

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 11.04.2023 09:17:26
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ПА
Брызгалова Е.Н.

«27» апреля 2022

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
Медиакоммуникации и журналистика

Научная специальность
5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

Для аспирантов 2 курса

Составитель: д. филол.н. Брызгалова Е.Н.

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины (или модуля) в соответствии с учебным планом Медиакommunikации и журналистика

2. Цель и задачи дисциплины (или модуля)

Цель освоения дисциплины «Медиакommunikации и журналистика»: дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций; подготовить аспирантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

3. Объем дисциплины (или модуля):

3 зачетные единицы, 108 академических часов, в том числе **контактная работа:** лекции 6 часов; практические занятия 6 часов; **самостоятельная работа:** 96 часов.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю):

Формируемые компетенции:

ОПК1 - способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;

ПК-1 - способность выбирать и обосновывать тему, проблему исследования, актуальную для науки и практики в сфере СМИ и журналистики, четко формулировать его цель;

ПК-2 - способность самостоятельно разрабатывать лекционные курсы, семинарские занятия, формировать фонд оценочных средств для контроля и самоконтроля сформированных компетенций в области журналистики и в смежных сферах гуманитарного знания.

5. Форма промежуточной аттестации – кандидатский экзамен.

II. Содержание дисциплины (или модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические занятия	
1.Профессиональн ые журналистские сайты как источник получения информации	14		2	12
2.Методология и технологии получения информации	28			28
3.Политическая проблематика в СМИ	20			20
4.Коммуникативны е и некоммуникативны е методы получения информации.	12	4	2	12
5. Освещение экологических проблем.	14			14
6.Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности. Взаимосвязь журналистики с социальной практикой.	20	2	2	20
ИТОГО	108	6	6	96

III. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Формируемые компетенции	Требования к результатам обучения В результате изучения дисциплины аспирант должен:
ОПК-1 способностью самостоятельно осуществлять научно- исследовательскую деятельность в	Владеть: способностями ориентироваться в основных мировых системных проблемах; способностью применять в практической деятельности методики различного рода анализа при создания журналистских публикаций. Уметь: проявлять способность к теоретическому обобщению и системному мышлению в процессе аналитической

соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	журналистской деятельности; демонстрировать умение руководствоваться в своей журналистской практике методикой системного анализа. Знать: методику системного анализа социальных проблем; сущность актуальных проблем современности.
ПК-1 способность выбирать и обосновывать тему, проблему исследования, актуальную для науки и практики в сфере СМИ и журналистики, четко формулировать его цель	Владеть: базовыми представлениями о методологии и методах исследований в своей и смежной профессиональных сферах как отрасли научного знания; основными базовыми навыками, связанными с получением практического опыта в области ведения научных исследований медиатекстов и медиадискурса с использованием разнообразных методологий, методов и методик; основными способами получения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников; навыками поиска, отбора и использования научной информации по проблематике научного исследования. Уметь: применять арсенал устойчивых формул и правила их использования в научной письменной речи; составлять библиографические списки к рефератам, докладам, курсовым и дипломным работам в соответствии с предъявляемыми требованиями; применять основные базовые навыки, связанные с пониманием специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности СМИ. Знать: требования, предъявляемые к структуре и содержанию, техническому оформлению научно-квалификационной работы, научного исследования; методику поиска информации.
ПК-2 способность самостоятельно разрабатывать лекционные курсы, семинарские занятия, формировать фонд оценочных средств для контроля и самоконтроля сформированных компетенций в области журналистики и в смежных сферах гуманитарного знания	Владеть: навыками разработки концепции и методологии исследования; базовыми представлениями о методологии и методах исследований в своей и смежной профессиональных сферах как отрасли научного знания. Уметь: разрабатывать концепцию медиаисследования, опираясь на современные теории массовых коммуникаций, СМИ, журналистики и исследовательские подходы. Знать: современные теории массовых коммуникаций, СМИ и журналистики; принципы и правила разработки концепции исследования на основе различных научных подходов

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции **ОПК-1**

Этап формирования	Типовые контрольные задания	Показатели и критерии оценивания
-------------------	-----------------------------	----------------------------------

