

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 13.01.2023  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Тверской государственный университет»

## Факультет психологии

### Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплинам «Психология развития и возрастная психология» и «Организационная психология»

Для студентов всех форм обучения  
направления 37.03.01 Психология  
и 37.05.01 Клиническая психология

Рассмотрено и одобрено на заседании  
методической комиссии факультета психологии  
Протокол № 2 от 04.10.2022 г.

Авторы-составители:  
к.психол.н., доцент Л.А. Становова  
к.психол.н., доцент О.В. Сучкова

Тверь 2022

*Только наука учит тому, как добывать истину из её единственного первоисточника – из действительности.*  
*К.А. Тимирязев*

Учебный план подготовки бакалавра и специалиста предполагает написание и защиту курсовой работы.

**Курсовая работа** рассматривается как вид учебной работы по дисциплине и выполняется в пределах часов, отводимых на ее изучение. Курсовая работа направлена на развитие и закрепление у студентов навыков глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, учебно-методической и другой литературы по проблематике определенной научной дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, правильно строить дизайн исследования, корректно подбирать методы статистической обработки материала; четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

#### **Цели курсовой работы**

- систематизация, закрепление теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки;
- применение полученных знаний при решении конкретных научных и практических задач;
- развитие навыков самостоятельной работы;
- применение методик исследования (и экспериментирования);
- производство статистических расчетов;
- выявление умения делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области.

Выполнение курсовой работы предполагает несколько взаимосвязанных этапов. Недостаточное внимание или пренебрежение любым из них, влечет за собой снижение общего качества выполняемой работы.

**Этап 1. Подготовительный.** Выбор темы, согласование ее с научным руководителем, утверждение темы на заседании кафедры. Определение цели, задач, структуры работы, составление календарного плана выполнения выпускной работы. Обязательное его согласование с научным руководителем.

**Этап 2. Теоретический.** Составление библиографического списка. Сбор, анализ, обобщение теоретического материала по теме исследования. Обоснование актуальности проблемы исследования. Определение основных

рабочих понятий, центральных теоретических положений, формулировка гипотезы исследования.

**Этап 3. Методический.** Подбор и обоснование методов и методик исследования. Составление плана (программы) эмпирического исследования. Подготовка необходимого инструментария. Пилотажное исследование.

**Этап 4. Эмпирический.** Реализация составленной и апробированной программы исследования, сбор данных.

**Этап 5. Аналитический.** Обсуждение полученных данных, их качественный и количественный анализ, обобщение и интерпретация результатов. Формулировка выводов и рекомендаций по результатам исследования. Подтверждение или не подтверждение гипотезы.

**Этап 6. Оформительский.** Окончательное оформление работы, сдача ее для оценки, написание отзыва научным руководителем, рецензирование внешним экспертом. Подготовка доклада для защиты выполненной работы и презентации (схемы, рисунки, таблицы).

## СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Объем курсовой работы должен составлять примерно 35-50 страниц печатного текста и включает в себя:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение (примерно 5 % от общего объема);
- главы основной части: теоретическая (~ 30-35 % от общего объема) – заканчивается пронумерованными выводами;
- эмпирическая – по объему она должна быть пропорциональна предыдущей, начинаться с параграфа, посвященного программе эмпирического (или экспериментального) исследования;
- выводы по эмпирической главе (пишутся по эмпирическим задачам);
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Приложения в общий объем работы не входят.

*Примеры тем курсовой работы по дисциплине «Психология развития и возрастная психология».*

1. Развитие человека через призму психоаналитической традиции в психологии развития.
2. Концепция развития личности по Э.Эриксону.
3. Развитие речи ребенка при нарушении сенсорных функций.

4. Игра и изобразительная деятельность как факторы развития в раннем детстве.
5. Развитие личности ребенка в период дошкольного детства.
6. Кризис 7-го года жизни и готовность к школьному обучению.
7. Формирование личности подростка.
8. Влияние социальных факторов на процесс личностного становления студентов ВУЗа.
9. Этническая самоидентификация как новообразование подросткового возраста.
10. Когнитивное развитие в юности.
11. Особенности развития одаренного ребенка.
12. Профессиональное самоопределение в юношеском возрасте.
13. Особенности развития познавательных процессов в младшем школьном возрасте.
14. Развитие личности младшего школьника.
15. Приемы и способы развития и управления вниманием детей дошкольного возраста.
16. Значение общения со взрослыми и сверстниками в процессе развития активной речи детей дошкольного возраста.
17. Познавательные процессы и умственные способности в подростковом возрасте.
18. Особенности формирования и развития акцентуаций у подростков.
19. Изучение взаимовлияния психосоматических и психических расстройств у детей.
20. Влияние патологически привычных действий на психическое развитие ребенка.
21. Формирование устойчивого самосознания и образа «Я» студентов.
22. Школьные неврозы: динамика и коррекция.
23. Учение Ж.Пиаже об интеллектуальном развитии ребенка.
24. Типология родительских позиций и их влияние на развитие ребенка.
25. Психологические проблемы психосексуального развития ребенка.
26. Психологические особенности подростка, эпизодически употребляющего наркотики.
27. Особенности развития личности подростка с девиантным поведением.
28. Особенности межличностного восприятия и понимания в раннем юношеском возрасте.

