

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 10.06.2022 13:55:19  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Беденко Н.Н.  
«28» августа 2021 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Экономика организации

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Профиль  
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Беденко Н.Н., д.э.н., доцент

Тверь, 2021

# **I. Аннотация**

## **1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом**

Экономика организации

## **2. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является: научно-практическая подготовка обучающихся в области организации и ведения экономики хозяйствующего субъекта, исходя из того, что эффективность деятельности организации определяется общими условиями хозяйствования, умением руководителя и менеджеров различного управления эффективно использовать его производственные и финансовые ресурсы, проводить оценку влияния различных факторов на производственно-хозяйственную и экономическую деятельность предприятия, включая и процесс управления персоналом.

Задачами освоения дисциплины являются:

- предоставление теоретических и методологических знаний в области экономики организации;
- приобретение студентами навыков применения полученных знаний в практической деятельности организации;
- приобретение навыков по анализу эффективности использования различных видов ресурсов в организации, оценке влияния внутренних и внешних факторов на экономику организации;
- развитие у студентов способностей, связанных с принятием решений и разработке мероприятий по повышению эффективности деятельности организации в условиях рынка с учетом отраслевых особенностей и передового опыта других субъектов предпринимательской деятельности;
- формирование у студентов навыков эффективного менеджмента персонала.

## **3. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Экономическая теория, Бухгалтерский учет и др.

## **4. Объем дисциплины (или модуля):**

Очная форма: 7 зачетных единиц, 252 академических часа, **в том числе**

**контактная работа:** лекции 36 час., практические занятия 36 час., **самостоятельная работа** 135 часа, контроль 45 часов.

Заочная форма: 7 зачетных единиц, 252 академических часа, **в том числе**

**контактная работа:** лекции 10 час., практические занятия 10 час., **самостоятельная работа** 223 часа, контроль 9 часов.

**5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
<p><b>ОПК-6 – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации</b></p>	<p><b>Начальный уровень</b>  <b>Владеть:</b>                      - способами и приемами расчета основных производственно-экономических показателей организации.</p>
	<p><b>Уметь:</b>                      - анализировать основные производственно-экономические показатели;                      - определять факторы, влияющие на производственно-экономические показатели</p>
	<p><b>Знать:</b>                      - основные производственно-экономические показатели организации</p>
	<p><b>Промежуточный уровень</b>  <b>Владеть:</b>                      - методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации на основе рассчитанных производственно-экономических показателей.</p>
	<p><b>Уметь:</b>                      - анализировать производственно-экономические показатели и выявлять основные факторы, влияющие на них;                      - определять основные проблемы в организации на основе рассчитанных показателей;                      - разрабатывать альтернативные варианты решений, их сравнивать с учетом основных производственно-экономических показателей и осуществлять выбор в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.</p>
	<p><b>Знать:</b>                      - производственно-экономические показатели организации;                      - методы принятия управленческих решений;                      - особенности, цели и задачи операционной (производственной) деятельности;                      - факторы, влияющие на принятие решений в управлении производством</p>

**6. Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

**7. Язык преподавания русский.**