


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 29.09.2023 09:59:12
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1b5504

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП

Е.Р. Хохлова

2023 г.


Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Менеджмент в туризме

Направление подготовки
05.03.02 География

Направленность (профиль)
Рекреационная география и туризм

Для студентов 3 курса
очной формы обучения

Составитель: к.ф.-м.н., доцент В.Е. Домбровская 

Тверь, 2023

I. АННОТАЦИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является ознакомление студентов с теорией и практикой менеджмента, форм управления предприятиями туристской индустрии; видов управленческих решений и методов их разработки; с основами управления туристским предприятием.

Основной задачей дисциплины является формирование у студентов умений и навыков в области менеджмента туристской индустрии и разработки управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений. Содержательно дисциплина «Маркетинг в туризме» опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин «Экономика», «Экономика туризма». Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме» создает основы для изучения курсов «Реклама в туризме», «Технологии и организация гостиничных услуг».

3. Объём дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекционные занятия – 17 часов, практические занятия – 34 часа

самостоятельная работа: 57 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2: Способен разрабатывать и продвигать туристские продукты на основе комплексных географических знаний и	2.2 Осуществляет проведение мероприятий по разработке и продвижению туристского продукта

современных технологий с учетом нормативно-правовых актов	
--	--

5. Форма промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре

6. Язык преподавания – русский.