

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 28.09.2022 11:36:53  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Руководитель ООП  
Е.Н. Брызгалова  
«01» сентября 2022 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)  
**ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Направление подготовки  
**42.03.02 Журналистика**

Профиль  
Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 1, 2 курсов очной формы обучения

Составитель: *д.ф.н., проф. Брызгалова Е.Н.*



Тверь 2022

## Аннотация

### Б1.0.19. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

#### 1. Цель и задачи дисциплины

*Целью* освоения дисциплины является всестороннее раскрытие мирового значения, мировоззренческого и художественного своеобразия, специфики развития зарубежной журналистики XVIII - начала XXI вв.

*Задачами* освоения дисциплины (модуля) являются:

- воссоздание целостной и объёмной картины зарубежной журналистики указанного периода в её тематическом и идейно-эстетическом многообразии и в тесной связи с культурными и социально-политическими преобразованиями;

- формирование у студентов системного представления о периодизации и тенденциях развития зарубежной журналистики;

- изучение творчества выдающихся журналистов;

- знакомство с национальными журналистскими крупнейшими стран Европы и Северной Америки;

#### 2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» входит в блок 1, в обязательную часть дисциплин. При изучении данной дисциплины наполняется содержанием и осваивается технология создания коммуникативных актов, направленных на профессиональную деятельность, создание проектов, подготовка документации. Курс «История зарубежной журналистики» способствует повышению профессиональной культуры студентов. Дисциплина нацелена прежде всего на повышение уровня практического владения профессиональной терминологией, умения работать в коллективе.

**3. Объем дисциплины:** 5 зачетных единиц, 180 академических часов, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции 35 часов, практические занятия 52 часов,

**контактная внеаудиторная работа:** контроль самостоятельной работы 27; **самостоятельная работа:** 66 час.

#### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	УК-5.1 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.3 Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий; ОПК-3.1 Изучает все многообразие достижений отечественной и мировой культуры для использования при создании медиатекстов ОПК-3.2 Соотносит виды культурных сведений с просветительскими потребностями аудитории ОПК-3.3 Владеет методами поиска культурологической информации и анализа собранного материала по соответствующим темам ОПК-3.4 Объясняет особенности той или иной культуры в зависимости от конкретной ситуации, описываемой в медиатексте

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения** зачет, 2 семестр; экзамен, 3 семестр.

**6. Язык преподавания** русский.

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Для студентов очной формы обучения**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе)	
Социокультурные предпосылки зарождения журналистики	6	1	2	1	2
Ораторская проза, исторические труды и др. как образцы античной публицистики	6	1	2	1	2
Публицистика Горгия, Лисия и Сократа	5	1	2		2
Публицистика и ораторское искусство Демосфена и Эсхина	6	1	2	1	2
Публицистика Цицерона и Цезаря	5	1	2		2
Ранняя христианская публицистика	6	1	2	1	2
Публицистика Средневековья и Возрождения	5	1	2		2
Тематическое и жанровое многообразие средневековой публицистики	6	1	2	1	2
Пражурналистские явления в эпоху Ренессанса	5	1	2		2
Европейская журналистика в 16 в.	6	1	2	1	2
Европейская журналистика в 16 – 17 вв.	5	1	2		2
Журналистика Франции в 16 в.	6	1	2	1	2
Английская журналистика в 16 в.	6	1	2	1	2
17 в. – начало Нового времени и пресса	5	1	2		2
Английская памфлетная публицистика 17 в.	6	1	2	1	2
Французская пресса 17 в.	6	1	2	1	2
Западноевропейская и американская пресса в 18 в.	6	1	2	1	2
Просветительская публицистика и журналистика в Англии	5	1	2		2
Публицистические памфлеты и трактаты Д. Дефо	4	1	1		2
Публицистическое наследие Дж. Свифта	5	1	1	1	2
Журналистика Франции втор.пол. 18 в.	5	1	1	1	2
Журналистика Великой французской революции	5	1	1	1	2
Французская концепция свободы печати	5	1	1	1	2
Журналистика США в 18 в.	5	1	1	1	2
Зарубежная журналистика в 19 в.	5	1	1	1	2
Совершенствование техники и технологии издательского дела в 19 в.	5	1	1	1	2
Журналистика Франции эпохи Наполеона I	5	1	1	1	2
Экономическая революция во французской прессе	5	1	1	1	2
Французская пресса втор.пол. 19 в.	5	1	1	1	2

Немецкая пресса в 19 в.	5	1	1	1	2
Английская пресса пер.пол.19 в.	5	1	1	1	2
Журналистика в Великобритании во втор. пол. 19 в.	5	1	1	1	2
Создание массовой прессы в США в 30-е гг. 19 в.	5	1	1	1	2
Западноевропейская и американская журналистика на рубеже 19 и 20 вв.	3	1	1	1	
Английская, немецкая и английская журналистика перед Первой мировой войной. Типология прессы	3	1	1	1	
<b>ИТОГО</b>	<b>180</b>	<b>35</b>	<b>52</b>	<b>27</b>	<b>66</b>

