление потенциальных конфликтных ситуаций. Формирование списка потенциальных участников бизнеса, описание их предположительных ролей и пользы, которую они могут принести на разных стадиях развития бизнеса. Определение схемы существующих и желательных взаимоотношений между заинтересованными сторонами.

Тема 9. Типы разработки стратегий. Возможные типы организации бизнеса.

Основные типы стратегий по М. Портеру: лидерство по издержкам, дифференциации, сосредоточение (фокусирование). Условия осуществления стратегий по М. Портеру. Основные стратегии диверсифицированных компаний.

Конкурентная стратегия в новых отраслях. Конкурентная стратегия на этапе перехода к зрелости. Конкурентная стратегия на этапе спада.

Рекомендации Г. Динза, Ф. Крюгера, С. Зайзеля по разработке стратегии на различных стадиях консолидации отрасли.

Тема 10. Возможные стратегии бизнеса. Процедуры разработки стратегии бизнеса.

Целевой и фронтальный подходы. Корпоративная стратегия: масштаб деятельности, связанность составляющих, метод управления масштабом и связанностью. Диверсификация. Слияния и поглощения. Стратегические союзы. Внутреннее развитие. Изъятие капиталовложений.

Основные задачи создания стратегии бизнес-единицы. Творческий подход к разработке стратегии. Цели бизнес-единицы. Определение масштабов деятельности бизнес-единицы. Определение планируемых баз для достижения конкурентного преимущества. Управление цепочкой стоимости: управление отдельными видами деятельности, внутреннее интегрирование видов деятельности, интегрирование цепочки деятельности компании с цепочками поставщиков, заказчиков и другими партнерами по бизнесу.

Тема 11. Формирование стратегического прогноза развития организации.

Организация процесса прогнозирования развития организации. Применение программно-целевого метода при прогнозировании развития организации. Прогнозирование развития организации методом экспертных оценок. Ситуационная модель прогнозирования развития организации.

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (или модулю)

Методические указания по проведению практических занятий

Цель практических занятий – углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин учебного плана.

На практическом занятии преподаватель излагает материал согласно сформированным темам, выбирает форму его проведения, обучающиеся получают задание от преподавателя, выполняют его. Преподаватель проводит проверку правильности его выполнения. Следует отметить, что студенты должны быть готовы ответить на вопросы преподавателя или студентов, которые связаны с темой задания.

Перед проведением практического занятия должен быть подготовлен необходимый материал или выбран объект, которым обучающиеся будут оперировать, используя полученную теоретическую базу.

Практические занятия по курсу дисциплины помогут обучающимся приобрести навыки применения полученных знаний в практической деятельности, а также навыки выработки своих собственных суждений и осуществления определенных конкретных действий.

В случае необходимости обучающийся может получить консультацию по выполнению задания у преподавателя или в порядке взаимного консультирования студентов. После окончания выполнения задания студент должен довести полученный результат до преподавателя, при необходимости оформить его в установленном порядке, и получить оценку в рамках рейтинговой системы оценки знаний. В случае, если выполнение задания вызвало определенные затруднения, и не было выполнено в аудиторное время, студент имеет право получить разрешение у преподавателя на его доработку в домашних условиях.

Содержание практических занятий (ПЗ)

Раздел дисциплины (модуля)		Тематическое содержание ПЗ	Формы текущего контроля
№ п.п.	Наименование		
Тема 1	Тема 1. Сущность прогнозирования и планирования в	а) Семинар организуется в форме дискуссии студентов по изученным параграфам дисциплины (аналогично процедуре метода комиссий).	Решение задач Схема

	экономике.	<p>- Необходимость и роль в рыночной экономике прогнозирования и планирования;</p> <p>- Ограничения прогнозирования.</p> <p>б) Анализ кейса «Хорошее имеет свойство кончаться (три варианта прогноза управленческого решения)».</p> <p>Контрольные вопросы для самопроверки по 1 теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте эволюцию понятия «предвидение». 2. Как соотносятся категории прогноза и плана? 3. В чем заключается роль прогнозирования в процессе принятия управленческих решений? 4. Какие типы прогнозирования выделяют? 5. Что ограничивает возможности прогнозирования? 6. В чем заключается сущность парадокса «самоосуществляющихся» и «самоаннулирующихся» событий? 7. Какие существуют формы предвидения? 8. В чем сущность экономического прогнозирования? 9. Каковы сущность и значение прогностики? 10. Каковы основные требования, предъявляемые к прогнозам? 11. Чем важен прогноз научно-технического прогресса? 12. Какова структура социально-экономического прогноза? 13. Нарисуйте схему деятельности организации в условиях рынка при принятии управленческих решений? 14. Какие элементы включает организация прогнозирования? 15. Какие этапы выделяют в прогнозировании? 16. Раскройте сущность принципов прогнозирования. 17. Какие функции прогнозирования выделяют? 	таблица
Тема 2	Тема 2. Основы экономического прогнозирования.	<p>Опрос по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сущность и классификация прогнозов; - Методологические и методические основы прогнозирования. 	Презентации Таблицы
Тема 3	Тема 3. Основные экономические прогнозы фирмы.	<p>а) Опрос студентов по теме классификации методов прогнозирования.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие метода прогнозирования; - Классификация методов по признаку обработки информации об объекте; - Классификация методов по признаку 	Таблица Решение ситуационных задач

		<p>формализации.</p> <p>б) Знакомство и решение задач прогнозирования при помощи методов простого и взвешенного скользящего среднего, метода наименьших квадратов и т.п.</p> <p>в) Оформление задания на прогноз для изучения методики метода «Дельфи».</p> <p>г) <u>Организация проведения 1 тура метода «Дельфи».</u> Все студенты представляют собой жюри для составления прогноза в определенной заданной области. Задание на прогноз оформляется на предыдущем занятии.</p> <p>Члены жюри отвечают на вопросы первой анкеты. Анкета является бесструктурной и допускает любые ответы, не ограничивая членов жюри в постановке проблем. В анкете члены жюри опрашиваются для составления прогноза в определенной области внутрифирменного управления (маркетинг, финансовая стабильность, производство и т.п.).</p> <p>После сбора анкет руководитель прогноза (преподаватель, либо желающие из числа студентов) объединяет их в единый прогноз, расчленяя его на ряд отдельных событий, расположенных хронологически. Одинаковые события объединяются, второстепенные события – исключаются, окончательный перечень событий должен быть составлен в точных терминах.</p> <p>Полученный перечень событий затем становится второй анкетой.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Решение задач на основе применения процедуры методов экстраполяции трендов, регрессионного анализа.</p> <p>Решение задач по темам прогнозирования риска, сбыта, инвестиций испроса, дисконтирования платежей фирмы.</p> <p>Составление прогноза бюджета фирмы. Практическая ситуация для анализа. Задачей является составление при заданных условиях оптимального финансового бюджета при тех или иных производственных и рыночных ограничениях.</p> <p>д) Анализ кейса «Эволюция отдела прогнозирования».</p> <p>е) Проведение второго и если требуется третьего и четвертого туров вопроса по методу «Дельфи». Заключение и окончательный прогноз заданного объекта прогнозирования и его прогнозного фона. Анализ полученного прогноза. Рассмотрение недостатков и преимуществ оценок, полученных на основе метода «Дельфи».</p>	
Тема 4	Тема 4. Выявление стратегиче-	1. Опишите различия между абсолютными и относительными ценностями.	Конспект

	ских бизнес-единиц.	<p>2. Дайте определение предназначение компании.</p> <p>3. Назовите определение миссии компании, опишите ее основные типы и дайте рекомендации по ее разработке.</p> <p>4. Опишите требования к целям по методу SMARTER.</p>	Таблица Решение задач
Тема 5	Тема 5. Анализ привлекательности отрасли.	<p>Практические и семинарские занятия: Практические занятия: Решение задач по темам планирование производства, финансовое планирование, планирование маркетинга и НИОКР.</p> <p>а) Кейс «Стратегия завоевания рынка (планирование маркетинга и производства)»;</p> <p>б) Рассмотрение ошибок реализации инвестиционных проектов на основе анализа их бизнес-планов.</p>	Решение задач Решение кейсов
Тема 6	Тема 6. Анализ внешней среды бизнеса.	<p>1. Дайте определение мониторинга внешней среды.</p> <p>2. Опишите сущность проектирования внешней среды.</p> <p>3. Дайте определение оценивания внешней среды.</p> <p>4. Назовите основные цели разработки сценариев.</p> <p>5. Опишите специфику разработки сценариев.</p>	Решение заданий Таблица системы показателей
Тема 7	Тема 7. Анализ ресурсов бизнеса. Ресурсы бизнеса с точки зрения стратегии.	<p>1. Назовите основные различия между качественными и количественными методиками SWOT-анализа.</p> <p>2. Опишите особенности методики С. Дибба, Л. Симкина и Дж. Брэдли.</p> <p>3. Назовите специфику методики Г. Асселя</p> <p>4. Назовите специфику методики Ф. Котлера.</p> <p>Ресурсы бизнеса с точки зрения стратегии</p> <p>1. Назовите основные вопросы для анализа текущей ситуации (функционирование и стратегическая позиция) в компании.</p> <p>2. Назовите вопросы для анализа стратегического управления в компании.</p> <p>3. Назовите основные вопросы для анализа внешней среды компании.</p> <p>4. Назовите основные вопросы для анализа внутренней среды компании.</p> <p>5. Назовите основные вопросы для анализа стратегических факторов.</p> <p>6. Назовите основные вопросы для анализа стратегических альтернатив.</p> <p>7. Назовите основные вопросы для подготовки рекомендаций.</p> <p>8. Назовите основные вопросы для анализа реализации стратегии.</p>	Решение ситуационных заданий, конспект