29. Динамика личностно – психотипологических особенностей в процессе обучения в ВУЗе.

30. Особенности развития морального сознания студентов педагогических факультетов вуза.

31. Психологические особенности социального развития в юношеском возрасте.

*Примеры тем курсовой работы по дисциплине «Организационная психология»*

1. Лояльность к организации как детерминанта профессиональной успешности.

2. Взаимосвязь корпоративной культуры и удовлетворенности трудом сотрудников.

3. Управленческий стиль менеджеров как фактор приверженности сотрудников организации.

4. Индивидуально-психологические детерминанты организационной лояльности персонала.

5. Взаимосвязь организационной приверженности сотрудников и успешности деятельности компании.

6. Организационная идентичность и личностные особенности сотрудников.

7. Взаимосвязь мотивации и лояльности сотрудников организации.

8. Анализ взаимосвязи организационного стресса и функциональных состояний сотрудников.

9. Особенности взаимосвязи психологического климата в рабочей группе со стилем руководства.

10. Влияние имиджа руководителя на корпоративную культуру.

11. Взаимосвязь индивидуально-психологических особенностей с результативностью профессиональной деятельности менеджеров.

12. Влияние выраженности профессиональных кризисов сотрудников на успешность их профессиональной деятельности.

13. Самооценка как фактор успешности профессиональной деятельности.

14. Социально-психологический климат и эффективность труда – проблема взаимосвязи.

15. Мотивационно-волевые качества руководителя: гендерный аспект.

16. Гендерный фактор в формировании мотивов профессиональной карьеры.

17. Взаимосвязь агрессивности и мотивации достижения успеха у сотрудников организации.

18. Мотивации достижения у менеджеров как детерминанта их профессиональной успешности.

19. Изучение представлений сотрудников об организационной культуре.

20. Взаимосвязь личностных особенностей и стиля поведения в конфликте сотрудников.

21. Взаимосвязь индивидуальных свойств личности и успешности (эффективности) профессиональной деятельности менеджера.

22. Развитие корпоративной культуры фирмы средствами социально-психологического тренинга.

23. Детерминанты эмоционального выгорания сотрудников организации и пути его коррекции и профилактики.

24. Психологические особенности адаптации, трудовой мотивации и успешности обучения персонала.

25. Взаимосвязь личностных особенностей руководителя и успешности его управленческой деятельности

26. Взаимосвязь социально-психологического климата коллектива и стиля поведения его членов в конфликтной ситуации.

27. Гендерные различия в использовании стиля руководства в системе управления организацией.

28. Организационная культура государственного учреждения

29. Руководство и лидерство как формы проявления социальной власти в малой группе.

30. Взаимосвязь стиля руководства и социально-психологического климата коллектива.

31. Факторы, детерминирующие удовлетворенность трудом персонала современной организации.

32. Психологические особенности принятия управленческих решений

33. Взаимосвязь модели поведения в конфликтной ситуации и стиля управления коллективом.

34. Роль мотивации в повышении эффективности профессиональной деятельности сотрудников организации.

35. Влияние профессиональной деятельности на личностные особенности.

36. Взаимосвязь компонентов социального интеллекта и успешности деятельности менеджера современной организации.

37. Психологические особенности профессиональной деятельности женщин-руководителей.

38. Психологические особенности преодоления деструктивных тенденций в организации.

39. Анализ эффективности стиля управления на различных этапах развития организации.

40. Анализ профессионально-важных качеств современного управленца в условиях конкуренции на современном рынке труда.

41. Психологические особенности формирования имиджа современного руководителя.

## **Оглавление**

Главы и параграфы должны иметь содержательное название, в оглавлении указываются номера страниц. Нумерация выглядит следующим образом, *пример*: (См. Приложение 2)

<i>Глава 1. Понятие и сущность мотивации деятельности в зарубежной и отечественной психологии</i> .....	7
<i>1.1 Основные линии развития научных представлений о мотивации</i> ....	7
<i>1.1.1 Понятие мотивации в отечественной психологии</i> .....	7
<i>1.1.2 Понятие мотивации в зарубежной психологии</i> .....	10
<i>1.2 Мотивационная сфера личности (в деятельностном подходе)</i> .....	14
<i>1.3 Компоненты мотивационной сферы личности</i> .....	21

## **Введение**

Во введении нужно доказать важность, значимость темы и описать научный аппарат.

Значимость темы раскрывается через следующие аспекты.

1. Актуальность исследования: социальная (экономические, политические и др. процессы в обществе) и научная (почему именно сейчас в науке стоит взяться за решение этой проблемы, что уже сделано). Научная актуальность связана с проблемой исследования – научным вопросом, решение которого представляет практический или теоретический интерес. Во введении даётся краткий обзор того, что уже известно по проблеме.

