

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 03.10.2023 14:15:02  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



**УТВЕРЖДАЮ:**

Руководитель ООП

Е.Н. Брызгалова

«29» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

## **ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Профиль

Периодические издания и мультимедийная журналистика

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составитель: *д.ф.н., проф. Казанцева И.А.*

Тверь, 2023

## I. Аннотация

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Целью** освоения дисциплины является:

Умение создавать читаемые тексты и заголовки для интернет-проектов, в т.ч. SMM-тексты - тексты, адаптированные для поисковых машин.

**Задачами** освоения дисциплины (или модуля) являются:

- ознакомить с основными интернет-технологиями, которые нужны для работы в интернет-СМИ;

- развить навыки работы в контент-редакторах: добавлять информацию на сайт и редактировать ее;

- научить создавать удобные для восприятия и легко читаемые тексты для интернет-СМИ; оптимизировать тексты для поисковых систем.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Интернет-журналистика» входит в блок 1, в обязательную часть дисциплин. При изучении данной дисциплины наполняется содержанием и осваивается технология создания коммуникативных актов, направленных на профессиональную деятельность, создание проектов, подготовка документации. Курс «Интернет-журналистика» способствует повышению профессиональной культуры студентов. Дисциплина нацелена прежде всего на повышение уровня практического владения профессиональной терминологией, умения работать в коллективе.

**3. Объем дисциплины:** \_\_3\_\_ зачетных единиц, \_\_108\_\_ академических часов, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции \_\_0\_\_ часов, практические занятия \_\_36\_\_ часов,

**контактная внеаудиторная работа:** контроль самостоятельной работы \_\_0\_\_;  
**самостоятельная работа:** \_\_72\_\_ час.

### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Обосновывает применение конкретных технологий при создании собственного медиапродукта ОПК-6.3 Использует современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения** зачет, 6 семестр

**6. Язык преподавания** русский.

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Семинарские/ Практические занятия/ Лабораторные работы ( <i>оставить нужное</i> )	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
Интернет-журналистика: основные понятия	8		2		6
Организация и особенности функционирования сетевого издания. Конвергентная редакция	18		6		12
Сетевой язык	18		6		12
Интернет-журналистика как технология поиска	18		6		12
Технологии интернет-журналистики	18		6		12
Методы и приемы работы с интернет-ресурсами.	28		10		18
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>		<b>36</b>		<b>72</b>

### III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем <i>(в строгом соответствии с разделом II РПД)</i>	Вид занятия	Образовательные технологии
Интернет-журналистика: основные понятия	практическое	Компьютерная презентация
Организация и особенности функционирования сетевого издания. Конвергентная редакция	практическое	Компьютерная презентация; метод группового решения творческих задач: творческая лабораторная.
Сетевой язык	практическое	Компьютерная презентация
Интернет-журналистика как технология поиска	практическое	Компьютерная презентация
Технологии интернет-журналистики	практическое	Компьютерная презентация; метод группового решения творческих задач: творческая лабораторная
Методы и приемы работы с интернет-ресурсами	практическое	Компьютерная презентация; метод группового решения творческих задач: творческая лабораторная

#### **IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

Текущий контроль успеваемости студента необходим, чтобы оценить систематичность учебной деятельности студента в течение семестра, и включает в себя ряд контрольных мероприятий, реализуемых в рамках аудиторной и/или самостоятельной работы студента и нацеленных на проверку освоения отдельных элементов компетенций, формируемых во время обучения дисциплине. Текущий контроль по дисциплине «Журналистика и Интернет» состоит из следующих форм:

- устный опрос на практических занятиях, проводимых по традиционной технологии;
- компьютерное или письменное тестирование;
- доклад, устный реферат, сообщение на практическом занятии с последующим его обсуждением;
- участие в групповых видах работы – творческой мастерской с презентацией и последующим обсуждением конкретного вопроса;
- письменные творческие работы на заданные темы.

Оценочные средства для текущего контроля:

- оценки за участие в практических занятиях;
- тестовые задания по темам дисциплины;

Промежуточная аттестация проводится после изучения дисциплины в форме зачёта. Оценочными средствами для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины являются вопросы к зачёту

**Практическое занятие к разделу 2 «Организация и особенности функционирования сетевого издания. Конвергентная редакция» по теме «Участие Интернет-изданий и мультимедийных СМИ в формировании информационного потока» - 2 часа (творческая мастерская)**

**Цель и задачи:** ознакомить с понятием мультимедийности в журналистике, основными категориями мультимедийных СМИ, системой функционирования и универсальностью конвергентных СМИ, изучить специфику и особенности интернет-изданий в процессе формирования и непрерывного обновления информационного потока.

1. Вопросы к обсуждению:

- понятие мультимедийных СМИ и их роль в обеспечении деятельности интернет-изданий;
- медиа-холдинги, конвергенция в СМИ
- универсальность, оперативность и мобильность обновления информационного потока;
- регулярность обновление информации в различных интернет-изданиях;
- понятие «сигнальный номер»;
- дизайн и верстка, символика, атрибутика интернет-изданий, разработка логотипа интернет-изданий;
- особенности компьютерной верстки и дизайна в Интернет-СМИ;
- обработка фото- и видеоконтента для интернет-изданий и Конвергентных СМИ (специализированные программы: Photoshop, PowerPoint, Adobe Illustrator – по обработке фотоизображения и художественных иллюстраций; Sony Vegas, Adobe Premiere, Avid и Final Cut – по видеомонтажу телевизионного продукта);
- периодичность выпуска, жанровые особенности и репертуарно-тематическое планирование номера интернет-журнала и интернет-газеты;
- архивная база Интернет-изданий и электронных версий оригинальных печатных СМИ, особенности поиска подобной информации;
- презентация нового Интернет-издания. 1

2. Оценка самостоятельной и командной работы: создание авторского интернет-издания (газеты, журнала, портала или сайта). По результатам «создания» своего сигнального номера, команды представляют свои «проекты» и оценивают их с помощью «редакционного жюри».