		9. Назовите основные вопросы для оценки и контроля стратегии.	
Тема 8	Тема 8. Анализ интересов заинтересованных в бизнесе лиц.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование списка заинтересованных сторон. 2. Выявление их интереса и отношения (положительное, отрицательное, нейтральное) к бизнесу, выявление потенциальных конфликтных ситуаций. 3. Формирование списка потенциальных участников бизнеса, описание их предположительных ролей и пользы, которую они могут принести на разных стадиях развития бизнеса. 4. Определение схемы существующих и желательных взаимоотношений между заинтересованными сторонами. 	Глоссарий конспект решение ситуационной задачи
Тема 9	Тема 9. Типы разработки стратегий. Возможные типы организации бизнеса.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение термину стратегия. 2. Опишите современный контекст разработки стратегии. 3. Дайте определение стратегическому менеджменту. 4. Назовите основные задачи стратегического менеджмента. 5. Опишите основные уровни пирамиды стратегического менеджмента. 6. Назовите основные этапы стратегического менеджмента. 	Таблица Схема
Тема 10	Тема 10. Возможные стратегии бизнеса. Процедуры разработки стратегии бизнеса.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите основные различия между типами конкурентных стратегий по М. Портеру. 2. Дайте развернутую характеристику стратегии лидерства по издержкам. 3. Дайте развернутую характеристику стратегии дифференциации. 4. Дайте развернутую характеристику стратегии сосредоточения (фокусирования). 5. Назовите условия осуществления стратегий по М. Портеру. 6. Назовите основные стратегии диверсифицированных компаний. <p>Возможные типы организации бизнеса. Условия, при которых целесообразно входить в новую отрасль.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите и опишите этапы формулирования конкурентной стратегии в отраслях с низким уровнем концентрации? 2. Назовите основные стратегические последствия и ловушки переходного периода? 3. Назовите основные стратегические альтернативы периода отраслевого спада? 4. Назовите рекомендации Г. Динза, Ф. Крюгера, С. Зайзеля по разработке стратегии на различных стадиях консолидации отрасли? 	Таблицы Конспект
Тема 11	Тема 11. Формирование стратегического про-	Основные подходы к формированию стратегического прогноза развития организации: - Организация процесса прогнозирования разви-	

	гноза развития организации.	тия организации. - Применение программно-целевого метода при прогнозировании развития организации. - Прогнозирование развития организации методом экспертных оценок. - Ситуационная модель прогнозирования развития организации.	Таблицы Схемы
--	-----------------------------	---	------------------

Методические указания для обучающихся в данном разделе раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы по:

- изучению теоретических положений по дисциплине;
- выполнению рефератов;
- подготовки презентаций;
- составлению кроссвордов;
- решению ситуаций и заданий;
- выполнению эссе;
- подготовки к выступлениям и устным ответам;
- организации самостоятельной работы обучающихся;
- использованию информационных технологий и др.

Виды самостоятельной работы обучающихся:

1/ работа обучающихся, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия вне аудиторных занятий;

2/ индивидуальная и коллективная деятельность, направленная на усвоение теоретического материала, формирование и развитие различных умений и навыков в рамках учебных занятий и вне расписания;

3/ деятельность обучающихся, разделяющаяся на обязательную (подготовка к учебным занятиям) и дополнительную (самообразование), которая организуется в соответствии с их личными запросами и интересами, не контролируется и не направляется извне.

Характер самостоятельной работы студентов

1/ репродуктивный – самостоятельное прочтение, конспектирование учебной литературы и др.;

2/ познавательно-поисковый – подготовка презентаций, выступлений, выполнение различных видов работ в рамках учебного плана;

3/ творческий – подготовка эссе, выполнение творческих заданий, подготовка выпускной квалификационной работы и др.

Методические рекомендации преподавателю по организации самостоятельной работы обучающихся

Преподавателю необходимо:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;

- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности:

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логически-ми связями;
- написание репродуктивного реферата;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности:

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- написание аналитических рефератов по одному или нескольким источникам информации в рамках одной темы;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов.
- выполнение эссе; разработка проекта; интервью; электронная презентация и др.

Современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий во избежание физических перегрузок обучающихся.

Методика расчета трудозатрат студентов по выполнению самостоятельной работы обучающихся

Форма выполнения задания	Трудозатраты в расчете час/лист А4		
	Уровень сложности задания		
	1	2	3
Конспект	0,2	0,3	0,4
Аналитический реферат, доклад	1	1,5	2
Разработка презентации	1	2	4
Эссе, решение проблемных ситуаций, кейсов	1	1,5	2
Разработка проекта	2	2	4
Составление кроссворда	2	2	4

Методические рекомендации по выполнению творческих работ (эссе)

Эссе – самостоятельная, авторская письменная работа обучающихся, выражающая индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Требования, предъявляемые к эссе

Объем эссе не должен превышать 1–2 страницы. Эссе должно содержать четкое и краткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и её осмысления;
- небольшой объём;
- внутреннее смысловое единство.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов;
- мысль должна быть подкреплена доказательствами.

Вступление – суть и обоснование выбора темы, важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ.

Основная часть – ответ на поставленный вопрос. Раздел содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, являющиеся частично ответом на поставленный вопрос.

Заключение, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Оригинальность текста 50%.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат является одной из форм самостоятельной зачетной работы студентов. Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования. Структура реферата:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Каждая структурная часть реферата начинается с новой страницы. Общий объем реферата не должен превышать 20 страниц.

Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

Содержание включает порядковые номера, наименование разделов и подразделов с указанием номеров начальных страниц. Введению, заключению, библиографическому списку порядковые номера не присваиваются.

Содержание размещают с новой страницы после титульного листа. Слово «содержание» располагается посередине страницы с прописной буквы или прописными буквами, выделяется «жирным шрифтом». Содержание является второй страницей реферата, номер на странице проставляется в нижней части страницы посередине.

Введение должно содержать постановку проблемы в рамках выбранной темы, содержать цель и задачи выполнения работы.

В основной части должна быть раскрыта тема. В данном разделе, как правило, разделенном на главы, необходимо раскрыть все пункты составленного плана, связно изложить накопленный и проанализированный материал. Излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее, собственная позиция автора реферата. Важно добиться того, чтобы основная идея, выдвинутая во введении, пронизывала всю работу, а весь материал был нацелен на раскрытие главных задач. Каждый раздел основной части должен открываться определенной задачей и заканчиваться краткими выводами.

В заключении подводятся итоги, излагаются выводы, делаются обобщения (иногда с учетом различных точек зрения на изложенную проблему), отмечается то новое, что получено в результате работы над данной темой. Заключение по объему не должно превышать введение.

Библиографический список составляется и оформляется в соответствии с установленными требованиями.

В работе должны быть ссылки на источники информации. В ограниченном объеме допускается цитирование с обязательным указанием источников информации. Недопустимо использование в работе необработанных и неотредактированных текстов из Интернет-ресурсов.

Оригинальность текста 50%.

Кроссворд как форма контроля

Кроссворд – удобная форма активизации мышления студентов. В процессе подготовки кроссворда студенту необходимо тщательно прорабатывать теоретический и практический материал, обращаться не только к лекциям и учебникам, но и к дополнительной и справочной литературе. В ходе такой проработки и отбора материала студент, без сомнения, более глубоко усваивает уже полученный материал и приобретает дополнительную информацию, которая постепенно накапливается, формируя более высокий уровень знаний. В то же время нестандартная форма задания стимулирует нестандартный подход к выполнению данного задания, следовательно, активизируется не только познавательная деятельность, но и творческое начало будущих выпускников.

