

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 20.10.2022 14:29:08
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель КОП
Родькин В.А.
«29» октября 2022 г.

Рекомендуемая программа дисциплины (с приложениями)

Культура книжного издания

Специальность

52.05.04. Литературное творчество

Специализация

Литературный работник

Для студентов 5 курса очной формы обучения

Для студентов 5 курса заочной формы обучения

Составитель: к. ф. н., доц. Волкова Н.В.

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов профессионального мышления в области художественного и технического оформления изданий и представлений о книге как сложном художественном явлении, результате синтеза различных искусств.

Задачи курса:

- познакомить студентов с конструкцией, пространственной структурой, динамическими свойствами книги, с художественными критериями выбора полиграфических материалов и технологий;
- изучить гармонические свойства книжной пропорции;
- показать возможности и пути художественной интерпретации текста;
- научить студентов ставить и понимать художественную задачу, анализировать художественное воплощение книги.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана (Блок 1. Дисциплины. Элективные дисциплины 3), изучаемых по выбору студентов. Входными знаниями, умениями и готовностями обучающихся, необходимыми для освоения дисциплины, являются знания, приобретенные в результате освоения дисциплин: «Набор текста на компьютере», «Информационные технологии в издательском деле», «Редакторская подготовка изданий». Успешное освоение курса позволяет творчески подойти к выполнению выпускных квалификационных работ.

3. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа, в том числе **контактная аудиторная работа:** лекции 12 часов, практические занятия 12 часов, лабораторные работы 0 часов, **самостоятельная работа:** 48 часа, в том числе контроль 0 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-5.1 Анализирует тенденции развития культуры в контексте основных направлений современной государственной культурной политики РФ как систему.

5. Формы контроля

Зачет в 10 семестре.

6. Язык преподавания: русский

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
Книга как целостная художественная структура. Элементы художественного оформления изданий	8	1	2	0	5
Эволюция типов культурно-исторических проектных концепций книги	8	1	2	0	5
Размерные характеристики изданий: формат и объём изданий	10	2	1	0	7
Текстовые элементы художественного оформления издания. Шрифт как основа оформления издания	12	2	1	0	9
Книжная графика. Иллюстрация в пространственном строе издания. Абстрактные графические элементы издания	10	2	2	0	6
Основы моделирования книжного издания	12	2	2	0	8
Верстка и виды верстки издания	12	2	2	0	8
ИТОГО	72	12	12	0	48

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
Книга как целостная художественная структура. Элементы художественного оформления изданий	8	1		0	7

Эволюция типов культурно-исторических проектных концепций книги	8	1		1	6
Размерные характеристики изданий: формат и объём изданий	10	1		0	9
Текстовые элементы художественного оформления издания. Шрифт как основа оформления издания	12	1	1	1	9
Книжная графика. Иллюстрация в пространственном строе издания. Абстрактные графические элементы издания	10		1	0	9
Основы моделирования книжного издания	12		1	1	10
Верстка и виды верстки издания	12		1	1	10
ИТОГО	72	4	4	4	60

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Книга как целостная художественная структура. Элементы художественного оформления изданий	Лекция	Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Технология развития критического мышления. Анализ концепции художественного оформления издания
Эволюция типов культурно-исторических проектных концепций книги	Лекция	Лекция проблемная
	Практическое занятие	Технология дизайн-мышления (групповая форма работы). Дизайн-сессия.
Размерные характеристики изданий: формат и объём изданий	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технология развития критического мышления. Анализ размерных характеристик изданий разных типов
Текстовые элементы художественного оформления издания. Шрифт как основа оформления издания	Лекция	Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Проектная технология. Технология дизайн-мышления (индивидуальная форма работы).
Книжная графика. Иллюстра-	Лекция	Лекция-визуализация

ция в пространственном строе издания. Абстрактные графические элементы издания	Практические занятия	Технология развития критического мышления. Сравнительный анализ иллюстраций на один сюжет в разных изданиях
Основы моделирования книжного издания	Лекция	Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Проектная технология. (индивидуальная форма работы)
Верстка и виды верстки издания	Лекция	Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Проектная технология. Верстка текста (индивидуальная форма работы)

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Формы оценивания текущей работы студентов

Контроль усвоения материала в пределах каждого модуля проводится в форме устных опросов, проверки конспектов, выполнения заданий для самостоятельной работы, а также в форме выполнения тестовых заданий по разделам курса и оценивается следующим образом:

1. Посещение лекций, наличие конспектов – 1 балл за одно посещение и один конспект.
2. Устные опросы (за каждый опрос) – 2 балла за ответ, 1 балл – дополнение.
3. Выполнение письменных заданий по предложенным темам – 4 балла.
4. Контрольная работа (тестирование) – 25 баллов
5. Подготовка презентации (реферата) по заданной теме – 12 баллов.

4.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

4.1.1 Программа практических занятий

Занятие 1. Книга как целостная художественная структура. Элементы художественного оформления изданий

Программа занятия. Вопросы для изучения:

Понятия «элемент оформления» издания и «комплекс оформительских элементов». Комплекс оформительских элементов как формально (композиционно) завершенное, но содержательно незаконченное объединение элементов. Функциональная дифференциация комплексов (внешние/внутренние, основные/ вспомогательные (служебные), текстовые/нетекстовые (изобразительные и композиционные). Разноуровневость элементов и их иерархия в издании. Понятие простейшего элемента и понятие издания как знаковой системы в целом. Состав основных комплексов художественных элементов издания: шрифтовые, изобразительные, пробельные, декоративные.

Практикум:

Цель занятия – оценить книжное издание как сложный системный объект, состоящий из отдельных подсистем и элементов, каждый из которых может стать объектом художественного проектирования.