*Примеры:*

*Какие существуют объективные и субъективные причины удовлетворённости трудом у работников правоохранительных органов?*

*Какие свойства личности способствуют Интернет-зависимости молодёжи?*

2. Новизна. Чем работа дополняет науку, что нового вносит, что мало изучено? Новизну может придавать малоизученная группа людей,

*например, волонтеры, торговые представители, работники туризма, представители каких-либо этносов (испанцы, французы, китайцы) и т.д.*

либо малоизученное психическое явление

*например, временная перспектива, эмоциональный интеллект, межличностная аттракция, зависть, ответственность и т.д.*

3. Практическая значимость. Чем результаты помогут практическим психологам? В каких видах психологической помощи (консультирование, тренинг, профориентация, реабилитация, просвещение и др.)? В чём?

*Примеры:*

*Полученные в эмпирическом исследовании данные обогащают методическую базу школьных психологов в плане развития мышления и воображения школьников.*

*Результаты можно применить при консультировании руководителей и служб персонала по проблемам управления стрессом.*

Умение определить актуальность, новизну и практическую значимость темы доказывают компетентность исследователя, показывают, что его работа не бесполезна.

Научный аппарат: цель, теоретические (изучает явления в литературе) и эмпирические задачи (изучает явления сам в практике), объект, предмет, гипотезы и методы.

План введения	Содержание
1. Проблема исследования, ее актуальность для теории и практики	Вопрос или комплекс вопросов, отражающих противоречие между известным и неизвестным в объекте и предмете исследования, решение которых имеет практический или теоретический интерес, заключение о необходимости и важности исследования. Актуальность исследования определяется следующими факторами: <ul style="list-style-type: none"><li>- необходимостью дополнения теоретических построений, относящихся к изучаемому явлению;</li><li>- потребностью в новых данных;</li><li>- потребностью в новых методах;</li><li>- потребностью практического использования.</li></ul>
2. Степень научно-теоретической разработанности проблемы	Обычно в этой части называются базовые теоретические работы по исследуемой психологической проблеме. Некоторые, особо важные теоретические источники для выпускной работы, анализируются подробнее. В конце обязательно делается общий вывод о степени разработанности проблемы.
3. Цель работы	Это то, что должно быть достигнуто в результате работы автором исследования. Цель должна соответствовать теме исследования. Цель формулируется из проблемы исследования, в ней объясняется, что именно исследователь будет делать с предметом: исследовать, анализировать, выявлять, формулировать и др. <b>Не рекомендуется писать:</b>



	<p><b>«рассмотреть».</b>  Цель исследования – конечный ожидаемый результат исследования может иметь следующие определения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- описание нового феномена (эффекта);</li> <li>- определение новых или малоизученных характеристик явления;</li> <li>- исследование динамики явления;</li> <li>- выявление взаимосвязей явления;</li> <li>- создание классификации, типологии;</li> <li>- открытие новой природы явления;</li> <li>- создание методики;</li> <li>- адаптация методики, т.е. приспособление имеющихся методик для решения новых проблем.</li> </ul> <p>В одном исследовании допускается наличие нескольких целей или их пересечение в процессе получения новых данных.</p>
4. Задачи работы	<p>Последовательные шаги на пути достижения цели работы. Выдвижение и решение задач должно позволять достичь поставленной цели (задачи не могут быть шире, чем цель, и не могут выходить за рамки цели).</p> <p>Задачи исследования – это выбор путей и средств (способов) достижения поставленной цели в соответствии с выдвинутой гипотезой. Постановка задач может включать феноменологические и процедурные аспекты. Задачи должны соответствовать целям работы, раскрывать и детализировать их.</p> <p>Задачи исследования должны соответствовать проблеме и предмету исследования. Формулировки этих задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав исследовательской работы. Это важно также и потому, что заголовки таких глав рождаются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования.</p>
5. Объект исследования	<p>Объект – это «актуальное поле исследования», в котором должен разобраться исследователь.</p> <p>Объект – это то, на что направлен процесс познания, то, что содержит противоречие и порождает проблемную ситуацию. В качестве объекта психологического исследования могут выступать различные процессы: (адаптация, социализация, профессионализация, развитие группы и т.д.), явления, психологические образования и т.д. Часто в качестве объекта психологического исследования могут указываться группы людей (профессиональные, этнические возрастные, половые и т.д.), реже отдельные индивиды.</p> <p>При описании объекта указывается количество обследованных, их возраст, пол, а также социально-психологические характеристики, имеющие значение для понимаемого явления. Для доказательности экспериментального исследования в психологии, как правило, в качестве объекта исследования выступают две группы – основная и контрольная. Их различие – в наличии признака, или воздействия, присутствующего в одной группе и отсутствующего в другой. Сравнительный анализ результатов психологического эксперимента в двух группах должен показывать эффект или наличие феномена, заявленного в гипотезе.</p>
6. Предмет исследования	Предмет исследования: часть, сторона или отдельный аспект