Целесообразно кроссворд использовать как форму рубежного или промежуточного контроля. Преимущества использования кроссвордов как формы контроля:

- повторение изученного материала с выходом на более глубокий уровень проработки;
- освоение студентами базовых понятий дисциплины;
- расширение активного словарного запаса;
- творческая и исследовательская работа;

- приобретение практических навыков правильного и точного формулирования вопросов и заданий;
- творческое отношение к заданию, способствующее развитию креативного мышления студентов, выработке ими нестандартного решения.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

Раздел дисциплины (модуля)		Тематическое содержание раздела дисциплины (модуля)	Виды организации СРС
№ п.п.	Наименование		
Тема 1	Тема 1. Сущность прогнозирования и планирования в экономике.	<p>Вопросы для самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определите роль и место критериев проверки истинности прогнозов; - изучите подходы к исследованию объекта прогнозирования; - понятие научно-технического прогнозирования; - изучите литературные источники по проблематике необходимости расширения прогностической работы в условиях рынка; - определите возможности использования в Вашей будущей деятельности инструментария прогнозирования. 	Конспектирование, составление тестов
Тема 2	Тема 2. Основы экономического прогнозирования.	<p>Вопросы для самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучите примеры схем планирования на предприятиях; - Составляющие, цели и задачи налогового планирования в фирме; - Изучение литературных источников по теме внутрифирменного планирования, бизнес-планирования; - На основе данных полученных в ходе прохождения производственной практики составить финансовый план предприятия на 3-5 лет. <p>Контрольные вопросы для самопроверки по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите источники информационного обеспечения планирования. 2. В чем заключается необходимость внутрифирменного планирования? 3. Что ограничивает возможности внутрифирменного планирования? 4. Понятие стратегического планирования. 5. Понятие тактического и оперативного планирования. 6. Нарисуйте схему организации внутрифирменного планирования. 7. Назовите модели планово-контрольных расчетов. 8. Назовите проблемы планирования цен и сбыта. 9. Назовите методы планирования сбыта. 10. Назовите методы планирования НИОКР. 11. Назовите методы планирования прибыли и рен- 	Конспектирование, реферат

		<p>табельности.</p> <p>12. Назовите методы планирования финансирования деятельности фирмы.</p> <p>13. В чем заключается планирование персонала фирмы?</p> <p>14. Какова процедура составления основных бюджетов фирмы.</p> <p>15. Цели и задачи создания бизнес-планов.</p> <p>16. Каковы показатели экономической эффективности инвестиционного проекта?</p> <p>17. Назовите методы планирования инвестиций.</p> <p>18. Назовите основные документы финансового плана.</p> <p>19. Каковы цели дисконтирования денежных потоков?</p>	
Тема 3	Тема 3. Основные экономические прогнозы фирмы.	<p>Вопросы для самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение литературных источников и подготовка реферативных сообщений по «нормативным» методам, методам «аналогий», «опережающим методам» прогнозирования; - на основе статистических данных сделать анализ и выявить тенденции развития того или иного объекта (по выбору студента) и экстраполировать, имевшие место процессы в их взаимосвязи в функционировании объекта в прошлом на развитие его в будущем (как минимум на 3 года). - Подготовка докладов и реферативных сообщений (по желанию студентов) о группах методов прогнозирования. <p>Контрольные вопросы для самопроверки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как можно классифицировать методы прогнозирования? 2. Какие методы относятся к экспертным? 3. С какой целью используют метод аналогий? 4. В чем основная суть метода морфологического анализа? 5. Какими возможностями обладает метод “мозгового штурма”? 6. В чем сущность метода “Дельфи”? 7. Раскройте недостатки индивидуальных и коллективных экспертных методов. 8. В чем суть метода написания сценария? 9. В чем сущность метода экстраполяции тренда? 10. В чем сущность метода эконометрического моделирования? 11. Какие требования предъявляются к эконометрическим моделям и условиям их использования? 12. Какие причины определяют выбор метода прогнозирования? 13. Назовите источники ошибок прогнозирования. 14. Каким образом оптимизировать процесс выбора метода? 15. В чем заключается информационная база прогнозирования? 	Конспектирование, реферат

		<p>16. Какие основные требования предъявляются к информационной базе?</p> <p>17. Чем определяется качество собранной информационной базы?</p> <p>18. Какие основные правила агрегирования используются для минимизации потерь?</p> <p>19. В чем заключается сущность внутрифирменного прогнозирования?</p> <p>20. Какой инструмент прогнозирования используется в внутрифирменном управлении?</p>	
Тема 4	Тема 4. Выявление стратегических бизнес-единиц.	<p>1. Назовите основные задачи создания стратегии бизнес-единицы.</p> <p>2. Назовите основные причины необходимости применения творческого подхода к разработке стратегии.</p> <p>3. Назовите особенности постановки целей бизнес-единицы.</p> <p>4. Назовите особенности определения масштабов деятельности бизнес-единицы.</p> <p>5. Опишите специфику определения планируемых баз для достижения конкурентного преимущества.</p> <p>6. Опишите специфику управления цепочкой стоимости бизнес-единицы: управление отдельными видами деятельности, внутреннее интегрирование видов деятельности, интегрирование цепочки деятельности компании с цепочками поставщиков, заказчиков и другими партнерами по бизнесу.</p>	Конспектирование, составление тестов
Тема 5	Тема 5. Анализ привлекательности отрасли.	<p>1. Назовите пять конкурентных сил по М. Портеру. Опишите влияние каждой из них на уровень конкуренции в отрасли.</p> <p>2. Назовите основные этапы жизненного цикла отрасли. Опишите специфику каждого из них.</p> <p>3. Назовите основные стадии консолидации отрасли. Опишите особенности каждой из них.</p> <p>4. Дайте характеристику основным элементам СТЭП-анализа.</p>	Конспектирование
Тема 6	Тема 6. Анализ внешней среды бизнеса.	<p>1. Сканирование окружающей среды.</p> <p>2. Мониторинг отдельных трендов.</p> <p>3. Проектирование будущего направления изменений.</p> <p>4. Оценивание изменений.</p>	Конспектирование, реферат
Тема 7	Тема 7. Анализ ресурсов бизнеса. Ресурсы бизнеса с точки зрения стратегии.	<p>1. В чем заключается роль активов при разработке стратегии?</p> <p>2. В чем заключается связь между активами и ТОП-характеристиками?</p> <p>3. Укажите основные категории, классы и типы активов.</p> <p>4. Почему оправдывается внимание к активам?</p> <p>5. Почему возрастает важность нематериальных активов?</p> <p>6. В чем заключается связь активов и стратегии?</p> <p>7. Каким образом происходит идентифицирование текущих запасов активов, имеющихся в организации, и их потоков?</p>	Конспектирование, составление тестов

		8. В чем заключается разработка и реализация программ имеющихся и требуемых активов?	
Тема 8	Тема 8. Анализ интересов заинтересованных в бизнесе лиц.	Изучите самостоятельно вопросы: 1. Формирование списка заинтересованных сторон. 2. Выявление их интереса и отношения (положительное, отрицательное, нейтральное) к бизнесу, выявление потенциальных конфликтных ситуаций. 3. Формирование списка потенциальных участников бизнеса, описание их предположительных ролей и пользы, которую они могут принести на разных стадиях развития бизнеса. 4. Определение схемы существующих и желательных взаимоотношений между заинтересованными сторонами.	Конспектирование
Тема 9	Тема 9. Типы разработки стратегий. Возможные типы организации бизнеса.	Более подробно изучить следующие вопросы: 1. Назовите основные различия между качественными и количественными методиками SWOT-анализа. 2. Опишите особенности методики С. Дибба, Л. Симкина и Дж. Брэдли. 3. Назовите специфику методики Г. Асселя 4. Назовите специфику методики Ф. Котлера. Ресурсы бизнеса с точки зрения стратегии 1. Назовите основные вопросы для анализа текущей ситуации (функционирование и стратегическая позиция) в компании. 2. Назовите вопросы для анализа стратегического управления в компании. 3. Назовите основные вопросы для анализа внешней среды компании. 4. Назовите основные вопросы для анализа внутренней среды компании. 5. Назовите основные вопросы для анализа стратегических факторов. 6. Назовите основные вопросы для анализа стратегических альтернатив. 7. Назовите основные вопросы для подготовки рекомендаций. 8. Назовите основные вопросы для анализа реализации стратегии. 9. Назовите основные вопросы для оценки и контроля стратегии.	Конспектирование
Тема 10	Тема 10. Возможные стратегии бизнеса. Процедуры разработки стратегии бизнеса.	1. Назовите основные барьеры реализации стратегии? 2. Каким образом осуществляется перевод стратегии на тактический уровень при помощи системы сбалансированных показателей? 3. Назовите особенности перспективы обучения и развития? 4. Назовите особенности перспективы бизнес-процессов? 5. Назовите особенности перспективы клиентов? 6. Назовите особенности финансовой перспективы? 7. Назовите основные различия между целевым и	Конспектирование, составление тестов

		<p>фронтальными подходами к разработке стратегии, преимущества и недостатки каждого из подходов?</p> <p>8. Назовите основные характеристики корпоративной стратегии.</p> <p>9. Назовите основные способы увеличения масштабов деятельности корпорации.</p> <p>10. Опишите основные причины диверсификации. Опишите преимущества и недостатки каждой из них.</p> <p>11. Назовите основные причины переоценки синергии от слияний и поглощений.</p> <p>12. Охарактеризуйте основные координаты диверсификации.</p> <p>13. Назовите основные вопросы для анализа эффективности слияния/поглощения?</p> <p>14. Расскажите о преимуществах и недостатках развития компании за счет внутренних резервов.</p> <p>15. Назовите основные недостатки и преимущества поглощений.</p> <p>16. Опишите специфику стратегических союзов.</p> <p>17. Назовите основные причины изъятия капиталовложений.</p> <p>18. Опишите основные методы изъятия капитала.</p>	
Тема 11	Тема 11. Формирование стратегического прогноза развития организации.	<p>Более подробно изучить основные подходы к формированию стратегического прогноза развития организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организация процесса прогнозирования развития организации. - Применение программно-целевого метода при прогнозировании развития организации. - Прогнозирование развития организации методом экспертных оценок. - Ситуационная модель прогнозирования развития организации. 	Конспектирование, составление тестов

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (или модулю)

Сформирован на основе карты компетенций, в соответствии с которой в рамках данной дисциплины формируется промежуточный уровень компетенций.