### III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии
Социокультурные предпосылки зарождения журналистики	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Ораторская проза, исторические труды и др. как образцы античной публицистики	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Публицистика Горгия, Лисия и Сократа	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Публицистика и ораторское искусство Демосфена и Эсхина	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Публицистика Цицерона и Цезаря	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Ранняя христианская публицистика	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Публицистика Средневековья и Возрождения	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Тематическое и жанровое многообразие средневековой публицистики	Лекция	Лекция традиционная

	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Пражурналистские явления в эпоху Ренессанса	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Европейская журналистика в 16 в.	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Европейская журналистика в 16 – 17 вв.	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Журналистика Франции в 16 в.	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Английская журналистика в 16 в.	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
17 в. – начало Нового времени и пресса	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Английская памфлетная публицистика 17 в.	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Французская пресса 17 в.	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Западноевропейская и американская пресса в 18 в.	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Просветительская публицистика и журналистика в Англии	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Публицистические памфлеты и трактаты Д. Дефо	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Публицистическое наследие Дж. Свифта	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Журналистика Франции втор.пол. 18 в.	Лекция	Лекция традиционная

	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Журналистика Великой французской революции	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Французская концепция свободы печати	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Журналистика США в 18 в.	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Зарубежная журналистика в 19 в.	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Совершенствование техники и технологии издательского дела в 19 в.	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Журналистика Франции эпохи Наполеона I	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Экономическая революция во французской прессе	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Французская пресса втор.пол. 19 в.	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Немецкая пресса в 19 в.	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Английская пресса пер.пол.19 в.	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Журналистика в Великобритании во втор. пол. 19 в.	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Создание массовой прессы в США в 30-е гг. 19 в.	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Западноевропейская и американская журналистика на рубеже 19 и 20 вв.	Лекция	Лекция традиционная

	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления
Английская, немецкая и английская журналистика перед Первой мировой войной. Типология прессы	Лекция	Лекция традиционная
	Практическое занятие	Технологии развития критического мышления

#### **IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

##### **Планы семинарских занятий**

##### **Риторическое наследие античности.**

1. Журналистика как особая форма информационной деятельности.
2. Информационные связи Античности. Их формы, методы и особенности.
3. История становления и развития информационного общения.
4. Пражурналистские явления Античности.
- 5 "Похвала Елене" Горгия как памятник риторике. История памятника, система аргументации и специфика отражения социальной реальности в речи Горгия.
6. Речи против Каталины Цицерона. История, система аргументации и специфика отражения социальной реальности в речах Цицерона.

##### *Литература:*

- Большая советская энциклопедия. М., 1980. Статьи: Журналистика, Газета, Рим Древний, Греция Древняя, Риторика, Массовая коммуникация.
- Федорова Е.В. Люди императорского Рима. М., 1990. С. 13-37.
- Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация. Профессиональный опыт западной прессы. М., 1993.
- Михайличенко Н.А. Риторика. М., 1994.
- Корнилова Е.Н. Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античной эпохи. М., 1998.
- Прохоров Е.П. Введение в журналистику. М., 1995, 1998. Анпеткова-Шарова Г.Г., Чекалова Е.И. Античная литература. Л., 1989.
- Средства массовой информации в современном обществе. Тенденция развития кадров. М., 1995.
- Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику. Антология в двух томах. Т.1. М.: Омега-Л, 2003.

##### **Специфика христианской публицистики**

1. Послания Апостола Павла коринфянам как памятник эпохи. История создания, условия распространения и специфика функционирования текстов.
2. Основные жанры: жанр послания: основные черты жанра послания, функциональная специфика. Религиозный пафос выступлений Апостола Павла и система аргументации посланий. Социальная реальность, элемент социальной критики в текстах Апостола Павла.
3. Апологетический характер раннехристианской публицистики.
4. Публицистическое наследие Мартина Лютера. Жанр "95-ти тезисов" и "Послания христианскому дворянству немецкой нации ...". Характер отражения социальной реальности и методы аргументации в текстах Лютера. Конститутивность и полемическое назначение текстов.
5. Определите сходство и различия творчества М. Лютера и Апостола Павла.

### *Литература:*

Свенцицкая И.С. Раннее христианство. Страницы истории [Электронный ресурс]. URL: <http://hedir.openu.ac.il/kurs/christ/svenzizkaya.html>.

Свенцицкая И.С. Апокрифы древних христиан [Электронный ресурс]. URL: <http://detectivebooks.ru/author/26137306/>.

Ранние христианские рукописи [Электронный ресурс]. URL: <http://mb-soft.com/believe/trw/earlychr.htm>

Пруцков Г.В. Краткий очерк развития зарубежной журналистики [Электронный ресурс]. URL: <http://mb-soft.com/believe/trw/earlychr.htm>

### **Средневековая Европа и особенности ее информационных процессов.**

1. Пражурналистские коммуникационные процессы Средневековья.
2. Книги, летописи, хроники, рукописи как информационные средства.
3. Библия как важнейший фактор информационных процессов средних веков в христианском мире. Религия, инквизиция. Информация.
4. Роль университетов в развитии коммуникационных процессов.
5. Первые рукописные газеты.

