

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 03.10.2023 14:15:36
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

Е.Н. Брызгалова
«29» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Основы теории журналистики

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль
Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: *к. филол. н., доц. Бодрова М.Б.*

Тверь 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса «Основы теории журналистики» - сформировать у будущих журналистов понимание общих закономерностей и принципов функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии.

Центральная задача связана с пониманием роли СМИ как важнейшего социального института в демократическом обществе, знанием спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Основы теории журналистики» входит в обязательную часть дисциплин. Для её освоения необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о сути и особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности (сопутствующая дисциплина «Введение в мультимедийную журналистику»). Знания полученные из данного курса являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики», ряда разделов курсов «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики»). Предварительные знания, касающиеся правовых и этических аспектов функционирования СМИ, углубляются и детализируются в соответствующих последующих дисциплинах («Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста»). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии в форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 академических часов, **в том числе:**
контактная аудиторная работа: лекции 17 часов, практические занятия 17 часов.
самостоятельная работа: 74 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты ОПК-1.4 Использует знания иных знаковых систем в своей профессиональной деятельности, для создания разных медиатекстов, в зависимости от запроса аудитории

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачет, 3 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе)	
Функции СМИ	12	2	2		8
Массовая информация	12	2	2		8
Специфика СМИ как социального института	12	2	2		8
Типология СМИ	12	2	2		8
Роды, виды и жанры журналистики	12	2	2		8
Медиапродукт как результат деятельности журналиста	12	2	2		8
Содержание и формы журналистских произведений	12	2	2		8
Журналистика как область творческой деятельности	12	1	1		10
Журналистская деонтология	12	2	2		8
Итого	108	17	17		74

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии
Функции СМИ	Лекция	Активное слушание, традиционная лекция
	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач
Массовая информация	Лекция	Активное слушание, традиционная лекция
	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач
Специфика СМИ как социального института	Лекция	Активное слушание, традиционная лекция
	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач
Типология СМИ	Лекция	Активное слушание, традиционная лекция
	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач
Роды, виды и жанры журналистики	Лекция	Активное слушание, традиционная лекция
	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач
Медиапродукт как результат деятельности журналиста	Лекция	Активное слушание, традиционная лекция
	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач
Содержание и формы журналистских произведений	Лекция	Активное слушание, традиционная лекция

	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач
Журналистика как область творческой деятельности	Лекция	Активное слушание, традиционная лекция
	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач
Журналистская деонтология	Лекция	Активное слушание, традиционная лекция
	Практическое занятие	Игровая технология Проектная технология Методы группового решения творческих задач

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1:

1. Сформулируйте признаки информационного общества.
2. Что такое социальная информация?
3. Каково место журналистской информации среди прочих видов социальной информации?
4. Каковы признаки массовой информации?
5. Какие трактовки термина информация возможны в среде журналистов?

Практическое занятие 2:

1. Что такое единое информационное пространство?
2. Как ценности владельцев влияют на картину мира в СМИ?
3. Как ценности журналистов влияют на картину мира в СМИ?

Задание: В практике современных СМИ найдите примеры некорректной подачи информации или дезинформации. Попытайтесь определить субъектов и причины появления этих публикаций.

Практическое занятие 3:

1. Какие виды фактов вы можете назвать?
2. Что такое социальная ситуация?
3. Какие виды социальных ситуаций вам известны?
4. Что такое процесс?
5. Какие свойства личности делают ее интересной для журналиста?

Задание: В СМИ найдите примеры отображения предметов публицистики: факта, события, социальной ситуации, процесса, личности.

Практическое занятие 4:

1. Какие методы познания в журналистике относятся к эмпирическим?
2. В чем суть эмпирических методов?
3. Охарактеризуйте эмпирические методы познания.

Задание: В печатных СМИ найдите примеры использования журналистами эмпирических методов познания действительности

Практическое занятие 5:

1. Охарактеризуйте основные функции журналистики.
2. Какие функции журналистика выполняет по отношению к самим журналистам?

Задание: Приведите примеры текстов, выполняющих те или иные функции журналистики (по одному на каждую функцию).

Практическое занятие 6:

1. Какие виды телепрограмм вы знаете?
2. В чем особенности общественного телевидения?

Задание: 1. Дайте полную типологическую характеристику:

- одного федерального телеканала
- одной местной телекомпании

2. Приведите по одному примеру на каждый тип телевизионных программ.

Практическое занятие 7:

1. Что такое аудитория СМИ?
2. Что такое первичная аудитория? Вторичная аудитория?
3. Что такое потенциальная аудитория? Расчетная аудитория? Реальная аудитория? Случайная аудитория?

