


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 30.09.2023 14:35:31
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

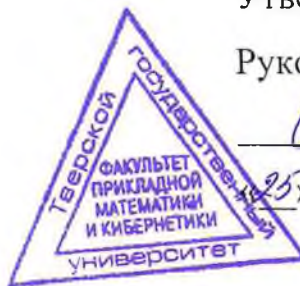
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:

 С.М.Дудаков

25» августа 2021 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки

09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки

«Прикладная информатика в мехатронике»

Для студентов 3 курса

очная форма

Составитель: к.э.н. Мансурова Н.А.

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины являются создание основы знаний в сфере предпринимательства и бизнеса.

Задачами освоения дисциплины являются: рассмотрение сущности и виды предпринимательства, особое внимание уделив предпринимательской деятельности малых предприятий; рассмотреть основные типы предприятий российской предпринимательской среды, познакомиться с социальными аспектами и этикой предпринимательства; узнать механизм создания предприятий, методы планирования и оценки результатов предпринимательской деятельности, порядок налогообложения бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к разделу «Экономика и управление» обязательной части Блока 1.

Базируются на дисциплинах макро-, микроэкономика, архитектура и экономика фирмы, бухгалтерский учет.

Предшествует изучению следующих дисциплин: налогообложение, маркетинг, менеджмент.

3. Объем дисциплины: ___2___ зачетных единиц, ___72___ академических часов, **в том числе:**

контактная аудиторная работа: лекции 15 часов, практические занятия 15 часов, в т.ч. практическая подготовка 15 часов;

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы ___--___, в том числе курсовая работа ___--___;

самостоятельная работа: 42 часов, в том числе контроль ___0___.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия УК-4.2 Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем УК-4.5 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения

<p style="text-align: center;">УК-6</p> <p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p> <p>УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</p> <p>УК-6.3 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p> <p>УК-6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития</p>
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>УК-9.1 Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.).</p> <p>УК-9.2 Использует правовые базы данных и прочие ресурсы для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства.</p> <p>УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).</p> <p>УК-9.4 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей.</p> <p>УК-9.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>
<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать</p>	<p>УК-10.1. Определяет социально-правовую сущность, основные причины и виды проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, обосновывает недопустимость экстремистских и террористических</p>

<p>им в профессиональной деятельности</p>	<p>взглядов, несовместимость коррупции и эффективной профессиональной деятельности.</p> <p>УК-10.2. Анализирует тексты нормативных правовых актов по вопросам противодействия экстремизму, терроризму, коррупции, а также тексты иных нормативных правовых актов в целях выявления положений, носящих потенциально коррупциогенный характер.</p> <p>УК-10.3. Выявляет признаки и формы экстремизма, терроризма и содействия им; коррупционного поведения, в том числе, конфликта интересов в конкретной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>УК-10.4. Разъясняет субъектам права меры ответственности, предусмотренные действующим законодательством за совершение экстремистских, террористических и коррупционных правонарушений.</p> <p>УК-10.5. Предлагает комплексные меры и методы профилактики экстремизма, террористической деятельности, а также минимизации коррупционных рисков в сфере профессиональной деятельности, способы распространения правовых знаний о юридической ответственности за соответствующие правонарушения</p>
--------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Форма промежуточной аттестации - зачет, 5 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самост стоятел ьная работа, в том числе Контр оль (час.)	
		Лекции		Практическ ие занятия			Контро ль самост оятель ной работы (в том числе курсов ая работа)
		всег о	в т.ч. практ ическ ая подго товка	всег о	в т.ч. прак тиче ская подг отов ка		
1. Бизнес и экономическая среда	11	3-		2	2	-	6
2. Организационно-правовые формы предпринимательских структур	11	3		2	2	-	6
3. Создание бизнеса	13	3		3	3	-	7
4. Этика и мораль предпринимательства	11	2		2	2	-	7
5. Структура и содержание бизнес-плана	15	4		4	4	-	7
6. Экономическая устойчивость предпринимательской деятельности	11	1		1	2	-	9
ИТОГО	72	15		15	15	-	42

III. Образовательные технологии

В процессе обучения весь лекционный материал подается в интерактивной форме с использованием мультимедийных средств. Интерактивная лекция предполагает наличие презентации, требует от участников активного участия и постоянной обработки информации, подразумевает частую обратную связь, как от лектора, так и от аудитории. Практические занятия также проводятся с применением интерактивных методов: решение ситуационных задач, дискуссия, деловые игры, проведение тестирования.

Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии

1. Бизнес и экономическая среда	Лекция, практическое занятие	Интерактивная лекция, решение кейса
2. Организационно-правовые формы предпринимательских структур	Лекция, практическое занятие	Интерактивная лекция, деловая игра
3. Создание бизнеса	Лекция, практическое занятие	Интерактивная лекция, деловая игра
4. Этика и мораль предпринимательства	Лекция, практическое занятие	Интерактивная лекция, работа в малых группах, дискуссия
5. Структура и содержание бизнес-плана	Лекция, практическое занятие	Интерактивная лекция, проведение экспресс-анализа бизнес-плана
6. Экономическая устойчивость предпринимательской деятельности	Лекция, практическое занятие	Интерактивная лекция, решение задач

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации:

Решение задач

Задача 1. Выполните расчет себестоимости продукта на основе имеющихся данных.

Задача 2. Выполните расчет цены продукта на основе имеющихся данных.

Задача 3. Выполните расчет амортизации оборудования на основе имеющихся данных.

Способ проведения – письменный.

Критерии оценивания: дано верное решение, включающее правильный ответ – 3 балла; дано верное решение, но получен неправильный ответ из-за арифметической ошибки или в решении имеются лишние или неверные записи, не отделенные от решения – 2 балла; имеется верное решение части задачи из-за логической ошибки – 1 балл; решение не дано – 0 баллов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации:

Дискуссионные вопросы:

1. Охарактеризуйте причины, тормозящие развитие предпринимательства в России.
2. Каковы цели предпринимательской деятельности.
3. Охарактеризуйте основные задачи предпринимательства.
4. Определите перечень вопросов, на которые нужно ответить начинающему предпринимателю при создании собственного дела.
5. Назовите три причины необходимости планирования бизнеса.
6. Что на ваш взгляд может дать бизнес-план бизнесу?
7. Какая исходная информация необходима для составления бизнес-плана?
8. Напишите пять параметров, по которым необходимо провести исследование рынка с тем, чтобы принять окончательное решение по открытию веб-студии.
9. Если бы вам предложили заняться бизнесом «сегодня», какую идею вы бы рассмотрели в первую очередь?

Способ проведения – устный.

Критерии оценивания: Высказывание соответствует заданной теме, характеризуется высокой информативностью и оригинальностью, аргументы подкреплены убедительными примерами. Налажено взаимодействие с другими участниками дискуссии. Присутствует визуальный контакт с собеседниками – 5 баллов.

Высказывание соответствует заданной теме, аргументы подкреплены примерами. Плохо налажено взаимодействие с другими участниками дискуссии. Визуальный контакт с собеседниками носят эпизодический характер – 4 балла.

Допускается незначительное отклонение от темы дискуссии. Высказывание носит отчасти тривиальный, поверхностный характер. Не все аргументы подкреплены примерами – 3 балла.

Объем высказывания не превышает 3 предложений. Отсутствует взаимодействие с другими участниками дискуссии. Не прослеживается логическая связь с репликой предыдущего собеседника – 2 балла.

Высказывание характеризуется низкой информативностью, стереотипностью, не отражает полного понимания темы дискуссии. Аргументы сформулированы абстрактно. Примеры отсутствуют – 1 балл.

Отсутствует взаимодействие с другими участниками дискуссии. Высказывание не соответствует заданной теме, отсутствуют аргументы в пользу какой-либо точки зрения. Студент не участвует в дискуссии – 0 баллов.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации:

Решение кейсов

В предлагаемом кейсе моделируются условия функционирования предприятий с различными формами хозяйствования, установленными в Законе РФ "О предприятиях и предпринимательской деятельности". Используются общие рыночные закономерности, заставляющие бизнесменов принимать конкретные экономические решения. При этом условия конъюнктуры - налогообложение, кредитование, договорные цены, правила обращения акций и др. - устанавливаются в кейсе в полном соответствии с реально действующими законодательными актами в РФ. Таким образом, данная методическая разработка служит практической иллюстрацией для изучения особенностей акционирования предприятий и предпринимательской деятельности в России. Предусматривается возможность изменения условий, если в реальной жизни законодательно будут определены иные правила хозяйствования.