3. Задания для самостоятельной работы: двумя неделями ранее студенты получают домашнее задание: разделиться на две команды и «создать» свое оригинальное интернет-издание (газету, журнал, информационно-тематический портал или сайт) с сигнальным номером, во время практического занятия каждая команда презентует свое оригинальное издание специальному «редакционному жюри». Во время презентации члены команды проводят защиту своих авторских проектов и отвечают на вопросы «редакционного жюри», предложенные к обсуждению.

## **V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **1) Рекомендуемая литература**

#### **а) Основная литература**

Алексеева А.О., Лосева Н.Г., Рихтер А.Г. Теория и практика. М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8848>

Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я. М.: Аспект Пресс, 2014. – 160 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21059>

### **2) Программное обеспечение**

а) Лицензионное программное обеспечение: операционная система Windows, серверное программное обеспечение Microsoft, сетевое средство защиты информации, средство управления базами данных MicrosoftOffice, система распознавания текста FineReader, графический редактор Photoshop.

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

#### **3)**

Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>

Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>

МИС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>

Электронная библиотечная система IPRbooks.

Портал образовательных ресурсов МГИ им. Дашковой: <http://www.dashkova.ru/>

Библиотека информационного портала Eartist: <http://www.eartist.narod.ru/journ.htm>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

## **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Вопросы для подготовки к зачёту**

1. Роль Интернет-журналистики в общественно-политической жизни государства.

2. Рекламные и рекламно-информационные Интернет-издания.
3. Интернет-журналистика: ее специфика и характерные черты.
4. Веб-технологии журналистики.
5. Свойства веб-публикаций.
6. Информационное общество: понятие и характеристика.
7. Место и роль журналистики в информационном обществе.
8. Виртуальный эйкос и социокультурная среда.
9. Виртуальная реальность и медиатехнологии.
10. Информирование и коммуницирование.
11. История интернета в России.
12. Становление интернет-журналистики в России.
13. Типология веб-изданий.
14. Типология сайтов.
15. Редакция интернет-издания.
16. Менеджмент веб-проектов.
17. Жанры в интернет-журналистике.
18. Правовые основы интернет-журналистики.
19. HTML – язык разметки гипертекста.
20. Понятие гипертекста.
21. Классификация гипертекстов.
22. Логика юзабилити.
23. Текст как энциклопедия и как архив.
24. Структура гипертекста.
25. Контент гипертекста.
26. Сайт как информационный организм.
27. Интернет-лексика. Специфика новояза.
28. Психологические особенности веб-коммуникации.
29. Источники информации в сетевом пространстве.
30. Инструменты линейного поиска.
31. Построение связей в нелинейном поиске.
32. Собственная публикация как источник информации.
33. Рабочее место интернет-журналиста.
34. Требования к оборудованию рабочего места интернет-журналиста.
35. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
36. Типы структур сайтов.
37. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
38. Проектирование сайта: карта сайта.
39. тенденции развития СМИ.
40. Процессы дигитализации в СМИ как фактор глобализации.
41. Профессиональный образ мультимедийной журналистики.
42. Определения мультимедийной журналистики, роль и место в СМИ, характер функционирования.
43. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета.
44. Сценарий мультимедиа.
45. Особенности языка мультимедийной журналистики.
46. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
47. Особенности новостной фотографии на платформе мультимедиа.
48. Особенности социальной информации в мультимедийной журналистике.
49. Формы организации работы мультимедийной редакции.
50. Понятие конвергенции СМИ. Основные характеристики, цели, уровни.
51. Юридические аспекты процессов конвергенции СМИ.

52. Проблемы этической и редакционной независимости в условиях конвергенции СМИ.
53. Издержки конвергенции в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические.
54. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
55. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере Интернет-журналистики.
56. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом своей работы.
57. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.
58. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.
59. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента.
60. Социальная журналистика в мультимедийном формате. Особенности функционирования. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста.
61. Интерактивность мультимедийной журналистики и организация обратной связи.
62. Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонополизация СМИ.
63. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
64. Блогеры и «классические журналисты» традиционных печатных СМИ: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности.
65. Интернет-технологии в организации поддержки коммерческой структуры по продвижению СМИ.
66. Страница доступа к данным (Web-страница) и ее основные компоненты.

### Требования к рейтинг-контролю

<b>1. Практические занятия:</b>		
<b>Текущая аттестация на практических занятиях</b>	<b>Количество занятий/ учебных часов</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
Посещение и работа на практических занятиях – 2 балла – «5», 1 балл – «4», 0 баллов – «3» и ниже занятий – 1 балл	18/36	36
<b>2. Самостоятельная работа:</b>		
<b>Проверка самостоятельной работы на практических занятиях</b>	<b>Количество занятий/ учебных часов</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
1 балл – «4-5», 0 баллов – «3» и ниже	18/72	18
<b>3. Текущий контроль:</b>		
Аудиторная контрольная работа «Зачет» – 1 балл; «незачет» – 0 баллов		1
<b>4. Итоговый контроль:</b>		
Зачет/незачет		

### VII. Материально-техническое обеспечение

Компьютерные классы (ауд. 226, 228) с выходом в Интернет.

### VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины



№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			