компетенции, в котором участвует дисциплина	для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	компетенции, шкала оценивания
Владеть способностями ориентироваться в основных мировых системных проблемах; б) способностью применять в практической деятельности методики различного рода анализа при создания журналистских публикаций.	Представьте презентацию сопоставления разных ПД на материале экономических и политических СМИ.	Сопровождение презентации должно: полно раскрывать заявленную тему; содержать самостоятельно подобранные примеры, разъясняющие выводы; быть изложенным логично, понятно и грамотной речью; учитывать реакцию аудитории во время ответа.
Уметь проявлять способность к теоретическому обобщению и системному мышлению в процессе аналитической журналистской деятельности	Сделайте контент-анализ двух информационных изданий (зарубежного и российского), укажите на специфику и обоснуйте их отличие.	Контент-анализ должен содержать системные выводы, в которых проявляется способность к синтезу информации, её приоризации и логическим следствиям.
Знать а) методику системного анализа социальных проблем; б) сущность актуальных проблем современности.	Соберите информацию по определенной теме, используя современные методы и технологии	Оценивается полнота информации, объективные показатели её значимости, применённые для её осмысления и подачи.

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-1

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Владеть базовыми представлениями о методологии и методах исследований в своей и смежной профессиональных сферах как отрасли научного	Представьте презентацию по одной из проблем современной политической жизни	Сопровождение презентации должно: полно раскрывать заявленную тему;

знания; основными базовыми навыками, связанными с получением практического опыта в области ведения научных исследований медиатекстов и медиадискурса		содержать самостоятельно подобранные примеры, разъясняющие выводы; быть изложенным логично, понятно и грамотной речью; учитывать реакцию аудитории во время ответа.
Уметь применять арсенал устойчивых формул и правила их использования в научной письменной речи; применять основные базовые навыки, связанные с пониманием специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности СМИ.	Разработать подробный план одной из глав диссертации, проанализировав проблему, сформулированную в заглавии	анализ должен содержать системные выводы, в которых проявляется способность к синтезу информации, её приоритизации и логическим следствиям.
Знать требования, предъявляемые к структуре и содержанию, техническому оформлению Н-КР, научного исследования; методику поиска информации.	Осветите основные проблемы международной жизни и соответствие их значимости степени освещённости в нескольких СМИ близкого масштаба.	Оценивается полнота информации, грамотное изложение, объективные показатели её значимости, применённые для её осмысления и подачи.

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-2

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Владеть базовыми представлениями о методологии и методах исследований в своей и смежной профессиональных сферах как отрасли научного знания; основными базовыми навыками, связанными с получением практического опыта в области	Разработать концепцию и методологию медиаисследования по избранной проблеме и представить ее презентацию	Сопровождение презентации должно: полно раскрывать заявленную тему; содержать самостоятельно подобранные примеры, разъясняющие выводы; быть изложенным логично, понятно и

ти ведения научных исследований медiateкстов и медиадискурса с использованием разнообразных методологий, методов и методик		грамотной речью; учитывать реакцию аудитории во время ответа.
Уметь применять арсенал устойчивых формул и правила их использования в научной письменной речи; применять основные базовые навыки, связанные с пониманием специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности СМИ.	Сделайте контент-анализ двух аналитических изданий (или передач на ТВ) (зарубежного и российского), укажите на специфику и обоснуйте их отличие.	Контент-анализ должен содержать системные выводы, в которых проявляется способность к синтезу информации, её приоритизации и логическим следствиям.
Знать требования, предъявляемые к структуре и содержанию, техническому оформлению Н-КР, научного исследования; методику поиска информации.	Осветите основные проблемы экономического плана, стоящие перед человечеством, и соответствие их значимости степени освещённости в нескольких СМИ близкого масштаба.	Оценивается полнота информации, грамотное изложение, объективные показатели её значимости, применённые для её осмысления и подачи.

IV. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
1.Профессиональные журналистские сайты как источник получения информации	Практическое занятие	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
2.Методология и технологии получения информации	Самостоятельная работа	Самостоятельная работа
3.Политическая проблематика в СМИ	Самостоятельная работа	Самостоятельная работа

4. Коммуникативные и некоммуникативные методы получения информации.	Лекция Практическое занятие	Лекция (традиционная, проблемная, лекция-визуализация, лекция вдвоем, лекция-консультация, лекция с запланированными ошибками и т.д.) Дистанционные образовательные технологии
5. Освещение экологических проблем.	Самостоятельная работа	Самостоятельная работа
6. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности. Взаимосвязь журналистики с социальной практикой.	Лекция Практическое занятие	Лекция (традиционная, проблемная, лекция-визуализация, лекция вдвоем, лекция-консультация, лекция с запланированными ошибками и т.д.) Дистанционные образовательные технологии Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020563> (дата обращения: 23.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495008> (дата обращения: 23.05.2022).