Способ проведения – устный.

Критерии оценивания: кейс разобран до конца, выполнены все расчеты и сделаны выводы – 10 баллов; не выполнены все расчеты, расчеты имеют ошибки, не сделаны выводы, выводы сделаны неверно – 5 баллов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации:

Проведение экспресс-анализа бизнес-плана

Экспресс-анализа бизнес-плана – самостоятельная творческая работа студентов, в которой особое внимание уделяется наличию основных разделов бизнес-плана, оценке технической проработанности (реализуемости) проекта и достоверности представленной (исходной) информации, а так же грамотности экономических расчетов.

Цель экспресс-анализа бизнес-плана – дать обучающемуся возможность приобрести навыки и практический опыт подготовки подобного рода справок.

В аналитической записке необходимо провести экспертизу бизнес-плана, для этого можно воспользоваться ниже приведенной методикой или другими методами, используемыми для аналогичных исследований. Экспертиза является эффективным инструментарием, позволяющим определить качество, надежность и эффективность разработанного бизнес-плана. В ходе экспертизы необходимо выявить допущенные ошибки и слабые места в проекте.

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ

№	Наименование показателей	5	4	3	2
1	<i>Раскрытие основных разделов бизнес-плана</i>				
	<i>1. Резюме</i>				
	<i>2. Описание продукта (услуги)</i>				
	<i>3. Анализ рынка сбыта товаров (услуг)</i>				
	<i>4. Оценка конкурентов</i>				
	<i>5. Стратегия маркетинга</i>				
	<i>6. План производства</i>				
	<i>7. Организационный план(система управления)</i>				
	<i>8. Финансовый план (Стратегия финансирования)</i>				
	<i>9. Оценка риска и страхование</i>				
2	<i>Техническая проработанность (реализуемость) проекта</i>				
3	Достоверность представленной (исходной) информации				
4	<i>Грамотность экономических расчетов</i>				
5	<i>Раскрытие вопросов налогообложения</i>				
6	Степень завершенности плана				
7	Обоснованность выводов				
8	Качество оформления				

Способ проведения – письменный.

Критерии оценивания: выявлены сильные стороны проекта и ошибки, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, соблюдены требования к оформлению экспресс-анализа – 10 баллов; основные требования выполнены, но при этом допущены недочеты, например: поверхностный анализ, часть ошибок не выявлена, не изложена собственная позиция – 5 баллов; допущены грубейшие ошибки в работе или экспресс-анализ студентом не представлен – 0 баллов.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Шеменева О.В. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / О.В. Шеменева, Т.В. Харитонов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93474>
2. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства : учебник / Ю.Б. Рубин. - Москва : Университет «Синергия», 2016. - 465 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0255-5 ; [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432>
3. Арустамов Э.А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93394>
4. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности: учебник / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 266 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93409>

б) Дополнительная литература

1. Шаймиева Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767>
2. Воронкова О.В. Основы бизнеса : учебное пособие / О.В. Воронкова. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 135 с. - ISBN 978-5-7782-2266-3 ; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228839>
3. Мансурова Н.А., Смородова А.А. Основы бизнеса: учебно-методическое пособие. – Тверь.: ТвГУ,2012. – 151. [Электрон.дан.]. – Режим доступа: http://edc.tversu.ru/f/pmik/spec/010400_62/ftd031.pdf

2) Программное обеспечение

а)

Компьютерный класс факультета прикладной математики и кибернетики № 4б (170002, Тверская обл., г.Тверь, Садовый переулок, д.35)	Перечень программного обеспечения (со свободными лицензиями): Adobe Acrobat Reader DC, Anaconda3 2019.07 (Python 3.7.3 64-bit), Apache Tomcat 8.0.27, Cadence SPB/OrCAD 16.6, GlassFish Server Open Source Edition 4.1.1, Google Chrome, IntelliJ IDEA, IIS 10.0 Express, Java SE Development Kit 8 Update 191 (64-bit), JetBrains PyCharm Community Edition 2019.2.1, Kaspersky Endpoint Security для Windows, Lazarus 2.0.12, MiKTeX, NetBeans IDE 8.2, Notepad++ (64-bit x64), ONLYOFFICE Desktop Editors 7.1 (x64), Origin 8.1 Sr2, Python 3.10.7, R for Windows 3.6.1, RStudio Desktop, Visual Studio Community 2022, VLC media player, WinDjView 2.1, Unreal Commander v3.57x64
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>;
3. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Виртуальная образовательная среда ТвГУ (<http://moodle.tversu.ru>)