	<p>явления, отдельный этап процесса, факторы и условия их проявления и протекания.</p> <p>Предмет исследования – это всегда определенные свойства объекта, их соотношения, зависимость от каких-либо условий и т.д. К предмету исследования в психологии относятся, например, психические процессы, психологические качества и характеристики в некоторых условиях, психические состояния, поведение, особенности общения, организационные процессы и т.п.</p>
7. Гипотеза	<p>Гипотеза — это предположение, которое нужно подтвердить или опровергнуть в ходе исследования.</p> <p>Гипотеза исследования должна соответствовать цели исследования, но не совпадать с ней. Гипотеза – это положительное или отрицательное утверждение (суждение), разрешаемое на предмет его соответствия действительности. Если в ходе исследования этого разрешения не происходит, то гипотеза остается непроверенной. Гипотез в исследовании может быть несколько.</p>
8. Описание методов исследования	<p>Методы исследования – это представляющие собой последовательно применяемые исследователем способы познания социальных явлений с целью построения и обоснования системы знаний. В работе перечисляются и обосновываются предполагаемые методы исследования эмпирических, аналитических методов, которые служат инструментом в добывании фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в такой работе цели.</p>
9. Теоретическая и практическая значимость	<p>Теоретическая значимость показывает влияние результатов исследования на существующие концепции, подходы, идеи, теоретические представления в области теории и истории психологии, характеризует ценностную сторону результатов исследования.</p> <p>Практическая значимость исследования. Оценка результатов исследования по этому параметру указывает на изменения, которые произошли или могут быть достигнуты в результате внедрения полученных результатов в практику, в воспитательный и образовательный процессы и т.д.</p> <p>Практическая значимость должна указывать на возможность внедрения результатов в практическую деятельность при решении конкретных психологических задач.</p>

### **Теоретическая часть**

В первой главе дается теоретический обзор по изучаемой проблеме. Автор приводит определения понятий, раскрывает различные подходы к ним, обсуждает результаты научных исследований, даёт характеристику разработанности проблемы. Предупреждаем, в этой главе свой авторский текст также должен быть, как минимум это обобщения (теоретическая глава — это не «нарезка» из цитат). Явления, изучаемые эмпирически (Ваши переменные), должны быть описаны в теоретической главе. Название глав и параграфов должны быть сформулированы развернуто (не односложно).

*Например, «Теоретические подходы к понятию «мотивация», «Рассмотрение проблемы эмоционального интеллекта в трудах отечественных и зарубежных исследователей».*

Схема теоретической главы может быть примерно такой:

1. Определение понятия, теоретические подходы различных исследователей.
2. Структура явления.
3. Сопоставление (или связи) с другими подобными или более общими явлениями.
4. Виды явления, классификации.
5. Причины, породившие явление. Факторы, обуславливающие явление.
6. Различия у разных групп (разных по полу, возрасту, этнической принадлежности и т.д.)
7. Обзор эмпирических исследований последних лет (отечественных и зарубежных).
8. Методы исследования явления.
9. Практическое применение. Методы воздействия.

*Пример.*

Тема: «Жизнестойкость как свойство личности».

1. Определение жизнестойкости в психологии, теоретические подходы.
2. Структурные компоненты жизнестойкости: вовлечённость, контроль, принятие риска.
3. Соотношение понятий «жизнестойкость», «стрессоустойчивость» и «копинг-поведение».
4. Обзор результатов исследования жизнестойкости в отечественной и зарубежной науке.
5. Практические аспекты изучения жизнестойкости: тестовая методика и тренинг.

Текст курсовой работы должен быть написан научным стилем с соблюдением всех правил орфографии, синтаксиса, пунктуации. Для него должны быть присущи: логика, объективность, точность, ясность, и вместе с тем, краткость изложения.

Для научного стиля типично употребление безличных предложений, поэтому недопустимы употребления местоимения «я». Допускается формулировка идей от первого лица множественного числа (например, «мы полагаем», «в нашем исследовании», «нами выявлено» и пр.). Этим подчеркивается совместный характер работы студента и его научного

руководителя и профессионального сообщества.

**Выводы** по теоретической части нумеруются и соответствуют теоретическим задачам, примерный объём вывода – абзац.

### **Эмпирическая глава**

**Программа эмпирического исследования** содержит научный аппарат и описание методик. Её корректность определяет достоверность и качество результатов исследования!

Цель – ориентирует на конечный предполагаемый результат, связана с проблемой. Целью курсовой работы может быть выявление структуры явления, взаимосвязи между явлениями, влияния, особенностей какой-либо группы, динамики изменений.

*Примеры:*

*Исследовать умения мотивировать персонал, как составляющая эффективности деятельности руководителя.*

*Изучить, каким образом нарушения в общении детерминируют Интернет-зависимость молодёжи.*

Эмпирические задачи представляют собой шаги к достижению цели, они раскрывают цель. Формулировка задачи начинается примерно с таких слов: «рассмотреть, выявить, определить, изучить, раскрыть, установить ...». Сначала – описательные задачи, потом – направленные на проверку гипотез. Задачи должны быть сформулированы не процедурно, а содержательно.