В результате изучения учебной и научной литературы студентам необходимо ответить на вопросы и провести анализ элементов художественного оформления книги (по выбору студента):

Занятие 2. Эволюция типов культурно-исторических проектных концепций книги

Программа занятия. Вопросы для изучения:

Классическая, модернистская и постмодернистская парадигмы типографики и архитектоники как типы культурно-исторических проектных концепций книги применительно к разным историческим эпохам её развития.

Сравнительный анализ конструктивно материальных элементов, пропорций и пространства полосы издания, концепций титульного листа и элементов внешнего оформления (обложек или переплётов) применительно к разным типам культурно-исторических проектных концепций книги. Т

Тенденции развития современного искусства и культуры книги. Нормативно-правое закрепление исторически сложившихся приёмов художественного оформления различных видов изданий: современные стандарты в области издательского дела.

Совершенствование оформления изданий в условиях внедрения электроники и настольно-издательских систем в работу редакции. Современные нормы и правила художественно-технического оформления издания.

Практикум:

Форма занятия имитирует редакционно-издательское совещание небольшого издательства, планирующего выпуск новых изданий. Аудитория делится на несколько «редакционно-издательских групп», цель каждой из которых – разработать в первом приближении, представить и защитить идею книги, выбрав одну из историко-культурных парадигм художественного оформления книги. В ходе работы необходимо остановиться на следующих моментах:

1. Тема. Тип издания. Цель. Предполагаемая читательская аудитория (возраст, пол, степень подготовленности, социальный статус). Ситуация использования книги.
2. Принцип подачи и организации материала. Структура и рубрикация. Средства навигации. Иллюстрации (подбор и/или создание). Основной и дополнительные тексты.
3. Формат издания. Конструкция. Способ печати. Цветность. Переплет или обложка. Материалы для внешнего оформления и книжного блока.
4. Порядок работы над изданием. Необходимые внешние специалисты (литераторы, художники, фотографы, научные консультанты и т.д.), их задачи.

В процессе обсуждения «издательство» должно решить, стоит ли включить книгу в издательский план, в чем сильные и слабые стороны проекта, какие пункты требуют уточнения или развития.

Целесообразно проведение такого семинара первым занятием курса, до начала лекций. Это даст возможность студентам вспомнить и практически применить знания, полученные в рамках предыдущего курса «Основы издательского дела», а также настроиться на творческое восприятие нового курса, а преподавателю – оценить уровень подготовки студентов и, возможно, скорректировать подачу материала с учетом их интересов.

Оценка работы осуществляется по нескольким критериям: соответствие текстового и изобразительного содержания теме; полнота раскрытия вопроса; научный подход к изложенному материалу; высокие художественные и эстетические качества творческого приложения.

Занятие 3. Размерные характеристики изданий: формат и объём изданий

Программа занятия. Вопросы для изучения:

Системы мер, применяемые в издательском деле. Типометрическая система Дидо: пункт (0,376 мм); цитцеро (12 пунктов, 4,5 мм); квадрат (48 пунктов, 18 мм). Англо-американская типометрическая система: пойнт (0,351 мм); пика (12 пойнтов, 4,2 мм); дюйм (72 пойнта, 25,4 мм).

Единицы измерения авторского оригинала в печатной продукции: авторский и учетно-издательский листы. Физический и условный печатные листы. Другие единицы измерения издания: тираж, экземпляр, тетрадь, страница.

Размерные характеристики современных изданий. Требования стандартов к размерным характеристикам изданий разных типов.

Принципы выбора формата. Пропорции формата. Выбор доли листа. Работа с форматом в верстальных программах.

Определение размеров и пропорций полей. Поля страницы издания. Эстетические требования к полям. Композиция полей. Определение размеров полей.

Построение макета при помощи делительного канона. Построение макета при помощи модульной сетки. Требования к размерам полей. Ввод размеров полей в макет. Размещение текстовых боксов в макете. Помещение текстов в документ. Установка связей между текстовыми боксами. Создание новых страниц документа.

Практикум:

Необходимо оценить размерные характеристики конкретного издания (предлагает преподаватель) и ответить в процессе анализа на следующие вопросы:

1. Какие размерные характеристики воплощены в данном типе издания?
2. Соответствует ли выбранные создателями книги размерные характеристики типу издания, читательской аудитории, ситуации использования книги?
3. Какую задачу ставил перед собой дизайнер книги?

Занятие 4. Текстовые элементы художественного оформления издания. Шрифт как основа оформления издания

Программа занятия. Вопросы для изучения:

Текстовые элементы и комплексы: абзац, колонка, текст. Полоса как один из основных текстовых комплексов издания. Заголовочные комплексы: простой, сложный, составной. Поясняющие текстовые комплексы: введение, комментарий, эпиграф, посвящение, таблица, сноска, авторская подпись, содержание, анонс и др. Пробельные элементы: межбуквенные, междусловные, междустрочные, межколонные.

Шрифт как основа оформления издания. Понятие шрифта издания. История развития шрифтов. Элементы шрифта: основные и соединительные штрихи, засечки, надстрочные и подстрочные элементы. Линия шрифта (базовая). Прописные и строчные буквы.

Качественные и количественные характеристики шрифтов: кегль цифровых шрифтов, интерлиньяж, трекинг, кернинг. Соответствие шрифта содержанию текста и типу издания. Понятие индивидуальности шрифта. Гарнитура шрифта.

Классификация шрифтов по размеру. Шрифты текстовые, титульные (заголовочные) и афишные. Акцидентные шрифты.

Классификация шрифтов по начертаниям: по наклону (прямые, курсивные, собственно наклонные), по плотности (узкие, нормальные, широкие), по насыщенности (светлые, полужирные, жирные), по заполненности основных штрихов (нормально заполненные, отточенные, контурные, штриховые).