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-7, ПК-9

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
	ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
Начальный	<i>Решение задания 1</i>	• Ответ полностью соответ-

владеть		<p>ствуем условиям задания и обосновано – 5 баллов.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.
Начальный уметь	<i>Решение задания 2</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.
Начальный знать	<i>Дать ответы на тесты (задание 3)</i>	<p>75% правильных ответов – 5 баллов. 65% правильных ответов – 4 балла. 55% правильных ответов – 3 балла. Менее 50% правильных ответов – 0 баллов.</p>
Промежуточный владеть	<p>В целях формирования владения методами, способами и инструментами реализации управленческих решений в области функционального менеджмента выполнить <i>задания части 1 Комплексного задания 1.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.
Промежуточный уметь	<p>Для выявления умений идентифицировать и применять конкретные инструменты реализации</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов.

	<p>управленческих решений в рамках бизнес-планов, проектов, программ-выполнить <i>задания части 2 Комплексного задания 1.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.
<p>Промежуточный знать</p>	<p>Дать развернутый ответ на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте структуру экономического предвидения и дайте понятие планирования и прогнозирования. 2. Раскройте сущность прогноза и плана, а также их особенности и различия. 3. Преимущества и недостатки директивного народно-хозяйственного планирования. 4. Назовите различия директивного и индикативного планирования. 5. Раскройте особенности планирования в зарубежных странах и России. 6. Дать понятие поискового (генетического) и нормативного подхода к прогнозированию и планированию и их различие. 7. Дать понятие прогноза и раскройте его общую характеристику. 8. Раскройте сущность экономического прогнозирования и его связи с другими прогнозами. 9. Раскрыть понятие объекта прогнозирования и прогнозного фона. 10. Что включает в себя методология экономического предвидения. 11. Перечислите принципы экономического прогнозирования. 12. Дать понятие приема и метода прогнозирования, их различие. 13. Перечислите основные методы прогнозирования. 14. Раскройте сущность тренда и интерполяции в экономическом прогнозировании. 15. Раскройте порядок и последовательность организации прогнозирования. 16. Как оформляются результаты 	<p>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 5 баллов.</p> <p>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 4 балла.</p> <p>Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой – 3 балла.</p> <p>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов.</p>

	<p>прогноза?</p> <p>17. Назовите признаки, определяющие тип планирования и раскройте их сущность.</p> <p>18. Перечислите задачи внутрифирменного прогнозирования.</p> <p>19. Назовите виды прогнозов состояния внешней среды.</p> <p>20. Место и роль в планировании определение прогноза спроса.</p> <p>21. Назовите основные методы прогнозирования сбыта.</p> <p>22. Использование точки безубыточности в прогнозировании сбыта (продажи).</p> <p>23. Место и роль прогнозирования инвестиций в долгосрочных расчетах.</p> <p>24. Перечислите критерии оценки инвестиционных прогнозов и алгоритмы их расчета.</p> <p>25. Раскройте сущность метода дисконтирования средств.</p> <p>26. Перечислите методы прогнозирования риска и раскройте сущность методов определения риска.</p> <p>27. Дать понятие плана и раскрыть основные задачи планирования.</p> <p>28. Перечислите преимущества и недостатки планирования.</p> <p>29. Раскройте сущность основных принципов планирования.</p> <p>30. Дать основные характеристики плана и раскрыть сущность планирования.</p> <p>31. Перечислите основные методы планирования и раскройте их недостатки и преимущества.</p> <p>32. Дайте понятие реактивному и интерактивному планированию и раскройте их достоинства и недостатки.</p> <p>33. Дайте понятие показателям плана как элементу планирования и классифицируйте их по различным признакам.</p> <p>34. Раскройте систему мер (действий) необходимых для выполнения плана.</p> <p>35. Классификация планов по различным признакам.</p> <p>36. Дать понятие индикативному планированию и раскрыть его характерные черты.</p>	
--	---	--

	<p>37.Перечислить основные элементы организации планирования на предприятии.</p> <p>38.Перечислите основные требования при формировании плана маркетинга.</p> <p>39.Перечислите основные части плана маркетинга и стадии его планирования.</p> <p>40.Задачи и этапы разработки плана маркетинга в рамках рекомендаций министерства экономики РФ.</p> <p>41.Раскройте сущность стратегий маркетинга и перечислите ее типы.</p> <p>42.Раскройте содержание плана производства.</p> <p>43. Перечислите особенности разработки плана товарооборота торговой фирмы и его показатели.</p> <p>44.Особенности формирования плана сбыта по отдельным отраслям экономики РФ.</p> <p>45.Методы определения экономического эффекта.</p>	
<p>ПК- 9- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>		
<p>Промежуточный владеть</p>	<p>В целях оценки степени владения методиками анализа рыночной среды, отрасли; методами оценки рыночных и специфических рисков, выполнить <i>задания части 3 Комплексного задания 1.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.
<p>Промежуточный уметь</p>	<p>Для выявления умений анализировать конкретные рынки;идентифицировать и анализировать факторы конкурентной среды отрасли; идентифицировать и анализировать рыночные и специфические риски, выполнить <i>задания части 4 Комплексного задания 1.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3

		балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.
Промежуточный знать	<p>Дать развернутый ответ на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите функциональные планы фирмы и раскройте их содержание. 2. Задачи планирования прибыли и рентабельности предприятия. 3. Перечислите основные методы планирования и прогнозирования прибыли. 4. Планирование издержек производства и обращения. 5. Планирование персонала фирмы. 6. Сущность стратегического планирования. 7. Особенности стратегического планирования. 8. Различия между стратегическим и тактическим планированием. 9. Особенности методологии стратегического планирования. 10. Классификации стратегических планов. 11. Бизнес-планирование фирмы. 12. Основные принципы разработки бизнес-планов. 13. Функции, выполняемые с помощью бизнес-плана. 14. Понятие стратегии. Современный контекст разработки стратегии. Понятие стратегического менеджмента. 15. Основные задачи стратегического менеджмента. Пирамида стратегического менеджмента. 16. Основные этапы стратегического менеджмента. Их краткая характеристика. 17. Видение (модель Коллинза-Порраса). Абсолютные и относительные ценности. Предназначение компании. Миссия компании и рекомендации по ее разработке. Постановка целей компании. 18. Модель пяти конкурентных сил по М. Портеру. 19. Жизненный цикл отрасли. Стадии консолидации. 20. СТЭП-анализ. 21. Основные этапы анализа макро- 	<p>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 5 баллов.</p> <p>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 4 балла.</p> <p>Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой – 3 балла.</p> <p>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов.</p>

	<p>среды компании. Сканирование окружающей среды. Мониторинг отдельных трендов. Проектирование будущего направления изменений. Оценивание изменений.</p> <p>22. Качественные и количественные методики SWOT-анализа. Методика С. Дибба, Л. Симкина и Дж. Брэдли. Методика Г. Асселя. Методика Ф. Котлера.</p> <p>23. Особенности стратегического аудита компании. Текущая ситуация (функционирование и стратегическая позиция). Стратегическое управление. Внешняя среда: угрозы и возможности. Внутренняя среда: сильные и слабые стороны. Анализ стратегических факторов. Стратегические альтернативы. Рекомендации. Реализация стратегии. Оценка и контроль.</p> <p>24. Портфельный анализ: матрица «рост/доля рынка», матрица «позиция компании/ привлекательность отрасли».</p> <p>25. Эталонные типы стратегий и ситуации, в которых они применяются.</p> <p>26. Основные типы стратегий по М. Портеру: лидерство по издержкам, дифференциации, сосредоточение (фокусирование). Условия осуществления стратегий по М. Портеру.</p> <p>27. Основные стратегии диверсифицированных компаний.</p> <p>28. Основные стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли. Конкурентная стратегия в новых отраслях. Конкурентная стратегия на этапе перехода к зрелости. Конкурентная стратегия на этапе спада. Рекомендации Г. Динза, Ф. Крюгера, С. Зайзеля по разработке стратегии на различных стадиях консолидации отрасли.</p> <p>29. Целевой и фронтальный подходы к разработке стратегии.</p> <p>30. Корпоративная стратегия: масштаб деятельности, связанность составляющих, метод управления масштабом и связанностью.</p> <p>31. Диверсификация компании.</p> <p>32. Слияния и поглощения.</p>	
--	---	--