*Примеры:*

*Процедурно: «Осуществить сбор эмпирических данных».*

*Содержательно: «Изучить коммуникативную компетентность у молодёжи в возрасте 17 – 22 лет». «Определить уровень коммуникативности молодёжи с разным количеством времени, проводимого в социальных сетях»*

Объект – это то, на что направлено исследование, объектами выступают некие явления либо группы людей.

Предмет – те свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат изучению в данном исследовании, в целом – психические процессы, состояния, свойства.

Гипотеза – это научное предположение. Любая гипотеза должна быть проверяема на истинность научными методами, быть конкретной. Гипотезы должны следовать из теории, быть обоснованы. Они могут касаться существования явления, взаимосвязи между явлениями, различий между определенными группами, влияния.

### *Примеры.*

*1. Существуют различия в представлениях об эффективности у сотрудников государственных и коммерческих организаций, у вторых содержание представлений характеризуется большей широтой.*

*2. У военнослужащих с различным сроком службы (при отсутствии между ними отношений подчиненности) существуют различия в проявлении неуставных взаимоотношений, в большей степени их проявляют лица двух лет службы.*

Выборка исследования – это часть генеральной совокупности (например, всех руководителей, адвокатов, торговых представителей, пользователей сети Интернет, подростков, молодёжи, волонтеров и т.д.). Объём 30 – 40 человек. Описываются характеристики: количество мужчин и женщин (должно быть пропорциональным), возраст респондентов, род занятий, другое в зависимости от темы, например, трудовой стаж, этническая, конфессиональная принадлежность. Если в выборке есть подгруппы, то количество человек там должно быть равным.

Методы сбора данных и методики. Методами могут быть (на ваш выбор): тестирование, анкетирование, наблюдение, фокусированное групповое интервью, эксперимент. Методика – это конкретный инструмент, например, тест стратегий поведения в конфликте, тест коммуникативности, методика измерения стрессоустойчивости и т.д. В программе описывается: на что направлена методика, её структура, ключ.

Методы обработки данных: описательная статистика (вычисление процентов, средних значений, стандартных отклонений и т.д.), корреляционный анализ, анализ различий, факторный анализ, кластерный анализ, контент-анализ и т.д.

### **Собственно эмпирическая часть**

Здесь автор курсовой приводит описание, анализ и интерпретацию эмпирических данных, даёт практические рекомендации. Данные описывают по задачам, результаты сопоставляют с гипотезами. Результаты иллюстрируют таблицами, рисунками (графики, диаграммы). Чем нагляднее представлены важные результаты исследования, тем легче оценить Вашу работу, увидеть ее сильные стороны. Вы пишете про то, чем Ваша исследовательская работа обогатила науку и практику, о чем стало известно несколько больше, чем раньше.

Речевые клише для научного текста (курсивом обозначены примеры формулировок).

- В соответствии с эмпирической задачей были получены данные об уровне (*коммуникативности*).
- Разброс результатов (*например, изучения ценностных ориентаций предпринимателей*) представлен широким диапазоном.
- Анализ эмпирических данных показал, что...
- Психологическая диагностика респондентов дала следующие результаты....
- Вследствие корреляционного анализа переменных было установлено...
- Подтвердилась гипотеза о наличии взаимосвязи между А и Б. Об этом говорит величина коэффициента корреляции и уровень значимости ( $r=0,3$  при  $p < 0,01$ ).
- Существуют достоверные различия в А между двумя группами испытуемых.
- С помощью статистического критерия Краскала-Уоллеса выявлены статистически достоверные различия в... Об этом говорит уровень значимости  $0,000$ .
- Различия, отражающие *выраженность у молодежи толерантности до и после тренинга*, статистически доказаны с помощью критерия Вилкоксона.
- Полученные данные можно интерпретировать следующим образом.
- Эту закономерность можно объяснить, опираясь на положения *гуманистической и экзистенциальной психологии*.
- Интерпретировать эти данные можно с позиции *теории самодетерминации*.

**Выводы** по эмпирической главе. Выводы — это сжатая краткая и обобщенная формулировка исследования. Выводы должны содержать изложение результатов в контексте поставленных целей, задач и гипотез исследования. Объем – не более 2-х страниц. Здесь представляются основные результаты исследования, количество выводов 5 – 6, обычно они соответствуют эмпирическим задачам.

**Заключение.** Заключение пишется по работе в целом: подводятся итоги Вашего теоретического и эмпирического исследования, представляются новые важные результаты и перспектива. (И это не копия выводов!). Обязательно обсуждается гипотеза исследования. Недостаточно просто констатировать ее подтверждение или опровержение. Следует

рассмотреть определенные ранее критерии для доказательства своего мнения. Можно отметить новые вопросы, возникшие в ходе данного исследования, решение которых не только подтвердит полученные результаты, но и уточнит и разовьет их. В проекте указать на сферы применения полученных результатов, и, если возможно, отметить опыт их внедрения на практике.

