

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad11755f68

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«30» 03 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
Экономика и социология маркетинговой деятельности

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов 3 курса очной формы обучения

Составители: Беденко Н.Н., д.э.н., доцент
Боева О.С., ст.преподаватель

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся теоретико-практических знаний в области экономики и социологии маркетинговой деятельности, освоение разнообразных форм, способов, методов оценки разных сторон маркетинговой деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- предоставление теоретических знаний в области экономики и социологии маркетинговой деятельности организации;
- приобретение навыков применения полученных знаний в практической деятельности, анализировать конкретные ситуации, выявлять проблемы и обозначить пути их решения;
- формирование у обучающихся навыков оценки экономических показателей, принятия решений в нестандартных ситуациях, а также способностью обосновать выбранную маркетинговую стратегию, оценки экономической эффективности маркетинговых инструментов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика и социология маркетинговой деятельности» относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Экономика и социология маркетинговой деятельности» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Экономическая теория, Основы маркетинга, Теория организации и др.

Освоение дисциплины «Экономика и социология маркетинговой деятельности» является предшествующим для проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом, а также для изучения дисциплин: Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Управление маркетингом, Маркетинговый аудит и консультирование и др.

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 14 часов, практические занятия 28 часа, в т.ч. практическая подготовка 4 часа;

самостоятельная работа: 66 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 – Способен руководить отделом маркетинга, маркетинговой деятельностью в организации	ПК-1.4 — Оформляет плановые и отчетные документы по работе отдела маркетинга, обеспечивает подготовку организационно-экономических решений в управлении маркетинговой деятельностью организации
ПК-2 – Способен рассчитывать основные экономические и финансовые показатели по результатам реализации маркетинговой и рекламной деятельности	ПК-2.1 — Применяет методы финансового и экономического анализа при расчете основных экономических и финансовых показателей деятельности по результатам реализации маркетинговой и рекламной деятельности;
	ПК-2.2 — Разрабатывает сметы затрат на реализацию маркетинговой и рекламной деятельности;
	ПК-2.3 – Формирует финансовую отчетность по результатам реализации маркетинговой и рекламной деятельности организации и оформляет необходимые финансовые документы.
ПК-5 – Способен проводить маркетинговые исследования, разрабатывать направления маркетинговой деятельности, организовывать и контролировать их реализацию	ПК-5.2 – Проводит маркетинговые исследования с применением инструментов комплекса маркетинга, оформляет отчетные документы, используя современные информационно-аналитические системы

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – зачет, 6 семестр.

6. Язык преподавания русский.