б) Дополнительная литература

Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493477> (дата обращения: 23.05.2022).

2) Программное обеспечение

– Google Chrome,

- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows,
- MS Office 365 pro plus,
MS Windows 10 Enterprise

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;
2. ЭБС «ЮРАИТ» www.biblio-online.ru;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/> ;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,
10. Wiley Online Library <https://onlinelibrary.wiley.com/>
11. Журналы American Institute of Physics (AIP) <http://aip.scitation.org/> ;
12. Журналы American Chemical Society (ACS) <https://www.acs.org/content/acs/en.html>;
13. Журналы American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>
14. Журналы издательства Taylor&Francis <http://tandfonline.com/> ;
15. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT <https://www.orbit.com/> ;
16. БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
17. БД Web of Science http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F5lxbbgjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=
18. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/tverstate/home.action>
19. Ресурсы издательства Springer Nature <http://link.springer.com/> ;
20. Архивы журналов издательства Oxford University Press <http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
21. Архивы журналов издательства Sage Publication <http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
22. Архивы журналов издательства The Institute of Physics <http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
23. Архивы журналов издательства Nature <http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
24. Архивы журналов издательства Annual Reviews <http://archive.neicon.ru/xmlui/> .
25. Polpred.com Обзор СМИ <http://www.polpred.com/>
26. СПС КонсультантПлюс (в сети ТвГУ);
27. ИПС «Законодательство России» <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
28. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС

<http://arbicon.ru/>; КОРБИС <http://corbis.tverlib.ru/catalog/>, АС РСК по НТЛ
http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21, DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=; ЭКБСОН
<http://www.vlibrary.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
Сайт журнала «Россия в глобальной политике» // <http://www.globalaffairs.ru>
Сайт РБК // <http://www.rbc.ru>
Сайт «Эксперта» // <http://www.expert.ru>
Сайт ИД «Коммерсантъ» // <http://www.kommersant.ru>
Сайт газеты «Ведомости» // <http://www.vedomosti.ru>
<http://www.eastudies.ru/Ssylki/SredstvaMassovojInformacii>
<http://www.medien.ru/smi>
<http://www.karta-smi.ru/>
<http://www.ruj.ru/catalog/>
<http://top.mail.ru/Rating/MassMedia/>
<http://www.mediaguide.ru/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Тема 1. Профессиональные журналистские сайты как источник получения информации

1. Характеристика крупнейших журналистских сайтов.
2. Источники информации в работе современного журналиста.
3. Развитие информационных технологий и СМИ.
4. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ: особенности и опасности.

Тема 2. Методология и технологии получения информации

Рефераты по темам «Структурно-содержательная модель журналистики» и «Методологическая база теории журналистики»

Задания

1. Сделать контент-анализ любых двух периодических изданий (центрального и регионального) за предшествующие занятию 3 месяца на предмет освещения миграционных процессов.

Алгоритм.

Сформулировать тему.

Определить задачу (и).

Выдвинуть гипотезу исследования.

Определить категории анализа (тема, герои, жанры, лексика, стиль и т.п.).

Выбрать единицы анализа (слово, словосочетание, социальная ситуация и т.п.).

Определить единицу счёта (количество слов, площадь в кв.сантиметрах, число строк, интенсивность появления в тексте и т.п.).

Кодификация (соотнесение смысловой единицы с классом признаков, явлений и т.п.).

Представление итогов подсчёта, оформленного в виде диаграммы или таблицы. Простейшая формула подсчёта: Удельный вес той ли иной категории = число единиц анализа, фиксирующих данную категорию/общее число единиц анализа.

Тема 3. Политическая проблематика в СМИ

Написание эссе «Моё отношение к освещению глобальных политических проблем российскими СМИ».

Тема 4. Коммуникативные и некоммуникативные методы получения информации.