Последовательность представления выводов работы определяется общей логикой проведенной и представляемой работы, а также последовательностью постановки задач исследования. Каждая поставленная задача обязательно должна иметь заключение о результате ее решения.

**Список литературы.** Список литературы дает представление о глубине и содержательности подходов к рассмотрению темы исследования. Данный список должен включать библиографическое описание действительно использованных при написании дипломной работы источников.

В алфавитном порядке приводятся источники, которые использовались для написания курсовой работы, количество 30 – 40. Это: монографии, научные статьи из журналов и сборников, психологические словари, диссертации, авторефераты, электронные ресурсы и публикации в сети Интернет. Используйте новейшую литературу, желательно за последние 5 - 10 лет. На каждый из источников должна быть хотя бы одна ссылка в тексте. Следует по минимуму включать в этот список учебники, учебные пособия, справочную литературу (словари, энциклопедии), научно-популярные издания, газеты. Если в работе использовались материалы из Интернета, то необходимо ссылаться не только на автора, названия его статьи, но и на сайт, где размещена эта информация.

**Приложения.** В приложениях к курсовой работе помещаются материалы дополнительного характера. Они облегчают понимание текста работы, подтверждают достоверность приводимых данных и формулируемых выводов.

Приложения содержат бланки методик, матрицы эмпирических/экспериментальных («сырых») данных, результаты статистической обработки – распечатки страниц из статистических программ.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАБОТЫ

Работа должна быть выполнена на стандартных листах белой бумаги формата А4, текст расположен с одной стороны листа, со следующими полями: левое - 25 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм, правое – 15 мм. Шрифт 14 Times new Roman, выравнивание текста на странице – по ширине, интервал – полуторный (в приложении допустимо более произвольно). Абзацный отступ – 1,25. Объем текста курсовой работы 35 – 50 страниц.

Каждая глава (или раздел, например, заключение) начинается с новой страницы, параграфы – нет.

Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов

Заголовки структурных элементов курсовой работы, а именно, СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ и ПРИЛОЖЕНИЯ следует располагать посередине строки без абзаца, без точки в конце, и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Расстояние между заголовками главы и параграфа – одна пустая строка (1,5 межстрочный интервал); между заголовком и текстом – одна пропущенная строка (1,5 межстрочный интервал); между параграфами – две пропущенные строки (1,5 межстрочный интервал).

Названия всех структурных элементов внутри работы выделяются **жирным шрифтом**, без подчеркивания.

Библиографическая ссылка – сведения о цитируемом или рассматриваемом источнике. Необходимо использовать в тексте квадратные скобки, в которых содержится номер источника и страница, например [7, с. 105], если это цитата. Указывается только номер источника, если ссылка не дословная, автор пишет своими словами [55], если автор формулирует свою мысль, опираясь на несколько источников, то в скобках указывается примерно следующее: [10; 48; 55].

Каждое приложение нумеруется и начинается с новой страницы, в верхнем правом углу пишется Приложение 1 и т.д.

**Таблицы** следует помещать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в тексте. Каждая таблица нумеруется арабскими цифрами и имеет название. Слово «таблица» с номером следует размещать в правом верхнем углу текстового поля над названием (заголовком таблицы). Нумерация может быть сквозной или по главам (в этом случае двойной номер - главы и порядковый таблицы, например, 1.1., 1.2. и т.д.).

При составлении таблиц могут использоваться шрифты меньших



размеров, рекомендуемый - №12

**Иллюстрации** – графики, схемы, диаграммы, фотографии и др., следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте. Иллюстрации любого содержания и графического исполнения называются рисунками.

**Рисунки** имеют отдельную нумерацию, которая также может быть сквозной или по главам (см. выше). Подпись к рисунку дается под рисунком с выравниванием по середине в следующем порядке: условное сокращение, порядковый номер, название. Например: Рис. 5. Показатели агрессивности юношей контрольной группы.

Большие таблицы и чертежи целесообразно оформить в приложениях.

*Графики, диаграммы и др. формы представления экспериментальных данных должны обязательно сопровождаться пояснением условных обозначений.*

**Цитаты и ссылки на авторов.** Цитирование должно проводиться точно, с соблюдением всех особенностей подлинника. В тексте цитата заключается в кавычки и сопровождается ссылкой, где указывается номер источника, согласно списку литературы, и страница, на которой находится цитируемый текст.

Ссылка на литературный источник, как и изложение чужих мыслей, должны сопровождаться номером в квадратных скобках, под которым источник приводится в списке литературы. Допускается вариант с указанием автора и года издания источника, в круглых скобках, например: (Б.Г. Ананьев, 1968). Если требуется указать нескольких авторов, ссылки на них даются в хронологическом порядке. В тех случаях, когда ссылка требует упоминания фамилии в тексте, год публикации дается сразу после фамилии автора в скобках. Например: «Б.Г. Ананьев (1969) утверждает, что...»

