

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 28.10.2022 07:42:24  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Руководитель ООП  
Е.Н. Брызгалова  
«01» сентября 2022 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

## **Организация и продюсирование телепроизводства и телевидения**

Направление

**42.04.04 Телевидение**

Профиль

Тележурналистика

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: *директор Универ-ТВ А.К. Кручко*



Тверь, 2022

## I. Аннотация

### 1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов магистратуры понимания основ информационного производства и их значение для функционирования средств массовой информации, в частности, телевидения, специфики профессиональной журналистской деятельности в новых технологических и социально-политических условиях производства информации, отразить многогранность информационного труда, развить маркетинговый подход к телевидению, научить студентов мыслить категориями потребителя

Задачами освоения дисциплины являются:

- познакомить студентов с процессом организации информационного производства в рыночных условиях как профессиональной деятельностью, формами его финансирования, сегментированием информационного рынка и позиционированием на нем информационного товара

- дать слушателям конкретные навыки создания бизнес-планов редакций СМИ, сформировать необходимые экономические знания в области производства коммерческого информационного продукта

- развить навыки, позволяющие приспособить производство и сбыт аудиовизуальной продукции к требованиям рынка, изучить стратегии, выживания на рынке СМИ и дальнейшей максимизации прибыли

### 2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Организация и продюсирование телепроизводства и телевидения» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Данная учебная дисциплина непосредственно связана с дисциплинами «Основы операторского дела и монтажа», «Фотомастерство и основы фотожурналистики», «Теория и практика производства телевизионных программ». Содержательно она углубляет знания, полученные студентами при освоении дисциплин «Современные теории журналистских жанров», «Журналистское мастерство», «Телерепортаж», закладывает основы знаний для успешного прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и творческой практики.

Уровень начальной подготовки («входные» знания и умения) обучающегося для успешного освоения дисциплины «Организация и продюсирование телепроизводства и телевидения» включает в себя знания, умения и компетенции, полученные обучающимися по направлению подготовки «Журналистика» (бакалавриат).

**3. Объем дисциплины:** \_\_\_3\_\_\_ зачетных единиц, \_\_\_108\_\_\_ академических часов, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** практические занятия \_\_\_17\_\_\_ часов,

**самостоятельная работа:** \_\_\_64\_\_\_ часа, контроль \_\_\_27\_\_\_.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в т.ч. на основе коллегиальных решений УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде
ПК-2 Способен участвовать в качестве автора проекта, сценариста, режиссера, оператора-постановщика и ведущего в творческом и производственном процессе подготовки и трансляции телевизионных программ	УК-3.4 Организует (предлагает план?) обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов ПК-2.1 Знает основные профессиональные роли, в которых придется выступать в ходе организации процесса выпуска как отдельных телепрограмм, так и масштабных и новаторских телепроектов

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:** экзамен, 1 семестр.

**6. Язык преподавания** русский.

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**1. Для студентов очной формы обучения**

Наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час./ЗЕТ)			Самост. работа (час.)
		Лекции	Практич. занятия	Лаборат. занятия	
Понятие телерынка и его инфраструктура: базовые характеристики	6	-	2	-	4
Процесс организации информационного производства	8	-	2	-	6
Телевизионное производство: экономический аспект	4	-	-	-	4
Коммерческая деятельность телекомпаний общественного телевидения	4	-	-	-	4
Организация телепередач и телетекстов	2	-	2	-	
Телепроект и его наиболее значимые признаки	2	-	2	-	
Экономические и маркетинговые особенности телепродукции	6	-	-		6
Телевизионные технологии и проектирование	12	-	2	-	10
Структурно-функциональные особенности жанровых программ на телевидении	12	-	2	-	10
Работа в «Универ-ТВ»	25	-	5	-	20
Контроль			27		
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>64</b>