### *Литература:*

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2013.

Юхвидин П.А. Мировая художественная культура. М.: Искусство, 2013.

Гуревич А.Я. Средневековый мир: культура безмолвствующего большинства. М., 2010.

Артамонов С.Д. Сорок веков мировой литературы. Т.2. М., 3011.

Коробейников В.С. Редакция и аудитория: социологический анализ. М. ТЕРРА, 2003.

Пруцков Г. В. Введение в мировую журналистику. Антология в двух томах. Т.1. М.: Омега-Л, 2003.

### **Книгопечатание как фактор развития средств информации.**

1. Книга как форма массовой информации.
2. Отработка технологии книгопечатного дела, первые типографии.
3. Печатные газеты, обретение ими массовости.
4. Первые периодические издания.

### *Литература:*

Виргинский В.С. Очерки истории науки и техники 16-19 вв. М., 2009.

Виргинский В.С., Хотеев В.Ф. Очерки истории науки и техники с древнейших времен до 15 века. М. 2009.

Нимеровский Е.Л. Мир книги. М., 2012.

Нимеровский Е.Л. Иоганн Гутенберг. М. 2009.

Пруцков Г. В. Введение в мировую журналистику. Антология в двух томах. Т.1. М.: Омега-Л, 2003.

### **Развитие СМИ в Западной Европе в XVII-XVIII вв.**

1. Особенности эпохи и их отражение в информационных процессах.
2. История наиболее значительных печатных изданий Западной Европы этого времени.
3. Газеты, их роль в обществе как фактора политики и их участие в процессах формирования общественного мнения.

### *Литература:*

Журналистика западноевропейских стран [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-409269.html>.

Золотуха Л.Н. Возникновение и развитие журналистики в эпоху становления капитализма. М., 2007.



Мкртчян А.А. Пособие по курсу "История английской журналистики XVIII - начала XIX вв." М., 1992.

Средства массовой информации Великобритании, Франции, Италии, Польши, ЮАР в 1995 году / Засурский Я. Н., Беглов С. И., Шарончикова Л. В., Качалина Е. К., Урина Н. В., Евсеева Л. П., Нечаева И. Ю. // Вестник Моск. ун-та. Сер. X. Журналистика. — 1996. № 4. — С. 48-49.

Засурский Я. Н. Основные тенденции развития зарубежной журналистики // Вестник Моск. ун-та. Сер. X. Журналистика. 1996. № 4. — С. 47.

Журналистика западноевропейских стран: Учеб. пособ. /Отв. ред. проф. В. С. Соколов. — Л., 1990. — С. 39.

Зарубежная печать: Краткий справочник. Газеты. Журналы. Информационные агентства / Редкол.: С. А. Лосев и др. М., 1986. С. 125-133.

### **Зарубежная массовая печать XIXв.**

1. Технические достижения и развитие СМИ в XIX в.
2. Формирование ведущих периодических изданий и их деятельность в XIX в.
3. Система СМИ Западной Европы и США в XIX в. и их роль в развитии государства, политики, экономики, гражданского самосознания общества, других общественных процессах.

*Литература:*

Малаховский А.К. Очерки истории журналистики США второй половины XIX века. Журналистика "позолоченного века" М. 2014.

Вороненкова Г.Ф. Этапы зарождения периодической печати в Германии и ее становление (до конца XVII в) // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. 1998. N 3. С.73-90.

Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация. Профессиональный опыт западной прессы. С., 2013.

Беглов С.И. Империя меняет адрес. Британская печать на рубеже тысячелетий. М., 2007.

### **Формирование системы СМИ в Европе и США в конце XIX началеXXв.**

1. Типы периодических изданий и их характеристики: журнал, газеты, еженедельник, ежегодник и другие периодические издания.
2. Тематическая направленность изданий: общественно-политическая, научно-популярная, литературно-художественная, детская, специальная и т.д. Официальные и неофициальные СМИ.
3. Понятие системы СМИ на примере США. Газетно-промышленные концерны.
4. Принципы буржуазной журналистики этого времени.

*Литература:*

Журналистика рубежа XIX – XX вв. [Электронный ресурс]. URL: <http://history-journal.ru/index.php?request=full&id=140>

Развитие и типология зарубежных СМИ на рубеже веков [Электронный ресурс]. URL: [http://studme.org/1917080529370/zhurnalistika/razvitie\\_zarubezhnyh\\_sredstv\\_massovoy\\_informatsii\\_xix\\_veke#705](http://studme.org/1917080529370/zhurnalistika/razvitie_zarubezhnyh_sredstv_massovoy_informatsii_xix_veke#705)

Беглов С.И. Империя меняет адрес. Британская печать на рубеже тысячелетий. М., 2007.