	<p>33. Стратегические союзы.</p> <p>34. Внутренне развитие.</p> <p>35. Изъятие капиталовложений.</p> <p>36. Специфика разработки стратегии бизнес-единицы. Цели бизнес-единицы.</p> <p>37. Определение масштабов деятельности бизнес-единицы.</p> <p>38. Определение планируемых баз для достижения конкурентного преимущества бизнес-единицы.</p> <p>39. Управление цепочкой стоимости бизнес-единицы: управление отдельными видами деятельности, внутреннее интегрирование видов деятельности, интегрирование цепочки деятельности компании с цепочками поставщиков, заказчиков и другими партнерами по бизнесу.</p> <p>40. Что такое актив? Роль и важность активов. Операционные процессы: связь между активами и ТОП-характеристиками. Классификация активов. Почему оправдывается внимание к активам. Возрастающая важность нематериальных активов.</p> <p>41. Связь активов и стратегии. Идентифицирование текущих запасов активов, имеющихся в организации, и их потоков. Разработка и реализация программ имеющихся и требуемых активов.</p> <p>42. Что такое стратегическая альтернатива? Важность идентифицирования и разработки стратегических альтернатив. Когда следует заниматься генерированием альтернатив? Как генерируются ценные альтернативы? Каковы качества отличного альтернативного варианта?</p> <p>43. Аналитические подходы к идентифицированию альтернатив.</p> <p>44. Родовые корпоративные стратегии.</p> <p>45. Глобальные стратегии.</p> <p>46. Инновационные альтернативы.</p> <p>47. Стратегии сотрудничества.</p> <p>48. Организационные процессы, помогающие в генерировании альтернатив.</p> <p>49. Оценивание стратегических альтернатив. Насколько привлекательна анализируемая рыночная воз-</p>	
--	---	--

	<p>возможность? Может ли данная стратегия обеспечить устойчивое конкурентное преимущество? Каковы перспективы успешной реализации стратегии? Будут ли прогнозируемые финансовые результаты достигнуты с приемлемым уровнем риска?</p> <p>50. Перевод стратегии на тактический уровень при помощи системы сбалансированных показателей. Перспектива обучения и развития. Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива. Барьеры реализации стратегии.</p>	
--	---	--

Задания

Задание 1. Кейс «Юмор в продажах»¹

Вы – продавец отечественного автомобиля марки «Лада-Малина». Клиент расположен к юмору и вам разрешается пошутить. Предложите 10 вариантов «смешных» лозунгов для развития разговора.

Задание 2. Кейс «Проведение переговоров с поставщиками при отсутствии средств на закупку и обеспечение кредита»²

Индивидуальный предприниматель, специализирующийся на бижутерии, нашел поставщиков и получил большие заказы без предоплаты. Проблема – отсутствие капитала для закупок у поставщиков и надлежащего обеспечения для получения банковского кредита. Заказчики также не доверяют и предоплаты не выдают.

В чем решение проблемы этого предпринимателя? Предложите три варианта, которые можно применить на переговорах в последовательности от большего компромисса поставщика к меньшему.

Задание 3.

Тест (задание 3)³. Распределите мероприятия и средства представления информации по пяти основным группам:

- 1) реклама;
- 2) стимулирование продаж;
- 3) мерчандайзинг;
- 4) событийный маркетинг;
- 5) прямой маркетинг (включая личные продажи);
- 6) PublicRelations. Мероприятия:
 - а) информационное сообщение, или пресс-релиз, в печатном

¹Личные продажи. Российская практика и новые подходы (А. Н. Толкачев) <https://kartaslov.ru/2>

²Личные продажи. Российская практика и новые подходы (А. Н. Толкачев) <https://kartaslov.ru/2>

³Иваниченко, о.В. Маркетинг: Вопросы, тесты, ситуации. Учебное пособие / О.В. Иваниченко, О.Н. Миргородская. – Ростов н/Д.: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2016. – 211 с.

- периодическом издании (газете) о 10-летнем юбилее компании;
- б) прямая почтовая рассылка рекламно-информационных материалов;
 - в) пресс-конференция с приглашением представителей СМИ по поводу открытия филиала компании;
 - г) размещение рекламы на щитовых конструкциях размером 3 на 6 м на городских улицах;
 - д) плакат, рекламирующий товар, который размещен в торговой точке, где этот товар продается;
 - е) продажи по каталогам (рассылка компанией каталогов предлагаемых товаров);
 - ё) упаковка-комплект сопутствующих товаров по льготной цене;
 - ж) размещение имиджевой статьи в газете «Владивосток»;
 - з) размещение рекламных роликов о компании на видеопанно на городской площади;
 - и) спонсорская деятельность (выделение денежных средств на проведение спортивного праздника);
 - й) распространение косметики торговым агентом на дому или па Вашем рабочем месте;
 - к) размещение образцов товаров (кремов, шампуней и т.д.) в женских журналах;
 - л) продвижение и продажи товаров через телемагазины на канале телевидения;
 - м) товар предлагается по низкой цене или бесплатно в качестве поощрения за покупку другого товара;
 - н) демонстрация рекламных блиц-роликов на телеканале СТС;
 - о) участие в промышленной выставке с целью заключения договоров па поставку товаров;
 - п) использование дисконтных карт с накопительными скидками;
 - р) продажи по телефону, или телемаркетинг;
 - с) предоставление торговой точке оборудования с фирменной символикой производителя;
 - т) организация праздника на площади города по поводу 10-летнего юбилея компании.

Комплексное задание 1

Задача 1⁴ (часть 1).

Ежедневные продажи мороженого в течение месяца представлены в следующей форме:

День недели	1-я неделя	2-я неделя	3-я неделя	4-я неделя
Понедельник	98	91	92	84

⁴Прогнозирование и планирование в условиях рынка: практикум / И.Р. Киришцева, Е.В. Гольбан, П.Е. Ульяницкий; Рост. гос. ун-т путей сообщения. Ростов н /Д, 2001, 43 с.

Вторник	95	86	85	77
Среда	90	86	80	79
Четверг	76	70	78	68
Пятница	109	103	97	91
Суббота	247	252	205	222
Воскресенье	198	176	201	154

Изменение продаж по дням не раскрывает общей тенденции изменения спроса (рис. 1).

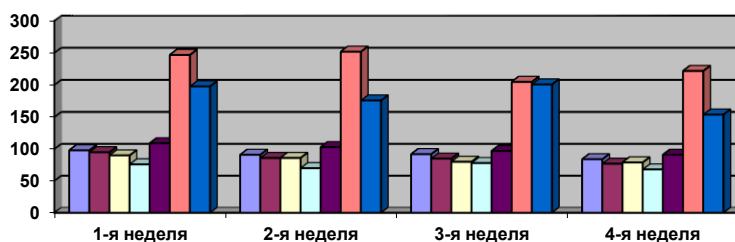


Рис.1. График ежедневных продаж за четыре недели

Построить график средних ежедневных значений стоимостей продаж для скользящего интервала продолжительностью в неделю. Спрогнозировать возможные изменения спроса.

Задача 2⁵ (часть 2).

Продажа муки в магазине по дням недели варьирует следующим образом:

Дни	1	2	3	4	5	6	7
Продажа, кг	2320	2350	2340	2305	2330	2345	2320

Анализ рыночной ситуации свидетельствует, что эта вариация определяется часто случайными причинами. Следовательно, экстраполяция ряда (прогноз на ближайшие два дня) может быть выполнен по среднему уровню этого ряда. Оценить ситуацию этим методом прогнозирования, если магазин на понедельник и вторник следующей недели закажет мукомольному комбинату 2330 кг муки. Вычислить ошибку прогноза, а также доверительный интервал.

Задача 3⁶ (часть 3).

⁵Прогнозирование и планирование в условиях рынка: практикум / И.Р. Киришцева, Е.В. Гольбан, П.Е. Ульяницкий; Рост. гос. ун-т путей сообщения. Ростов н /Д, 2001, 43 с.

⁶Прогнозирование и планирование в условиях рынка: практикум / И.Р. Киришцева, Е.В. Гольбан, П.Е. Ульяницкий; Рост. гос. ун-т путей сообщения. Ростов н /Д, 2001, 43 с.

Имеются данные за десять месяцев о динамике изменения двух показателей:

- 1) объема продаж: 19, 26, 34, 41, 52, 56, 65, 73, 78, 87;
- 2) эластичность спроса: 46, 48, 50, 49, 53, 57, 61, 62, 60, 65 — независимый фактор.

Построить прогнозные оценки объема продаж на два шага вперед и определить их доверительные интервалы.

Задача 4⁷ (часть 4).

