

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.10.2022 07:42:24
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП
Е.Н. Брызгалова
«01» сентября 2022 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
Методология научно-проектной деятельности

Направление
42.04.04 Телевидение

Профиль
Тележурналистика

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: *д.ф.н., проф. Е.Н. Брызгалова*



Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у обучающихся умения планировать и разрабатывать проекты согласно их профессиональной деятельности; участвовать в их реализации, формировать основы научно-практической деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- усвоение знаний о наиболее значимых направлениях и концепциях методологии науки
- получение знаний об основных научных методах и специфике их использования в социально-гуманитарных исследованиях;
- овладение навыками и умениями реализации научной методологии в диссертационном исследовании

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Методология научно-практической деятельности» входит в обязательную часть, блок 1. При изучении данной дисциплины наполняется содержанием и осваивается технология создания коммуникативных актов, направленных на научно-исследовательскую деятельность, создание исследовательских проектов, написание магистерской диссертации. Курс «Методология научно-практической деятельности» способствует повышению научной и профессиональной культуры студентов. Дисциплина нацелена прежде всего на повышение уровня практического владения современной научной терминологии, умения работать с научной литературой, вести исследовательские проекты.

3. Объем дисциплины: ___2___ зачетных единиц, ___72___ академических часов, **в том числе:**

контактная аудиторная работа: лекции ___17___ часов; практические занятия ___17___ часов;

самостоятельная работа: ___38___ часов, в том числе контроль ___0___.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-1.5 Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая их устранения УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; У-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости; УК-2.4 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации, уточняет зоны ответственности участников проекта; УК-2.5 Предлагает процедуры и механизмы оценки реализации проекта, инфраструктурные условия для внедрения его результатов

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачет, 1 семестр

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) занятия	
Подходы к исследованиям, виды исследований в сфере СМИ	18	4	4	10
Теоретические основы исследований СМИ	18	4	4	10
Проблема и гипотеза как движущие силы исследования	16	4	4	8
Процесс исследования как процедура. Переход с теоретического на эмпирический уровень исследования	20	5	5	10
ИТОГО	72	17	17	38

I. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем <i>(в строгом соответствии с разделом II РПД)</i>	Вид занятия	Образовательные технологии
Подходы к исследованиям, виды исследований в сфере СМИ	Лекция, Практическое занятие	Проблемная лекция Информационные технологии (создание презентации).
Теоретические основы исследований СМИ	Лекция, Практическое занятие	Традиционная лекция Игровые технологии (деловая игра). Аквариумная дискуссия
Проблема и гипотеза как движущие силы исследования	Лекция, Практическое занятие	Проблемная лекция Информационные технологии (создание презентации).
Процесс исследования как процедура. Переход с теоретического на эмпирический уровень исследования	Лекция, Практическое занятие	Традиционная лекция Фасилитированная дискуссия

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины используются следующие традиционные и инновационные методы обучения:

1. **Информационно-развивающие технологии.** Изучение теоретического материала на лекциях с использованием компьютерных технологий. Самостоятельное изучение специальной учебной и научной литературы, включая электронные средства информации.

2. **Развивающие проблемно-ориентированные технологии.** Работа на практических занятиях с активизацией мыслительной активности, способности видеть проблему и выбирать способы ее разрешения (общая дискуссия, работа в команде и индивидуальная деятельность).

3. **Личностно-ориентированные технологии обучения.** Учет уровня способностей обучаемых и создание условий для развития индивидуальных способностей. Это достигается путем подбора индивидуальных заданий и общения преподавателя со студентами в форме индивидуальных консультаций.

Для эффективного формирования запланированных компетенций студентов используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации образовательной деятельности: традиционная лекция, проблемная лекция, разные виды дискуссий, активизация творческой деятельности, подготовка письменных аналитических работ (реферат), тестирование.

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
УК-1.5 Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая их устранения	<p>1. Описать методы, которые магистрант может использовать при написании магистерской диссертации.</p> <p>2. Подобрать библиографию для написания научной статьи по теме диссертации.</p>	0 – 10 баллов. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

	3. Составить презентацию по теме диссертации.	