### **Зарождение и развитие теле и радиовещания в США и Европе в XX в.**

1. Возникновение радиовещания в зарубежных странах в 20 веке (общая характеристика процесса).

2. Основные этапы развития технологий вещания. Электронные СМИ и специфика коммуникативных форм.

3. Влияние радиовещания на систему СМИ зарубежных стран.

4. Влияние телевидения на систему СМИ зарубежных стран

*Литература:*

Засурский Я.Н. Американское телевидение на рубеже 90-х годов: тенденции развития // Вестник МГУ. Сер. 10: Журналистика. 1989. № 6. С. 37-43.

Колесник С. Г. Возникновение и становление американского телевидения. (Экспериментальное телевидение 20-30-х годов) // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. 2005. № 6. С. 80-92.

Любимов Б.И. Телевидение и радиовещание Великобритании в 1992 — начале 1993 г. // Вестник МГУ. Сер.10: Журналистика. 2003. № 6. С. 68-83.

Чернова И.М. Становление и развитие жанра радиопьесы в Германии (1923-1933). Первый период расцвета // Вестник МГУ. Сер. 10: Журналистика. 2009. № 3 С. 76-85.

### **Методы и система нацистской пропаганды.**

Место пропаганды в системе фашистского государства.

Система нацистской пропаганды.

Методы нацистской пропаганды.

*Литература:*

Орлов Ю.Я. Крах немецко-фашистской пропаганды в период войны против СССР. М., 2005.

Черная Л. Коричневые диктаторы. М., 2011

Ржевская Е. Геббельс. Портрет на фоне дневника. М., 2014.

### **СМИ разделенной Германии (1941-1949гг.)**

Принципы послевоенной организации информационного пространства Германии в 1945-1949 гг. (геополитика и международные установления).

Печать в первые послевоенные годы.

Развитие радио – и телевидения в Германии. Основные модели вещания на германских территориях: принципы организации и практика.

*Литература:*

Вачнадзе Г.Н. Всемирное телевидение. Новые средства массовой информации – их аудитория, техника, бизнес, политика. М. 2009.

Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листа до информационного общества. (Национальное своеобразие СМИ Германии). М., 2009.

## **2. Промежуточная аттестация**

### **Тесты по курсу «История зарубежной журналистики»**

#### ***Вариант 1.***

*В какой из древних цивилизаций впервые появилось подобие газеты?*

Греко-римская

Египетская

Китайская

Шумерская.

*В чем состоит историческое значение «Декларация прав человека и гражданина (1789) для журналистики?*

покончила с наследственной монархией во Франции

юридически закрепила свободу печати  
запретила предварительную цензуру во Франции  
отделила церковь от государства

*Кто был основоположником общенациональной американской газеты «Нью-Йорк Таймс»?*

Адольф Окс  
Томас Джефферсон  
Гораций Грили  
Уолтер Липман

*В какой стране мира появилось первое информационное агентство?*

Англия  
Франция  
Германия  
США

*Девизом какой известной газеты служат следующие слова «Все новости пригодны для печати»?*

«Нью-Йорк Таймс»  
«Асахи симбун»  
«Вашингтон пост»  
«Таймс».

*В какой западноевропейской стране зародился жанр интервью?*

США  
Англия  
Россия  
Италия

*Основные принципы таблоидной журналистики в западной журналистике?*

вымысел, домысел, слухи, скандалы  
развлечение, образование, просвещение  
информационная насыщенность и полемичность  
Оперативность и объективность информации

*Что объединяет имена американских писателей М. Твена, Э. Хемингуэя, Т. Драйзера, Д. Рида?*

издавались в одних газетах и журналах  
начинали свою профессиональную деятельность в качестве репортеров-журналистов  
проповедовали идеалы социальной справедливости и защиты интересов угнетенных  
Были собственными корреспондентами в европейских газетах

*В какой газете К. Маркс и Ф. Энгельс обосновали и практически осуществили принципы и задачи партийной печати?*

«Немецко-брюссельский ежегодник»  
«Рейнская газета»  
«Рейнише цайтунг»  
Франкфуртер альгемайне цайтунг

*Какой тип периодической печати называют «Newsmagazine»?*

еженедельный журнал новостей  
массовый иллюстрированный журнал  
журнал-дайджест  
специализированная периодика

*Какой крупнейшей газетной корпорации в Западной Европе принадлежат сегодня ежедневная газета «Таймс», «Сан», «Санди Таймс», «Ньюс уорлд»?*  
«Пирсон»  
Ньюс интернешнл (Мердок)  
«Телеграф» (К. Блэк)  
«Миррор групп»

### **Вариант 2**

*Что утвердил кодекс Юстиниана в 434 году?*  
ввел цензуру  
объявил запрет на профессию журналиста  
установил правовое положение журналист;  
разрешил заниматься коммерческой деятельностью

*В чем состоит историческое значение Первой поправки к Конституции США (1791) для журналистики?*  
провозгласила национальную независимость государства  
провозгласила свободу американской журналистики  
провозгласила идеалы демократии молодого государства  
отменила предварительную цензуру