Ссылки на предыдущие страницы текста курсовой работы пишутся сокращенно в скобках, например: (см. С.8).

**Список литературы** составляется в алфавитном порядке, с полным библиографическим описанием источника. Нельзя помещать в список литературу, которая не упоминалась в курсовой работе.

## КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оценка «удовлетворительно» (обязательный минимум) ★★ ★

1. Теоретическое исследование. Теоретический обзор литературы по теме. Определения понятий, подходы, описание результатов предыдущих исследований, описание методов и методик для изучения явлений (по теме).

2. Эмпирическое исследование, данные обработаны на уровне описательной статистики: средние значения, проценты и т.д. Описание и анализ результатов.

Оценка «хорошо» ★★★★★ и «отлично» ★★★★★★

См. выше, плюс:

3. Актуальность, значимость (теоретическая и практическая), новизна темы.

4. Применение математической статистики для обработки данных (методы статистического анализа для проверки гипотез).

Дополнительные параметры, повышающие качество работы +

5. Использование качественных методов сбора данных (наряду с количественными): анкетирование, интервьюирование, фокус-группа, контент-анализ.

8. Самостоятельная разработка и апробация опросника (анкеты, интервью).

9. Наличие практических рекомендаций.

10. Проведение эксперимента. Анализ результатов психологического воздействия, реализации техник, программ, тренинга.

### **Как писать практические рекомендации**

Рекомендации направлены на улучшение сторон социальной жизни и повышение эффективности поведения личности и групп. Они должны быть адресными – обозначается, кому они предназначены, это могут быть специалисты и носители обыденного сознания. Например, предназначаться для психологов-консультантов, бизнес-тренеров, коуч-консультантов; учителей, медицинских работников, руководителей организаций, лидеров общественных движений, представителей определённых профессий и др.

Формат практических рекомендаций

1. Разработка программы тренинга.

2. Программа психологического сопровождения.

3. Научно-популярные статьи, лекции, предназначенные для психологического просвещения населения.

4. Планы круглых столов, семинаров.

5. Подбор психологических техник, общие рекомендации по изменению личности, группы или среды.

Автор для рекомендаций подбирает и описывает психологические техники, обосновывает их применение, даёт общие рекомендации по изменению личности, группы или среды. Рекомендации могут относиться к,

*Например:*

*Рекомендации по поведению в конфликте, переговорам и т. д.*

*Программа психологического сопровождения сотрудника организации, адаптации в трудовом коллективе, работе с эмоциональным выгоранием, управлению стрессом и т.д.*

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАЩИТЕ РАБОТЫ

Критерии качества, обуславливающие оценку:

1. Качество содержания, наличие всех разделов (введение, теоретическая часть, программа эмпирического исследования, эмпирическая часть, выводы по главам, заключение, приложения).
2. Оформление: грамотное, соответствующее требованиям.
3. Презентация курсовой работы: доклад, слайды, иллюстративный материал (распечатки).
4. Ответы на вопросы, они должны быть содержательные, качественные.

### **План доклада для защиты**

- Тема курсовой работы. Актуальность, новизна.
- Основные понятия (кратко).
- Научный аппарат: цель, задачи, предмет, объект, гипотезы, методы.
- Ваши результаты: (излагаются согласно поставленным задачам), подтвердились ли гипотезы, насколько достигнута цель.
- Практическая значимость, перспектива исследования (что еще не изучено). Благодарность за внимание.

Регламент 7 – 10 минут.

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СВОЮ КУРСОВУЮ РАБОТУ НЕСЁТ  
АВТОР!**

*Образец оформления титульного листа курсовой работы*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тверской государственный университет»  
Факультет психологии  
Направление 37.03.01 Психология/ специальность 37.05.01 Клиническая  
психология (Выбрать нужное!)  
Профиль «Организационная психология» / Специализация  
«Патопсихологическая диагностика и психотерапия» (Выбрать нужное!)  
Кафедра «Психология» / Кафедра «Психология труда и клиническая  
психология» (Выбрать нужное!)

Курсовая работа

**Особенности мотивации трудовой деятельности у студентов очной  
формы обучения**

Автор – студентка 3 курса  
направления «Психология» очной  
(заочной) формы обучения  
Ларина Ирина Валерьевна

Научный руководитель:  
Доктор психологических наук,  
профессор  
Герасимов Александр Павлович

Допущена к защите

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

Подпись научного руководителя

---

**Оформление содержания курсовой работы**

**Содержание**

Введение.....	4
Глава I. Теоретический обзор литературы по социально-психологической адаптации и увлеченности компьютерными играми .....	7
1.1. Понятие социально-психологической адаптации.....	7
1.2. Психологические особенности компьютерных игр.....	9
1.3. Особенности увлеченности компьютерными играми в контексте социально-психологической адаптации.....	18
Выводы по главе I.....	28
Глава II. Эмпирическое исследование взаимосвязи увлеченности компьютерными играми и социально-психологической адаптации.....	29
2.1. Программа эмпирического исследования .....	29
2.2. Описание и интерпретация результатов исследования по выявлению взаимосвязи степени увлеченности компьютерными играми, показателями социально-психологической адаптации и отношением к компьютерным играм.....	33
2.2.1. Выявление степени увлеченности респондентов компьютерными играми .....	33
2.2.2. Особенности показателей социально-психологической адаптации респондентов с разной степенью увлеченностью компьютерными играми...37	
2.2.3. Выявление отношения к компьютерным играм респондентов с разной степенью увлеченности компьютерными играми.....	39
2.3. Анализ и интерпретация результатов исследования .....	46
Выводы по главе II.....	54
Заключение.....	56
Список литературы.....	58
Приложения.....	61