**III. Образовательные технологии**

Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии

Понятие телерынка и его инфраструктура: базовые характеристики	практическое занятие	Информационные технологии. Фасилитированная дискуссия
Процесс организации информационного производства	практическое занятие	Информационные технологии (создание презентации). Тренинг
Телевизионное производство: экономический аспект	практическое занятие	Тренинг. Информационные технологии (создание презентации) Фасилитированная дискуссия
Коммерческая деятельность телекомпаний общественного телевидения	практическое занятие	Проблемная лекция Информационные технологии (создание презентации). Тренинг
Организация телепередач и телетекстов	практическое занятие	Традиционная лекция Игровые технологии (деловая игра). Аквариумная дискуссия
Телепроект и его наиболее значимые признаки	практическое занятие	Тренинг Информационные технологии (создание презентации). Работа в группах.
Экономические и маркетинговые особенности телепродукции	практическое занятие	Игровые технологии (деловая игра). Аквариумная дискуссия
Телевизионные технологии и проектирование	практическое занятие	Информационные технологии (создание презентации). Тренинг
Структурно-функциональные особенности жанровых программ на телевидении	практическое занятие	Информационные технологии (создание презентации).
Работа в «Универ-ТВ»	практическое занятие	Творческое задание. Тренинг

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины используются следующие традиционные и инновационные методы обучения:

1. **Информационно-развивающие технологии.** Изучение теоретического материала на лекциях с использованием компьютерных технологий. Самостоятельное изучение специальной учебной и научной литературы, включая электронные средства информации.
2. **Развивающие проблемно-ориентированные технологии.** Работа на практических занятиях с активизацией мыслительной активности, способности видеть проблему и выбирать способы ее разрешения (общая дискуссия, работа в команде и индивидуальная деятельность).
3. **Личностно-ориентированные технологии обучения.** Учет уровня способностей обучаемых и создание условий для развития индивидуальных способностей. Это достигается путем подбора индивидуальных заданий и общения преподавателя со студентами в форме индивидуальных консультаций.

Для эффективного формирования запланированных компетенций студентов используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации образовательной деятельности: традиционная лекция, проблемная лекция, разные виды дискуссий, активизация творческой деятельности, подготовка письменных аналитических работ (реферат), тестирование.

#### IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Организация и продюсирование телепроизводства и телевещания».

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в т.ч. на основе коллегиальных решений	1. Написать реферат о базовых характеристиках телерынка 2. Создать резюме телепроекта	1. Магистрант демонстрирует знание и владение требуемым материалом, в состоянии систематизировать материал по проблеме. <b>Шкала оценки: 1-5 баллов.</b> 2. Учитывается полнота и умение составить резюме проекта. <b>10 – 20 б.</b>
УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде	1. Сформулировать основные составляющие бизнес-плана конкретного телепроекта 2. Представить резюме телепроекта в виде презентации	1. Магистрант демонстрирует знание и владение требуемым материалом, в состоянии систематизировать материал по проблеме. <b>Шкала оценки: 1-5 баллов.</b> 2. Учитывается качество презентации. <b>10-20 б.</b>
УК-3.4 Организует (предлагает план?) обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов	1. Проанализировать коммерческий потенциал телеканала (по выбору) 2. Разработать особенности реализации телепроекта	1. Магистрант демонстрирует знание и владение требуемым материалом, в состоянии систематизировать материал по проблеме. <b>Шкала оценки: 1-5 баллов.</b> 2. Учитывается качество разработки. <b>10-20 б.</b>

2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-2 Способен участвовать в качестве автора проекта, сценариста,

режиссера, оператора-постановщика и ведущего в творческом и производственном процессе подготовки и трансляции телевизионных программ

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-2.1 Знает основные профессиональные роли, в которых придется выступать в ходе организации процесса выпуска как отдельных телепрограмм, так и масштабных и новаторских телепроектов	1.Расписать подробно бюджет телепроекта (передачи). 2.Разработать бизнес-план пилотного выпуска новой передачи на ТВ.	1 Магистрант демонстрирует знание и владение требуемым материалом, в состоянии систематизировать материал по проблеме. <b>Шкала оценки: 1-5 баллов.</b> 2.Учитывается полнота и умение рассчитать бюджет проекта. <b>10 – 20 б.</b>