2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;	1. Проанализировать конкретную проблему, связанную с темой диссертации, подобрать аргументацию к ее разрешению. 2. Подготовить выступление по теме диссертации.	0 – 10 б. Индивидуальное собеседование. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности ответа.
У-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости;	1. Проанализировать предложенный текст и найти в нем нарушения логической последовательности частей. 2. Разработать план интервью с представителем властных структур города.	0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания
УК-2.4 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации, уточняет зоны ответственности	1. Написать реферат по одной из новых монографий по теме диссертации. 2. Подготовить подробный план главы диссертации.	0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

участников проекта;		
УК-2.5 Предлагает процедуры и механизмы оценки реализации проекта, инфраструктурные условия для внедрения его результатов	1. Проанализировать собранную информацию по теме, связанной с написанием диссертации и представить отчет. 2. Проанализировать работу одного из тверских информационных порталов. Разработать рекомендации для улучшения деятельности агентства.	0 – 10 б. Установить логическую последовательность действий в проведении предложенных исследований. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование: теория и практика : учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 492 с. : табл., граф., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01769-3 ; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>

б) Дополнительная литература:

1. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Т.А. Апарина, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский; Отв. ред. О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с. - (Высшее образование). – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=253871>

2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации [Электронный ресурс]: англо-русский толковый словарь концепций и терминов / Л.М. Землянова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004. — 416 с. — 5-211-04824-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13058.html>

3. Владимирова М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения): монография. М.: Флинта, 2011. 139 с. (<http://www.knigafund.ru/books/114181>)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://lib.socio.msu.ru/> (библиотека социологического факультета МГУ).

<http://www.zpu-journal.ru/> (Знание. Понимание. Умения. Портал гуманитарного знания).

<http://www.twirpx.com/> (Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире.

<http://www.bestlibrary.ru/>

Информационно-аналитические базы данных (например, "Интегрум", «Медиология» и пр.)

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Темы практических занятий

Тема 1. Классификация методов научного исследования

1. Общефилософские методы.

Магистранты получают задание провести анализ текстов газет на наличие общефилософских методов, обработать данные и представить результаты в письменном виде.

2. Обще- и частно-научные методы.

Магистранты просматривают фрагменты аналитических телепрограмм и получают задание провести анализ использованных в них общенаучных и частнонаучных методов

Тема 2. Качественная и количественная стратегии эмпирических исследований.

1. Количественная, жесткая стратегия.

Экономический анализ СМИ. Магистранты на основе материалов определяют вид возможного исследования, учатся анализировать рынки, получают основные знания о главных экономических показателях, необходимых для анализа.

2. Качественная, мягкая стратегия.

Магистранты получают задание провести фокусированное интервью по поводу просмотра телевизионных сюжетов и обработать данные.

3. Монографические исследования. Кейс-стади.

Магистранты получают задание провести анализ творческой лаборатории одного из журналистов с применением метода ивент-анализа.

Тема 3. Основные этапы процедуры эмпирического исследования.

1. Кабинетный этап.

Магистранты получают задание провести контент-анализ текстов газет, обработать данные и представить выводы.

2. Полевой этап.

Магистранты получают задание провести фокусированное интервью с отобранными ими респондентами.

3. Заключительный аналитический этап.

Магистранты в Интернете должны найти данные о проведенных специалистами медиаисследованиях и определить возможности их использования в собственных исследованиях.

Тема 4. Выдвижение гипотез и постановка проблемы в медиаисследованиях.

1. Осознание, постановка, формулирование проблемы.
Выработка проблематики исследования по заданной теме.

2. Этапы построения гипотезы.
Описание гипотезы по заданной теме.

Задания для проверки сформированности компетенции

Тестовые задания

1. В концепции общественного вещания Дж. Рейта сформулированы следующие его принципы:

1. максимальная доступность каждому члену общества;
2. регулярность исследований общественного мнения;
3. совпадение с ценностными ориентациями аудитории;
4. наличие унифицированного контроля;
5. высокие стандарты качества.

Ответ: 1, 4

2. Впишите в определение пропущенное слово: Массовая аудитория – это потребители _____, распространяемой средствами массовой коммуникации.