**Образцы оформления списка литературы**

*Список литературы формируется в алфавитном порядке (с помощью меню: *таблица/сортировка*) и нумеруется по возрастанию.*

**Пример 1:**

Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля [Электронный ресурс] / В. И. Даль : подгот. по 2-му печ. изд. 1880-1882 гг. – Электрон. дан. – М.: АСТ, 1998. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см + рук. пользователя (8 с.)

**Пример 2 (Оформление электронного ресурса):**

1. О трудоустройстве выпускников английских университетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hefce.ac.uk/Learning/Perfind/>. – Загл. с экрана.

2. Науки о человеке и обществе [Электронный ресурс]: аннот. список книг. – Режим доступа: <http://www.rfbr.ru>. – Загл. с экрана.

3. Хаглер Д. Библиографическая запись и информационная технология [Электронный ресурс] / Д. Хаглер. – Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru/international/> – Загл. с экрана.

**Пример 3:**

1. Айзенк Г. Ю. Структура личности : [пер. с англ.] / Г. Ю. Айзенк. – М.: Ювента ; СПб. : КСП+, 1999. – 463 с.: ил. – (Теории личности).

2. Берн Э. Лидер и группа. О структуре и динамике организаций и групп: пер. с англ. / Э. Берн. – Екатеринбург: Литур, 2000. – 320 с.

3. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс: пер. с фр. / С. Московичи. – М.: 1998. – 477 с. – (Б-ка социальной психологии).

4. Эриксон Э. Г. Детство и общество: пер. с англ. / Э. Г. Эриксон. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Речь, 2000. – 416 с. – (Мастерская психологии и психотерапии).

**Пример 4 (Вариант описания, когда на тит. листе обозначен автор перевода):**

1. Блаттер К. Вейвлет-анализ. Основы теории: цифровая обраб. сигналов / К. Блаттер ; пер. с нем. Т. Э. Кренкеля ; под ред. А. Г. Кюркчана. – М.: Техносфера, 2004. – 273 с. : ил.

2. Гиппиус З. Н. Сочинения : в 2 т. / З. Н. Гиппиус ; [вступ. ст., подгот. текста и коммент. Т. Г. Юрченко ; Рос. акад. наук, Ин-т науч. информ. по обществ. наукам]. – М.: Лаком-книга : Габестро, 2001. – 2 т. – (Золотая проза серебряного века).

**Пример 5 (Вариант описания, когда у документа имеется 4 автора):**

Экономика. Организация производства. Менеджмент (опыт, проблемы, перспективы) / К. Т. Джурабаев, В. А. Щербаков, А. В. Нестеров, Г. К. Джурабаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2002. – 315 с.

**Пример 6 (Вариант описания, когда авторов больше 4-х):**

Начала христианской психологии : учеб. пособие для вузов / Б. С. Братусь и др. – М. : Наука, 1995. – 236 с. – (Программа «Обновление гуманитарного образования в России»).

**Пример 7 (Вариант описания, когда есть составители):**

Великие психологи / [сост.: С. И. Самыгин, Л. Д. Столяренко]. – Ростов н/Д. : Феникс, 2000. – 575 с. – (Исторические силуэты).

**Пример 8 (Варианты аналитического описания):**

Создание рекламного образа (имиджпроектирование) // Психология бизнеса : хрестоматия / сост. К.В. Сельчинок. – Минск : Харвест, 1998. – С. 47-85.

**Пример 9 (Вариант написания статьи из журнала):**

Князев Г.Г. Краткая форма личностного опросника Грея-Уилсона / Г.Г. Князева, Е. Р. Слободская, М. В. Сафронова // Вопр. психологии. – 2004. – № 4. – С. 113-122.

**Пример 10 (Вариант описания диссертации):**

Белозеров И.В. Адаптация пожилых людей к современной социальной ситуации: дис. ... канд. псих. наук : 19.00.05 : защищена 22.01.02 : утв. 15.07.02 / Белозеров Иван Валентинович. – М., 2002. – 215 с. – Библиогр.: с. 202-213.

**Пример 11 (Вариант описания автореферата диссертации):**

Корнилов О.А. Взаимосвязь ценностных ориентаций и склонности к девиантному поведению На примере этнических мигрантов и коренного населения Саратовской области: автореф. дис...д-ра псих. наук: 19.00.05 / О.А. Корнилов. – М., 2000. – 45 с.