

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 04.10.2023 18:47:01
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП

А.В. Язенин / А.В. Язенин /

«*04*» *февраля* 2020 года

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

ЭКОНОМИКА

Направление подготовки

01.03.02 ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА

Профиль подготовки

Системный анализ

Для студентов 2-го курса

Форма обучения – очная

Составитель:

к.э.н., доцент А.А. Смородова

А.А. Смородова

Тверь, 2020

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

Создание теоретической и методологической основы для овладения знаниями микро- и макроэкономики, основных законов и закономерностей рыночной экономики.

Задачами освоения дисциплины являются:

- Изучить теоретические и методологические основы экономических знаний;
- Овладеть знаниями микро- и макроэкономики;
- Изучить основные законы и закономерности рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к разделу «Гуманитарный» обязательной части Блока 1.

Базируется на знании основ экономических отношений в обществе.

3. Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 академических часа, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 30 часов, в т.ч. практическая подготовка 15 часов, практические занятия 15 часов, в т.ч. практическая подготовка 15 часов.

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы --, в том числе курсовая работа --;

самостоятельная работа: 63 часов, в том числе контроль 0.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен	УК-4.1 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости

<p>осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия УК-4.2 Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем УК-4.4 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный УК-4.5 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста УК-6.3 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста УК-6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития</p>

6. Форма промежуточной аттестации: - зачет (3 семестр).

7. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа (час.)
		Лекции		Практические работы		
		Всего	в т.ч. практическая подготовка	Всего	в т.ч. практическая подготовка	
<p>1. Предмет и метод экономической теории. Определение экономики. Потребности, блага и ресурсы. Уровни анализа экономики. Предмет экономики. Методы экономической науки. Этапы развития экономической науки.</p>	5	2	1	1	0	2

2. Основные проблемы любой экономической формации «Что производить?» «Как производить?» «Для кого производить?» - основные экономические проблемы.	4	1	1	0	0	6
3. Экономическая теория товара и денег Товар как экономическая категория. Услуга, работа (понятия). Деньги – всеобщий эквивалент.	4	1	1	0	0	4
4. Модели экономических систем Традиционная экономика. Рыночная экономика. Командно-административная экономика. Смешанная экономика.	7	2	1	1	1	4
5. Экономические основы рыночных отношений Понятие и виды рынков. Рыночный механизм. Экономические субъекты. Преимущества и недостатки рынка.	7	2	1	1	1	4
6. Рыночная инфраструктура. Элементы рыночной инфраструктуры. Инфраструктура рынка товаров и услуг. Инфраструктура рынка факторов производства. Инфраструктура финансового рынка.	6	1	0	0	0	4

7. Конкуренция и монополия. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Антимонопольная политика в РФ.	4	1	0	1	2	4
8. Теория спроса и предложения. Спрос на товары и услуги. Предложение товаров и услуг. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения по цене.	10	2	1	2	2	4
9. Производство и издержки производства. Понятие краткосрочного и долгосрочного периодов. Совокупный (валовой), средний и предельный доход. Постоянные, переменные и совокупные издержки. Средние издержки. Статьи издержек производства. Производство и издержки в долгосрочном периоде. Экономия от масштаба.	10	2	1	2	2	4

<p>10. Теория прибыли Экономическая и бухгалтерская прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции: принцип сопоставления совокупного дохода с совокупными издержками и принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Краткосрочная кривая предложения фирмы. Объем производства и кривая предложения фирмы в долгосрочном периоде. Максимизация прибыли в условиях несовершенной конкуренции</p>	7	2	1	2	2	5
<p>11. Система макроэкономических показателей Понятие СНС и краткое описание. Особенности расчета ВВП (ВВП). Методы расчета ВВП (ВВП). Номинальный и реальный ВВП (ВВП). Сопоставления на основе ВВП (ВВП).</p>	7	2	1	1	1	4
<p>12. Экономический рост Понятие и типы экономического роста. Измерение экономического роста. Темпы экономического роста. Правило «70». Факторы экономического роста. Экономический рост и государственный долг. Экономические циклы и кризисы</p>	7	2	1	1	1	2

