

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 29.09.2023 11:26:54
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf55f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Основы теории и практики распространения
печатной продукции

Направление подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль)

Книгоиздательское дело

Для студентов

4 курса очной формы обучения
4 курса заочной формы обучения

Составитель:

К. филол. н., доц. Волкова Н.В.

Тверь, 2023

I. АННОТАЦИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Ее цель: знакомство с видами предприятий, занимающихся распространением печатной продукции, освоение обучающимся принципов работы издательства с этими предприятиями, углубление знаний о каналах распространения информации.

Задачами освоения дисциплины являются: теоретическое освоение и осмысление законодательства РФ в области книжной торговли; привитие навыков создания издательских баз данных; навыков проведения маркетинговых исследований рынка книгораспространения; навыков моделирования торговых сетей и оценки их эффективности; формирование профессиональных компетенций в соответствии с целями и задачами ООП ВО.

2. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана (Часть, формируемая участниками образовательных отношений), базируется на курсах «Маркетинг в издательском деле», «Менеджмент в издательском деле»; поддерживает курс «Экономика издательского дела».

3. Объем дисциплины: 2 зачётные единицы, 72 академических часа, **в том числе контактная аудиторная работа 18 часов:** лекции 9 часов, практические занятия 9 часов, **самостоятельная работа:** 54 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен участвовать в продвижении медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-3.1. Участвует в разработке маркетинговой стратегии издательства и (или) предприятий распространения издательской продукции

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачет, 8 семестр.

6. Язык преподавания русский.