Методология получения информации. Коммуникативные методы сбора информации.

Коммуникативные методы сбора информации

а) Интервью. Интервью – системный, плановый, структурированный диалог, с целью получения определенной информации, по определенному плану. Целесообразность метода. Технические средства. Подготовка к проведению интервью. Объект интервью. Технология интервью. План интервью. Цель интервью. Методика интервью. Ошибки при проведении интервью. Психологические и этические аспекты интервью. Классификация вопросов по форме: открытые. Закрытые. Прямые и косвенные. Личные и безличные.

б) Беседа. Беседа – вторая форма профессионального диалога в ходе сбора информации. Беседа как диалог равноправных участников общения, построенный в определенной тематике по свободной структуре. Определение. Целесообразность метода. Технические средства. Подготовка к проведению беседы. Объект беседы. Технология беседы. План беседы. Цель беседы. Методика беседы. Ошибки при проведении беседы. Психологические и этические аспекты беседы.

в) Опрос. Объект опроса. Технология опроса. План опроса. Цель опроса. Методика опроса. Ошибки при проведении опроса.

Профессиональный социологический опрос. Психологические и этические аспекты.

Телефонный опрос.

Экспертный опрос.

г) Запрос информации. Право на получение информации по официальному запросу. Закон о сми, регламентирующий право журналиста на получение информации.

д) Участие в пресс-конференциях, брифингах и т.п. Подготовка к участию в пресс-конференции. Цель пресс-конференции.

Некоммуникативные способы получения информации.

а) Личный опыт и наблюдение. Теоретические аспекты. Практика наблюдения и личного опыта. Определение проблемы. Проверка информации. Плановое наблюдение. Разовое и длительное наблюдение. Прямое наблюдение. Открытое наблюдение. Скрытое наблюдение. Включенное наблюдение. Эксперимент. Сущность эксперимента.

б) Акция как метод получения информации.

в) Методы работы с документами. Редакционные архивы и пресса.

г) Информационные агентства и интернет-СМИ.

д) Пресс-службы и службы связей с общественностью.

е) Материалы нештатных корреспондентов (stringers, freelancers).

Происхождение термина «стрингер». Сотрудничество редакций с нештатными корреспондентами. Плюсы и минусы.

Аналитические методы получения информации

а) Моделирование. Целесообразность метода. Технические средства.

б) Реконструкция. Целесообразность метода. Технические средства.

в) Прогноз. Прогнозирование как метод получения информации

Тема 5. Экологические проблемы современности и их освещение в СМИ

1. Основные экологические проблемы современности

2. Принцип «устойчивого развития» и будущее Земли.

3. Предпосылки появления экологической печати.

4. Особенности современного рынка «зеленой» прессы. Жанровое своеобразие журналистских материалов на экологические темы.

5. Экологическая ситуация в России (обзор материалов 2-ух любых «экологических» изданий СМИ. Представление презентаций по данному вопросу).

6. Специфика работы экожурналиста.

Задание.

Аспирант создаёт презентацию на 7-10 минут по 5 вопросу. Обязательные для представления вопросы: направления экологической тематики, наиболее активно дискутируемые в экологической прессе; характер подачи материала, соотношение реального состояния дел и ПД по данному вопросу в рассматриваемых двух изданиях, сопоставление изданий и выводы о причинах сходства или различия.

Тема 6. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности. Взаимосвязь журналистики с социальной практикой.

1. Роль и задачи журналистики и СМИ в освещении и поисках решений глобальных проблем общественного развития.

2. Компетентность и профессионализм журналиста как необходимые условия для адекватного освещения актуальных событий.

3. Социальная ответственность журналиста.

4. Место социальных проблем в информационной повестке СМИ.

5. Освещение социальных проблем в современных СМИ: мировой и российский опыт.

Тематика для самостоятельных работ:

1. Проанализировать освещение актуальной для города (области) социальной проблемы по методике системного анализа.

2. Проанализировать освещение актуальной для человечества глобальной проблемы по методике системного анализа.

ТЕМЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Элементы содержательной структуры информационного сообщения (на основе анализа газетных материалов).

2. Способы фиксации и накопления сведений для будущих информационных сообщений.

3. Деловая игра «От факта – к слуху».