Ответ: информации

3. Информационное воздействие, направленное на снижение значения ценностей, пропагандируемых с позиций идеологий, чуждых господствующей, – это:

1. агитация;
2. пропаганда;
3. контрпропаганда.

Ответ: 3

4. Функции массовой коммуникации на индивидуальном уровне: (дополните)

1. Функция развлечения;
2. Функция личностной идентификации;
3. Функция интеграции и социального общения;
4. _____.

Ответ: информационная функция

5. К количественным методам массового исследования аудитории относятся: (обведите кружком номера правильных ответов)

1. опросы;
2. анализ звонков в редакцию;
3. встречи с представителями аудитории;
4. дневники радио/телепотребителей.

Ответ: 1, 2

Выполнение исследовательского проекта:

«Реклама в печатных СМИ».

Задание предусматривает контент-анализ рекламных материалов любого печатного издания (газета, журнал) по выбору студента. Оно включает в себя выполнение следующих заданий:

1. анализ общего объема рекламы в номере (в процентах от общей площади);
2. подсчет соотношения доли различных видов рекламы (потребительская отдельных видов товаров, инвестиционная, имиджевая, и т.д.) в общем объеме рекламы, принятой за 100%);
3. характеристика различных видов рекламы в номере (информационная насыщенность, изобразительный ряд);
4. выявление зависимости рекламы, опубликованной в анализируемом номере, от типологических характеристик издания;
5. анализ используемых в рекламе гендерных, этнических, профессиональных, возрастных стереотипов;
6. определение характеристик посредников рекламных сообщений («звезды», «люди из толпы», фантастические существа, животные и т.д.);
7. определение охвата целевой аудитории через анализ используемых в рекламном сообщении неологизмов, архаизмов, молодежного или профессионального слэнга;
8. выявление дизайнерски-композиционной эффективности построения рекламного сообщения через анализ основных конструктивных параметров (расположение заголовка, основного текста, насыщенного продающими моментами и иллюстраций, наличие свободного пространства и т.д.

Образцы заданий, упражнений

1. Проведите коммуникативный анализ записей новостей разных телевизионных и радиоканалов. Каким образом одно и то же событие интерпретируется разными СМИ, какие средства коммуникативного воздействия используются?
2. Проанализируйте многоканальность и направленность предвыборной коммуникации на примере региональных выборов.

3. Используя дополнительную литературу, изучите семиотические особенности коммуникации в таких сферах, как реклама, архитектура, кино, фотография, изобразительное искусство, музыка, театр, политика.

Приведите примеры знаков из этих коммуникативных сфер

5. Известный исследователь из Великобритании, Дэниел Чэндлер (Daniel Chandler), считает, что семиотика помогает глубже понять обыденность, то, с чем мы обычно свыкаемся и о чем обычно не говорим, воспринимаем как данность. Она помогает нам, в частности, задуматься об отсутствующем, о тех вещах, отсутствие которых значимо для нас. Она также помогает нам понять, что мы живем среди условностей, что, например, новости или фотографии, являются не отражением мира, а способом построения определенной картины мира.

Приведите свои собственные примеры знакового анализа предметов и событий, текстов и изображений

Темы рефератов

1. Основные этапы развития медиаисследований: сравнительная характеристика.
2. Технологии, медиа и общество в теориях Торонтской школы.
3. Концепция информационного общества М. Кастельса.
4. Массовая коммуникация в рамках критических теорий Бирмингемской школы С. Холла.
5. Анализ новостного контента в работах GUMG.
6. Базовые положения культивационной теории Анненбергской школы Дж. Гербнера.
7. Принципы социальной феноменологии и теория медиареальности Д. Элтейда.
8. Модель фрейминга в исследованиях медиапроизводства.
9. Неофункционалистская теория медиа Н. Лумана.
10. Социология медиа и общественного мнения школы П. Бурдьё.
11. [Анализ эффектов масс-медиа в рамках](#) структурного функционализма.
12. Аудитории масс-медиа и теория когнитивного диссонанса.
13. Основные положения теорий «информационного дефицита» и «удовлетворения потребностей».