Задание: 1) Выберите по желанию одно печатное издание, телекомпанию и радиостанцию. Ответьте на вопросы:

1. • На какую аудиторию они рассчитаны?
2. • Какова их реальная аудитория?

2) Представьте, что вы собираетесь учредить собственное СМИ (любой направленности). Какова будет его аудитория? Каким образом вы будете привлекать читателей (слушателей, зрителей) к своему проекту? Подготовьте презентацию своего проекта.

Практическое занятие 8:

1. Что такое профессиональная этика?
2. Профессиональная этика журналиста - миф или реальность?
3. Доводилось ли вам в ходе практической журналистской деятельности сталкиваться с проблемами этического характера?

Практическое занятие 9:

Студенты выбирают какую-либо сказку (например, «Репка», «Курочка ряба» и под.) и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр. Цель упражнения – уточнить смысл понятия «журналистская информация», выявить способность студентов «упаковывать» информацию в различные журналистские жанры.

Контрольная работа по разделу «Медиапродукт как результат деятельности журналиста»

1. В чем принципиальная разница между понятиями «журналистское произведение» и медиапродукт (информационный продукт)?
2. В чем заключается специфика журналистского текста, его отличие от других видов текста?
3. Какие методы и как сочетаются в журналистском творчестве?
4. В чем заключается продуктивное и репродуктивное начало в работе журналиста?
5. Почему журналист должен нести ответственность перед обществом?
6. Как, с помощью каких мер регулируется этическое поведение журналиста?
7. Что такое информационное пространство и какую роль в его формировании играют масс-медиа?
8. В чем заключаются рекреативные функции СМИ?
9. Какие факторы влияют на свободу слова и свободу СМИ?
10. На основе каких признаков осуществляется типологический анализ прессы?

Контрольная работа по разделу «Массовая информация»

Тестирование. Выбрать один или несколько правильных ответов

1. ДОСТУП К НОВЫМ ИДЕЯМ, ИНФОРМАЦИИ ЗАВИСИТ ОТ ДОХОДА ЧЕЛОВЕКА

- а) полностью: чем богаче человек, тем доступнее ему информация
- б) частично: кроме доступа к данным нужна потребность в них, интерес
- в) очень редко: даже бедный человек может при желании получить доступ к нужной ему информации

2. ОСОБЕННОСТИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ:

- а) она обеспечивает необходимый уровень интеграции человечества
- б) она адресована специалистам
- в) она несет в себе сведения, касающиеся всех
- д) она не влияет на сознание индивида

3. СООТВЕТСТВИЕ СЛОЕВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИХ ЧЕРТ

необходимо выбрать один или несколько верных ответов из множества, выстроить последовательность, найти соответствие (пример: 1-в, 2-б)

- | | |
|-------------------|---|
| 1) спонтанный | а) информацию создают специалисты |
| 2) организованный | б) распространение информации организовано властями |
| | в) информацию создает и передает любой желающий |

4. ОТПРАВИТЕЛЬ СООБЩЕНИЙ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

- а) может наблюдать реакцию получателя
- б) узнает о реакции получателя с опозданием
- в) никогда не знает о реакции получателя

5. СООБЩЕНИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

- а) на 100% передают те идеи, которые в них «заложил» отправитель
- б) способны вырываться из того контекста, в котором были созданы
- в) никем не могут быть поняты, если их отправитель уехал или умер

6. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ФОРМА ПУБЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПОМОГАЕТ

- а) популяризировать заблуждения и предрассудки, фальшивые представления о реальности
- б) распространять знание о человеческой истории и современности
- в) обеспечивать контакт людей с реальностью за пределами их социального окружения
- г) привлекать внимание к товарам и услугам конкретных производителей

7. ЖУРНАЛИСТУ НУЖНО ЗНАТЬ СВОЮ АУДИТОРИЮ, ЧТОБЫ

- а) успешно манипулировать сознанием своей аудитории
- б) облегчить работу государственной статистической службы

в) люди адекватно и максимально полно понимали его произведения

8. СООТВЕТСТВИЕ ТИПОВ АУДИТОРИИ И ГЛАВНЫХ ЧЕРТ, ИХ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ

необходимо выбрать один или несколько верных ответов из множества, выстроить последовательность, найти соответствие (пример: 1-в, 2-б)

- | | |
|--------------------------|---|
| 1) аудитория СМИ | а) физическое присутствие в одно и то же время в одном и том же месте |
| 2) театральная аудитория | б) грамотность + интерес к одним и тем же авторам и темам |
| 3) читательская | в) большие размеры и отсутствие информации друг о друге |

9. АУДИТОРИЮ КАКИХ СМИ ПРОЩЕ ВСЕГО ИЗМЕРИТЬ?