Классификация шрифтов по рисунку: рубленые, с едва наметившимися засечками, медиевальные, новые малоcontrastные, брусковые, обыкновенные с повышенной контрастностью. Шрифты, не вошедшие в стандартную классификацию.

Требования к шрифтам: удобочитаемость, емкость (экономичность) и др. Стандартизированные требования к шрифтовому оформлению современных изданий.

Практикум:

Занятие проводится в форме выставки с обсуждением работ.

Задание 1. Сравнить типографику нескольких изданий одного и того же типа изданий (не менее 3-х, подборку изданий делает студент) и выбрать наиболее удачный вариант. Обосновать свой выбор с опорой на теорию шрифтового оформления изданий. В про-

цессе анализа обратить внимание на тип гарнитуры, размер выбранного кегля и соответствие шрифта содержанию текста и типу издания.

Задание 2. Дизайн шрифтовой композиции

Создать шрифтовую композицию на основе выбранных студентом пословицы и афоризма. Творческая задача состоит в том, чтобы без привлечения изображений, только средствами шрифта выразить или активизировать смысл литературного содержания.

Занятие 5. Книжная графика. Иллюстрация в пространственном строе издания. Абстрактные графические элементы издания

Программа занятия. Вопросы для изучения:

Понятие книжной иллюстрации. Иллюстрации как основа архитектоники книги. Понятие ритма и равномерного композиционного насыщения текста иллюстрациями.

Концептуальные подходы к использованию иллюстраций как внетекстового материала. Соотношение текста и иллюстраций в изобразительных материалах. Функции изобразительных материалов и иллюстраций: ориентирующая, акцентирующая, эстетическая.

Типология иллюстраций. Виды иллюстрации в зависимости от размера и расположения в книге: фронтиспис, заставка, полосная иллюстрация (во всю страницу), полуполосная, разворотная (на двух страницах), оборонная (небольшой рисунок, окруженный текстом), рисунки на полях.

Историческое развитие технологии иллюстрирования книг. Современные требования к иллюстрированию изданий. Способы верстки иллюстраций: в обрез, открытая, закрытая, врез, глухая, в оборку. Особенности работы с разными типами иллюстраций.

Абстрактные графические элементы издания. Система декоративных элементов издания (линейки, бордюры, орнаменты, виньетки, политипажи, пиктограммы, инфографика). Особенности применения различных элементов декорирования издания. Типы и виды орнаментов в изданиях, особенности подбора художественного стиля орнамента в зависимости от основного текста издания.

Сочетание черно/белого на полосе издания и понятие ритма и динамики полосы. «Воздух» как дизайнерский термин и приём.

Практикум:

Цель занятия – получить практический опыт зрительной типизации иллюстративного материала с учётом разных техник, расположения на полосе, разных подходов к отражению одного и того же сюжета.

Задание: рассмотреть и провести сравнительный анализ иллюстраций одного произведения и одного сюжета произведения на примере разных изданий (не менее 3-х изданий).

Занятие 6. Основы моделирования книжного издания

Программа занятия. Вопросы для изучения:

Модель издания как зафиксированный свод приемов и правил его оформления. Издательский оригинал как предметная модель издания

Составные части модели: 1) зафиксированная структура издания, 2) размерные стереотипы, 3) типовые макеты, 4) стандартные операции оформления.

Методика фиксации структуры: опись тем, рубрик, разделов; каталог; сетевой график. Описательный вариант фиксации.

Размерные стереотипы. Объем издания. Форматы полос и ширина колонок. Средние размеры материалов, подборок, блоков. Кегли текстовых и заголовочных шрифтов. Величина пробелов. Модульная сетка.

Типовые макеты: блочные макеты-стандарты и эталонные макеты.

Стандартные операции и стили шрифтового оформления. Дизайн как моделируемое оформление.

Практикум:

Разработка и представление концепции издания

Форма занятия имитирует редакционно-издательское совещание небольшого издательства, планирующего выпуск новых изданий. Аудитория делится на несколько «редакционно-издательских групп», цель каждой из которых – разработать в первом приближении, представить и защитить идею книги. В ходе работы необходимо остановиться на следующих моментах:

1. Тема. Тип издания. Цель. Предполагаемая читательская аудитория (возраст, пол, степень подготовленности, социальный статус). Ситуация использования книги.

2. Принцип подачи и организации материала. Структура и рубрикация. Средства навигации. Иллюстрации (подбор и/или создание). Основной и дополнительные тексты.

3. Формат издания. Конструкция. Способ печати. Цветность. Переплет или обложка. Материалы для внешнего оформления и книжного блока.

4. Порядок работы над изданием. Необходимые внешние специалисты (литераторы, художники, фотографы, научные консультанты и т.д.), их задачи.

В процессе обсуждения «издательство» должно решить, стоит ли включить книгу в издательский план, в чем сильные и слабые стороны проекта, какие пункты требуют уточнения или развития.

Целесообразно проведение такого семинара первым занятием курса, до начала лекций. Это даст возможность студентам вспомнить и практически применить знания, полученные в рамках предыдущего курса «Основы издательского дела», а также настроиться на творческое восприятие нового курса, а преподавателю – оценить уровень подготовки студентов и, возможно, скорректировать подачу материала с учетом их интересов.

Критерии оценки выполнения заданий:

- соответствие текстового и изобразительного содержания теме;
- полнота раскрытия вопроса;
- научный подход к изложенному материалу;
- высокие художественные и эстетические качества творческого при-
ложения.

Занятие 7 Верстка и виды верстки издания

Программа занятия. Вопросы для изучения:

Современные технологии верстки изданий. Классификация видов верстки материалов и полос.

Виды верстки в зависимости от конфигурации материалов: прямая (прямоугольная, брусковая, простая, постоянная по вертикали) и ломаная («сапожком», уступом, ступенчатая, «флаговая»).