14. Возникновение и развитие теории «повестки дня».
15. Публичные арены и конструирование социальных проблем.
16. Феномен общественного мнения в концепции Э. Ноэль-Нойман.
17. Теория виртуального общества А. Бюля.
18. Осмысление «цифрового раскола» в современной коммуникативистике.
19. Теория «символического обмена» А. Долгина.

Тестовые задания

(Методика и методология медиаисследований)

Когда возникли массовые коммуникации?

1. С возникновением человечества.
2. До Новой эры, когда изобрели алфавит
3. В средние века

Какой наиболее важный критерий построения информационного общества?

1. Появление компьютеров
2. Доля информационных продуктов в ВВП
3. Возрастание роли информации в обществе

Есть ли различия между «авторитарной» и «тоталитарной» теориями МК?

1. Существенных различий нет
2. Имеются некоторые различия
3. Есть принципиальные различия

К какой теории относится понятие «четвертая власть»?

1. К теории неограниченного влияния СМК
2. К теории активной аудитории
3. К либертарианской теории СМК

Кто является автором теории двухступенчатого распространения информации?

1. П. Лазарсфельд
2. М. Маклюэн
3. Д. Гербнер

Какая страна является родиной авторитарной теории СМИ?

1. СССР
2. Германия
3. Англия

Сколько этапов выделяется в деятельности массовых коммуникаторов?

1. Два
2. Три
3. Четыре
5. Пять

В какой теории идет речь о зависимости СМК от аудитории?

1. В теории ограниченного влияния СМК
2. В теории культивации
3. В теории активной аудитории

Что измеряется в рейтингах СМК?

1. Качество материалов
2. Объем радио и телепередач
3. Интерес аудитории к СМК

В какой теории употребляется понятие «фрейминг»?

1. В теории «повестки дня»
2. В теории культивации
3. В теории социальной ответственности

Сколько свойств символической реальности описывается в теории культивации?

1. Два
2. Три
3. Четыре
4. Пять
5. Более пяти

В чем главное различие между теориями неограниченного и ограниченного влияния СМИ?

1. В широте охвата аудитории информацией
2. В воздействии на аудиторию

Кого следует относить к активной аудитории?

1. Тех, кто затрачивает много времени на СМК
2. Тех, кто избирательно относится к информации
3. Тех, кто эмоционально реагирует на информацию

Что можно измерить с помощью метода семантического дифференциала?

1. Качество содержания информации
2. Количество информации в тексте
3. Субъективное отношение к информации

Чем отличается массовая коммуникация от публичного выступления?

1. Использованием технических средств
2. Размещением аудитории в пространстве

1

Сколько факторов отбора информации предлагает теория «привратника»?

1. Два
2. Три
3. Четыре
4. Пять

1

Что является главным в теории «повестки дня»?

1. Расположение материалов по темам
2. Расположение материалов по значимости

Кого считают автором теории культивации?

1. М. Маклюэна
2. Д. Гербнера
3. Г. Почепцова

На чем делает акцент теория социальной ответственности?

1. На ответственности СМК перед обществом
2. На ответственности общества перед СМК
3. На ответственности СМК и общества

2

Чем отличаются показатели доли и рейтинга?

1. Доля больше рейтинга
2. Рейтинг больше доли
3. Между ними нет различий

Принципы и критерии оценки

Преподаватель оценивает не только усвоение материала лекций, но и работу студентов на лекциях и семинарских занятиях. Учитывается:

- Активность студента – его участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем.
- Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии.
- Успешность действий студента при освоении им практики составления поисковых запросов для различных систем

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов:

- Активность в выполнении домашнего задания (использование возможности двух консультаций с преподавателем, предоставление промежуточных результатов работы на ознакомление). Общее количество выполненных домашних заданий.
- Правильность выполнения домашнего задания.

Домашнее задание включает в себя самостоятельную проработку темы. По итогам проводится контрольная работа, устный или письменный опрос.

Дополнительные задания и его конкретные характеристики задаются преподавателем (тест для оценки знаний, подготовка доклада с презентацией, практические работы).