## V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) Основная литература:

1. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8859.html>
2. Мастерство продюсера кино и телевидения [Электронный ресурс]. Учебник. М., 2015. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/197458>

### б) Дополнительная литература:

1. Ермилов А.В. Живой репортаж. Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс : учебное пособие. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 112 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8938.html>
2. Немировская М. Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 199 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446499>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная библиотека ЮРАЙТ <https://biblio-online.ru/>

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>
3. База данных Web of science  
[http://apps.webofknowledge.com/WOS\\_GeneralSearch\\_input.do;jsessionid=8C7D9EC281BBB8F7EBE50BECF4859213?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&SID=F6WxQi5dRF9ldaj2yd4&preferencesSaved=](http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do;jsessionid=8C7D9EC281BBB8F7EBE50BECF4859213?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F6WxQi5dRF9ldaj2yd4&preferencesSaved=)
4. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система «Знаниум» <http://www.znanium.com/>
6. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда  
<http://www.myilibrary.com/browse/open.asp>
7. Электронная библиотека РГБ <http://diss.rsl.ru/> 8. Научная электронная библиотека  
<http://elibrary.ru/>

## **VI. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### Практические занятия

#### *Тема 1. Телевизионный проект*

#### Контрольные вопросы.

1. Составить резюме телевизионного проекта и включить в него:
  - описание темы/проблемы проекта;
  - особенности реализации проекта;
  - инновационность;
  - степень внедрения.
2. Оформить резюме в виде презентации и продемонстрировать на практическом занятии

#### *Тема 2. Телевизионные технологии и проектирование*

#### Контрольные вопросы

1. Репортажная технология:
  - система достоверной и оперативной передачи реалий события;
  - технические и технологические особенности организации;
  - структура и функциональная специфика;
  - критерии отбора элементов информационного потока
  - специализация журналистов: вертикальная и горизонтальная.
2. Трансляционная технология как разновидность репортажной: детальная документальность происходящего события.
3. Постановочная технология: процесс создания / иллюзия события.
4. Этапы и главные маркетинговые решения

#### *Тема 3. Анализ концепций маркетинг-менеджмента*

#### Контрольные вопросы

1. Характеристика и коммерческий потенциал основных товаров и услуг.
2. Изучение зрительского спроса.
3. Выход нового продукта в эфир.
4. Работа со вторичными рынками.

5. Понятие безвозвратных затрат.
6. Каналы сбыта электронных и печатных изданий.
7. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

*Тема 4. Понятие продюсера на телевидении и телепроекта как основы продюсерской деятельности*

#### Контрольные вопросы

1. Понятие "продюсер" на телевидении и "телепроект" как основа продюсерской деятельности.
2. Продюсер как главная фигура организации телевизионного вещания. Менеджер и продюсер: общее и частное. Специфика деятельности продюсера в условиях производственного цикла на ТВ.
3. Продюсерский способ телепроизводства. Телепродукция как товар. Телепродукт как разновидность медиапродукта. Подходы к оценке телепродукта. Форматы телепродукта.

*Тема 5. Пути разработки телепроекта: от первоначального замысла до эфирной реализации*

#### Контрольные вопросы

1. Пути разработки телепроекта: от первоначального замысла до эфирной реализации.
2. Этапы телепроекта:
  - . Предварительный: задачи авторов проекта, понятие творческого коллектива, основная документация, подготовленная на данном этапе.
  - . Подготовительный: задачи коллектива по разработке предварительных планов и программ телевизионного проекта: концепция как программный документ, ее специфика и особенности подготовки, маркетинг проекта.
  - . Производственный: разработка способов и методики создания проектного продукта, специфика использования технических и технологических средств.