Верстка горизонтальная и вертикальная, горизонтальная с вертикальными пересечениями, вертикальная с горизонтальными пересечениями. Ярусная верстка.

Симметрия и асимметрия на полосе. Вертикальная и поворотная симметрии.

Ширина колонки как критерий определения верстки постоянной или переменной по горизонтали.

Виды верстки иллюстраций и заголовочных комплексов: открытая, закрытая, глухая, вразрез, в оборку, под обрез.

Практикум:

Домашняя заготовка: произвести разные виды верстки одного и того же текста и сравнить полученные результаты

4.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вид и способ проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по курсу проводится в форме «зачёта», который состоит из 2 частей – теоретической (а) и практической (б). По итогам ставится комплексная оценка. Максимально студент может получить на зачёте 60 баллов (определено исходя из минимального балла, зачитывающегося в качестве положительного результата по итогам изучения дисциплины, а именно «40 баллов»): по 30 баллов за ответ по каждому вопросу.

Для отметки «зачтено» необходимо набрать не менее 40 баллов¹.

Задачи зачёта:

- соединить теоретические и практические составляющие курса;
- актуализировать умение учащегося сопоставить макро- и микротипографические составляющие искусства книги;
- проверить качество композиционных и графических навыков студента в работе над редактируемой текстовой информацией.

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Критерии и шкала оценивания ответов
<p>ОПК-5.1 Анализирует тенденции развития культуры в контексте основных направлений современной государственной культурной политики РФ как систему.</p>	<p>Сформированность компетенции проверяется с помощью:</p> <p>А) контрольных вопросов (примеры):</p> <p><i>Пример 1.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите главные факторы формообразования издания. 2. Раскройте понятие композиции издания. 3. Перечислите базовые признаки классической парадигмы концептуального и художественного решения издания. 4. Какие элементы художественного оформления издания существуют? Перечислите и охарактеризуйте их. 5. Раскройте особенности оформления заголовочного комплекса издания. 6. Завершите фразу. Система текстовых элементов оформления издания включает в себя.... <p><i>Пример 2.</i></p> <p>Пример тестового задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите правильное значение. <p>Предложенный пример верстки пред-</p>	<p>Демонстрирует уверенные знания, способен анализировать и оценивать различные виды культурных ресурсов. Ответ характеризуется композиционной цельностью, аргументирован – 30 баллов</p> <p>Знает основные подходы к рассмотрению культурных ресурсов. Ответ характеризуется композиционной цельностью, но есть нарушения логической последовательности аргументации, допускает неточности в оценке явлений и предметов – 20 баллов.</p> <p>Демонстрирует неуверенные знания подходов к рассмотрению культурных ресурсов. Не может логически выстроить и аргументировать свой ответ – 10 баллов</p> <p>Не владеет теорией, не отвечает на поставленные</p>

¹См. Положение о рейтинговой системе обучения в ТвГУ. Утв. Протоколом № 8 от 30.04.2020 г.

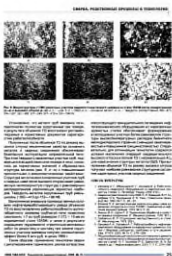
ставляет собой:



- А) вёрстку в оборку;
 - Б) вёрстку вразрез;
 - Г) вёрстку на полях.
- Аргументируйте свой выбор.

2. Из предложенных вариантов вёрстки выберите пример глухой вёрстки. Аргументируйте свой выбор.

- а) б)



- в) г)



3. Воспроизведите схему асимметричной вёрстки журнального издания в 3 колонки с врезкой.

вопросы – 0 баллов.

Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла

Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл

Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов

Б) Выполнения практических заданий (примеры):

Пример задания № 1. Провести анализ иллюстрационного оформления издания (классической, модернистской или постмодернистской концепций – по выбору).

Пример задания № 2. Провести анализ пространственно-композиционного решения издания (классической, мо-

Анализ проведён с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – от 20 до 30 баллов

Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – от 10 до 20 баллов

	дернистской или постмодернистской концепций – по выбору).	Оценочные суждения не аргументированы. Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – от 0 до 10 баллов
--	---	---

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Антонова, С. Г. Редактирование : общий курс: учебник/ С. Г. Антонова, В. И. Соловьёв, К. Т. Ямчук. – 3-е изд., стереотип. – М. Университет. книга, 2013. – 314 с.: ил.
2. Кузьмина, Т.М. Композиция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.М. Кузьмина. — М. : МИПК, 2014. — 104 с. - ISBN 978-5-901087-35-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515128>
3. Основы художественного конструирования: Учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 304 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371935>

б) Дополнительная литература

1. Арсентьев, Д.А. Оформление и дизайн электронных изданий : конспект лекций для студентов, обучающихся по специальности 230102.65 - Автоматизир. системы обработки информации и управления / Д. А. Арсентьев ; М-во образования и науки РФ; Федер. агентство по образованию; ГОУ ВПО "Мос гос. ун-т печати (МГУП)". - М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2010. - 174 с.
2. Аслямов, Айрат Ахатович. Типографика [Электронный ресурс]. Ч. 1. Шрифт, классификация шрифтов: учебное пособие / А. А. Аслямов; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Институт металлургии, машиностроения и транспорта, Кафедра "Инженерная графика и дизайн". — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 4,28 Мб). — Санкт-Петербург, 2017. — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение, печать, копирование). — Adobe Acrobat Reader 7.0. — <URL:<http://elib.spbstu.ru/dl/2/s17-127.pdf>>. — <URL:<http://doi.org/10.18720/SPBPU/2/s17-127>>
3. Брингхерст Р. Основы стиля в типографике. – М., 2006. – 431 с.
4. Буковецкая, О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс] / О. А. Буковецкая. - 2-е изд., испр. - М.: ДМК Пресс, 2006. - 278 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407253>
5. Васерчук Ю.А. Дизайн рекламной полосы в периодических печатных изданиях : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Васерчук Юлия Анатольевна ; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования Моск. гос. ун-т печати им. И. Федорова. – М. : МГУП им. И. Федорова, 2012. - 179 с.
6. Водчиц, С.С. Книжный дизайн : теория пропорций: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. 071002 "Графика" / С. С. Водчиц. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. - 558, [2] с.: ил.
7. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учебное пособие. — М.: Аспект–Пресс, 2005. — 215 с. <http://www.dpnews.ru/razmery-shriftov.html> <http://editorz.narod.ru/book/>

8. Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пособие. – М., 2007. – 214 с. (24 экз.)
9. Герчук, Е. Архитектура книги: учебник для студентов вузов по спец. "Графический дизайн" / Е. Герчук ; худож. Е. Герчук. - М. : ИндексМаркет, 2011. - 208 с.: ил.
10. Герчук, Ю.Я. История графики и искусства книги : учебное пособие для студентов высших учеб. заведений, обучающихся по спец. "Графика" / Ю. Я. Герчук. - изд. 2-е, испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2013. - 316 с.: ил.
11. Герчук, Ю.Я. Основы художественной грамоты : язык и смысл изобразительного искусства: учеб. пособие / Ю. Я. Герчук. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2013. - 200 с.
12. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 423 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=типографика#none>
13. Графический дизайн: стилевая эволюция: монография / И.Г.Пендикова, Л.М.Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 160 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518529>
14. Дженни Маккеу. Все о журналах. – М.: Университет. книга, 2012. – 344 с.
15. Дубина Н. Русская обложка XVIII—XIX века [Электронный ресурс] // Компьютер. Computer publishing artistry : Полиграфия. Изд-во. Дизайн. Компьютер. графика : журн. для полиграфистов и издателей.. – М., 2010. – URL: <http://www.compuart.ru/Article.aspx?id=14511> (22.06.10)
16. Калинин, С. Ю. Выходные сведения и справочно-библиографический аппарат издания/ С. Ю. Калинин. – 5-е изд., перераб. – М.: Университетская книга: Школа издательского и медиа бизнеса, 2011. – 256 с. : ил
17. Калмыкова, Н.В. Дизайн поверхности : композиция, пластика, графика, колористика: учебное пособие / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. - М. : КДУ, 2010. - 153 с.
18. Келейников И. В. Дизайн книги: от слов к делу / Иннокентий Келейников. - Москва : РИП- холдинг, 2012– 304 с. ISBN: 978-5-903190-55-3
19. Келейников И.В. Типографика книги : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 070902.65 - "Графика" / И.В. Келейников ; М-во образования и науки РФ, Федер. агентство по образованию, Мос. гос. ун-т печати. - М. : МГУП, 2008. - 104 с. : ил. Шифр РНБ 2009-3/11114.
20. Кисин Б. М. Графическое оформление книги. — М.: Гизлегпром, 1946. — 408 с. URL: <http://editorz.narod.ru/book/>
21. Клещев О. И. Типографика / О. И. Клещев; О.И. Клещев. - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 172 с.
22. Кнабе, Г.А. Оперативная полиграфия [Текст] : организация бизнеса и эффективное управление цифровой мини-типографией / Г. А. Кнабе. - Москва : Диалектика, 2007. - 236 с. : ил., табл. - (Практика реального бизнеса).
23. Кнабе, Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции [Текст] / Г. А. Кнабе. - Москва : Диалектика, 2006. - 726 с. : ил. - (Профессиональная работа).
24. Композиция изданий: Особенности проектирования различных типов изданий: Учебное пособие / Под ред. С. М. Болховитиновой М.: Изд-во МГУП, 2000. 166 с. 400 экз. <http://editorz.narod.ru/book/>
25. Компьютерная графика : фотореалистическое изображение в программе Adobe Photoshop для дизайнера и иллюстратора: методические указания по спец. 070902.65 - Графика / М-во образования и науки РФ; Федер. агентство по образованию; МГУП; сост. Т.В. Валериус-Балахонцева. - М. : МГУП, 2010. - 51 с.