Для выполнения заданий студенту оказываются индивидуальные консультации.

Все задания выполняются студентами последовательно (по мере прохождения обучения) и также последовательно проверяются и разбираются преподавателем на семинарах или в индивидуальном порядке.

В процессе выполнения работ студент должен продемонстрировать:

- усвоение предложенных на лекциях и семинарах знаний;
- умение использовать новые знания на практике.

Все задания, используемые для контроля компетенций условно можно разделить на две группы:

- 1) Задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (тесты, доклады с презентациями, семинарские занятия)
- 2) Задания, которые дополняют теоретические вопросы дисциплины (практические задания).

Выполнение заданий первого типа является необходимым для формирования и контроля ряда умений и навыков. Отметка за задания второго типа необходима для допуска к зачету.

Контроль за работой студентов делится на:

- текущий (в ходе лекций и семинарских занятий),
- рейтинговый (модульный)
- промежуточный.

Сформированность компетенций проверяется посредством следующих видов контроля: текущий контроль – опросы, представление докладов, работа на семинарах, оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; рейтинговый контроль –

выполнение тестового задания; формы промежуточного контроля – зачет.

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов. В условиях рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания студента используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы. Основными формами текущего контроля успеваемости являются наблюдение, проверка письменных и практических заданий с использованием балльных оценок.

На занятиях преподаватель оценивает и комментирует качество выполненных студентами домашних заданий, а также учебную работу студентов непосредственно в ходе занятий. Учитываются уровень подготовленности студента к занятию, качество выполнения домашних заданий, степень его активности в ходе занятия.

Рейтинговый контроль подразумевает суммирование баллов, набранных каждым студентом в процессе изучения модуля.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе).

ФОС для итоговой аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала.

Методические указания по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Семинарское занятие по дисциплине «Теория и практика рекламы» – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов правового обеспечения социальной работы. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач.

Семинарские занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Семинарские и практические занятия, проводимые по основным темам дисциплины в форме свободного обсуждения, имеют целью обобщение и систематизацию знаний, полученных обучающимися в ходе подготовки к занятиям, а также развитие у них самостоятельного мышления, способностей к свободному обмену мнениями, умения найти правильный подход к решению практических задач.

Для выполнения письменных домашних заданий студентам необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на семинарских занятиях.

При самостоятельной работе по дисциплине рекомендуется:

- основное внимание уделять усвоению определений базовых понятий и категорий, а также содержания основных проблем;
- не ограничиваться использованием только лекций или учебника и использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка;
- не просто заучивать и запоминать информацию, но понимать ее – понимание существенно экономит время и усилия, и позволяет продуктивно использовать полученные знания;
- использовать профессиональную терминологию в устных ответах, докладах, рефератах и письменных работах – это развивает необходимый навык обращения с понятиями и категориями, способствует их усвоению и позволяет продемонстрировать глубину знаний;
- аргументировано излагать свою точку зрения – корректно и убедительно;
- при подготовке к семинарским занятиям, в устных ответах, докладах и письменных работах выделять необходимую и достаточную информацию;
- изложить подробно и объемно не означает изложить по существу;
- соотносить полученные знания с имеющимися знаниями из других областей науки, в первую очередь, из областей, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется:

- ознакомиться с планом темы и перечнем контрольных вопросов к ней – это позволит получить общее представление о рассматриваемых проблемах;
- ознакомиться с учебными материалами по теме (конспекты лекций, учебник, учебно-методические пособия) и определить степень его достаточности;
- выбрать наиболее интересный вопрос (вопросы), по которым предполагается развернутый ответ или активное участие в обсуждении (в норме подробно готовится именно вопрос, показавшийся наиболее интересным, но общее представление о теме и знание базовых положений и определений необходимо и обязательно);
- ознакомиться с доступной (имеющейся в библиотеке или на электронных ресурсах) дополнительной литературой, в случае необходимости или по желанию использовать самостоятельно выбранные источники;
- четко сформулировать основные моменты предполагаемого устного ответа – ответ должен быть связным, целостным и законченным сообщением по конкретному вопросу, а не набором реплик по поводу;
- не ограничиваться заявленными вопросами по теме и попытаться предположить, какие вопросы могут возникнуть по ходу обсуждения темы,
- или сформулировать свои вопросы для обсуждения;
- регулярно готовиться к семинарам, даже если не планируется активное участие в них – регулярная подготовка способствует постепенному и поэтому качественному усвоению курса и существенно облегчает последующую подготовку к зачету.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы. Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала); – логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Методические рекомендации студентам по написанию рефератов