Построить адаптивную модель для прогнозирования объема продаж единиц продукции на два шага вперед. Значения объема продаж за десять месяцев следующие: 19, 26, 34, 41, 52, 56, 65, 73, 78, 87. Начальные оценки параметров рассчитать по первым пяти наблюдениям.

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)

а) Основная литература:

1. Конкурентоспособность организации : учебное пособие / . - Минск : Вышэйшая школа, 2019. - 320 с. - ISBN 978-985-06-1862-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143263>

б) дополнительная литература:

1. Экономика организаций : учебник / О.Н. Глотова, Ю.В. Рыбасова, О.А. Чередниченко и др. - Ставрополь : Агрус, 2019. - 392 с. : табл., схем. - Библиогр.: с. 379-380. - ISBN 978-5-9596-1190-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438689>

2. Соколов, Ю.А. Организация денежно-кредитного регулирования : учебное пособие / Ю.А. Соколов, С.Е. Дубова, А.С. Кутузова. - М. : Флинта, 2019. - 262 с. - ISBN 978-5-9765-1037-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103490>

3. Беляев А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2019. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>

4. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2020. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=11770>

5. Баранников, А.Ф. Теория организации : учебник / А.Ф. Баранников. - М. : Юнити-Дана, 2020. - 700 с. - Библиогр.: с. 626-629. - ISBN 5-238-00695-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553>

6. Реутская И.В. Экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080200 - Менеджмент,

⁷Прогнозирование и планирование в условиях рынка: практикум / И.Р. Киришцева, Е.В. Гольбан, П.Е. Ульянчик; Рост. гос. ун-т путей сообщения. Ростов н/Д, 2001, 43 с.

магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент». Учебное пособие/ Реутская И.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2019.— 33 с.—

Режимдоступа: <http://www.iprbookshop.ru/26002.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Стёпочкина Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стёпочкина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2020.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29290.html>.— ЭБС «IPRbooks»

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)

1. Перечень доступных для ТвГУ информационных ресурсов:

- Доступ к Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU;
- Доступ к информационно-правовой системе ФСО России "Эталонный банк данных правовой информации "Законодательство России";
- Доступ к справочно - правовой системе "КонсультантПлюс";
- Коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- Доступ к Электронной библиотеке диссертаций РГБ;
- Доступ к базе данных ПОЛПРЕД;
- Доступ к ресурсам АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров);
- Доступ к базам данных Всемирного Банка (The World Bank): World Development Indicators (WDI), Global Development Finance (GDF), Africa Development Indicators (ADI), Global Economic Monitor (GEM).

2. Имеется доступ к системам:

- Вопросы государственного и муниципального управления <http://ecsocman.hse.ru/>
- «Архив научных журналов» (создана Некоммерческим партнерством «Национальный электронно-информационный консорциум» (НП НЭИКОН)) (<http://archive.neicon.ru/xmlui/>)

3. ТвГУ имеет подписку на коллекцию из 331 российских журналов в полнотекстовом электронном виде, в том числе:

- Вопросы статистики
- Вопросы экономики
- Государство и право
- Деньги и кредит
- Известия Российской академии наук
- Теория и системы управления
- Маркетинг и маркетинговые исследования
- Мировая экономика и международные отношения
- Финансы и кредит.

4. В ТвГУ поступают журналы в бумажном виде:

- Вестник банка России 2011-2017
- Статистический бюллетень банка России 2010-2016
- Эффективное антикризисное управление 2010-2016.

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (или модуля)

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. Работа с источниками, указанными в разделе основной и дополнительной литературы. В ходе изучения дисциплины обучающимся необходимо использовать: материалы, представленные преподавателем в ходе аудиторных занятий; законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность экономических агентов в исследуемой сфере; источники, указанные в разделе основной и дополнительной литературы и др.

2. Самостоятельное изучение тем дисциплины. В ходе самостоятельного изучения материала обучающиеся могут оформлять конспекты по изучаемой теме, которые повышают качество освоения материала, а также подготовиться к проведению промежуточной аттестации. Для наглядности и удобства запоминания материала рекомендуется активно использовать при конспектировании рисунки, схемы и таблицы.

3. Подготовка к занятиям. В ходе подготовки к занятиям обучающиеся должны следовать методическим рекомендациям преподавателя, учитывая, что часть вопросов выносятся на обсуждение на занятиях. Одной из основных форм текущего контроля подготовки обучающихся к занятиям является устный ответ, доклад, презентация, контрольное тестирование, выполнение ситуационных заданий и др.

4. Подготовка к промежуточной аттестации. При подготовке к промежуточной аттестации обучающиеся должны опираться на учебный материал, полученный в ходе занятий, а также на процесс самостоятельного изучения дисциплины. В ходе промежуточной аттестации оценивается степень сформированности компетенций, указанных в рабочей программе по дисциплине. При этом учитываются результаты самостоятельной работы и результаты текущего контроля.

Требования к рейтинг-контролю обучения в ТвГУ

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с рейтинговой системой ТвГУ согласно «Положения о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ», утвержденного ученым советом ТвГУ 31.05.2017 г.

Тематика рефератов по дисциплине

1. Определение стратегии бизнеса
2. Выявление стратегических бизнес-единиц организации
3. Анализ привлекательности организации
4. Анализ привлекательности отрасли
5. Анализ ресурсов бизнеса
6. Обоснование стратегии развития бизнеса на основе анализа ресурсов
7. Анализ интересов заинтересованных в бизнесе лиц

8. Обоснование стратегии развития бизнеса на основе анализа интересов заинтересованных в бизнесе лиц
9. Разработка стратегии и мер по финансовому обеспечению бизнеса (на основе характеристики типа организации)
10. Обоснование стратегии развития и мер по финансовому обеспечению бизнеса (на основе характеристики типа организации)
11. Разработка стратегии и мер по финансовому обеспечению бизнеса (на основе типа организации бизнеса)
12. Обоснование стратегии и мер по финансовому обеспечению бизнеса (на основе типа организации бизнеса)
13. Разработка корпоративной стратегии
14. Разработка стратегии слияния (поглощения)
15. Разработка стратегии фокусирования и финансового обеспечения
16. Матричное построение финансовых стратегических альтернатив в системе корпоративных рыночных стратегий развития промышленных предприятий

Шкала оценки рефератов:

Оригинальность текста составляет свыше 50%.

- Привлечены наиболее известные работы по теме исследования – 5 баллов.
- Отражение ключевых аспектов темы, но отдельные вопросы не раскрыты – 4 балла.
- Реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 3 балла.
- Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы. Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 0 баллов.

Примерные задания в рамках проведения текущего контроля
Задание 1⁸.

Приведены данные о поквартальной реализации продукта питания А в магазинах за четыре года:

Квартал	Продажи товара А по годам, млн. руб.			
	1-й	2-й	3-й	4-й
I	150	160	155	170
II	110	120	130	150
III	230	210	240	280
IV	200	220	230	260

Необходимо выявить тенденцию развития уровня объема продаж методом скользящего среднего и построить график средних ежеквартальных объемов продаж для интервала продолжительностью в год. Интервал равен числу уровней, отвечающих длительности внутригодовых циклов в изучаемом явлении (четыре).

⁸Прогнозирование и планирование в условиях рынка: практикум / И.Р. Киришцева, Е.В. Гольбан, П.Е. Ульянчик; Рост. гос. ун-т путей сообщения. Ростов н /Д, 2001, 43 с.

Задание 2⁹

Дано:

Товары	Продано, шт.		Цена за ед., руб.	
	в базисном периоде (q_0)	в отчетном периоде (q_1)	в базисном периоде (p_0)	в отчетном периоде (p_1)
А	10	9	200	250
Б	20	22	300	280
В	30	25	50	100

Рассчитать индексы: товарооборота, объема товарооборота, цен постоянного состава, средней цены.

Задача 3¹⁰.

Для работы на сборочной машине на завод приняли нового работника. Ежедневный выпуск каких-либо изделий есть мера его производительности. В первый день он познакомился с отделом, прошел медосмотр, присутствовал на собрании вновь принятых на работу и не изготовил ни одного изделия. На второй день его прикрепляют к опытному работнику, и к обеду он выпустил свое первое изделие, а во второй половине дня с трудом, но произвел еще 38 изделий. После того, как он кое в чем разобрался, его производительность в остальные дни недели характеризуется числами 88, 93 и 97. На следующей неделе его показатели уже 100, 103, 104, 103 и 105. Если в качестве базового дня выбрать понедельник второй недели, то чему будет равен индекс производительности труда нового работника в пятницу второй недели.

Задача 4¹¹.

Квартал	Продажи товара А по годам, млн. руб.			
	1-й	2-й	3-й	4-й
I	50	60	60	70
II	100	120	130	150
III	400	410	440	480
IV	200	220	230	260
Всего за год	750	810	860	960

1) Определить индексы сезонности I_c для II квартала каждого года, а также его среднее значение за 4 года для II кв.

2) Если фирма рассчитывает реализовать за год товара А на сумму 400 млн. руб., то какую реализацию ей следует ожидать?