*Кто был основоположником общенациональной английской газеты «Таймс»?*  
Джон Вальтер  
Джозеф Аддисон  
Томас Пейн  
Даниель Дефо

*В какой стране было создана компьютерная сеть Интернет?*  
Япония  
США  
Россия  
Англия

*Что НЕ является принципом таблоидной журналистики?*  
спокойный и уравновешенный тон, взвешенность оценок  
эксплуатация социальных стереотипов – национальных, классовых, расовых, половых  
нестандартные и вызывающие заголовки, обилие иллюстраций  
апелляция к «материалам человеческого любопытства»

*Что объединяет имена известных французских писателей: Э. Золя, А.С. Экзюпери, А. Камю?*  
Издавались в одних газетах и журналах  
Начинали свою профессиональную творческую деятельность в журналистике  
Создали романную трилогию о жизни современного общества  
Путешествовали по России

*Какая газета К. Маркса и Ф. Энгельса активно занималась пропагандой марксизма и стала органом Союза коммунистов в Германии?*

«Новая Рейнская газета»

«Франкфуртская всеобщая газета»

«Берлинский ежедневник»

«Штутгартская вечерняя газета»

*Кто был основоположником массового американского журнала «Rider's Digest»?*

Генри Люс

Издатели Уоллесы

Уолтер Липман

Адольф Окс

*Какому крупнейшему концерну в Западной Европе принадлежат: межрегиональная немецкая ежедневная газета «Билд-цайтунг», вечерняя газета «Тамбургер Абендблат», воскресная газета «Вельт»?*

концерну Бартельсман

концерну Шпрингера

концерну Бурда

концерну Лео Кирха

*Что называют в средствах массовой коммуникации «беспроволочным телеграфом»?*

Радио

Телевидение

службу почтовых голубей

кабельное телевидение.

*В какой стране мира началось первое регулярное телевидение?*

Германия

США

Англия

Франция.

### **Примерные темы для рефератов, докладов и презентаций**

1. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
2. Концентрация печати и новый этап в развитии массовой прессы. Появление первых таблоидов.
3. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
4. Становление и развитие радиовещания в первой половине XX в.
5. Крупные магнаты прессы США и стран Западной Европы в первой половине XX в.
6. Становление рекламы как основного канала финансирования прессы.
7. Пресса и движение «разгребателей грязи» в США.
8. Деятельность информационных агентств США и мировых европейских телеграфных агентств в первой половине XX в.
9. Развитие социал-демократической и социалистической печати в зарубежных странах.
10. Зарождение и становление коммунистической печати. Печать Коминтерна.
11. Зарубежная журналистика в период Первой мировой войны.
12. Государственные службы пропаганды в период Первой мировой войны.
13. Газеты и журнальная периодика США первой половины XX в.

14. Мировой экономический кризис 1929 г. и его влияние на положение прессы.
15. Журналистское творчество Джона Рида.
16. Особенности журналистского мастерства Эгона Эрвина Киша.
17. Политико-идеологическая дифференциация прессы в XX в.
18. Зарубежные журналисты и писатели о Советском Союзе.
19. Печать периода Веймарской республики в Германии.
20. Первые радиовещательные корпорации США.
21. Создание и развитие Би-Би-Си.
22. Радиовещание Веймарской республики в Германии.
23. Три основные модели организации и финансирования радиовещания.
24. Становление иновещания (радиовещания на другие страны) как важного направления внешнеполитической пропаганды.
25. Развитие рекламы и системы публичных рилейшнз в первой половине XX в.
26. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в развитых странах Запада.
27. Фашистская пресса в Италии и зарождение нацистской пропаганды в Германии.
28. Структура и система нацистской пропаганды.
29. Методы и приемы нацистской пропаганды.
30. СМИ антифашистской коалиции в период Второй мировой войны.
31. Подпольная антифашистская печать Сопротивления в период Второй мировой войны.
32. Немецкая антифашистская пресса в эмиграции.
33. Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы.
34. Активное участие СМИ в политико-идеологической конфронтации периода холодной войны.
35. СМИ, маккартизм и «охота на ведьм» в США.
36. Международное радиовещание как главное средство психологической войны.
37. Формы и методы психологической войны.
38. Американский опыт пропагандистского освещения крупных международных и региональных конфликтов.
39. Эволюция отношений между СМИ и политическими партиями во второй половине XX в.
40. Основные события научно-технической революции в сфере информации и коммуникации после Второй мировой войны.
41. Роль спутников связи в глобализации и совершенствовании деятельности СМИ.
42. Развитие техники и внедрение новой технологии в сфере радиовещания.
43. Роль компьютеров в технологических изменениях в СМИ
44. Развитие Интернета как системы глобальной информации и коммуникации.
45. Структурные изменения глобальных информационных потоков, связанные с внедрением новой техники и технологии в сфере СМИ.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Пример задания	вид и способ проведения промежуточной аттестации; способы проведения: письменный / устный)	критерии оценивания и шкала оценивания
УК-5	УК-5.1 Отмечает и	1.подготовить	Письменно,	0 – 10 б.