- а) радио
- б) телевидения
- в) газеты

Ключ:

- 1. Б,в
- 2. А,в
- 3. 1-в, 2-а,б
- 4. А,б
- 5. Б
- 6. А,б,в,г
- 7. В
- 8. 1-в, 2-а,3-б
- 9. в

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОСВОЕНИЯ МАТЕРИАЛА (форма отчета – доклад на практическом занятии или написание реферата)

- 1. Пражурналистские явления и возникновения журналистики.
- 2. Проблема социальной ответственности журналиста.
- 3. Исторические и национальные модели журналистики.
- 4. Журналист и его аудитория: проблема взаимодействия.
- 5. Проблема свободы журналистской деятельности.
- 6. Четыре теории прессы и их критика.
- 7. Деонтология журналиста: основные принципы.
- 8. Идеино-теоретические концепции журналистики.
- 9. Общественное мнение и СМИ.
- 10. Типология и система СМИ.

Задания к модульной работе

- 1. Что такое информационное пространство и какую роль в его формировании играют масс-медиа?
- 2. Почему масс-медиа считают культурным, образовательным и вместе с тем экономическим институтом?
- 3. В чем заключаются идеологические функции СМИ?
- 4. В чем заключаются мобилизационные функции СМИ?
- 5. В чем заключаются рекреативные функции СМИ?
- 6. Как СМИ влияют на формирование «повестки дня»?
- 7. Какие институты и как влияют на работу медиаорганизаций?

8. В чем заключается концепция четырех теорий прессы, насколько она соответствует реальности?

9. Какие факторы влияют на свободу слова и свободу СМИ?

10. На основании каких признаков осуществляется типологический анализ прессы?

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Пример задания	вид и способ проведения промежуточной аттестации; способы проведения: письменный / устный)	критерии оценивания и шкала оценивания
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты ОПК-1.4 Использует знания иных знаковых систем в своей профессиональной деятельности, для создания разных медиатекстов, в зависимости от запроса аудитории	Примеры тем для ответов на практических занятиях: 4. Журналист и его аудитория: проблема взаимодействия. 5. Проблема свободы журналистской деятельности.	Устный ответ на практическом занятии. Устный ответ на зачете.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</i> • <i>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл</i> • <i>Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов</i> • <i>Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла</i> • <i>Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл</i> • <i>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов</i> • <i>Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла</i> • <i>Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл</i> • <i>Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов</i> • <i>Речевых и лексико-грамматических ошибок нет</i>
		Написание реферата. Примерные темы рефератов: 7. Деонтология журналиста: основные принципы. 8. Идеино-теоретические концепции журналистики. 9. Общественное мнение и СМИ. 10. Типология и	Написание реферата. Письменно.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла</i> • <i>Оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла</i> • <i>Оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл</i> • <i>Оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов</i> • <i>привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла</i> • <i>реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 1</i>

		система СМИ.	<p><i>балл</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла;</i> • <i>Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл;</i> • <i>Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 2 балла;</i> • <i>Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 1 балла;</i> • <i>сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 1 балла;</i> • <i>Все представленные выводы обоснованы – 2 балла;</i> • <i>Аргументирована часть выводов – 1 балл.</i> • <i>верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл</i> • <i>соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл;</i> • <i>соблюдены требования к объёму реферата – 1 балл.</i>
--	--	--------------	---

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01499-9; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692>

б) Дополнительная литература:

1. Бусыгина М.В. Медиажанр «пресс-релиз» [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Бусыгина, М.Р. Желтухина. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТerra-Дизайн, 2016. — 108 с. — 978-5-98424-200-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66641.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

<http://www.evartist.narod.ru/> Проект EVARTIST Авторский интернет-проект Екатерины Алеевой, посвященный журналистике, рекламе и PR. Основной раздел сайта - электронная библиотека, включающая разделы: История журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари.

Тип ресурса:

3.32 - Электронные библиотеки

3.32.1 - Полнотекстовая библиотека

Материалы размещены в сети Интернет на сайтах www.astcentre.ru; www.fepo.ru; [http:// www.hi-edu.ru](http://www.hi-edu.ru).

Справочные материалы размещены в сети Интернет: portal@gramota.ru; <http://slovari.ru>; <http://dictionaries/ExplanatoryRR.asp>; <http://slovari.gramota.ru>.

Дополнительные материалы по дисциплине размещены на сайтах: <http://www.psychcommunication.ru>; <http://harpia.ru>.

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Из-за ограниченной возможности изучения научной литературы и источников во время аудиторных занятий студенты вынуждены изучать большое количество литературы в процессе самостоятельной работы. Итогом самостоятельного изучения является подготовка письменного доклада (реферата).

