

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 14.09.2022 10:01:52
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (или модуля) (с аннотацией)

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки

42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное
дело

Профиль подготовки

Журналистика 10.01.10

Для аспирантов 2 курса (очная, заочная форма обучения)

Составитель: *д.ф.н., проф. Е.Н. Брызгалова*

Тверь, 2017

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом - История зарубежной журналистики

2. Цель и задачи дисциплины (или модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у аспирантов на основе фактического материала и теоретических разработок представления об исторических закономерностях, специфических национальных и региональных особенностях развития западноевропейской и американской журналистики. В курсе в сравнительном контексте рассматриваются политические, идеологические, производственно-экономические, социальные, типологические аспекты развития СМИ разных стран.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у аспиранта понимание закономерности исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества;

- умение ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики;

- познакомиться с лучшими ее образцами, профессиональными стандартами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста;

- уметь анализировать и использовать опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» входит в вариативную часть дисциплин по выбору. Содержательно она закладывает основы знаний для научно-исследовательской работы, в процессе которой изучаются и осваиваются особенности восприятия журналистского текста.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

контактная работа: лекции 4 часов, практические занятия 4 часов, лабораторные работы 0 часов, **самостоятельная работа:** 100 часов.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции	Требования к результатам обучения В результате изучения дисциплины (модуля) студент должен:
ПК-2 Способность самостоятельно разрабатывать	Владеть: типовыми методиками в сфере медиаисследований; нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации

лекционные курсы, семинарские занятия, формировать фонд оценочных средств для контроля и самоконтроля сформированных компетенций в области журналистики и в смежных сферах гуманитарного знания	<p>Уметь: разрабатывать концептуальные основы исследования; использовать полученные знания в профессиональной деятельности и коммуникации, в межличностном общении;</p> <p>Знать: методы и приемы общения в различных ситуациях, возникающих в процессе журналистской деятельности; теоретические основы функционирования массовых коммуникаций в обществе.</p>
---	---

6. Форма промежуточного контроля – зачет.

7. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины (или модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной и заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
Вводная лекция. Основные задачи курса	2	2		2
Предыстория журналистики (античная эпоха, средневековье, Возрождение)	6			6
Европейская журналистика в ХVII- ХVIII вв.	4			4

Просветительская западноевропейская публицистика и журналистика	10			10
Журналистика Великой французской революции. Печать при Наполеоне I	6			6
Журналистика США в XVIII- XIX вв.	6			6
Западноевропейская журналистика в XIX	10			10
Создание массовой прессы в Европе и США в 30-е гг. 19 в.	6			6
Журналистика втор. пол.19 в. в США	4			4
Европейская журналистика перед Первой мировой войной. Типология прессы	4			4
Европейская журналистика в годы Первой мировой войны (1914 – 1918). Кинодокументалистика	4			4
Становление и развитие радиовещания в Западной Европе	4			4
Новые тенденции в журналистике 20-30х гг. Появление телевидения	4			4
Вторая мировая война и журналистика	6			6

Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.	10			10
Особенности технологического развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945-1985 гг.	10			10
Журналистика рубежа XX-XXI вв.	10			10
Журналистика начала XXIV.	10	2	4	6
ИТОГО	108	4	4	100

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (или модулю)

1. Планы семинарских занятий.
2. Тесты по курсу.
3. Примерные темы для рефератов, докладов и презентаций.
4. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
5. Вопросы для подготовки к зачету.

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (или модулю)

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК-2 (способность самостоятельно разрабатывать лекционные курсы, семинарские занятия, формировать фонд оценочных средств для контроля и самоконтроля сформированных компетенций в области журналистики и в смежных сферах гуманитарного знания)

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания
--	---	---

		КОМПЕТЕНЦИИ, ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ
Владеть: типовыми методиками в сфере медиаисследований; нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации	1.подготовить эссе на тему «Нормы и средствами выразительности русского языка»	0 – 10 б. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания
Уметь: разрабатывать концептуальные основы исследования; использовать полученные знания в профессиональной деятельности и коммуникации, в межличностном общении;	1.Электронная презентация по реферату 2. доклад по реферату	0 – 10 б. Установить логическую последовательность действий в проведении предложенных исследований. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания
Знать: методы и приемы общения в различных ситуациях, возникающих в процессе журналистской деятельности; теоретические основы функционирования массовых коммуникаций в обществе.	1.Устный или письменный ответ. 2.Написание реферата	0 – 10 б. Установить логическую последовательность действий в проведении предложенных исследований. Оценка выставляется, исходя из полноты и логической завершенности выполнения задания