26. Кравчук В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование / В. П. Кравчук; В.П. Кравчук. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с.
27. Крис Фрост . Дизайн газет и журналов Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. - 232 с.
28. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. В 2-х тт. – М.: Слово, 2000. Т.1. 144с.; Т.2. 158 с. <http://editorz.narod.ru/book/http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=2287853>
29. Кудрявцев, А.И. Парангон. Супергарнитура : каталог шрифтов / А. И. Кудрявцев. - М. : МГУП, 2010. - 415 с. - (300 лет Гражданской Азбуке: уникальному памятнику русской славянской культуры 1706-1710).
30. Кудрявцев, А.И. Шрифт : история, теория, практика: учебно-методическое пособие / А. И. Кудрявцев. - М. : Университет Натальи Нестеровой, 2003. - 247 с. – 1 экз.
31. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. – М.: ДМК Пресс, 2011. – 272 с.
32. Лаврентьев, А.Н. Лаборатория конструктивизма: Опыты графического моделирования: учебно-методическое пособие по истории графического дизайна / А. Н. Лаврентьев. - М. : Грантъ, 2000. - 255 с. : ил.
33. Мильчин А.Э. Подготовка и редактирование аппарата книги. / 3-е изд., перераб. и доп. –М.: Университет. книга 2011. – 256 с.
34. Мильчин А.Э. Культура издания, или Как не надо и как надо делать книги: Практическое руководство. — М.: Логос, 2002. — 224 с.
35. Мильчин, А. Э. Справочник издателя и автора. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2009. - 1084 с.
36. Морриш, Джон. Издание журнала: от идеи до воплощения/ Д. Морриш. – Москва: Университетская книга, 2012. – 297 с. : ил.
37. Настольная книга издателя / Малышкин Е.В., Мильчин А.Э., Павлов А.А, Шадрин А.Е.. – М.:Изд-во: АСТ, Олимп, 2004. 811 с. 24 ил.
38. О редактировании и редакторах: антол. сб.-хрестоматия / сост. А.Э. Мильчин. – М. : Новое лит. обозрение, 2011. – 672 с.
39. Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-0688-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428>
40. Ровенский М.Г. Отечественные шрифты // Полиграфист и издатель №4, 1995;
41. Рожнова, О.И. История журнального дизайна : учебное пособие / О. И. Рожнова. - М. : ИД "Университетская книга", 2009. - 272 с. + ил.
42. Розета Мус.Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] : практическое руководство / Розета Мус, Ойана Эррера; Мус Розета; Эррера Ойана. - Управление проектом в сфере графического дизайна. - Москва : Альпина Паблишер, 2013. - 224 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
43. Серов, С.И. Гармония классической типографики / С.И. Серов.– М.: ЗАО «Линия График», 2003.– 32 с. http://st.free-lance.ru/users/zg/zgozhensky/upload/f_4e5b4a7759b1f.pdf
44. Современные тенденции дизайна периодики [Электронный ресурс] // КомпьюАрт. Computer publishing artistry : Полиграфия. Изд-во. Дизайн. Компьютер. графика : журн. для полиграфистов и издателей: сайт. – [Б.м.], 2015. – URL: <http://www.compuart.ru/article.aspx?id=8573&iid=350> (18.02.2015).
45. Стефанов, С. Краткая энциклопедия печатных технологий [Электронный ресурс] / С. Стефанов. - М.: Флинта : Наука, 2012. - 248 с.– URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455821>
46. Стефанов, С.И. Краткая энциклопедия печатных технологий [Текст] / С. Стефанов. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 246, [1] с. : табл., портр. –Мандель, Б. Р.

- Книжное дело [Электронный ресурс] : Учебн. пособие / Б. Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 634 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=403672>
47. Теоретические и методологические исследования в дизайне : Избр. материалы:[Тр. ВНИИТЭ за период 1965-1968 гг.] / Шк. культур. политики ; [Сост. О. И. Генисаретский, Е. М. Бизунова]. - [Переизд.]. - М. : Изд-во Шк. культур. политики, 2004. - 371 с.
 48. Толковый полиграфический словарь [Текст] / сост. М. Д. Бриллиант. - Санкт-Петербург : Университетская книга, 2015. - 750, [2] с. : ил.
 49. Толстой И. От модернизма до ежовщины: стиль и судьба русской книжной обложки [Электронный ресурс] // Радио Свобода : [сайт радиостанции]. – [Б.м.], 2010. – URL: <http://www.svobodanews.ru/content/transcript/404797.html> (22.06.10).
 50. Уайт, Я.В. Сборник графических идей: практический дизайн: пер. с англ. / Я. В. Уайт. - М. : Университетская книга, 2010. - 175 с. : ил.
 51. Уайт, Ян В. Редактируем дизайном: классическое руководство : как завоевать внимание читателей/ Я. В. Уайт. – 2–е изд., стереотип.. – Москва: Школа издательского и медиа бизнеса, 2011. – 256 с. : ил.
 52. Феличи, Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. - СПб. : БХВ-Петербург, 2004. - 470 с.
 53. Черневич, Е. Графический дизайн в России / Е. Черневич ; дизайнер К. Журавлев. - М. : Слово, 2008. - 120 с. : ил.
 54. Чихольд, Я. Образцы шрифтов. Руководство с примерами шрифтов для дизайнеров, графиков, скульпторов, граверов, литографов, издательских работников, типографов, архитекторов и студентов художественных училищ / Ян Чихольд: [пер. с нем. Л. Якубсона]. – Москва: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2012. –245 с.: ил.
 55. Чихольд, Ян. Новая типографика [Текст] : руководство для современного дизайнера / Ян Чихольд ; пер. с нем. Л. Якубсона. - 3-е издание. - Москва : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2016. - 245, [1] с. : ил., цв. ил. ;
 56. Чихольд, Ян. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике / Ян Чихольд; [пер. с нем. Е. Шкловской–Корди]. – 4 –е изд. – Москва: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2013. – 225 с.: ил.
 57. Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль : руководство дизайнера / Д. Эйри. - СПб. : Питер, 2012. - 208 с.: ил.
 58. Элам, К. Геометрия дизайна : пропорции и композиция / К. Элам. - СПб. : Питер, 2012. - 112 с.: ил.

Периодические издания

1. Журнал "PUBLISH/ДИЗАЙН. ВЕРСТКА. ПЕЧАТЬ". Издаётся ООО "Издательство "Открытые системы" с 1996 г. Периодичность: 10 раз в год. URL: <https://www.publish.ru/>
2. Журнал «КомпьюАрт». Журнал для полиграфистов и издателей. Издаётся с 2001 г. URL: <http://compuart.ru/>

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

	Наименование программного обеспечения	Местонахождение ПО	Назначение
1.	Microsoft Office Professional Plus	на всех рабочих станциях	Текстовый редактор

2.	Microsoft Windows Professional	на всех рабочих станциях	Операционная система
3.	Kaspersky WorkSpace Security Educational License	на всех рабочих станциях	Антивирусное ПО
4.	Adobe Design Standard	4-ый корпус, компьютерный класс	Компьютерная графика, дизайн
5.	ABBYY FineReader Corporate Edition	на 2-х рабочих станциях	Сканирование документов
6.	CorelDRAW Graphics Suite	3-ый корпус, компьютерный центр общего доступа	Векторная графика, графический дизайн
7.	Пакет «Антиплагиат.ВУЗ»	в сети университета	Проверка текстов на наличие заимствований