⁹Прогнозирование и планирование в условиях рынка: практикум / И.Р. Кирищев, Е.В. Гольбан, П.Е. Ульянич-кий; Рост. гос. ун-т путей сообщения. Ростов н /Д, 2001, 43 с.

¹⁰Прогнозирование и планирование в условиях рынка: практикум / И.Р. Кирищев, Е.В. Гольбан, П.Е. Ульянич-кий; Рост. гос. ун-т путей сообщения. Ростов н /Д, 2001, 43 с.

¹¹Прогнозирование и планирование в условиях рынка: практикум / И.Р. Кирищев, Е.В. Гольбан, П.Е. Ульянич-кий; Рост. гос. ун-т путей сообщения. Ростов н /Д, 2001, 43 с.

Задание 5¹².

Динамика продаж пар мужской обуви в фирменном магазине "Башмачок" в июне – октябре сложилась следующим образом:

Месяц	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Количество	120	115	101	118	105

Рассчитать прогноз возможного уровня продаж в ноябре – декабре по методу экстраполяции по среднему уровню динамики. Вычислить ошибку прогноза и доверительный интервал.

Задание 6¹³.

Динамика цен на дизельное топливо в июне – октябре сложилась следующим образом:

Месяц	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Цена, руб. за 1 л	3,3	3,5	3,8	4,2	4,8

Рассчитать по методу экстраполяции по среднему темпу роста ряда прогноз возможного уровня цен в ноябре – декабре.

Определить возможную ошибку прогноза и доверительный интервал.

Задание 7¹⁴.

Зависимость потребления обуви от возраста потребителя следующая:

Возраст потребителя лет (x)	Потребление обуви, пар на человека в год (y)
4	5
12	4,5
18	5
25	4,5
35	4
45	3
59	2
Всего: 194	28

Анализ зависимости потребления обуви от возраста потребителей показывает, что с увеличением возраста потребление уменьшается. Если средний возраст потребителей будет увеличиваться, то следует ожидать уменьшения среднего потребления на человека, т. е. спрос на обувь может уменьшиться. Бизнесмен, торгующий обувью, должен в связи с этим внести коррективы в свои заявки произво-

¹²Прогнозирование и планирование в условиях рынка: практикум / И.Р. Кирищикова, Е.В. Гольбан, П.Е. Ульяницкий; Рост. гос. ун-т путей сообщения. Ростов н /Д, 2001, 43 с.

¹³Прогнозирование и планирование в условиях рынка: практикум / И.Р. Кирищикова, Е.В. Гольбан, П.Е. Ульяницкий; Рост. гос. ун-т путей сообщения. Ростов н /Д, 2001, 43 с.

¹⁴Прогнозирование и планирование в условиях рынка: практикум / И.Р. Кирищикова, Е.В. Гольбан, П.Е. Ульяницкий; Рост. гос. ун-т путей сообщения. Ростов н /Д, 2001, 43 с.

дителям. Однако это решение связано с определенным риском, т. к. оно основано на результатах анализа вероятностных величин. Велик ли этот риск?

Задание 8¹⁵.

Имеются данные, характеризующие продажу товара А по месяцам: январь – 117 шт., февраль – 121, март – 125, апрель – 123, май – 127, июнь – 131, июль – 135, август – 130, сентябрь – 137, октябрь – 141, ноябрь – 139, декабрь – 146 шт. Если построить график, то будет видна четкая тенденция увеличения продаж товара А. Требуется найти зависимость

$$y=b_0+b_1t,$$

где у– продажи товара А;

t – месяц.

Шкала оценки заданий:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты на обоснованы – 4 балла.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.
- Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Примеры тестов в рамках текущего контроля¹⁶

Вариант 1

1. Интуитивное предвидение основано на:
 - А. Житейском опыте.
 - Б. Предчувствии.
 - В. Вере в сверхъестественные силы.
 - Г. Научных изысканиях.
2. Отметьте форму предвидения, которая не относится к его предуказательной категории:
 - А. Целеполагание.
 - Б. Программирование.
 - В. Предугадывание.
 - Г. Планирование.
 - Д. Проектирование.
3. Научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его осуществления – это:
 - А. Цель.
 - Б. Прогноз.

¹⁵Прогнозирование и планирование в условиях рынка: практикум / И.Р. Кирициева, Е.В. Гольбан, П.Е. Уляницкий; Рост. гос. ун-т путей сообщения. Ростов н /Д, 2001, 43 с.

¹⁶<https://studfiles.net/preview/4644552/>

- В. Предугадывание.
 - Г. План.
4. Особенность первобытного мышления, при которой прошлое, настоящее и будущее ничем не отличались друг от друга, – это:
- А. Позитивизм.
 - Б. Религиозные догмы.
 - В. Презентизм.
 - Г. Утопия.
5. Формулирование целей и задач, предмета, проблемы и рабочих гипотез, определение методов осуществляется на этапе:
- А. Разработки предпрогнозной ориентации.
 - Б. Построения базовой модели прогноза.
 - В. Поискового прогноза.
 - Г. Нормативного прогноза.
6. Метод написания сценария – это:
- А. Метод математического моделирования.
 - Б. Метод коллективной экспертной оценки.
 - В. Метод индивидуальной экспертной оценки.
 - Г. Метод планирования.
7. Последовательность взаимосогласованных действий участников целереализующего комплекса, распределенных во времени, обоснованных по ресурсам и направленных на достижение намеченной социальной цели – это
- А. Социальный прогноз.
 - Б. Социальный план.
 - В. Модель социального явления или процесса.
 - Г. Целевая комплексная социальная программа.
8. Разработка и обоснование системы заданий, которая доводится до сведения различных государственных или общественных организаций, предполагает собой:
- А. Социальный прогноз.
 - Б. Адресное планирование.
 - В. Директивное планирование.
 - Г. Стратегическое планирование.
9. Проекты, предполагающие введение в действие нового технического средства, которое значительно повлияет на социальные процессы, – это:
- А. Инновационные проекты.
 - Б. Поддерживающие проекты.
 - В. Инвестиционные проекты.
 - Г. Образовательные проекты.
10. Отзыв эксперта на материалы, представленные ему для изучения, который содержит положительные и отрицательные характеристики и общий вывод по этим материалам предполагает экспертирование по модели:
- А. Мониторинг.
 - Б. Консультирование.
 - В. Проект.
 - Г. Рецензия.

Вариант 2

1. Обыденное предвидение основано на:
 - А. Житейском опыте.
 - Б. Предчувствии.
 - В. Вере в сверхъестественные силы.
 - Г. Научных изысканиях.
2. Отметьте форму предвидения, которая не относится к его предрокательной категории:
 - А. Целеполагание.
 - Б. Предчувствие.
 - В. Программирование.
 - Г. Планирование.
 - Д. Проектирование.
3. Объектом социального прогнозирования является:
 - А. Технический прогресс.
 - Б. Социальные явления.
 - В. Явления природы.
 - Г. Научные исследования.
4. Будущее, которого не может быть ни при каких условиях – это:
 - А. Позитивизм.
 - Б. Религиозные догмы.
 - В. Презентизм.
 - Г. Утопия.
5. Представление объекта исследования в виде набора индикаторов и индикаторов осуществляется на этапе:
 - А. Разработки предпрогнозной ориентации.
 - Б. Построения базовой модели прогноза.
 - В. Поискового прогноза.
 - Г. Нормативного прогноза.
6. Многократно повторяющаяся экспертная оценка – это метод:
 - А. Метод комиссий.
 - Б. Метод написания сценария.
 - В. Метод мозгового штурма.
 - Г. Метод Дельфи.
7. Система мер социально-экономического, социально-политического, научно-технического, экологического характера, согласованных в пространстве и во времени и направленных на достижение ожидаемых конечных результатов содержится в:
 - А. Целевом блоке целевой комплексной программы.
 - Б. Обеспечивающем блоке целевой комплексной программы.
 - В. Ресурсном блоке целевой комплексной программы.
 - Г. Организационном блоке целевой комплексной программы.
 - Д. Результирующем блоке целевой комплексной программы.
8. Процесс разработки планов, имеющих силу юридического закона и комплекс мер по обеспечению их выполнения – это:

- А. Планирование с помощью косвенных рычагов.
 - Б. Адресное планирование.
 - В. Директивное планирование.
 - Г. Стратегическое планирование.
9. Социальные проекты по форме финансирования чаще всего:
- А. Инвестиционные проекты.
 - Б. Спонсорские проекты.
 - В. Проекты со смешанной моделью финансирования.
 - Г. Кредитные проекты.
10. Какая организационная структура наиболее органично встраивается в обычную деятельность организации для реализации проекта:
- А. Матричная структура.
 - Б. Линейная структура.
 - В. Проектная структура.
 - Г. Функциональная структура.