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)

а) Основная литература:

1. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929-2013 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. В. Прутцков; Г.В. Прутцков; ред. Я.Н. Засурский. - История зарубежной журналистики 1929-2013. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 432 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8853.html>

б) Дополнительная литература:

1. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. В. Прутцков; Г.В. Прутцков. - История зарубежной журналистики 1800-1929. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 416 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8852.html>

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)

Газеты мира. URL: <http://www.newspaperindex.com/ru/>

www.medialogia.ru

www.wan-press.org/Home

www.culturca.narod.ru

www.editorsweblog.ru

www.gdf.ru

www.gipp.ru

www.mediocratia.ru

www.mediascope.ru

www.smi.ru

www.WAN-PRESS.RU

Информационно-аналитические базы данных (например, "Интегрум", «Медиология» и пр.)

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (или модуля)

Планы семинарских занятий

Риторическое наследие античности.

1. Журналистика как особая форма информационной деятельности.
2. Информационные связи Античности. Их формы, методы и особенности.
3. История становления и развития информационного общения.
4. Пражурналистские явления Античности.
- 5 "Похвала Елене" Горгия как памятник риторики. История памятника, система аргументации и специфика отражения социальной реальности в речи Горгия.
6. Речи против Каталины Цицерона. История, система аргументации и специфика отражения социальной реальности в речах Цицерона.

Специфика христианской публицистики

1. Послания Апостола Павла коринфянам как памятник эпохи. История создания, условия распространения и специфика функционирования текстов.
2. Основные жанры: жанр послания: основные черты жанра послания, функциональная специфика. Религиозный пафос выступлений Апостола

Павла и система аргументации посланий. Социальная реальность, элемент социальной критики в текстах Апостола Павла.

3. Апологетический характер раннехристианской публицистики.
4. Публицистическое наследие Мартина Лютера. Жанр "95-ти тезисов" и "Послания христианскому дворянству немецкой нации ...". Характер отражения социальной реальности и методы аргументации в текстах Лютера. Конститутивность и полемическое назначение текстов.
5. Определите сходство и различия творчества М. Лютера и Апостола Павла.

Средневековая Европа и особенности ее информационных процессов.

1. Пражурналистские коммуникационные процессы Средневековья.
2. Книги, летописи, хроники, рукописи как информационные средства.
3. Библия как важнейший фактор информационных процессов средних веков в христианском мире. Религия, инквизиция. Информация.
4. Роль университетов в развитии коммуникационных процессов.
5. Первые рукописные газеты.

Книгопечатание как фактор развития средств информации.

1. Книга как форма массовой информации.
2. Отработка технологии книгопечатного дела, первые типографии.
3. Печатные газеты, обретение ими массовости.
4. Первые периодические издания.

Развитие СМИ в Западной Европе в XVII-XVIII вв.

1. Особенности эпохи и их отражение в информационных процессах.
2. История наиболее значительных печатных изданий Западной Европы этого времени.
3. Газеты, их роль в обществе как фактора политики и их участие в процессах формирования общественного мнения.

Зарубежная массовая печать XIX в.

1. Технические достижения и развитие СМИ в XIX в.
2. Формирование ведущих периодических изданий и их деятельность в XIX в.
3. Система СМИ Западной Европы и США в XIX в. и их роль в развитии государства, политики, экономики, гражданского самосознания общества, других общественных процессах.

Формирование системы СМИ в Европе и США в конце XIX начале XX в.

1. Типы периодических изданий и их характеристики: журнал, газеты, еженедельник, ежегодник и другие периодические издания.
2. Тематическая направленность изданий: общественно-политическая, научно-популярная, литературно-художественная, детская, специальная и т.д. Официальные и неофициальные СМИ.

3. Понятие системы СМИ на примере США. Газетно-промышленные концерны.
4. Принципы буржуазной журналистики этого времени.

Зарождение и развитие теле и радиовещания в США и Европе в XX в.

1. Возникновение радиовещания в зарубежных странах в 20 веке (общая характеристика процесса).
2. Основные этапы развития технологий вещания. Электронные СМИ и специфика коммуникативных форм.
3. Влияние радиовещания на систему СМИ зарубежных стран.
4. Влияние телевидения на систему СМИ зарубежных стран

Методы и система нацистской пропаганды.