*Тема 6. Экономические и маркетинговые особенности телепродукции*

#### Контрольные задания

1. Структурно-функциональные особенности жанровых программ на телевидении.
2. Студенты проводят исследование для выявления экономических и маркетинговых особенностей телепродукции.  
Для этого анализируют:
  - верстку сетки вещания,
  - репертуарную политику телеканала (по выбору студента).
  - Описывают жанровый состав телеканала.
  - Проводят мини-опрос для определения специфики спроса на телепродукт.
3. Маркетинговый анализ телепродукта. Продакт плейсмент.

#### *Самостоятельная работа*

*Тема 7. Бюджет телепроекта. Критерии его оценки*

#### Задания



1. Бюджет телепроекта. Студенты разрабатывают модель бюджета телепроекта с основными составляющими:
    - Режиссерский сценарий.
    - Кастинги.
    - Календарно-постановочный план.
    - Производство и пост-продакшн.
    - Изобразительное решение телепроекта.
    - Постановочный проект
    - Генеральная смета.
  2. Критерии оценки телепроектов. Студенты на основе анализа объективных показателей проектирования изучив основные методики экспертизы телепроектов создают банк критериев оценки телепроектов.
- Тема 8. Разработка бизнес-плана телепроекта
- Задание
1. Студенты разрабатывают бизнес-плана телепроекта. Ориентиры для разработки:
    - Структура и этапы разработки бизнес-плана телепроекта.
    - Варианты бизнес-планов.
    - Маркетинг и бизнес-план телепроекта.
  2. Описание телепродукта и анализ телерынка.
  3. Стратегия маркетинга телепродюсера.
  4. Производственный и финансовый планы телепроекта.

#### **Практические задания к экзамену**

1. Подготовка магистрантами собственных бизнес-планов телепроектов и пилотных выпусков телепроектов. Презентация и защита телепроектов и бизнес-планов.
  2. Пути разработки телепроекта: от первоначального замысла до эфирной реализации.
- Задание предполагает разработку одного из предложенных телепроектов:

1. Проект-конкурс в области музыкального искусства.
2. Проект дискуссионной программы в области политических проблем.
3. Проект-конкурс в области художественного искусства.
4. Проект-конкурс в области театрального искусства.
5. Проект-конкурс в области спорта.
6. Спортивная аналитическая телепрограмма.
7. Телепрограмма из светской жизни.
8. Дискуссионная программа-ринг.
9. Программа для детей.
10. Исторический проект.

Составления резюме проекта:

1. Культурологический проект.
2. Исторический проект.
3. Экономический проект.
4. Образовательный проект.
5. Культурно-исторический проект.

6. Информационный проект.
7. Развлекательный проект.
8. Политический проект.
9. Агитационный проект.
10. Рекламный проект.

**ВНИМАНИЕ!** Магистрант выбирает первое или второе задание и представляет на экзамене.

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Типы и виды массовой информации.
2. Структура и функции редакционного коллектива.
3. Работа маркетинговой службы редакции.
4. Нормирование, контроль, стимулирование журналистского труда.
5. Формы и методы изучения аудитории.
6. Виды сегментирования телеаудитории.
7. Характеристика и коммерческий потенциал основных товаров и услуг.
8. Изучение зрительского спроса.
9. Выход нового продукта в эфир.
10. Работа с вторичными рынками.
11. Понятие безвозвратных затрат.
12. Каналы сбыта электронных и печатных изданий.
13. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
14. Понятия «кадр», «план» и «ракурс».
15. Соотношение слова и изображения в телевизионном сообщении.
16. Характеристики путевого очерка, роль в нем закадрового текста.
17. Особенности документальной драматургии.
18. Отличие дикторского текста от авторского комментария.
19. Элементы композиции документального фильма.
20. Характеристика метода, который получил название «спровоцированная ситуация».
21. «Комментируемый репортаж», «немой репортаж».
22. «Некомментируемый показ».
23. «Метод длительного наблюдения».
24. Отличия видеофильма и кинофильма.
25. Разновидности обозрения.
26. Содержание звуко-зрительного образа.
27. Элементы блоковой структуры передач.
28. Характеристики «верстки программы».
29. Создание тематического обозрения, касающегося культурных событий.
30. Особенности жанра «журналистское расследование».
31. Элементы «экранного языка».
32. Подготовка сценария документальной передачи.
33. Принципы построения публичного выступления.