Дополнительную информацию можно найти, используя систематические каталоги и тематические картотеки газетно-журнальных статей научной библиотеки университета и областной научной библиотеки и публикации в Интернете.

Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения студентом научной литературы и источников по указанной теме. Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических, аналитических статей или статей конкретного автора по определенной проблеме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем реферируемого материала – 3-5 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно в соответствии с примерным перечнем тем рефератов или по согласованию с преподавателем. При оформлении реферата следует полностью и точно соблюдать библиографические и редакторские стандарты, структура реферата должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Объем реферата – 6-10 страниц компьютерного набора с полуторным интервалом, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон.

Работа с теоретическими материалами

Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий.

Изучение «сложных» тем следует начинать с составления логической схемы основных понятий, категорий, связей между ними. Целесообразно прибегнуть к классификации материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, категорий, теорий, концепций, либо насыщенных информацией типологического характера.

Студенты должны составлять конспекты лекций, систематически готовиться к практическим занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий. Успешное освоение программы курса предполагает прочтение ряда оригинальных работ и выполнение практических заданий.

Подготовка и выполнение практических заданий

По каждой теме дисциплины предлагаются вопросы и практические задания. Перед выполнением заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию.

При выполнении вопросно-ответных заданий студент может в письменной форме фиксировать свой вариант ответа на тот или иной вопрос.

Итоговым контролем по дисциплине является **зачет**. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие мероприятия:

1. Подготовить ответы на вопросы для самоконтроля.
2. Выполнить практические задания по всем темам дисциплины.
3. Участвовать в обсуждении на практических занятиях. Для того чтобы принять участие в дискуссии, необходимо провести предварительную подготовку как в содержательном, так и в формальном плане.

4. Пройти итоговое тестирование.

Критерии оценки исследовательской работы:

- репрезентативность эмпирического материала;
- полнота анализа;
- наличие выводов о наблюдаемых тенденциях, субъективной оценки.
- высокая оценка исследовательской работы ставится в случае полного соответствия критериям (допускаются незначительные погрешности). Низкая оценка ставится в случае частичного соответствия работы критериям. Исследовательская работа не считается зачтенной в случае несоответствия критериям.

Вопросы к зачету:

1. Сущность массовой информации как центральной категории журналистики.
2. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
3. Средства массовой информации. Понятие и основные характеристики.
4. Журналистика как область творческой деятельности.
5. Понятие «периодическое печатное издание», радио- и телепрограммы, документального кино и видео. Основные характеристики.
6. Информационное общество: понятие и основные характеристики.
7. Место и роль журналистики в информационном обществе.
8. Социальное предназначение журналистики.
9. Цензура. Виды цензуры.
10. Законодательство о средствах массовой информации.
11. Основные положения и принципы закона «О СМИ».
12. Права и обязанности журналиста в соответствии с законом.
13. Объективные и субъективные факторы, ограничивающие свободу печати.
14. Функции журналистики.
15. Управленческая и организаторская функции СМИ.
16. Культурно-просветительские и рекреативные функции журналистики.
17. Социальная ответственность журналиста.
18. Этическая ответственность журналиста.
19. Интернет и журналистика: современное состояние.
20. Виды сетевых СМИ.

Требования к рейтинг-контролю:

Максимальное количество баллов, которое может получить студент за весь период изучения дисциплины - 100 баллов.

Минимальное количество баллов для допуска к зачету - 20 баллов.

Если студент за весь период изучения дисциплины набирает 50 баллов и выше, то получает оценку «зачтено»; если набирает 20-49 баллов, то сдает зачет по предложенным вопросам к зачету в последнюю неделю семестра. Если студент набирает 20 баллов и меньше, то ему выставляется оценка «не зачтено».

VII. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория № 44 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)

Учебная аудитория № 38 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся:	1. Компьютер Триолит. Монитор ЛОС1	Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно
Компьютерный класс. Учебная аудитория № 28(Л) (170002, Тверская	2. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	GIMP 2.6.12-2 – бесплатно
	3. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	GlassFish Server Open Source Edition 4.1.1 – бесплатно
	4. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Google Chrome – бесплатно
	5. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – бесплатно
	6. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.
	7. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Microsoft Office профессиональный плюс 2013 –
		Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017
		Microsoft Windows 10 Enterprise –

область, Тверь, 8. Компьютер Norbel. Монитор BENQ
просп. Чайковского, 9. Компьютер Norbel. Монитор BENQ
д.70) 10. Компьютер Norbel. Монитор BENQ

Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017
Net Beans IDE – бесплатно SmartGit –
бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			