- Место пропаганды в системе фашистского государства.
- Система нацистской пропаганды.
- Методы нацистской пропаганды.

СМИ разделенной Германии (1941-1949 гг.)

- Принципы послевоенной организации информационного пространства Германии в 1945-1949 гг. (геополитика и международные установления).
- Печать в первые послевоенные годы.
- Развитие радио – и телевидения в Германии. Основные модели вещания на германских территориях: принципы организации и практика.

Тесты по курсу «История зарубежной журналистики»

Вариант 1.

В какой из древних цивилизаций впервые появилось подобие газеты?

- Греко-римская
- Египетская
- Китайская
- Шумерская.

В чем состоит историческое значение «Декларация прав человека и гражданина (1789) для журналистики?»

- покончила с наследственной монархией во Франции
- юридически закрепила свободу печати
- запретила предварительную цензуру во Франции
- отделила церковь от государства

Кто был основоположником общенациональной американской газеты «Нью-Йорк Таймс»?

- Адольф Окс
- Томас Джефферсон

Гораций Грили
Уолтер Липман

В какой стране мира появилось первое информационное агентство?

Англия
Франция
Германия
США

Девизом какой известной газеты служат следующие слова «Все новости пригодны для печати»?

«Нью-Йорк Таймс»
«Асахи симбун»
«Вашингтон пост»
«Таймс».

В какой западноевропейской стране зародился жанр интервью?

США
Англия
Россия
Италия

Основные принципы таблоидной журналистики в западной журналистике?

вымысел, домысел, слухи, скандалы
развлечение, образование, просвещение
информационная насыщенность и полемичность
Оперативность и объективность информации

Что объединяет имена американских писателей М. Твена, Э. Хемингуэя, Т. Драйзера, Д. Рида?

издавались в одних газетах и журналах
начинали свою профессиональную деятельность в качестве репортеров-журналистов
проповедовали идеалы социальной справедливости и защиты интересов угнетенных
Были собственными корреспондентами в европейских газетах

В какой газете К. Маркс и Ф. Энгельс обосновали и практически осуществили принципы и задачи партийной печати?

«Немецко-брюссельский ежегодник»
«Рейнская газета»
«Рейнише цайтунг»
Франкфуртер альгемайне цайтунг

Какой тип периодической печати называют «Newsmagazine»?
еженедельный журнал новостей

массовый иллюстрированный журнал
журнал-дайджест
специализированная периодика

Какой крупнейшей газетной корпорации в Западной Европе принадлежат сегодня ежедневная газета «Таймс», «Сан», «Санди Таймс», «Ньюс уорлд»?
«Пирсон»
Ньюс интернешнл (Мердок)
«Телеграф» (К. Блэк)
«Миррор групп»

Вариант 2

Что утвердил кодекс Юстиниана в 434 году?

ввел цензуру
объявил запрет на профессию журналиста
установил правовое положение журналист;
разрешил заниматься коммерческой деятельностью

В чем состоит историческое значение Первой поправки к Конституции США (1791) для журналистики?

провозгласила национальную независимость государства
провозгласила свободу американской журналистики
провозгласила идеалы демократии молодого государства
отменила предварительную цензуру

Кто был основоположником общенациональной английской газеты «Таймс»?

Джон Вальтер
Джозеф Аддисон
Томас Пейн
Даниель Дефо

В какой стране была создана компьютерная сеть Интернет?

Япония
США
Россия
Англия

Что НЕ является принципом таблоидной журналистики?

спокойный и уравновешенный тон, взвешенность оценок
эксплуатация социальных стереотипов – национальных, классовых, расовых, половых
нестандартные и вызывающие заголовки, обилие иллюстраций
апелляция к «материалам человеческого любопытства»

Что объединяет имена известных французских писателей: Э. Золя, А.С. Экзюпери, А. Камю?

Издавались в одних газетах и журналах

Начинали свою профессиональную творческую деятельность в журналистике

Создали романную трилогию о жизни современного общества

Путешествовали по России

Какая газета К. Маркса и Ф. Энгельса активно занималась пропагандой марксизма и стала органом Союза коммунистов в Германии?

«Новая Рейнская газета»

«Франкфуртская всеобщая газета»

«Берлинский ежедневник»

«Штутгартская вечерняя газета»

Кто был основоположником массового американского журнала «Rider's Digest»?