### **Письменные задания (Организация и продюсирование телепроизводства и телевещания)**

1. Государственное регулирование в кинематографической отрасли: исторический опыт, современные реалии и перспективы.

2. Государственная политика в сфере культуры: разработка рекомендаций с учетом российского и зарубежного опыта.
3. Анализ современного состояния российского кинематографа: основные проблемы, их причины и разработка рекомендаций для повышения эффективности развития.
4. Проблемы эффективности расходования государственных средств на поддержку отечественного кинематографа и разработка рекомендаций по их преодолению.
5. Фандрайзинг: разработка методики оценки эффективности продюсерского проекта.
6. Фандрайзинг: методика выбора основных источников финансирования в зависимости от особенностей культурного проекта.
7. Фандрайзинг: формирование инвестиционной привлекательности проекта в сфере культуры и искусства.
8. Анализ отечественного рынка кино: оценка потенциала развития.
9. Особенности маркетинга сложных культурных продуктов.
10. Методы управления рисками инвестиционных проектов в сфере культуры.
11. Критерии и методы оценки инвестиционной привлекательности продюсерских проектов.
12. Управление финансовой устойчивостью продюсерской компании.
13. Проблемы российского кинопроката и разработка рекомендаций к их преодолению
14. Дистрибуция и продвижение кинофильма: разработка методики, учитывающей особенности кинопроекта.
15. Анализ современного кинофестивального рынка России: оценка потенциала развития.
16. Разработка проекта нового кинофестиваля с учетом его коммерческой и некоммерческой эффективности и оценки состояния современного рынка.
17. Составление программной сетки телеканала с учетом современных тенденций телесмотрения и рыночных реалий.
18. Особенности маркетинга в телевизионном менеджменте.
19. Менеджмент на телевидении: разработка методических инструментов.
20. Становление и развитие телевизионного рынка, перспективы его развития
21. Перспективы развития телевидения по сравнению с другими СМИ: анализ рынка и разработка прогноза.
22. Разработка рекламной кампании и медиаплана для продукта или услуги в сфере культуры на основе его особенностей.
23. Телеиндустрия: особенности управления и основные инструменты.
24. Модели организации и функционирования телевидения в различных социальных условиях.
25. Практическое использование результатов исследований телевизионной аудитории.
26. Проблемы повышения рентабельности современного российского кино.
27. Проблемы кинопроката в России: разработка рекомендаций по их преодолению.
28. Проект организации национальной кинематографии.
29. Разработка методики выбора стратегии продвижения фильма на российский рынок.
30. Маркетинговое продвижение кинопродукта на рынке.
31. Особенности дистрибьюции кино в России: перспективы и рекомендации.
32. Интернет технологии в продвижении фильмов: влияние специфики кинопродукта на выбор метода продвижения.
33. Создание продюсерского проекта полнометражного (короткометражного) авторского художественного фильма.
34. Использование опыта общественно-государственного телевидения в развитых странах в России.
35. Разработка технологий повышения конкурентоспособности телекомпании.
36. Организационно-экономические аспекты создания новой телепередачи.
37. Управление маркетингом на телеканале: (выбор одного из аспектов)
38. Перспективы развития детского вещания на российском телевидении.
39. Технологии продюсирования телевизионного проекта.