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

1. qScreenshot, HotShots – программы для снятия скриншотов.
2. The Timeline Project – программа-планировщик.
3. GimPhoto – Редактор фотографий, который базируется на GIMP. Поддерживаются плагины Photoshop (8bf).
4. Grisbi – Персональный финансовый учет. Для такой программы просто необходим интерфейс на русском языке, и он там есть. Для домашнего использования очень широкий спектр функциональных возможностей.
5. Masterplans бесплатная онлайн-программа для составления и визуализации SWOT-анализа (<https://www.masterplans.ru/swot/>)

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сервер информационно-методического обеспечения учебного процесса –
2. <http://edc.tversu.ru/>
3. Научная библиотека ТвГУ <http://library.tversu.ru/>
4. Сервер доступа к модульной объектно-ориентированной динамической учебной среде Moodle - <http://moodle.tversu.ru/>
5. Сервер обеспечения дистанционного обучения и проведения Web- конференций
6. Mirapolis Virtual Room - <http://mvr.tversu.ru/mvr/>
7. Репозиторий научных публикаций ТвГУ - <http://eprints.tversu.ru/>
8. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>
9. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru/>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Ресурсы электронной библиотеки Кафедры филологических основ издательского дела и литературного творчества – <http://foidid.tversu.ru/index5.htm>
2. Ресурсы научной электронной библиотеки elibrary.ru
3. Ресурсы научной электронной библиотеки www.iqlib.ru
4. Ресурсы научной библиотеки Тверского государственного университета. Сайт: <http://library.tversu.ru/>
5. Ресурсы электронной библиотеки по дисциплине Дисциплина «Художественное и техническое редактирование» <http://editorz.narod.ru/book/>

6. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» - это электронно-библиотечная система – <http://rucont.ru>
7. Библиотеки в интернете: список сайтов библиотек России – <http://www.gpntb.ru/win/window/>
8. Проект «Русская справочная библиотека» призван помочь российским библиотечным работникам ориентироваться в ресурсах Интернет. Сайт включает перечень материалов, которые могут быть эффективно использованы в различных библиотечных процессах. Каждый источник снабжен краткой аннотацией, позволяющей оценить его пригодность для выполнения той или иной задачи. <http://library.vadimstepanov.ru/>
9. Виртуальные энциклопедические и справочные издания <http://library.vadimstepanov.ru/referen.htm>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Перечень вопросов и заданий для подготовки к рубежному контролю

1 модуль

1. Главные факторы формообразования издания. Понятие композиции издания.
2. Классическая, модернистская и постмодернистская парадигмы как типы культурно-исторических проектных концепций изданий.
3. Понятие элемента и системы элементов художественного оформления издания. Характеристика отдельных элементов и их комплексов.
4. Заголовочный комплекс и особенности его художественного оформления.
5. Система текстовых и пробельных элементов оформления издания.
6. Понятие и виды формата издания: обрезной и дообрезной форматы.
7. Пропорции формата издания.
8. Принципы выбора формата издания.
9. Понятие доли листа и выбор доли листа.
10. Система изобразительных и декоративных элементов оформления издания. Шрифт как основа типографики издания.
11. Историческая и современные классификации шрифтов.
12. Классификация шрифтов по размеру.
13. Классификация шрифтов по начертанию.
14. Классификация шрифтов по рисунку.
15. Понятие о гарнитуре. Основные гарнитурные шрифты, применяемые в газетах и журналах.
16. Современные стандарты в издательском деле.
17. Системы мер, применяемые в полиграфии.
18. Титульный комплекс. Колонтитулы. Выходные сведения.
19. Заголовочный комплекс. Виды заголовков и их оформление.
20. Размерные характеристики изданий.

2 модуль

1. Иллюстрация в пространственном решении издания.
2. Типология иллюстраций.
3. Способы верстки иллюстраций.
4. Стандартизированные требования к оформлению обложек и переплетов современных изданий.
5. Стандартизированные требования к оформлению титульных листов современных изданий.
6. Типы и виды орнаментов в изданиях

7. Особенности подбора художественного стиля орнамента в зависимости от основного текста издания
8. Работа с форматом в верстальных программах.
9. Художественные приёмы оформления издания. Контрасты и нюансы на полосе.
10. Художественные приёмы оформления издания. Пропорции и равновесие на полосе.
11. Художественные приёмы оформления издания. Понятие ритмика полосы и способы её достижения.
12. Способы и средства ориентации в издании.
13. Работа с цветом в издании.
14. Основные принципы и правила моделирование изданий.
15. Верстка издания и ее виды.
16. Современные технологии верстки изданий

6.2. Методические рекомендации по подготовке презентаций

Объём презентации – 12-16 слайдов. Презентации должна быть показана на одном из занятий. Наличие научно-справочного аппарата, включая примечания и список источников и литературы, является обязательным условием подготовки и сдачи презентации. Титульная страница должна быть оформлена в соответствии с требованиями к изданиям. Отдельно распечатывается и сдаётся преподавателю сопроводительный текст.

Примерный перечень тем

1. Визуальные коммуникации. Значение искусства книги в визуальных коммуникациях.
2. Определение термина «вёрстка». Виды многостраничных печатных изданий и особенности верстки каждого.
3. Способы структурирования текста: рубрикация в книге.
4. Художественное редактирование периодических изданий.
5. Проблема оформления серии книг и переизданий.
6. Отличительные особенности книг, создаваемых для электронного прочтения и для печатного.
7. Понятия «типографика», «микротипографика», «макротипографика».
8. Значение, роль полей и пробельных элементов. Виды и особенности создания в зависимости от назначения издания.
9. Колофон и его составляющие.
10. Виды вставки иллюстрации в страницу.
11. Титул многостраничного печатного издания. Виды, варианты.
12. Способы визуального структурирования текста. Варианты оформления абзацев.
13. Способы выделения текста.
14. Эстетические требования к шрифту. Влияние назначения издания/проекта на выбор гарнитуры.
15. Научно-популярные и справочные издания: особые структурные свойства.