Генри Люс

Издатели Уоллесы

Уолтер Липман

Адольф Окс

Какому крупнейшему концерну в Западной Европе принадлежат: межрегиональная немецкая ежедневная газета «Билд-цайтунг», вечерняя газета «Тамбургер Абендблат», воскресная газета «Вельт»?

концерну Бартельсман

концерну Шпрингера

концерну Бурда

концерну Лео Кирха

Что называют в средствах массовой коммуникации «беспроволочным телеграфом»?

Радио

Телевидение

службу почтовых голубей

кабельное телевидение.

В какой стране мира началось первое регулярное телевидение?

Германия

США

Англия

Франция.

Примерные темы для рефератов, докладов и презентаций

1. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.

2. Концентрация печати и новый этап в развитии массовой прессы. Появление первых таблоидов.
3. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
4. Становление и развитие радиовещания в первой половине XX в.
5. Крупные магнаты прессы США и стран Западной Европы в первой половине XX в.
6. Становление рекламы как основного канала финансирования прессы.
7. Пресса и движение «разгребателей грязи» в США.
8. Деятельность информационных агентств США и мировых европейских телеграфных агентств в первой половине XX в.
9. Развитие социал-демократической и социалистической печати в зарубежных странах.
10. Зарождение и становление коммунистической печати. Печать Коминтерна.
11. Зарубежная журналистика в период Первой мировой войны.
12. Государственные службы пропаганды в период Первой мировой войны.
13. Газеты и журнальная периодика США первой половины XX в.
14. Мировой экономический кризис 1929 г. и его влияние на положение прессы.
15. Журналистское творчество Джона Рида.
16. Особенности журналистского мастерства Эгона Эрвина Киша.
17. Политико-идеологическая дифференциация прессы в XX в.
18. Зарубежные журналисты и писатели о Советском Союзе.
19. Печать периода Веймарской республики в Германии.
20. Первые радиовещательные корпорации США.
21. Создание и развитие Би-Би-Си.
22. Радиовещание Веймарской республики в Германии.
23. Три основные модели организации и финансирования радиовещания.
24. Становление иновещания (радиовещания на другие страны) как важного направления внешнеполитической пропаганды.
25. Развитие рекламы и системы паблик рилейшнз в первой половине XX в.
26. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в развитых странах Запада.
27. Фашистская пресса в Италии и зарождение нацистской пропаганды в Германии.
28. Структура и система нацистской пропаганды.
29. Методы и приемы нацистской пропаганды.
30. СМИ антифашистской коалиции в период Второй мировой войны.
31. Подпольная антифашистская печать Сопротивления в период Второй мировой войны.
32. Немецкая антифашистская пресса в эмиграции.
33. Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы.
34. Активное участие СМИ в политико-идеологической конфронтации периода холодной войны.
35. СМИ, маккартизм и «охота на ведьм» в США.

36. Международное радиовещание как главное средство психологической войны.
37. Формы и методы психологической войны.
38. Американский опыт пропагандистского освещения крупных международных и региональных конфликтов.
39. Эволюция отношений между СМИ и политическими партиями во второй половине XX в.
40. Основные события научно-технической революции в сфере информации и коммуникации после Второй мировой войны.
41. Роль спутников связи в глобализации и совершенствовании деятельности СМИ.
42. Развитие техники и внедрение новой технологии в сфере радиовещания.
43. Роль компьютеров в технологических изменениях в СМИ

44. Развитие Интернета как системы глобальной информации и коммуникации.
45. Структурные изменения глобальных информационных потоков, связанные с внедрением новой техники и технологии в сфере СМИ.

Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Изучение дисциплины предполагает следующие виды самостоятельной работы студентов в течение семестра:

- написание реферата;
- доклад на занятии по итогам работы над рефератом;
- электронная презентация работы.

Каждому студенту необходимо иметь в виду, что самостоятельная подготовка учитывается преподавателем как во время учебного семестра, так и во время сессии. Например, в случае добросовестного и грамотного выполнения самостоятельной работы студент может быть поощрен преподавателем в ходе проведения зачета. Лучшие работы (сообщения и рефераты) могут быть доработаны студентом и рекомендованы преподавателем для их опубликования в сборниках научных студенческих работ или в других научных изданиях, либо выдвинуты на конкурсы научных студенческих работ.

Подготовка рефератов.

По некоторым темам дисциплины предлагается провести теоретическое исследование и результаты отразить в реферате. Для выполнения учебной программы достаточно подготовить один реферат.

Реферируемые книги, журнальные статьи, научные отчеты должны соответствовать изучаемой теме или всей дисциплине.