40. Разработка продюсерского проекта на примере... (В этой теме магистрант разрабатывает свой собственный продюсерский проект, демонстрируя умение проанализировать рынок, просчитать эффективность, обосновать выбор именно этого проекта, составить бизнес-план, показывая свои знания в области управления, маркетинга и фандрайзинга. Научная составляющая данной темы оценивается по тому, насколько магистранту удалось использовать современный научный инструментарий для обоснования целесообразности своих разработок и предложений по организации и управлению данным проектом).

### Принципы и критерии оценки

Преподаватель оценивает не только усвоение материала лекций, но и работу студентов на лекциях и семинарских занятиях. Учитывается:

- Активность студента – его участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем.
- Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии.
- Успешность действий студента при освоении им практики составления поисковых запросов для различных систем
- Усвоение материала предыдущей лекции или семинара оценивается от 1 до 3 баллов. Активное участие студента в аудиторной работе на каждом из занятий оценивается также 1-3 баллами. Таким образом, суммарная максимально возможная оценка за аудиторную работу для каждого из занятий составляет 3 балл.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов:

- Активность в выполнении домашнего задания (использование возможности двух консультаций с преподавателем, предоставление промежуточных результатов работы на ознакомление). Общее количество выполненных домашних заданий.
- Правильность выполнения домашнего задания.

Домашнее задание включает в себя два типа работ:

1. Самостоятельная проработка темы. По итогам проводится контрольная работа.
2. Выполнение творческого задания.

Тема задания и его конкретные характеристики задаются преподавателем.

Творческое задание обязательно связано с практикой поиска информации о истории и современном состоянии рекламной и её анализа.

Для выполнения заданий студенту оказываются индивидуальные консультации.

Все задания выполняются студентами последовательно (по мере прохождения обучения) и также последовательно проверяются и разбираются преподавателем на семинарах или в индивидуальном порядке.

В процессе выполнения работ студент должен продемонстрировать:

- усвоение предложенных на лекциях и семинарах знаний;
- умение использовать новые знания на практике.

Оценки для каждой из работ домашнего задания выставляются по следующей схеме:

- Выполнение творческих заданий – от 0 до 8 баллов (политомическая оценка) в зависимости от качества выполнения.
- Контрольная исследовательская работа – от 0 до 5 баллов.

Итоговая суммарная оценка домашних работ осуществляется два раза. Первый раз – перед последним плановым семинаром 1-го модуля (для информирования учащихся об их промежуточных успехах). Второй раз – в период последних двух недель семестра (итоговая оценка за самостоятельную работу).

Студенты получают домашние задания на общую почту учебной группы, или страничку группы в социальной сети. Сроки на выполнение каждого из заданий за

исключением эссе по фильмам и книгам – семь календарных дней. Срок выполнения задания «эссе» - две недели.

Выполненное задание отсылается каждым студентом индивидуально (с личного электронного адреса) на адрес преподавателя или сдаётся в напечатанном виде.

Критерии оценки исследовательской работы:

- репрезентативность эмпирического материала (студенту необходимо осуществить как можно более полный охват материала изучаемой сферы);
- полнота анализа;
- наличие выводов о наблюдаемых тенденциях, субъективной оценки изученных материалов.

Высокая оценка исследовательской работы ставится в случае полного соответствия критериям (допускаются незначительные погрешности). Низкая оценка ставится в случае частичного соответствия работы критериям. Исследовательская работа не считается зачтенной в случае несоответствия критериям.

### **Методические указания по подготовке к практическим (семинарским) занятиям**

**Семинарское занятие** по дисциплине «Введение в профессию» – важная форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов учебной дисциплины. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач.

Семинарские занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Семинарские и практические занятия, проводимые по основным темам дисциплины в форме свободного обсуждения, имеют целью обобщение и систематизацию знаний, полученных обучающимися в ходе подготовки к занятиям, а также развитие у них самостоятельного мышления, способностей к свободному обмену мнениями, умения найти правильный подход к решению практических задач.

Для выполнения письменных домашних заданий студентам необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на семинарских занятиях.