Научная библиотека ТвГУ (<http://library.tversu.ru>)

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-университет <http://www.intuit.ru>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Важной составляющей данного раздела РПД являются требования к рейтинг-контролю с указанием баллов, распределенных между модулями и видами работы обучающихся.

Максимальная сумма баллов по учебной дисциплине, заканчивающейся экзаменом, по итогам семестра составляет 60 баллов (30 баллов - 1-й модуль и 30 баллов - 2-й модуль).

Обучающемуся, набравшему 40–54 балла, при подведении итогов семестра (на последнем занятии по дисциплине) в рейтинговой ведомости учета успеваемости и зачетной книжке может быть выставлена оценка «удовлетворительно».

Обучающемуся, набравшему 55–57 баллов, при подведении итогов семестра (на последнем занятии по дисциплине) в графе рейтинговой ведомости учета успеваемости «Премияльные баллы» может быть добавлено 15 баллов и выставлена экзаменационная оценка «хорошо».

Обучающемуся, набравшему 58–60 баллов, при подведении итогов семестра (на последнем занятии по дисциплине) в графе рейтинговой ведомости учета успеваемости «Премияльные баллы» может быть добавлено 27 баллов и выставлена экзаменационная оценка «отлично». В каких-либо иных случаях добавление премиальных баллов не допускается.

Обучающийся, набравший до 39 баллов включительно, сдает экзамен.

Распределение баллов по модулям устанавливается преподавателем и может корректироваться.

1. Мансурова Н.А., Смородова А.А. Основы бизнеса: учебно-методическое пособие. – Тверь.: ТвГУ, 2012. – 151. [Электрон. дан.]. – Режим доступа: http://edc.tversu.ru/f/pmik/spec/010400_62/ftd031.pdf

2. *Тестовые вопросы к зачету:*

1. *Укажите **более одного** варианта ответа.*

В соответствии с Гражданским кодексом РФ организационно-правовыми формами предприятий являются:

- 1) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- 2) акционерные общества;
- 3) совместные предприятия;
- 4) концерны;
- 5) комбинаты;
- 6) малые предприятия.

2. *Укажите **более одного** варианта ответа.*

Какие из указанных характеристик не относятся к юридическому лицу:

- 1) не имеет самостоятельного баланса;
- 2) не имеет расчетного счета в банке;
- 3) имеет обособленное имущество в собственности;
- 4) действует на основе договора или устава.

3. *Укажите **два или более** вариантов ответа.*

Простое товарищество обладает следующими признаками:

- 1) его участниками могут быть только физические лица;
- 2) права и обязанности участников определяются договором;
- 3) каждый партнер отвечает за все текущие операции;
- 4) члены сохраняют самостоятельность и свои права в качестве ИП и/или юридического лица.

4. Основными учредительными документами в хозяйственном товариществе являются:

- 1) устав;
- 2) учредительный договор;
- 3) устав и учредительный договор.

5. Что из перечисленного относится к хозяйственным обществам:

- 1) акционерное общество;
- 2) производственный кооператив;
- 3) потребительское общество;
- 4) общество охраны природы.

6. Как называется добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанном на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов:

- 1) хозяйственные товарищества;
- 2) потребительский кооператив;
- 3) производственный кооператив;
- 4) акционерное общество;
- 5) унитарное предприятие.

7. Акционерное общество называется непубличным, если:

- 1) оно не привлекает к руководству наёмных менеджеров;
- 2) распространяет акции только среди учредителей общества;
- 3) число участников менее 50 человек;
- 4) размер уставного капитала более 100 тыс. рублей.

8. Каков минимальный размер уставного капитала публичного акционерного общества:

- 1) 100 МРОТ;
- 2) 1000 МРОТ;
- 3) определяется уставом ПАО;
- 4) зависит от суммы, вырученной от продажи акций.