<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ОПК-3</p> <p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p> <p>УК-5.3 Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий;</p> <p>ОПК-3.1 Изучает все многообразие достижений отечественной и мировой культуры для использования при создании медиатекстов</p> <p>ОПК-3.2 Соотносит виды культурных сведений с просветительскими потребностями аудитории</p> <p>ОПК-3.3 Владеет методами поиска культурологической информации и анализа собранного материала по соответствующим темам</p> <p>ОПК-3.4 Объясняет особенности той или иной культуры в зависимости от конкретной ситуации, описываемой в медиатексте</p>	<p>периодизацию одной из национальных журналистик (по выбору)</p> <p>2.составить схему типологии печатных СМИ</p>	<p>ответ на занятии</p>	<p>Установить логическую последовательность действий в проведении предложенных исследований.</p> <p>Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания</p>
			<p>1.Электронная презентация по реферату</p> <p>2. доклад по реферату</p>	<p>0 – 10 б.</p> <p>Установить логическую последовательность действий в проведении предложенных исследований.</p> <p>Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности</p>

				выполнения задания
			1. Устный или письменный ответ. 2. Написание реферата	0 – 10 б. Установить логическую последовательность действий в проведении предложенных исследований. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

## **V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

а) Основная литература:

1. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929-2013 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — 978-5-7567-0689-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8853.html>

б) Дополнительная литература:

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — 978-5-7567-0555-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)**

Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929-2013 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия)/ Прутцков Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8853>.— ЭБС «IPRbooks»

Газеты мира. URL: <http://www.newspaperindex.com/ru/>

Newspaper global.com URL: <http://www.newspapersglobal.com/RU/>

[www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)

[www.wan-press.org/Home](http://www.wan-press.org/Home)

[www.culturca.narod.ru](http://www.culturca.narod.ru)

[www.editorsweblog.ru](http://www.editorsweblog.ru)

[www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)

[www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)

[www.mediocratia.ru](http://www.mediocratia.ru)

[www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)

[www.smi.ru](http://www.smi.ru)

[www.WAN-PRESS.RU](http://www.WAN-PRESS.RU)

Информационно-аналитические базы данных (например, "Интегрум", «Медиология» и пр.)

## **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

Из-за ограниченной возможности изучения научной литературы и источников во время аудиторных занятий студенты вынуждены изучать большое количество



литературы в процессе самостоятельной работы. Итогом самостоятельного изучения является подготовка письменного доклада (реферата).

Дополнительную информацию можно найти, используя систематические каталоги и тематические картотеки газетно-журнальных статей научной библиотеки университета и областной научной библиотеки и публикации в Интернете.

Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения студентом научной литературы и источников по указанной теме. Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических, аналитических статей или статей конкретного автора по определенной проблеме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем реферируемого материала – 3-5 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно в соответствии с примерным перечнем тем рефератов или по согласованию с преподавателем. При оформлении реферата следует полностью и точно соблюдать библиографические и редакторские стандарты, структура реферата должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Объем реферата – 6-10 страниц компьютерного набора с полуторным интервалом, кегль 14, поля 2,5 см со всех сторон.

### *Этапы подготовки и написания реферата*

#### *1. Выбор темы*

В начале семестра преподаватель проводит среди студентов распределение тем рефератов и определяет сроки их защиты. У каждого студента должно быть достаточно времени, чтобы собрать литературу, продумать план, написать, а затем усовершенствовать первоначальный вариант работы.

Тематика реферата определяется в соответствии с учебной программой, с учётом интересов и склонностей студентов. Таким образом, студенту, как правило, предоставляется самостоятельный выбор темы в рамках изучаемого предмета.

Выбор одинаковых тем рефератов двумя или несколькими студентами одной и той же группы не рекомендуется.

#### *2. Составление библиографии и изучение литературы.*

Чтобы отобрать необходимую для написания реферата литературу, студенту нужно самостоятельно или вместе с преподавателем составить предварительный план реферата. В плане определяются основные направления развития поставленной проблемы и структура будущей работы. В плане реферата отражаются основные ключевые моменты, которые в дальнейшем будут рассмотрены в ходе его выполнения.

После этого студент приступает к изучению подобранной литературы. Это могут быть монография, статьи, брошюры, материалы периодической печати. Изучая литературу, студент должен усвоить научные понятия, термины, научиться отбирать нужные тезисы, факты, цифры и другие материалы. Обычно достаточно познакомиться с 2-3 работами, чтобы составить своё мнение по выбранной теме, составить план и приступить к написанию реферата.

#### *Написание реферата*

Структура реферата включает в себя вводную часть, основную часть, заключение, приложения и список использованной литературы.

В вводной части (введении) следует раскрыть цели и задачи, раскрыть общую изученность темы и используемую литературу.