4. Приемы и способы получения первичной информации (работа на объекте) и ее фиксирование.

5. Сбор оперативной информации вне аудитории. Деловая игра. Опрос (внеаудиторная работа). Место – улицы города Твери, целевая группа – жители Твери (целевая группа определяется магистрантами самостоятельно в зависимости от цели опроса). Составление опросного листа, выбор места и времени опроса. Анализ результатов опроса (аудиторная работа).

6. Этические нормы поведения репортера в общении с людьми.

7. Способы проверки и перепроверки сведений, записей и фактов; сбор дополнительных сведений при подготовке текста информационного сообщения.

8. Выбор жанра выступления в связи с характером события.

9. Проведение в аудитории пресс-конференции по определенной теме.

10. Организация и постановка репортерской службы в газетах разных типов.

11. Решение творческих задач репортера.

12. Описание как способ фиксации информации.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ

1. К какому виду информации относится заявление Президента России:

- событийной
- интерпретирующей
- базисной

2. Вся информация, циркулирующая в обществе, это:

- реальная информация
- потенциальная информация

3. Сообщение о предстоящей годовщине чего-либо можно отнести к категории:

- горячих новостей
- календарных
- организованных

4. Каковы приоритетные качества репортера:

- логика
- личное обаяние
- оперативность

5. Короткие совещания, на которых происходит ознакомление журналистов с позицией устроителей встречи по тому или иному вопросу, это:

- презентации
- брифинги

6. Каким методом сбора информации вы будете пользоваться при описании открытия художественной выставки:

- интервью
- наблюдением
- экспериментом

7. В тексте дана ссылка на источник: "Как нам сообщили в Администрации города-". Такой источник считается:

- открытым
- не для печати
- анонимным

8. Какой метод сбора информации в журналистике является самым оперативным:

- опрос
- наблюдение
- эксперимент

9. Классифицируйте вопрос по форме "В чем вы видите разницу между школьным и университетским образованием?":

- открытый
- закрытый

10. Паспорт гражданина России по статусу является:

- личным документом
- официальным документом

11. Что означает термин "релевантность информации" - доступность

- небанальность
- уместность

12. С каким видом информации работает репортер:

- с интерпретирующей
- событийной
- базисной

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Специфика репортерской работы
2. Наблюдение как метод сбора информации. Виды наблюдения
3. Интервью как метод сбора информации. Классификация вопросов
4. Документальный метод сбора информации
5. Классификация документов
6. Установление подлинности и достоверности документа
7. Эксперимент как метод сбора информации

8. Информация. Определение. Социальная направленность личного опыта. Требования, предъявляемые к журналистской информации. Виды журналистской информации
9. Новостная журналистика. Факт. Определение факта и новости. Три категории новостных материалов: календарные, горячие и организованные.
10. Источники информации. Определение понятия. Типы источников информации.
11. Пути получения информации. Общая характеристика
12. Методология получения информации. Коммуникативные и некоммуникативные методы сбора информации. Общая характеристика.
13. Коммуникативные методы сбора информации. Общая характеристика.
14. Интервью. Определение. Технология интервью. Цель интервью. Методика интервью. Ошибки при проведении интервью. Психологические и этические аспекты интервью.
15. Беседа. Определение. Целесообразность метода. Технические средства. Подготовка к проведению беседы. Объект беседы. Технология беседы. План беседы.
16. Опрос. Объект опроса. Технология опроса. План опроса. Цель опроса. Методика опроса. Ошибки при проведении опроса.
17. Профессиональный социологический опрос. Телефонный опрос. Экспертный опрос.
18. Запрос информации. Закон о СМИ, регламентирующий право журналиста на получение информации.
19. Некоммуникативные способы получения информации. Общая характеристика.
20. Личный опыт и наблюдение. Проверка информации.
21. Акция как метод получения информации.
22. Методы работы с документами. Редакционные архивы и пресса.
23. Информационные агентства и интернет СМИ.
24. Пресс-службы и службы связей с общественностью.
25. Материалы нештатных корреспондентов (stringers, freelances).
26. Измерения и научные данные.
27. Аналитические методы получения информации. Общая характеристика.
28. Моделирование. Реконструкция. Прогноз.

VII. Материально-техническое обеспечение

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видео-файлов.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа,

			утвердившего изменения
1.			
2.			