

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1b75f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«30» 03 2021 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Маркетинговый аудит и консультирование

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов 4 курса очной формы обучения

Составитель: Беденко Н.Н., д.э.н., доцент

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: теоретико-практическая подготовка обучающихся навыкам и умениям организации и ведения аудита и консалтинга в сфере маркетинга, выявления новых рыночных возможностей организации в целях разработки и реализации бизнес-плана создания и развития направлений маркетинговой деятельности и продуктов.

Задачами освоения дисциплины являются:

- предоставление теоретических и методологических знаний в области аудита и консалтинга маркетинговой деятельности;
- приобретение навыков применения полученных знаний в практической маркетинговой деятельности организации;
- приобретение навыков по анализу эффективности маркетинговой деятельности, использовании различных видов организационных ресурсов на основе использования методологии и инструментов экономического и финансового анализа, а также оценки влияния внутренних и внешних факторов на маркетинговую деятельность организации;
- развитие у обучающихся способностей по организации маркетингового консультирования субъектов рыночного и нерыночного сектора экономики с учетом отраслевых особенностей и передового опыта других организаций;
- формирование у обучающихся навыков осуществления аналитической деятельности в сфере маркетинга и прогнозирования развития направлений маркетинговой деятельности в целях повышения эффективности менеджмента организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Маркетинговый аудит и консультирование» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Маркетинговый аудит и консультирование» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Основы маркетинга, Стратегический маркетинг, Экономика и социология маркетинговой деятельности и др.

Освоение дисциплины «Маркетинговый аудит и консультирование» является предшествующим для проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом, а также для изучения дисциплин: Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Цифровой маркетинг и др.

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 34 часа, практические занятия 34 часа, в том числе практическая подготовка 4 часа;

самостоятельная работа: 40 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 – Способен выявлять новые рыночные возможности, принимать участие в разработке и реализации бизнес-плана создания и развития направлений маркетинговой деятельности и продуктов	ПК-4.2 – Разрабатывает маркетинговый план создания и развития направлений деятельности и продуктов

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – зачет, 7 семестр.

6. Язык преподавания русский.