

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 03.10.2023 15:25:37
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП:
Брызгалова Е.Н.


ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ
Тверской государственной
университет
2023 г.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Культурология

Направление подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

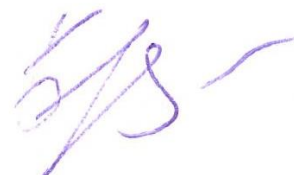
Профиль подготовки

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Для студентов 1 курса очной формы обучения

(2020-2022 г.н.)

Составитель: д.ф.н., проф. Брызгалова Е.Н.



Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Цель теоретического раздела курса - познакомить (в соответствии с проблемно-хронологическим принципом изложения) слушателей с историей культурологической мысли, категориальным аппаратом данной области знания, раскрыть существо основных проблем современной культурологии. Цель исторического раздела - дать представление о специфике и закономерностях развития мировых культур.

Задачи освоения дисциплины:

- дать студентам необходимый минимум теоретических знаний о сущности, структуре, функциях, механизмах и исторических типах культуры;
- выработать способности к пониманию и уважению различных национально-культурных платформ, к продуктивному общению представителей различных культур;
- помочь ориентироваться в мире культурных символов, направлений в искусстве, литературе, музыке и т.д.;
- способствовать гармоничному сочетанию специальных и гуманитарных знаний, формированию культурных ориентаций и установок личности, т.е. её духовного потенциала.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Курс «Культурология» предполагает опору на межпредметные связи с историей (историей России, всеобщей историей), искусством и литературой, историей рекламы и связей с общественностью, отчасти выполняя интегрирующую функцию в ряду этих учебных дисциплин, и также помогая студентам осмыслить процесс и результаты их конкретно-практической деятельности. Место курса «Культурология» в учебном процессе определяется также тем, что он дает историко-культурную и философско-культурную теоретическую и методологическую основу для усвоения других гуманитарных и коммуникативных дисциплин, изучаемых студентами в вузе.

Содержательно она дает теоретическое и методологическое (модельное) обоснование тем знаниям, которые студенты осваивают в курсах элективных дисциплин: «История и актуальные проблемы журналистики», «История русской литературы». Полученные в результате освоения дисциплины «Культурология» знания и компетенции служат основой для дисциплин цикла, формирующего общепрофессиональные и профессиональные компетенции: «Семиотика в рекламе и связях с общественностью», «Разработка и технологии производства коммуникационного продукта», Мастер-класс «Проектирование креативного продукта» и др., объединенных коммуникативной и проектно-эстетической направленностью.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Культурология»:

- *Иметь представление* об основных направлениях в развитии литературы и искусства.
- *Знать* грамматические и лексические правила русской речи;

- имена и основные произведения величайших представителей мировой литературы и искусства;
- Иметь навыки анализа, структурирования и обобщения теоретического материала.

3. Объем дисциплины:

Объем дисциплины: 4 зачетных единицы, 144 академических часа, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 36 часов, практические занятия 18 часов,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 0, в том числе курсовая работа 0;

самостоятельная работа: 63 часа, в том числе контроль 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> | <p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем УК-5.3. Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий</p> |
| <p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> | <p>ОПК-3.1. Показывает кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p> |

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – экзамен, 2 семестр.

6. Язык преподавания русский.