<p>13. Бюджетно-налоговая система Понятие бюджета и уровни бюджетного устройства. Дефицит и профицит бюджета РФ. Фискальная, финансовая и налоговая политика государства. Налоговая система государства. Налоги в РФ</p>	6	2	1	1	1	4
<p>14. Занятость и безработица Состав населения. Статус занятости. Уровень безработицы. Классификация безработицы. Безработица и инфляция. Полная занятость и уровень безработицы. Закон Оукена. Социальная защиты безработных.</p>	7	2	1	1	1	2
<p>15. Инфляция Понятие инфляции. Виды и причины инфляции. Измерение инфляции. Инфляция и безработица. Кривая Филипса. Инфляция и процентная ставка. Меры борьбы с инфляцией.</p>	7	2	1	1	1	2
<p>16. Теория международной торговли Экономическая основа международной торговли. Структура и особенности международной торговли. Внешнеэкономическая политика. Платежный баланс.</p>	5	2	1	0	0	4

17. Международная валютная система Этапы формирования мировой валютной системы. Национальные и мировая валютная система и их элементы. Валютный курс и факторы, влияющие на его формирование.	5	2	1	0	0	4
ИТОГО	108	30	15	15	15	63

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем <i>(в строгом соответствии с разделом II РПД)</i>	Вид занятия	Образовательные технологии
Предмет и метод экономической теории	Лекции, практические занятия	1. Изложение теоретического материала 2. Решение задач
Основные проблемы любой экономической формации	Лекции, практические занятия	Изложение теоретического материала
Экономическая теория товара и денег	Лекции, практические занятия	Изложение теоретического материала
Модели экономических систем	Лекции, практические занятия	1. Изложение теоретического материала 2. Доклады и обсуждение
Экономические основы рыночных отношений	Лекции, практические занятия	1. Изложение теоретического материала 2. Доклады и обсуждение
Рыночная инфраструктура	Лекции, практические занятия	Изложение теоретического материала
Конкуренция и монополия	Лекции, практические занятия	1. Изложение теоретического материала 2. Решение задач
Теория спроса и предложения	Лекции, практические занятия	1. Изложение теоретического материала 2. Решение задач
Производство и издержки производства	Лекции, практические занятия	1. Изложение теоретического материала 2. Решение задач
Теория прибыли	Лекции, практические занятия	1. Изложение теоретического материала 2. Решение задач
Система макроэкономических показателей	Лекции, практические занятия	1. Изложение теоретического материала Решение задач

Экономический рост	Лекции, практические занятия	1. Изложение теоретического материала 2. Решение задач
Бюджетно-налоговая система	Лекции, практические занятия	1. Изложение теоретического материала 2. Решение задач
Занятость и безработица	Лекции, практические занятия	1. Изложение теоретического материала 2. Решение задач
Инфляция	Лекции, практические занятия	1. Изложение теоретического материала 2. Решение задач
Теория международной торговли	Лекции	Изложение теоретического материала
Международная валютная система	Лекции	Изложение теоретического материала

Преподавание учебной дисциплины строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы студентов. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: традиционные лекции, практические занятия в диалоговом режиме, выполнение индивидуальных заданий в рамках самостоятельной работы.

Дисциплина предусматривает выполнение контрольных работ, письменных домашних заданий.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Для проведения текущей и промежуточной аттестации:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия

Укажите, какое из следующих утверждений относится к супермакроэкономике, макроэкономике, мезоэкономике и микроэкономике:

- а) уровень безработицы в России составил в прошлом году 9,5%;
- б) Тверская птицефабрика в прошлом году сократила объем производства на 3%;
- в) за первый квартал текущего года мировые цены на нефть поднялись до 36 долларов за баррель;
- г) внезапные холода в Воронежской области сократили урожай яблок, что вызвало повышение цен на них;
- д) валовой национальный продукт (ВНП) России вырос в прошедшем году на 3%;
- е) индекс цен на потребительские товары по стране вырос за январь на 1,2 %;
- ж) правительство осуществляет политику либерализации цен

Составьте 4 примера утверждений по уровням анализа экономики: микроэкономика,

мезоэкономика, макроэкономика, мегаэкономика.

Правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов.

УК-4.2 Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем

Предположим, что ваш ежемесячный доход составляет 4000 рублей. Расходы на питание, одежду и обувь полностью покрываются родителями. На какие альтернативные цели вы потратили бы ваш доход и в каких пропорциях. Выберите две альтернативные цели и нарисуйте линию ваших производственных возможностей.

Составьте задачу по теме «Граница производственных возможностей», выбрав ресурс и отразив графически возможности его использования. Рассчитайте альтернативные издержки.

Задача решена полностью – 6 баллов.

Задача решена частично, построен график – 4 балла.

Дано условие задачи, нет решения – 2 балла.

Нет задачи - 0 баллов.

УК-4.5 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения

1. Предположим, что США могут производить 3 компьютера или 3000 бочек вина, используя при этом 1 единицу ресурсов. Франция может производить 1 компьютер или 5000 бочек вина, используя 1 единицу ресурсов.

• Как будет выглядеть линия производственных возможностей США, если максимальное количество компьютеров, которое может быть произведено в этой стране, составляет 1000 штук. Постройте график 1.

• Предположим, что США производят только компьютеры и продают их Франции в обмен на вино (цена одной американского компьютера равна цене 2000 бочек вина). На том же графике 1 нарисуйте линию торговых возможностей США.

• Как будет выглядеть линия производственных возможностей Франции, если максимальное количество бочек вина, которое может быть произведено в этой стране, составляет 2 млн штук. Постройте график 2.

• Предположим, что Франция производит только вино и продаёт его в США в обмен на компьютеры (цена одной американского компьютера равна цене 2000 бочек французского вина). На том же графике 2 нарисуйте линию торговых возможностей Франции.

• Предположим, что цена компьютера растёт. Теперь один американский компьютер обменивается на 4000 бочек вина. Нарисуйте на графике 1 новую линию торговых возможностей США, а на графике 2 - новую линию торговых возможностей Франции.

Задача решена полностью – 6 баллов.

Задача решена частично, построен график – 4 балла.

Дано условие задачи, нет решения – 2 балла.

Нет задачи - 0 баллов.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

Контрольная работа
по темам «Рынок», «Определение экономики»

Вариант 2

1. Рынок – это

- 1) Система отношений хозяйствующих субъектов
- 2) отношения, связывающие продавца и покупателя
- 3) экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена

2. Модель планового капитализма характерна для

- 1) Китая, Монако, Южной Кореи
- 2) Германии, Франции, Японии
- 3) США, Великобритании

3. Если сочетаются государственная собственность и рыночное распределение ресурсов, то формируется

- 1) Рыночный капитализм
- 2) Рыночный социализм
- 3) Плановый капитализм
- 4) Чистый социализм

4. Какие отличительные черты не были присущи экономике СССР

- 1) Плановость
- 2) Дефицит товаров и услуг
- 3) Рыночное распределение ресурсов
- 4) Милитаризация экономики
- 5) Идентификация жизни общества
- 6) Частная собственность на землю

5. Какие реформы были проведены в РФ в период с 1991 г.

- 1) Привлечение иностранных инвестиций
- 2) Национализация
- 3) Репаузация
- 4) Деноминация
- 5) Либерализация цен

6. Чем отличается фирма от домохозяйства

- 1) Самостоятельностью принятия решений
- 2) Ориентацией на получение прибыли
- 3) Ориентацией на удовлетворение своих потребностей
- 4) Количеством членов домохозяйства

7. К рыночному механизму не относятся

- 1) Конкуренция и инфляция
- 2) Инфляция и ценовая конкуренция
- 3) Цены и конкуренция
- 4) Организация и приватизация

8. Гибкость и адаптивность – это

- 1) Недостаток рыночной экономики
- 2) Преимущество рыночной экономики

9. Государство и социальные организации обеспечивают достойное существование хронически больным, нетрудоспособным и престарелым – это одна из экономических целей общества, называемая

- 1) Экономический рост
- 2) Экономическая эффективность
- 3) Экономическая свобода
- 4) Экономическая обеспеченность

10. В кругообороте потока доходов и расходов государство предоставляет фирмам

- 1) Заработную плату
- 2) Субсидии
- 3) Социальные пособия
- 4) Налоги

Правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов.

УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста

Тема: «Издержки производства»

Вариант № 2

1. Постоянные факторы - это:
 - 1) сырьё 2) количество оборудования
 - 3) количество фирм в отрасли
 - 4) продолжительность рабочего времени
2. В точке пересечения предельных издержек и средних издержек, средние издержки должны быть:
 - 1) убывающими 2) возрастающими 3) минимальными
3. Переменными издержками выступают расходы, связанные с оплатой рабочих:
 - 1) да 2) нет
4. Краткосрочный период - это:
 - 1) отрезок времени, в течение которого все факторы производства являются постоянными
 - 2) отрезок времени, в течение которого все факторы производства являются переменными
 - 3) отрезок времени, в течение которого одни факторы производства являются постоянными, а другие переменными
5. Бухгалтерская прибыль включает в себя:
 - 1) явные издержки 2) неявные издержки 3) оба ответа верны
6. Постоянные издержки - это:
 - 1) издержки, которые зависят от объёма выпуска
 - 2) издержки, которые не зависят от объёма выпуска
 - 3) издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции
7. Максимизация прибыли достигается:
 - 1) в точке пересечения совокупного дохода и совокупных издержек
 - 2) когда разрыв между совокупными издержками и совокупным доходом наиболее велик
 - 3) оба ответа верны
8. Средний доход это:
 - 1) сумма, полученная от продажи товаров или услуг в течении данного периода
 - 2) сумма, полученная от продажи единицы продукции
 - 3) разница между совокупной выручкой от продаж и всеми издержками
9. Экономическая прибыль всегда больше бухгалтерской:
 - 1) да 2) нет
10. Постоянные издержки на единицу продукции растут, если объём выпуска растёт:
 - 1) да 2) нет

Правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов.

УК-6.3 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста

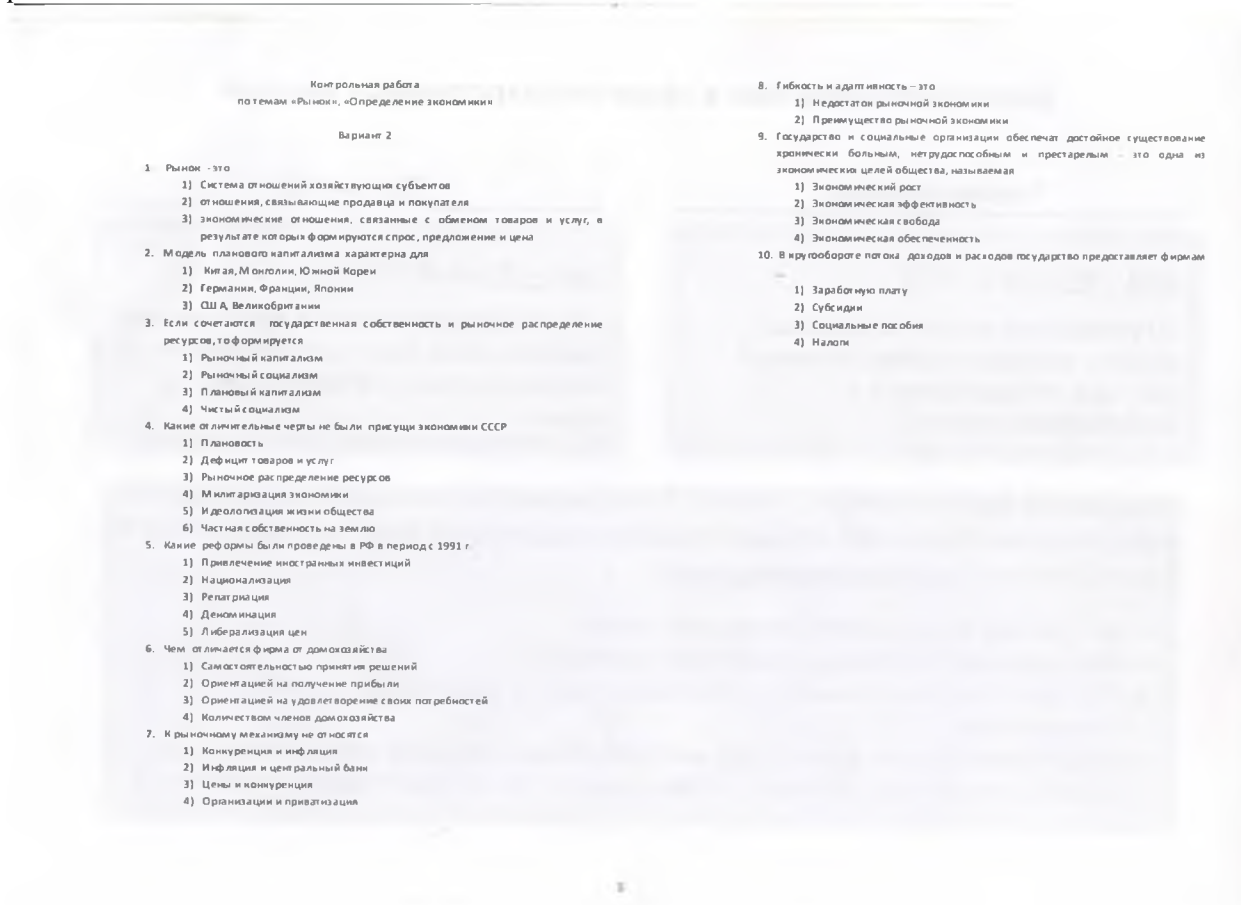
Контрольная работа по теме «Теория спроса и предложения»