Вариант 3

1. Прогнозирование основано на:
- А. Житейском опыте.
 - Б. Предчувствии.
 - В. Вере в сверхъестественные силы.
 - Г. Научных изысканиях.
2. Отметьте форму предвидения, которая не относится к его предсказательной категории:
- А. Целеполагание.
 - Б. Предчувствие.
 - В. Предугадывание.
 - Г. Прогнозирование.
3. Прогноз, рассчитанный на 10 лет – это:
- А. Краткосрочный прогноз.
 - Б. Среднесрочный прогноз.
 - В. Долгосрочный прогноз.
 - Г. Сверхдолгосрочный прогноз.
4. Кто впервые разделил нормативный и поисковый прогноз:
- А. И. В. Бестужев-Лада.
 - Б. А. М. Горький.
 - В. В. А. Базаров-Руднев.
 - Г. Л. М. Сабсович.
5. Составление веера трендов осуществляется на этапе:
- А. Разработки предпрогнозной ориентации.
 - Б. Построения базовой модели прогноза.
 - В. Поискового прогноза.
 - Г. Нормативного прогноза.
6. Метод научного исследования, заключающийся в распространении выводов, полученных из наблюдения над одной частью явления, на другую его часть, – это:

- А. Экстраполяция.
 - Б. Ретроспекция.
 - В. Метод экспоненциального сглаживания.
 - Г. Метод Дельфи.
7. Субъектами социального программирования являются:
- А. Заказчик, разработчики, исполнители, орган управления программой.
 - Б. Государство, разработчики, исполнители.
 - В. Разработчики, исполнители.
 - Г. Заказчик, исполнители, орган управления программой.
8. Процесс формирования системы параметров (индикаторов), характеризующих состояние и развитие экономики страны соответствующей государственной политики, и разработку мер по достижению этих индикаторов:
- А. Индикативное планирование.
 - Б. Адресное планирование.
 - В. Директивное планирование.
 - Г. Стратегическое планирование.
9. Целевые комплексные программы чаще всего принимают форму:
- А. Малых проектов
 - Б. Макропроектов.
 - В. Микропроектов.
 - Г. Мегапроектов.
10. Процесс самореализации прогноза проявляется в рамках:
- А. Эффекта Эдипа.
 - Б. Эффекта Пигмалиона.
 - В. Футрофобии.
 - Г. Презентизма.

Вариант 4

1. Религиозное предвидение основано на:
- А. Житейском опыте.
 - Б. Предчувствии.
 - В. Вере в сверхъестественные силы.
 - Г. Научных изысканиях.
2. Отметьте форму предвидения, которая не относится к его предсказательной категории:
- А. Целеполагание.
 - Б. Предчувствие.
 - В. Программирование.
 - Г. Предугадывание.
3. Прогноз, рассчитанный на 5 лет – это:
- А. Краткосрочный прогноз.
 - Б. Среднесрочный прогноз.
 - В. Долгосрочный прогноз.
 - Г. Сверхдолгосрочный прогноз.
4. Объединение, занимающееся прогнозированием глобальных проблем человечества:

- А. Красный крест.
 Б. Римский клуб.
 В. НАТО.
 Г. Госкомитет по науке и технике.
5. Сравнение полученного тренда с заранее заданными стандартами осуществляется на этапе:
 А. Разработки предпрогнозной ориентации.
 Б. Построения базовой модели прогноза.
 В. Поискового прогноза.
 Г. Нормативного прогноза.
6. Опрос эксперта в рамках «вопрос-ответ» – это:
 А. Метод комиссий.
 Б. Метод интервью.
 В. Метод мозгового штурма.
 Г. Метод Дельфи.
7. Социальные программы, разработанные на 15-20 лет, – это:
 А. Комплексные программы реформирования важнейших социальных институтов.
 Б. Комплексные социальные прогнозы.
 В. Комплексные программы по решению актуальных социальных проблем.
 Г. Комплексные долгосрочные программы.
8. Разработка основных направлений социально-экономического развития государства на долгосрочную перспективу – это:
 А. Индикативное планирование.
 Б. Адресное планирование.
 В. Директивное планирование.
 Г. Стратегическое планирование.
9. Проекты, планирующие нововведение, которое на самом деле таковым не является, – это:
 А. Псевдопроект.
 Б. Квазипроект.
 В. Минипроект.
 Г. Инновационный проект.
10. Желание достижения предсказанного активизирует все творческие способности людей. Это реализуется в рамках:
 А. Эффекта Эдипа.
 Б. Эффекта Пигмалиона.
 В. Футрофобии.
 Г. Презентизма.

Шкала оценки выполнения тестов:

- 75% правильных ответов – 5 баллов.
- 65% правильных ответов – 4 балла.
- 55% правильных ответов – 3 балла.
- Менее 50% правильных ответов – 0 баллов.

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (или модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

Современный образовательный процесс предусматривает использование разнообразных образовательных технологий обучения в том числе, информационных и электронных технологий обучения, активных и интерактивных технологий, дистанционных, сетевых форм обучения и т.д.

Информационные и электронные технологии обучения – образовательные технологии, использующие специальные технические и электронные информационные средства (ПК, аудио, кино, видео, CD, DVD или flash-карты).

Образовательная технология – система, включающая в себя конкретное представление планируемых результатов обучения, формы обучения, порядка взаимодействия студента и преподавателя, методик и средств обучения, системы диагностики текущего состояния учебного процесса и степени обученности студента.

При чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft PowerPoint. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft PowerPoint, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Использование информационных технологий и активных методов обучения

Под инновационными методами в высшем профессиональном образовании подразумеваются методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они должны быть направлены на повышение качества подготовки выпускников путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного и проективного обучения, исследовательские методы, тренингов формы, предусматривающие актуализацию творческого потенциала и самостоятельности студентов и др.).

Деятельные технологии включают в себя анализ производственных ситуаций, решение ситуационных задач, деловые игры, моделирование профессиональной деятельности в учебном процессе, контекстное обучение организации профессионально-ориентированной учебно-исследовательской работ. Ведущая цель таких технологий – подготовка выпускника, способного квалифицированно решать профессиональные задачи. Ориентация при разработке технологий направлена на формирование системы профессиональных практических умений, по отношению к которым учебная информация выступает инструментом, обеспечивающим возможность качественно выполнять профессиональную деятельность.

Создание электронных образовательных ресурсов в рамках самостоятельной работы студентов. Такой подход позволяет решить следующие проблемы:

– повышение мотивации студентов к изучению специальных дисциплин, так как при создании ресурса студенты сталкиваются с необходимостью приобретения навыков работы с множеством прикладных программ;

- повышение качества изучения прикладных программ;
- расширение спектра самостоятельной учебной работы студентов;
- получение готового продукта;
- познавательное исследование предметной области в целом;
- воспитание полноправного члена информационного общества.

Создание студентами электронного обучающего мультимедийного ресурса значительно индивидуализируют учебный процесс, увеличивают скорость и качество усвоения учебного материала, существенно усиливают практическую направленность, в целом - повышают качество образования.

Метод инновационного обучения «один-одному». Данный метод является одним из методов индивидуализированного преподавания, для которого характерны взаимоотношения обучаемого с преподавателями на основе не только непосредственного контакта, но и посредством электронной почты. Данный метод целесообразно применять в рамках организации самостоятельной работы студентов.

Метод инновационного обучения на основе коммуникаций «многие-многим». Для данного метода характерно активное взаимодействие между всеми участниками учебного процесса. Интерактивные взаимодействия между самими студентами, между преподавателем и студентами является важным источником получения знаний посредством проведения: ситуационный анализ, «мозговая атака», «круглый стол», дискуссия и др.

Перечень программного обеспечения:

Microsoft office professional (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Microsoft Windows Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (или модулю)

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория № 308, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, кафедра, доска, переносной мультимедийный проектор, переносной экран, переносной ноутбук.
---	--

Учебная аудитория согласно паспорта 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, кафедра, доска, переносной мультимедийный проектор, переносной экран, пере-	MicrosoftWindows 10 Enterprise(Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) MSOffice 365 proplus(Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
---	--	--

	носной ноутбук.	Microsoft Visual Studio Professional 2012 (Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017)
Учебная аудитория № 311а, 305 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук.	Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) MSOffice 365 proplus (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.	Adobe Reader XI (11.0.13) – Russian (бесплатно) Google Chrome (бесплатно) Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (антивирус) Microsoft office professional 2016 (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) OpenOffice 4.1.1 (бесплатно) Qt 5.6.0 (бесплатно) WinDjView 2.0.2 (бесплатно) ИКТС 1.21 Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Кабинет тьюторов 110 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.	Adobe Reader XI (11.0.13) – Russian (бесплатно) Google Chrome (бесплатно) Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (антивирус) Microsoft office professional 2016 (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) OpenOffice 4.1.1 (бесплатно) Qt 5.6.0 (бесплатно) WinDjView 2.0.2 (бесплатно) ИКТС 1.21 Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)

Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины (или модуля)

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (или модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.	4-10 разделы	Корректировка разделов рабочей программы в связи с обновлением исходной информации.	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №3 от 29.05.2017 г.
2.	5 раздел	Корректировка раздела рабочей программы в связи с обновлением исходной информации	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №1 от 28.08.2021 г.