Этапы подготовки и написания реферата

1. Выбор темы

В начале семестра преподаватель проводит среди студентов распределение тем рефератов и определяет сроки их защиты. У каждого студента должно быть достаточно времени, чтобы собрать литературу, продумать план, написать, а затем усовершенствовать первоначальный вариант работы.

Тематика реферата определяется в соответствии с учебной программой, с учётом интересов и склонностей студентов. Таким образом, студенту, как правило, предоставляется самостоятельный выбор темы в рамках изучаемого предмета.

Выбор одинаковых тем рефератов двумя или несколькими студентами одной и той же группы не рекомендуется.

2. Составление библиографии и изучение литературы.

Чтобы отобрать необходимую для написания реферата литературу, студенту нужно самостоятельно или вместе с преподавателем составить предварительный план реферата. В плане определяются основные направления развития поставленной проблемы и структура будущей работы. В плане реферата отражаются основные ключевые моменты, которые в дальнейшем будут рассмотрены в ходе его выполнения.

После этого студент приступает к изучению подобранной литературы. Это могут быть монография, статьи, брошюры, материалы периодической печати. Изучая литературу, студент должен усвоить научные понятия, термины, научиться отбирать нужные тезисы, факты, цифры и другие материалы. Обычно достаточно познакомиться с 2-3 работами, чтобы составить своё мнение по выбранной теме, составить план и приступить к написанию реферата.

Написание реферата

Структура реферата включает в себя вводную часть, основную часть, заключение, приложения и список использованной литературы.

В вводной части (введении) следует раскрыть цели и задачи, раскрыть общую изученность темы и используемую литературу.

Основная часть посвящена непосредственно теме реферата. В ней раскрывается непосредственно объект и предмет исследования. Если при подборе материала студент сталкивается с тем, что в литературе нет единой точки зрения на рассматриваемую проблему, то нужно привести основные, наиболее интересные точки зрения разных авторов и дать им свою оценку, что повышает ценность реферата.

Статистический, цифровой материал должен обосновывать и иллюстрировать мнения и выводы автора. Не следует перегружать реферат цифрами, излишними расчетами, громоздкими таблицами (при большом объеме их лучше разместить в приложении реферата), так как это отвлекает от возможности понять основные узлы темы и связь между ними.

В заключении реферата делаются сначала выводы по каждому подпункту, а затем итоговый вывод по работе, а также в заключении должно быть показано, насколько решены поставленные задачи.

При написании реферата и оформлении его необходимо знать ряд обязательных требований:

- объём – от 10 до 20 страниц;
- ясность и грамотность изложения;
- логичность в подаче материала;
- соблюдение абзацев;
- цитатный материал имеет точные указания на источник в подстрочных сносках (фамилия, инициалы автора, название работы, место и год издания; для журнала – номер и год издания);
- точное цитирование, все цитаты заключаются в кавычки, при цитировании можно опустить одно или несколько слов, заменив их многоточием, если при этом не нарушается общий смысл высказывания;
- соблюдение единства условных обозначений и допускаемых сокращений слов;
- список использованной литературы приводится в алфавитном порядке, сначала русскоязычные, затем – источники на иностранных языках.

Примерная структура учебного (обзорного) реферата

1. Введение

- Актуальность темы, степень ее разработанности, история вопроса и другое.
- Сведения об авторах и статьях, посвященных данной теме.

2. Основная часть

- Параллельное изложение общих для всех работ проблем с сопоставлением позиций авторов.
- Изложение проблем, не являющихся общими для всех работ.
- Указание на сходство (различие) в материале, подходах, методах рассмотрения проблемы.

3. Заключение

- Обобщение основных идей, содержащихся в реферируемых работах.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Ораторская проза Древней Греции и Древнего Рима - предшественница публицистики.
2. Каналы передачи общественно значимой информации в Древней Греции и Древнем Риме.
3. Публицистика Средневековья и эпохи Возрождения.
4. Возникновение и развитие института цензуры в странах Западной Европы.
5. Начало книгопечатания. Первые европейские газеты. Рукописные и печатные новостные листки в Европе.
6. Зарождение и формирование периодической печати в Германии.
7. Зарождение и формирование периодической печати во Франции.
8. Зарождение и формирование периодической печати в Англии.
9. Особенности европейской журналистики XVIII в. Персональный журнализм.
10. Вклад Р. Стила и Дж. Аддисона в развитие европейской журналистики XVIII в. Западноевропейские журналы эпохи Просвещения.

