

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 29.09.2023 11:26:50  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю  
Руководитель ООМ  
С.Ю. Николаева

«30» августа 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Менеджмент в издательском деле

Направление подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль)

Книгоиздательское дело

Для студентов

3 курса очной формы обучения  
2 курса заочной формы обучения

Составитель:

К. филол. н., доц. Волкова Н.В.

Тверь, 2023

## I. АННОТАЦИЯ

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Целью** освоения дисциплины является: формирование у обучающихся знаний и навыков, касающихся управления издательством, ознакомление с особенностями функциональной структуры издательства.

**Задачами** освоения дисциплины являются: сформировать представление об основах управления предприятием; развить навыки, касающиеся выполнения управленческих функций в издательстве; выработать представление о функциональной структуре современного издательства; формирование профессиональных компетенций в соответствии с целями и задачами ООП ВО.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплина базируется на курсах: «Введение в методологию научного исследования», «Современное издательское дело» «Маркетинг в издательском деле»; поддерживает курс «Управление издательскими проектами (периодическая печать и отраслевая литература, детская, художественная и переводная литература, религиозно-философская, научная, учебная литература)», предваряет дисциплину «Экономика издательского дела».

**3. Объем дисциплины:** 3 зачетные единицы, 108 академических часов, в том числе контактная аудиторная работа 51 час, из них лекции 34 часа, практические занятия – 17 часов, самостоятельная работа: 57 часов, контроль – 0 часов.

### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен участвовать в продвижении медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-3.1. Участвует в разработке маркетинговой стратегии издательств и (или) предприятий распространения издательской продукции

### 5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачет, 6 семестр.

Рейтинг-контроль осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ.

### 6. Язык преподавания русский.