**При самостоятельной работе по дисциплине рекомендуется:**

- основное внимание уделять усвоению определений базовых понятий и категорий, а также содержания основных проблем;
- не ограничиваться использованием только лекций или учебника и использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка;
- не просто заучивать и запоминать информацию, но понимать ее – понимание существенно экономит время и усилия, и позволяет продуктивно использовать полученные знания;
- использовать профессиональную терминологию в устных ответах, докладах, рефератах и письменных работах – это развивает необходимый навык обращения с понятиями и категориями, способствует их усвоению и позволяет продемонстрировать глубину знаний;
- аргументировано излагать свою точку зрения – корректно и убедительно;
- при подготовке к семинарским занятиям, в устных ответах, докладах и письменных работах выделять необходимую и достаточную информацию;
- изложить подробно и объемно не означает изложить по существу;

- соотносить полученные знания с имеющимися знаниями из других областей науки, в первую очередь, из областей, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

**При работе с литературой рекомендуется:**

- в первую очередь вычленять информацию, относящуюся к конкретным изучаемым темам (по отдельным проблемам или вопросам);
- использовать предметные и именные указатели, содержащиеся во многих учебных и академических изданиях – это существенно сокращает время поисков конкретной информации;

**При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется:**

- ознакомиться с планом темы и перечнем контрольных вопросов к ней – это позволит получить общее представление о рассматриваемых проблемах;
- ознакомиться с учебными материалами по теме (конспекты лекций, учебник, учебно-методические пособия) и определить степень его достаточности;
- выбрать наиболее интересный вопрос (вопросы), по которым предполагается развернутый ответ или активное участие в обсуждении (в норме подробно готовится именно вопрос, показавшийся наиболее интересным, но общее представление о теме и знание базовых положений и определений необходимо и обязательно);
- ознакомиться с доступной (имеющейся в библиотеке или на электронных ресурсах) дополнительной литературой, в случае необходимости или по желанию использовать самостоятельно выбранные источники;
- четко сформулировать основные моменты предполагаемого устного ответа – ответ должен быть связным, целостным и законченным сообщением по конкретному вопросу, а не набором реплик по поводу;
- не ограничиваться заявленными вопросами по теме и попытаться предположить, какие вопросы могут возникнуть по ходу обсуждения темы,
- или сформулировать свои вопросы для обсуждения;
- регулярно готовиться к семинарам, даже если не планируется активное участие в них – регулярная подготовка способствует постепенному и поэтому качественному усвоению курса и существенно облегчает последующую подготовку к экзамену.

#### **Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов**

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы. Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала); – логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

#### **Методические указания при подготовке доклада с презентацией**

Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое изучение дисциплины. Доклад должен быть построен таким образом, чтобы наиболее ярко охарактеризовать выбранную тему и сформировать интерес к её дальнейшему изучению. Обязательным требованием является толерантное и корректное изложение материала. Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается.

При подготовке к докладам необходимо:

- подготовить сообщение, включающее сравнение точек зрения различных авторов;
- сообщение должно содержать анализ точек зрения, изложение собственного мнения или опыта по данному вопросу, примеры;
- вопросы к аудитории, позволяющие оценить степень усвоения материала;
- выделение основных мыслей, так чтобы остальные студенты могли конспектировать сообщение в процессе изложения.

Презентация должна быть лаконичной и соответствовать теме доклада. В приоритете должны быть визуальные средства (фото, графики, схемы, диаграммы).

### **Методические рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям**

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки.

Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать мышление. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой.

Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

### **Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа делится на аудиторную (под непосредственным контролем преподавателя) и внеаудиторную. **Основными формами внеаудиторной самостоятельной работы («домашней работы»)** являются: теоретическая подготовка к практическим занятиям (на основе рекомендованной литературы и информационных ресурсов сети Интернет); изучение законодательных норм, выполнение заданий для самостоятельной подготовки, включённых в содержание практических занятий; создание тезауруса курса; подготовка аналитических справок по темам семинаров; подготовка аннотированного обзора литературы по заданной теме.