6.3. Методические рекомендации по подготовке к зачёту

Вопросы для подготовки к зачёту в рамках теоретической части (а)

1. Главные факторы формообразования издания. Понятие композиции издания.
2. Классическая, модернистская и постмодернистская парадигмы как типы культурно-исторических проектных концепций изданий.
3. Современные тенденции в дизайне изданий.
4. Понятие элемента и системы элементов художественного оформления издания. Характеристика отдельных элементов и их комплексов.

5. Эскизное проектирование. Поиск образа книги.
6. Заголовочный комплекс и особенности его художественного оформления.
7. Система текстовых и пробельных элементов оформления издания.
8. Понятие и виды формата издания: обрезной и дообрезной форматы.
9. Пропорции формата издания.
10. Принципы выбора формата издания.
11. Понятие доли листа и выбор доли листа.
12. Система изобразительных и декоративных элементов оформления издания. Шрифт как основа типографики издания. Понятия «типографика», «микротипографика», «макротипографика».
13. Выбор шрифта для публикации. Эстетический и технологический аспекты.
14. Историческая и современные классификации шрифтов.
15. Классификация шрифтов по размеру.
16. Классификация шрифтов по начертанию.
17. Классификация шрифтов по рисунку.
18. Понятие о гарнитуре. Основные гарнитуры шрифтов, применяемые в газетах и журналах.
19. Современные стандарты в издательском деле.
20. Системы мер, применяемые в полиграфии.
21. Титульный комплекс. Колонтитулы. Выходные сведения.
22. Заголовочный комплекс. Виды заголовков и их оформление.
23. Размерные характеристики изданий.
24. Иллюстрация в пространственном решении издания.
25. Типология иллюстраций.
26. Способы верстки иллюстраций.
27. Стандартизированные требования к оформлению обложек и переплётów современных изданий.
28. Стандартизированные требования к оформлению титульных листов современных изданий.
29. Типы и виды орнаментов в изданиях
30. Особенности подбора художественного стиля орнамента в зависимости от основного текста издания
31. Работа с форматом в верстальных программах.
32. Художественные приёмы оформления издания. Контрасты и нюансы на полосе.
33. Художественные приёмы оформления издания. Пропорции и равновесие на полосе.
34. Художественные приёмы оформления издания. Понятие ритмика полосы и способы её достижения.
35. Способы и средства ориентации в издании.
36. Работа с цветом в издании.
37. Основные принципы и правила моделирование изданий.
38. Верстка издания и ее виды.
39. Современные технологии верстки изданий
40. Планирование схемы развития рубрик по уровням.
41. Основные знаки. Фонты. Лигатуры, альтернативные знаки.
42. Применение наборного шрифта. Проектирование типографической открытки, плаката, этикетки или упаковки.
43. Определение термина «вёрстка». Виды многостраничных печатных изданий и особенности верстки каждого.
44. Значение, роль полей и пробельных элементов в редактировании. Виды и особенности создания в зависимости от назначения издания.
45. Колофон и его составляющие.

46. Виды вставки иллюстрации в страницу.
47. Титул многостраничного печатного издания. Виды, варианты.
48. Способы визуального структурирования текста. Варианты оформления абзацев.
49. Способы выделения текста.
50. Эстетические требования к шрифту. Влияние назначения издания/проекта на выбор гарнитуры.

б) Примерные творческие задания в рамках практической части зачёта

Рекомендации по выполнению заданий творческих заданий в рамках практической части зачёта

В ходе подготовки творческого задания необходимо выбрать конкретное издание и согласовать свой выбор с преподавателем. Задача студентов — самостоятельно провести обстоятельный анализ художественного оформления и композиционного решения издания. Для этого необходимо тщательно изучить и проанализировать выбранное издание на основе полученных теоретических знаний. Полученные выводы оформить в виде заключения объёмом в 1,5-2 машинописные листа.

Примерная схема выполнения задания.

1. Просмотрите издание, не углубляясь в детали. Составьте первое впечатление об издании.
2. Просмотрите издание внимательно, на этот раз, обращая внимание на все элементы и приёмы его художественного оформления. Особое внимание обратите на качество типографики.
3. Попытайтесь определить, к какой парадигме художественного оформления издания относится анализируемое издание. Подкрепите свою точку зрения фактами и аргументами.
4. Дайте развёрнутую характеристику типа шрифтового, иллюстративного и т.д. оформления издания.

Перечень заданий

1. Анализ шрифтового оформления издания (классической, модернистской или постмодернистской концепций – по выбору).
2. Анализ иллюстрационного оформления издания (классической, модернистской или постмодернистской концепций – по выбору).
3. Анализ декоративного оформления издания (классической, модернистской или постмодернистской концепций – по выбору).
4. Анализ пространственно-композиционного решения издания (классической, модернистской или постмодернистской концепций – по выбору).
5. Характеристика конструктивных особенностей типографики и художественного оформления издания классической концепции (по выбору).
6. Характеристика конструктивных особенностей типографики и художественного оформления издания модернистской концепции (по выбору).
7. Характеристика конструктивных особенностей типографики и художественного оформления издания постмодернистской концепции (по выбору).

VII. Материально-техническое обеспечение

1. Компьютер Pentium 4 -14шт.
2. Доска интерактивная
3. Мультимедиапроектор
4. Экран

5. Электронная библиотека Кафедры ФОИДиЛТ Тверского гос. ун-та URL: <http://foidid.tversu.ru/index5.htm>
6. Отдел редких книг научной библиотеки ТвГУ

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			