9. Как распределяется ответственность в производственном кооперативе:

- 1) между всеми членами в равной степени;
- 2) между всеми членами пропорционально их вкладам;
- 3) юридические лица – пропорционально вкладам, физические лица – в пределах сумм вкладов.

10. Укажите **два или более** вариантов ответа.

Унитарное предприятие характеризуется следующими признаками:

- 1) создается по решению арбитражного суда;

- 2) создается по решению уполномоченного на то государственного (муниципального) органа;
- 3) отвечает по своим обязательствам, но не несет ответственности по обязательствам собственника имущества;
- 4) фирменное наименование содержит аббревиатуру ГУП или МУП, указывающую на собственника.

11. Что такое бизнес-план?

- а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот;
- б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;
- в) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект.

12. Какие разделы, и в какой последовательности следует включить в бизнес-план?

- а) финансовый план;
- б) описание налогового окружения;
- в) анализ финансовой и инвестиционной эффективности проекта;
- г) анализ чувствительности;
- д) риски;
- е) план производства;
- ж) анализ рынка;
- з) оценка конкурентов;
- и) описание продукта (работ и услуг);
- к) организационный план;
- л) стратегия маркетинга;
- м) общий раздел (резюме).

13. Существуют ли стандарт на структуру и содержание разделов бизнес-планов?

- а) определяется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ);
- б) стандарта не существует;
- в) структура и содержание разделов определяется инвесторами;
- г) нет верного ответа.

14. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?

- а) совет директоров;
- б) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия;
- в) руководитель и рабочая группа специалистов предприятия;
- г) инвесторы;
- д) все перечисленные выше.

15. Каковы место и роль описания продукта (услуги) в бизнес-плане фирмы:

- а) это одна из итоговых частей бизнес-плана;
- б) обеспечение правовых отношений между фирмой и органами власти, внутри фирмы между администрацией и трудовым коллективом;

- в) это центральная часть бизнес-плана;
 - г) описание продукции (услуги) и их применение, отличительные качества или уникальность, лицензии (патентные права) на производство.
16. Какой документ финансового плана используется для расчета показателей эффективности инвестиций?
- а) отчет о прибылях и убытках;
 - б) баланс предприятия;
 - в) план распределения прибыли;
 - г) отчет о движении денежных средств.
17. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:
- а) разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу;
 - б) выбор основных путей и средств достижения целей;
 - в) ретроспективный аудит маркетинга;
 - г) маркетинговые исследования;
 - д) ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности;
 - е) разработка финансового плана и оценка эффективности;
 - ж) контроль (мониторинг) выполнения бизнес-плана.
18. В каком разделе бизнес-плана будут представлены форма собственности, размер уставного капитала?
- а) стратегия маркетинга;
 - б) финансовый план;
 - в) организационный план;
 - г) резюме.
19. Назовите внешние цели бизнес-плана?
- а) самоутверждение, инструмент управления;
 - б) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
 - в) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
 - г) нет правильного ответа.
20. Нефинансовые критерии оценки приемлемости бизнес-плана проекта:
- а) уникальность идеи;
 - б) рентабельность отрасли;
 - в) опыт работы команды управления;
 - г) регалии ключевых персон проекта;
 - д) степень проработанности проектных решений;
 - е) индекс доходности.
3. Вопросы для самоконтроля:
1. Бизнес и предпринимательство.
 2. Классификация предпринимательства.
 3. Виды предпринимательства.
 4. Предпринимательская среда
 5. Субъекты предпринимательской деятельности

