

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 10.06.2022 13:54:59  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Беденко Н.Н.  
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Профиль  
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Скудалова О.В., к.э.н., доцент

Тверь, 2021

## **I. Аннотация**

### **1. Наименование дисциплины (или модуля) в соответствии с учебным планом** Корпоративная социальная ответственность

### **2. Цель и задачи дисциплины (или модуля)**

Целью освоения дисциплины является **формирование у бакалавров** системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоение теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности;
- изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в российской экономике;
- обеспечение понимания необходимости реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России;
- анализ влияния корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики;
- изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях;
- обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

### **3. Место дисциплины (или модуля) в структуре ООП**

Дисциплина относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Основы теории управления, Управление персоналом организации, Экономика и социология труда и др.

### **4. Объем дисциплины (или модуля):**

Очная форма: 6 зачетных единиц, 216 академических час., **в том числе**

**контактная работа:** лекции 36 час., практические занятия 36 час., **самостоятельная работа:** 99 часов, контроль 45 часов.

Заочная форма: 6 зачетных единиц, 216 академических час., **в том числе**

**контактная работа:** лекции 4 час., практические занятия 6 час., **самостоятельная работа:** 197 часов, контроль 9 часов

**5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
<p><b>ОПК-2 – способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b></p>	<p><b>Начальный уровень</b>  <b>Владеть:</b>                      - методами принятия организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости в типовой ситуации.</p>
	<p><b>Уметь:</b>                      - анализировать типовую ситуацию и выявлять проблемы;                      - разрабатывать альтернативные варианты решений;                      - осуществлять выбор с учетом вида социальной ответственности организации.</p>
	<p><b>Знать:</b>                      - способы и процедуры принятия организационно-управленческих решений;                      - виды социальной ответственности организации.</p>
	<p><b>Промежуточный уровень</b>  <b>Владеть:</b>                      - способами и приемами принятия организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости в реальной управленческой ситуации.</p>
	<p><b>Уметь:</b>                      - анализировать реальную управленческую ситуацию и выявлять проблемы, в том числе социальной направленности;                      - разрабатывать альтернативные варианты решений с учетом социальных последствий;                      - осуществлять выбор управленческого решения и оценивать социальные эффекты.</p>
<p><b>Знать:</b>                      - особенности принятия управленческих решений с позиций социальной значимости.</p>	

**6. Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

**7. Язык преподавания русский.**