1. Спрос на товары и услуги – это:

- 1) количество проданных товаров
 - 2) желание и возможность потребителя приобрести определенное количество товара или услуги
 - 3) желание потребителя приобрести определенное количество товара или услуги
2. Увеличение предложения товара означает, что линия предложения
- 1) перемещается вправо вверх
 - 2) перемещается вправо вниз
 - 3) изменяет угол своего наклона, перемещаясь вправо вниз
3. Равновесная цена – это
- 1) цена, которая выгодна покупателям
 - 2) цена, при которой объем спроса равен объему предложения
 - 3) средняя цена товара на рынке
4. Предположим, что сокращаются доходы населения. Как в такой ситуации изменится эластичность спроса на товары первой необходимости?
- 1) эластичность спроса на них не изменится
 - 2) эластичность спроса на них вырастет
 - 3) эластичность спроса на них снизится.
5. Какие из товаров являются взаимодополняющими
- 1) Стиральные машины и стиральные порошки
 - 2) Автомобили и бензин (дизельное топливо)
 - 3) Тетради и школьные портфели
 - 4) М
6. Если цена на рынке превышает равновесную, то рынке складывается
- 1) дефицит
 - 2) излишек (избыток)
7. Предположим, что на рынке картофеля в РФ вводятся санкции против ввоза картофеля из Беларуси. Как в таких условиях изменится эластичность предложения картофеля?
- 1) эластичность предложения не изменится
 - 2) эластичность предложения вырастет
 - 3) эластичность предложения снизится.
8. Если на рынке отмечается ситуация, когда равновесная цена находится в диапазоне значений от 50 до 75 руб., это значит, что ...
- 1) Товар может быть продан по любой цене в рамках данного диапазона
 - 2) Товар может быть продан по цене либо 50, либо 75 руб.
 - 3) Товар может быть продан по средней цене $(50 + 75) / 2$
9. Расположите очередность покупки товаров в порядке увеличения эластичности спроса на них
- 1) Золотое украшение
 - 2) Хлеб
 - 3) Средства от ОРВИ
 - 4) Стиральный порошок
10. Функция спроса на товар $Q_d = 2220 - 3P$, функция предложения $Q_s = 3P - 300$. Рассчитайте равновесные объем и цену.

Правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов.