6. Виды организационно-правовых форм.
7. Хозяйственные товарищества.
8. Общества.
9. Акционерные общества.
10. Производственные кооперативы.
11. Условия, необходимые для создания собственного дела.
12. Регистрация предприятий (учредительные документы, юридический адрес, расчетный счет).
13. Регистрация предприятий (основные этапы регистрации).
14. Регистрация ИП
15. Порядок постановки индивидуального предпринимателя на налоговый учет.
16. Возможные проблемы при регистрации предприятия ИП
17. Экономическая сущность налогов
18. Виды налогов
19. Выбор системы налогообложения
20. Специальные налоговые режимы (УСН 6% и УСН 15%)
21. Специальные налоговые режимы (ЕНВД)
22. Общие положения бизнес-планирования.
23. Бизнес-план. Общая характеристика организации (резюме).
24. Бизнес-план. Характеристика товаров (услуг)
25. Бизнес-план. Рынок сбыта товаров (услуг)
26. Бизнес-план. Конкуренция на рынках сбыта
27. Бизнес-план. План маркетинга
28. Бизнес-план. План производства
29. Бизнес-план. Организационный план
30. Бизнес-план. Риски в деятельности
31. Бизнес-план. Финансовый план
32. Цель организации учета.
33. Общие правила ведения бухгалтерского учета.
34. Книга учета доходов и расходов.
35. Отчетность фирмы.
36. Сущность менеджмента
37. Управленческие структуры и их организация
38. Система работы с персоналом
39. Понятие маркетинга.
40. Функции и типы маркетинга.
41. Основные направления маркетинговой деятельности
42. Сегментирование рынка
43. Методика ценообразования.
44. Реклама и стимулирование сбыта.
45. Понятие управленческого решения.
46. Виды управленческих решений.
47. Этапы принятия рационального решения.
48. Качество управленческих решений.

- 49. Причины экономических рисков в рыночной экономике
- 50. Понятие и виды экономических рисков
- 51. Оценка риска
- 52. Рисковая политика
- 53. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя
- 54. Реорганизация юридических лиц
- 55. Ликвидация юридических лиц
- 56. Понятие и процедура банкротства

Требования к рейтинг-контролю.

Качество усвоения студентами учебной дисциплины оценивается по 100-бальной шкале, которые распределяются между модулями равномерно. Формами текущего и промежуточного контроля знаний студентов являются: тестовые вопросы, охватывающие темы, изученные на лекциях; выполнение заданий на практических занятиях. По каждому рубежному контролю имеются тестовые контрольные работы, составленные по 4 вариантам.

Итоговым контролем является зачет. Зачет проводится в письменной форме.

Содержание модулей и распределение рейтинговых баллов между модулями

Модуль	Содержание модуля (тема)	Распределение баллов по модулям		
		Текущий контроль	Рубежный контроль	Всего на модуль
1	1. Бизнес и экономическая среда 2. Организационно-правовые формы предпринимательских структур 3. Создание бизнеса	30	20	50
2	4. Этика и мораль предпринимательства 5. Ресурсы предприятия 6. Экономическая устойчивость предпринимательской деятельности	30	20	50
	Итого	60	40	100

VII. Материально-техническое обеспечение

Для аудиторной работы

Учебная аудитория № 206 (170002, Тверская обл., Садовый д.35)	Набор учебной мебели, экран, проектор.
---------------------------------------------------------------	----------------------------------------

Для самостоятельной работы

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Компьютерный класс факультета прикладной математики и кибернетики № 4б (170002, Тверская обл., г.Тверь, Садовый переулок, д.35)	Компьютер, экран, проектор, кондиционер.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.	3. Объем дисциплины	Выделение часов на практическую подготовку	От 29.10.2020 года, протокол № 3 ученого совета факультета
2.	II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	Выделение часов на практическую подготовку	От 29.10.2020 года, протокол № 3 ученого совета факультета
3.	3. Объем дисциплины. II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	Изменения в учебные планы и обновление рабочих программ практик, рабочих программ дисциплин в части включения часов практической подготовки.	Решение научно-методического совета (протокол №1 от 09.09.2020 г.).
4.	4. Планируемые результаты обучения по дисциплине,	Изменения в учебные планы и в рабочие программы	Решение научно-методического

	соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	дисциплин, формирующих новые/измененные компетенции в соответствии с приказом Минобрнауки России от 26.11.2020 г. №1456.	совета (протокол №6 от 02.06.2021 г.)
5	I. Аннотация. IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации	Изменения в учебные планы и в рабочие программы дисциплин, формирующих новые/ измененные компетенции в соответствии с приказом Минобрнауки России от 26.11.2020 г. № 1456	Протокол № 7 заседания ученого совета от 30.12.2021 года
6	V. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для проведения практики 2) Программное обеспечение	Внесены изменения в программное обеспечение	От 29.09.2022 года, протокол № 2 ученого совета факультета
7	VII. Материально-техническое обеспечение	Внесены изменения в материально-техническое обеспечение аудиторий	От 29.09.2022 года, протокол № 2 ученого совета факультета