11. Д. Дефо – журналист.
12. Публицистика Дж. Свифта
13. «Ареопагитика» Джона Мильтона и ее роль в возникновении либертарианской концепции печати.
14. Журналистика эпохи Великой французской революции. Наиболее известные издания.
15. Журналистская деятельность Э. Демулена.
16. «Друг народа» Жана-Поля Марата и его журналистская деятельность.
1. Французская печать Консульства и Империи. Наполеон и печать.
2. Французская пресса эпохи Реставрации.
3. Э. де Жирарден и его «Пресс».
4. Типология французской прессы Июльской монархии.
5. Место Ш. Филиппона во французской журналистике.
6. Зарубежные информационные агентства XIX в.
7. Основные жанры европейской журналистики XVIII–XIX вв. (эссе, очерк, литературный портрет, интервью, репортаж и т. д.).
8. Дело Дрейфуса и французская печать.
9. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику XIX в. Крупнейшие английские ежедневные утренние газеты в начале XIX в.
10. «Таймс»: история основания, характеристика издания, его статус в английской журналистике XIX в.
11. Чартистская публицистика и пресса.
12. Ч. Диккенс – редактор и издатель.
13. У. М. Теккерей – журналист. Мир журналистики в романе Теккерея «История Пенденниса».
14. Английская печать второй половины - конца XIX в. Зарождение «новой журналистики». «Пэлл-Мэлл газет» У. Стеда - образец «новой журналистики» в Англии.
15. Социокультурная ситуация в Германии конца XVIII - начала XIX в. и развитие немецкой журналистики. Влияние Великой французской революции на немецкую прессу.
16. Немецкая журналистика XIX в.
17. «Новая рейнская газета» К. Маркса: история создания, характеристика издания, его статус в немецкой журналистике XIX в.
18. Концентрация печати на рубеже XIX–XX вв. Крупнейшие европейские концерны и тресты печати.
19. Зарождение и развитие американской журналистики в ХУП – ХУШ вв.
20. Социокультурная ситуация в США в начале XIX в. и специфика американской журналистики этого периода. Полемика между демократами и федералистами на страницах американской печати.
21. Основные тенденции в развитии американской прессы в 30–70-х гг. XIX в. Зарождение массовой прессы.
22. Публицистика А. Линкольна.

23. Расцвет «желтой прессы» в США на рубеже XIX–XX вв. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике.
24. М. Твен – журналист.
25. Развитие рекламы и системы паблик рилейшнз в первой половине XX в.
26. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в развитых странах Запада.
27. Фашистская пресса в Италии и зарождение нацистской пропаганды в Германии.
28. Структура и система нацистской пропаганды.
29. Методы и приемы нацистской пропаганды.
30. СМИ антифашистской коалиции в период Второй мировой войны.
31. Подпольная антифашистская печать Сопротивления в период Второй мировой войны.
32. Немецкая антифашистская пресса в эмиграции.
33. Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы.
34. Активное участие СМИ в политико-идеологической конфронтации периода холодной войны.
35. СМИ, маккартизм и «охота на ведьм» в США.
36. Международное радиовещание как главное средство психологической войны.
37. Формы и методы психологической войны.
38. Американский опыт пропагандистского освещения крупных международных и региональных конфликтов.
39. Эволюция отношений между СМИ и политическими партиями во второй половине XX в.
40. Основные события научно-технической революции в сфере информации и коммуникации после Второй мировой войны.
41. Роль спутников связи в глобализации и совершенствовании деятельности СМИ.
42. Развитие техники и внедрение новой технологии в сфере радиовещания.
43. Роль компьютеров в технологических изменениях в СМИ
45. Развитие Интернета как системы глобальной информации и коммуникации.
46. Структурные изменения глобальных информационных потоков, связанные с внедрением новой техники и технологии в сфере СМИ.

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (или модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

При реализации программы дисциплины «ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ» занятия проводятся в виде семинаров с использованием

ПК и медиапроектора, а также в виде коллоквиумов и собеседований по итогам самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение литературы, медиатекстов, работу с Интернет-источниками

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (или модулю)

Компьютерный класс; мультимедийная установка; университетский телецентр

X. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины (или модуля)

№п.п.	Обновлённый раздел рабочей программы дисциплины (или модуля)	Описание внесённых изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.	V.	Обновление литературы	Протокол №11 от 22.06.2017