

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 28.09.2023 15:22:34  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю  
Руководитель ООП  
С.Ю. Николаева

«30» августа 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Издательское планирование и управление издательским портфелем

Направление подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль)

Редакционная подготовка изданий

Для студентов

I курса очной формы обучения

Составитель:

к.ф.н доцент Глушков С.В.

Тверь, 2023

# І. Аннотация

## 1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

освоение практических навыков коммуникации, необходимых в издательском бизнесе.

Задачами освоения дисциплины являются:

получение необходимых знаний о новейших концепциях теории коммуникации;

овладение методами правильного использования средств вербальной и невербальной коммуникации;

освоение методов «прочтения» информации в процессе коммуникации, в том числе методов распознавания лжи;

овладение методами управления коммуникационными процессами в рамках организаций издательского бизнеса;

освоение методов использования массовых коммуникационных процессов в сфере книжного дела.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана и является дисциплиной по выбору студента. Она основывается на итогах изучения дисциплин: «Управление проектами в профессиональной деятельности», «Подготовка собрания сочинений», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», поддерживает изучение курса «Подготовка академического издания», а также дисциплин, связанных с конкретными видами изданий. Дисциплина изучается на 1 курсе (2 семестр).

## 3. Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 академических часов, в том числе:

2 семестр: 3 з.е.

**контактная аудиторная работа:** лекции 0 часов, практические занятия 32 часов,

**контактная внеаудиторная работа:** контроль самостоятельной работы 0.

**самостоятельная работа:** 76 часов, в том числе контроль 0.

## 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|--|--|
| УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в т.ч. на основе коллегиальных решений;  |
|  | УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде |

|   |  |
|---|--|
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия  | УК-4.1. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии                                |
|   | УК-4.2. Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров  |
|   | УК-4.5. Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.               |
|   | УК-4.6. Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке |
| ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов   |
|   | ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем      |
| ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности  | ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности   |

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения** 2 семестр – зачет.

**6. Язык преподавания** русский.