**Аудиторная самостоятельная работа** включает в себя: выполнение заданий для самостоятельной работы для проверки качества усвоения знаний и последующую самостоятельную работу над указанными преподавателем ошибками в них; участие в работе семинара; самоконтроль и взаимоконтроль выполняемых индивидуальных заданий (оценивание докладов студентов на семинарских занятиях самими студентами).

**Использование консультаций при самостоятельной работе.** Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала, возникли проблемы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. При этом следует формулировать вопросы максимально конкретно.

Целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Введение в профессию», а также развитие у них

устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации.

Сформированность компетенций проверяется посредством следующих видов контроля: текущий контроль – опросы, представление докладов, работа на семинарах, оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; рейтинговый контроль – создание эссе, выполнение проектной /аттестационной работы; формы промежуточного контроля – экзамен.

**Текущий контроль знаний** используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов. В условиях рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания студента используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятии преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе).

ФОС для итоговой аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала. Итоговой формой контроля сформированности компетенций у студентов по дисциплине является экзамен.

#### **Требования к рейтинг-контролю:**

Дисциплина имеет одну точку промежуточного контроля – экзамен. Максимальное количество баллов, которое может получить студент за весь период изучения дисциплины - 60 баллов.

Если студент за весь период изучения дисциплины набирает 40-54 баллов, то получает оценку «удовлетворительно»;

Если студент набирает 55-60 баллов, при подведении итогов семестра в графе экзаменационной ведомости «Премиальные баллы» может быть добавлено 15 баллов и выставлена экзаменационная оценка «хорошо».

Студент, набравший до 39 баллов включительно, сдает экзамен.

Ответ студента на экзамене оценивается суммой до 40 рейтинговых баллов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных за семестр и суммы баллов, полученных на экзамене. Студенту, который сдает экзамен, премиальные баллы не начисляются.

В университете действует следующая шкала перерасчета рейтинговых баллов для дисциплин, оканчивающихся экзаменом:



- От 40 до 69 – «удовлетворительно»;
- От 70 до 84 – «хорошо»;
- От 85 до 100 – «отлично».

Бальная структура оценки:

Работа на семинарах –от 1 до 3 баллов за ответ (от 18 до 54 баллов)

Творческое задание (эссе) – до 8 баллов

Проектная деятельность – до 10 баллов.

Самостоятельная внеаудиторная работа — по шкале оценки от 1 до 3 баллов\* 2 работы (от 2 до 6 баллов)

Аттестационная итоговая работа – до 5 баллов

Всего – от 40 до 100 баллов (итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных студентом в течение семестра за все виды и формы отчётных работ).

## **УП. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Организация и продюсирование телепроизводства и телевидения»:**

– раздаточный материал в печатном и электронном виде;

– учебники и учебные пособия.

Организация и продюсирование телепроизводства и телевидения	Учебная аудитория.	1 Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL
	Телелаборатория. № 23	2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL
	(170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL
		4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL
		5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL
		6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V
		7. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V
		8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800
		9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Tb
		10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Tb
		11. Зарядное устройство для NP-F 970
		12. Аккумулятор Sony NP-F 970
		13. Аккумулятор Sony NP-F 970
		14. Базовый комплект светового оборудования КА1В Dedolight
		15. Микрофон Panasonic AG-MC200G
		16. Микрофон Panasonic AG-MC200G
		17. Принтер Samsung лазерный
		18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb
		19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb
		20. Кондиционер GC/GU-181
		21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с креплением
		22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700
		23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700
		24. Штатив SONY VCT-60AV

**УШ. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины**

<b>№ п.п.</b>	<b>Обновленный раздел рабочей программы дисциплины</b>	<b>Описание внесенных изменений</b>	<b>Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения</b>
1.	1		