Написание реферата является:

- одной из форм обучения студентов, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов;
- одной из форм научной работы студентов, целью которой является расширение научного кругозора студентов, ознакомление с методологией научного поиска.

Реферат, как форма обучения студентов, - это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами.

При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы. Темы рефератов содержатся в программе курса.

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с *титального листа*.
Образец оформления титульного листа для реферата:
2. За титульным листом следует *Оглавление*. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.
3. *Текст* реферата. Он делится на три части: *введение, основная часть и заключение*.
 - а) *Введение* - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.
 - б) *Основная часть* - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.
 - в) *Заключение* - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.
4. *Список источников и литературы*. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов (см. *Оформление Списка источников и литературы*).

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через 1,5 интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Реферат должен быть сдан для проверки в установленный срок.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа делится на аудиторную (под непосредственным контролем преподавателя) и внеаудиторную. **Основными формами внеаудиторной самостоятельной работы («домашней работы»)** являются: теоретическая подготовка к практическим занятиям (на основе рекомендованной литературы и информационных ресурсов сети Интернет); изучение законодательных норм, выполнение заданий для самостоятельной подготовки, включённых в содержание практических занятий; создание

тезауруса курса; подготовка аналитических справок по темам семинаров; подготовка аннотированного обзора литературы по заданной теме.

Аудиторная самостоятельная работа включает в себя: выполнение тестовых заданий для проверки качества усвоения знаний и последующую самостоятельную работу над указанными преподавателем ошибками в них; участие в работе семинара; самоконтроль и взаимоконтроль выполняемых индивидуальных заданий (оценивание докладов студентов на семинарских занятиях самими студентами).

Использование консультаций при самостоятельной работе. Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала, возникли проблемы, разрешить которые самостоятельно не удаётся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. При этом следует формулировать вопросы максимально конкретно.

Целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации.

Требования к рейтинг-контролю

Дисциплина «Теория и практика рекламы» имеет две точки промежуточного контроля – зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр).

Максимальная сумма баллов по дисциплине, заканчивающейся зачетом, по итогам семестра составляет 100 баллов. Студенту, набравшему 40 баллов и выше по итогам работы в семестре, выставляется оценка «зачтено». Студент, набравший до 39 баллов включительно, сдает зачет.

Максимальное количество баллов по дисциплине, заканчивающейся экзаменом, которое может получить студент за весь период изучения дисциплины - 60 баллов.

Если студент за весь период изучения дисциплины набирает 40-54 баллов, то получает оценку «удовлетворительно»;

Если студент набирает 55-60 баллов, при подведении итогов семестра в графе экзаменационной ведомости «Премияльные баллы» может быть добавлено 15 баллов и выставлена экзаменационная оценка «хорошо».

Студент, набравший до 39 баллов включительно, сдает экзамен.

Ответ студента на экзамене оценивается суммой до 40 рейтинговых баллов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных за семестр и суммы баллов, полученных на экзамене. Студенту, который сдает экзамен, премиальные баллы не начисляются.

VII. Материально-техническое обеспечение

___ Имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для проведения занятий лекционного типа, обеспечивающих тематические иллюстрации.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для	Перечень лицензионного программного обеспечения.
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------

	самостоятельной работы	Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Учебная аудитория № 44 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Стол, стулья, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор, доска аудиторная	AdobeAcrobatReader DC – бесплатно GIMP 2.6.12-2 – бесплатно GlassFishServerOpenSource Edition 4.1.1 – бесплатно GoogleChrome – бесплатно KasperskyEndpointSecurity 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MicrosoftOffice профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 MicrosoftWindows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 NetBeans IDE – бесплатно SmartGit – бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			