Основная часть посвящена непосредственно теме реферата. В ней раскрывается непосредственно объект и предмет исследования. Если при подборе материала студент

сталкивается с тем, что в литературе нет единой точки зрения на рассматриваемую проблему, то нужно привести основные, наиболее интересные точки зрения разных авторов и дать им свою оценку, что повышает ценность реферата.

Статистический, цифровой материал должен обосновывать и иллюстрировать мнения и выводы автора. Не следует перегружать реферат цифрами, излишними расчетами, громоздкими таблицами (при большом объеме их лучше разместить в приложении реферата), так как это отвлекает от возможности понять основные узлы темы и связь между ними.

В заключении реферата делаются сначала выводы по каждому подпункту, а затем итоговый вывод по работе, а также в заключении должно быть показано, насколько решены поставленные задачи.

При написании реферата и оформлении его необходимо знать ряд обязательных требований:

- объём – от 10 до 20 страниц;
- ясность и грамотность изложения;
- логичность в подаче материала;
- соблюдение абзацев;
- цитатный материал имеет точные указания на источник в подстрочных сносках (фамилия, инициалы автора, название работы, место и год издания; для журнала – номер и год издания);
- точное цитирование, все цитаты заключаются в кавычки, при цитировании можно опустить одно или несколько слов, заменив их многоточием, если при этом не нарушается общий смысл высказывания;
- соблюдение единства условных обозначений и допускаемых сокращений слов;
- список использованной литературы приводится в алфавитном порядке, сначала русскоязычные, затем – источники на иностранных языках.

*Примерная структура учебного (обзорного) реферата*

1. Введение
  - Актуальность темы, степень ее разработанности, история вопроса и другое.
  - Сведения об авторах и статьях, посвященных данной теме.
2. Основная часть
  - Параллельное изложение общих для всех работ проблем с сопоставлением позиций авторов.
  - Изложение проблем, не являющихся общими для всех работ.
  - Указание на сходство (различие) в материале, подходах, методах рассмотрения проблемы.
3. Заключение
  - Обобщение основных идей, содержащихся в реферируемых работах.

### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Ораторская проза Древней Греции и Древнего Рима - предшественница публицистики.
2. Каналы передачи общественно значимой информации в Древней Греции и Древнем Риме.
3. Публицистика Средневековья и эпохи Возрождения.
4. Возникновение и развитие института цензуры в странах Западной Европы.
5. Начало книгопечатания. Первые европейские газеты. Рукописные и печатные новостные листки в Европе.
6. Зарождение и формирование периодической печати в Германии.
7. Зарождение и формирование периодической печати во Франции.

8. Зарождение и формирование периодической печати в Англии.
9. Особенности европейской журналистики XVIII в. Персональный журнализм.
10. Вклад Р. Стила и Дж. Аддисона в развитие европейской журналистики XVIII в. Западноевропейские журналы эпохи Просвещения.
11. Д. Дефо – журналист.
12. Публицистика Дж. Свифта
13. «Ареопагитика» Джона Мильтона и ее роль в возникновении либертарианской концепции печати.
14. Журналистика эпохи Великой французской революции. Наиболее известные издания.
15. Журналистская деятельность Э. Демулена.
16. «Друг народа» Жана-Поля Марата и его журналистская деятельность.

#### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Французская печать Консульства и Империи. Наполеон и печать.
2. Французская пресса эпохи Реставрации.
3. Э. де Жирарден и его «Пресс».
4. Типология французской прессы Июльской монархии.
5. Место Ш. Филиппона во французской журналистике.
6. Зарубежные информационные агентства XIX в.
7. Основные жанры европейской журналистики XVIII–XIX вв. (эссе, очерк, литературный портрет, интервью, репортаж и т. д.).
8. Дело Дрейфуса и французская печать.
9. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику XIX в. Крупнейшие английские ежедневные утренние газеты в начале XIX в.
10. «Таймс»: история основания, характеристика издания, его статус в английской журналистике XIX в.
11. Чартистская публицистика и пресса.
12. Ч. Диккенс – редактор и издатель.
13. У. М. Теккерей – журналист. Мир журналистики в романе Теккерея «История Пенденниса».
14. Английская печать второй половины - конца XIX в. Зарождение «новой журналистики». «Пэлл-Мэлл газет» У. Стеда - образец «новой журналистики» в Англии.
15. Социокультурная ситуация в Германии конца XVIII - начала XIX в. и развитие немецкой журналистики. Влияние Великой французской революции на немецкую прессу.
16. Немецкая журналистика XIX в.
17. «Новая рейнская газета» К. Маркса: история создания, характеристика издания, его статус в немецкой журналистике XIX в.
18. Концентрация печати на рубеже XIX–XX вв. Крупнейшие европейские концерны и тресты печати.
19. Зарождение и развитие американской журналистики в XVIII – XIX вв.
20. Социокультурная ситуация в США в начале XIX в. и специфика американской журналистики этого периода. Poleмика между демократами и федералистами на страницах американской печати.
21. Основные тенденции в развитии американской прессы в 30–70-х гг. XIX в. Зарождение массовой прессы.
22. Публицистика А. Линкольна.

