

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2023 15:22:39
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю
Руководитель ООП
С.Ю. Николаева

«30» августа 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Искусство книги

Направление подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль)

Редакционная подготовка изданий

Для студентов

2 курса очной формы обучения

Составитель:

к.ф.н. доцент Василевская Ю.Л.

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

ознакомление обучающихся с концептуальными основами теории и методологии искусствознания книги; формирование у них представлений об искусстве книги как о синтетическом пространственном искусстве и книге как целостном художественно осмысленном предмете, который наряду с функциональными и техническими качествами наделён особой образностью.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование знаний в области развития теории искусствознания книги; формирование представлений об элементах и средствах художественного оформления книги, а также закономерностях композиционного построения, иллюстрирования и орнаментального украшения книги; привитие навыков анализа произведений книжного искусства; активизация творческого потенциала для создания новых издательских проектов высокого художественного уровня.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору студента. Она основывается на итогах изучения дисциплин: «Управление проектами в профессиональной деятельности», «Методология научно-практической деятельности», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», поддерживает изучение курса «Подготовка академического издания», «Искусство коммуникации в книгоиздательском бизнесе», а также дисциплин, связанных с конкретными видами изданий.

Курс ориентирован на формирование у студентов представления об активных изменениях, происшедших в сфере коммуникации посредством книги в конце XX – начале XXI веков, а также об особенностях создания, планирования и реализации различных издательских проектов в современных условиях.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения на уровне бакалавриата. Дисциплина базируется на знаниях, полученных ранее в рамках курсов «История книжной культуры», «Литературоведческие основы книговедения», «Современное издательское дело», «Мировая художественная культура», «Стандарты в книжном деле» и непосредственно связана с курсами «Современные проблемы книговедения и текстологии», «Философия книги».

Дисциплина изучается на 2 курсе (3 семестр).

3. Объем дисциплины:

6 зачетных единиц, 216 академических часов, **в том числе:**

контактная аудиторная работа: лекции 17 часов, практические занятия 51 час;

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 0, в том числе курсовая работа 0;

самостоятельная работа: 121 час, в том числе контроль 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
---	---

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
	УК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
	УК-2.5 Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;
ПК-3. Способен провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-3.1. Использует различные методы и методики проведения научных исследований в области издательского дела

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения 3 семестр, экзамен.

6. Язык преподавания русский.