

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Беденко Н.Н.  
«30» 03 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Исследование рынка

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Профиль  
Управление в организации

Для студентов 3 курса очной формы обучения  
и 3-4 курса очно-заочной формы обучения

Составитель: Черников О.С., к.э.н., доцент

Тверь, 2021

## I. Аннотация

### 1. Цель и задачи дисциплины (или модуля)

Целью освоения дисциплины является: формирование представления о рыночной конъюнктуре как о сложном и быстроменяющемся явлении; получение знаний о факторах, влияющих на рыночную ситуацию, закономерностях развития рынка, количественных и качественных признаках оценки конъюнктуры рынка и развитие практических навыков по изучению конъюнктуры рынка.

Задачами освоения дисциплины являются:

- получение профессиональных знаний о сущности конъюнктуры товарного рынка;
- изучение системы показателей конъюнктуры рынка, рыночных структур;
- освоение методов исследования и прогнозирования конъюнктуры рынка.

### 2. Место дисциплины (или модуля) в структуре ООП

Дисциплина «Исследование рынка» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление в организации».

В содержательно-методическом плане данная дисциплина связана с дисциплинами: Экономическая теория, Маркетинг, Организация предпринимательской деятельности, Инвестиционный менеджмент и др.

### 3. Объем дисциплины (или модуля):

6 зачетных единиц, 216 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

**контактная аудиторная работа:** лекции 28 часов, практические занятия 28 часов, в т.ч. практическая подготовка 4 часа;

**контактная внеаудиторная работа:** контроль самостоятельной работы 10 часов, в том числе курсовая работа 10 часов;

**самостоятельная работа:** 123 часа, контроль 27 часов.

**в том числе для очно-заочной формы обучения:**

**контактная аудиторная работа:** лекции 30 часов, практические занятия 23 часа, в т.ч. практическая подготовка 4 часа;

**контактная внеаудиторная работа:** контроль самостоятельной работы 10 часов, в том числе курсовая работа 10 часов;

**самостоятельная работа:** 126 часов, контроль 27 часов.

### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 – Способен формировать ком-	ПК-3.1 Проводит мониторинг конъюнктуры то-

<p>плекс исходных данных для планирования маркетинговой деятельности, используя современные информационно-коммуникационные технологии и возможности современных интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p>	<p>варного, финансового и иных рынков.</p>
<p><b>ПК-5</b> – Способен проводить маркетинговые исследования, разрабатывать направления маркетинговой деятельности, организовывать и контролировать их реализацию.</p>	<p><b>ПК-5.1</b> — Анализирует экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p><b>ПК-5.2</b> — Выявляет и идентифицирует новые рыночные возможности.</p>

**6. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:**

- по очной форме обучения – экзамен, 6 семестр;
- по очно-заочной форме обучения – экзамен, 7 семестр.

**6. Язык преподавания русский.**