23. Расцвет «желтой прессы» в США на рубеже XIX–XX вв. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике.
24. М. Твен – журналист.
25. Развитие рекламы и системы публичных рилейшнз в первой половине XX в.
26. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в развитых странах Запада.
27. Фашистская пресса в Италии и зарождение нацистской пропаганды в Германии.
28. Структура и система нацистской пропаганды.
29. Методы и приемы нацистской пропаганды.
30. СМИ антифашистской коалиции в период Второй мировой войны.
31. Подпольная антифашистская печать Сопротивления в период Второй мировой войны.
32. Немецкая антифашистская пресса в эмиграции.
33. Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы.
34. Активное участие СМИ в политико-идеологической конфронтации периода холодной войны.
35. СМИ, маккартизм и «охота на ведьм» в США.
36. Международное радиовещание как главное средство психологической войны.
37. Формы и методы психологической войны.
38. Американский опыт пропагандистского освещения крупных международных и региональных конфликтов.
39. Эволюция отношений между СМИ и политическими партиями во второй половине XX в.
40. Основные события научно-технической революции в сфере информации и коммуникации после Второй мировой войны.
41. Роль спутников связи в глобализации и совершенствовании деятельности СМИ.
42. Развитие техники и внедрение новой технологии в сфере радиовещания.
43. Роль компьютеров в технологических изменениях в СМИ
44. Развитие Интернета как системы глобальной информации и коммуникации.
45. Структурные изменения глобальных информационных потоков, связанные с внедрением новой техники и технологии в сфере СМИ.

### **Работа с теоретическими материалами**

Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий.

Изучение «сложных» тем следует начинать с составления логической схемы основных понятий, категорий, связей между ними. Целесообразно прибегнуть к классификации материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, категорий, теорий, концепций, либо насыщенных информацией типологического характера.

Студенты должны составлять конспекты лекций, систематически готовиться к практическим занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий. Успешное освоение программы курса предполагает прочтение ряда оригинальных работ и выполнение практических заданий.

### **Подготовка и выполнение практических заданий**

По каждой теме дисциплины предлагаются вопросы и практические задания. Перед выполнением заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию.

При выполнении вопросно-ответных заданий студент может в письменной форме фиксировать свой вариант ответа на тот или иной вопрос.

Итоговым контролем по дисциплине является **экзамен**. Экзамен проводится аудиторно по билетам. Билеты для экзамена содержат два вопроса. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие мероприятия:

1. Подготовить ответы на вопросы для самоконтроля.
2. Выполнить практические задания по всем темам дисциплины.
3. Участвовать в обсуждении на практических занятиях. Для того чтобы принять участие в дискуссии, необходимо провести предварительную подготовку как в содержательном, так и в формальном плане.
4. Пройти итоговое тестирование.

**Критерии оценки исследовательской работы:**

- репрезентативность эмпирического материала;
- полнота анализа;
- наличие выводов о наблюдаемых тенденциях, субъективной оценки.
- высокая оценка исследовательской работы ставится в случае полного соответствия критериям (допускаются незначительные погрешности). Низкая оценка ставится в случае частичного соответствия работы критериям. Исследовательская работа не считается зачтенной в случае несоответствия критериям.

**Требования к рейтинг-контролю:**

Максимальное количество баллов, которое может получить студент за весь период изучения дисциплины, заканчивающийся зачетом - 100 баллов.

Минимальное количество баллов для допуска к зачету - 20 баллов.

Если студент за весь период изучения дисциплины набирает 50 баллов и выше, то получает оценку «зачтено»; если набирает 20-49 баллов, то сдает зачет по предложенным вопросам к зачету в последнюю неделю семестра. Если студент набирает 20 баллов и меньше, то ему выставляется оценка «не зачтено».

Максимальное количество баллов, которое может получить студент за весь период изучения дисциплины, заканчивающийся экзаменом - 100 баллов.

Минимальное количество баллов для допуска к экзамену - 20 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может получить студент на экзамене – 40 баллов.

Если студент за семестр набирает 20 баллов и меньше, то он не допускается к экзамену и ему выставляется оценка «неудовлетворительно».

*Система оценивания:*

Сумма баллов, набранных студентом по итогам изучения дисциплины	0–49	50–69	70–84	85–100
экзамен	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»

**VII. Материально-техническое обеспечение**

Учебная аудитория № 44 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)

Учебная аудитория № 38 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Компьютерный класс. Учебная аудитория № 28(Л) (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	1. Компьютер Триолит. Монитор ЛОС1	Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно GIMP 2.6.12-2 – бесплатно GlassFish Server
	2. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Open Source Edition 4.1.1 – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – бесплатно
	3. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Microsoft Office профессиональный плюс 2013 –
	4. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise –
	5. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017
	6. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Net Beans IDE – бесплатно SmartGit –
	7. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно
	8. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	
	9. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	
	10. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	

**VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины**

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			