УК-6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития



Правильный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Микроэкономика: учебник [Электронный ресурс] / Г.П. Журавлева; Под ред. Г.П. Журавлевой, Л.Г. Чередниченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=364824>
2. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.С. Косов, Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова; Под ред. Н.С. Косова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 247 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=367349>
3. Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие / Н.М. Розанова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 559 с.: табл., граф.,

- схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - [Электронный ресурс].
 – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>
4. Экономическая теория: учебник/под ред. Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с.: ил. - Библ. в кн. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485>

б) Дополнительная литература:

1. Салихов, Б.В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2016. — 724 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93381>
2. Ларионов, И.К. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие [Электронный ресурс]: учеб. / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 876 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93429>

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

Компьютерный класс факультета прикладной математики и кибернетики № 4б (170002, Тверская обл., г.Тверь, Садовый переулок, д.35)	Adobe Acrobat Reader DC – Russian – бесплатное ПО; Apache Tomcat 8.0.27 – бесплатное ПО; Cadence SPB/OrCAD 16.6 - Государственный контракт на поставку лицензионных программных продуктов 103 - ГК/09 от 15.06.2009; GlassFish Server Open Source Edition 4.1.1 – бесплатное ПО; Google Chrome – бесплатное ПО; Java SE Development Kit 8 Update 45 (64-bit) – бесплатное ПО; JetBrains PyCharm Community Edition 4.5.3 – бесплатное ПО; JetBrains PyCharm Edu 3.0 – бесплатное ПО; Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – бесплатное ПО; Lazarus 1.4.0 - бесплатное ПО; MATLAB R2012b – Акт предоставления прав № Us000311 от 25.09.2012; Mathcad 15 M010 – Акт предоставления прав ИС00000027 от 16.09.2011; Microsoft Office профессиональный плюс 2013 – Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017; Microsoft SQL Server 2014 Express LocalDB - бесплатное ПО; Microsoft Visio Professional 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21
---	--

	<p>июля 2017;</p> <p>MS Visual Studio Ultimate 2013 с обновлением 4 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017; MiKTeX 2.9 – бесплатное ПО; MSXML 4.0 SP2 Parser and SDK - бесплатное ПО; NetBeans IDE 8.0.2- бесплатное ПО; NetBeans IDE 8.2- бесплатное ПО; Notepad++ - бесплатное ПО; Oracle VM VirtualBox 5.0.2 - бесплатное ПО; Origin 8.1 Sr2 – договор №13918/M4 от 24.09.2009 с ЗАО «СофтЛайн Трейд»; Python 3.1 pygame-1.9.1 - бесплатное ПО; Python 3.4 numpy-1.9.2 - бесплатное ПО; Python 3.4.3 - бесплатное ПО; Python 3.5.1 (Anaconda3 2.5.0 64-bit) - бесплатное ПО; WCF RIA Services V1.0 SP2 - бесплатное ПО; WinDjView 2.1 - бесплатное ПО;</p> <p>MS Windows 10 Enterprise – Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017.</p>
--	---

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «ZnaniUM.COM» www.znanium.com;
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>;
3. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Виртуальная образовательная среда ТвГУ (<http://moodle.tversu.ru>)

Научная библиотека ТвГУ (<http://library.tversu.ru>)

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-университет <http://www.intuit.ru>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Тесты по теме «Конкуренция»

1. Конкуренция - это
 - а) борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
 - б) борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;
 - в) движущая сила рынка;
 - г) система норм и правил, определяющих поведение экономических субъектов.
2. Конкуренция способствует:
 - а) производству необходимых обществу товаров, эффективному использованию ресурсов;
 - б) улучшению экологической ситуации в стране;

- в) созданию условий для снижения издержек производства;
- г) появлению в обществе богатых и бедных.

3. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что

- а) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары;
- б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар;
- г) все продавцы и покупатели имеют полную информацию на рынке;
- д) имеет место свободный вход на рынок и выход с него;
- с) все ответы верны.

4. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций;
- д) бензина.

5. Распространение сведений ложных или порочащих товары конкурента - это элемент

- а) свободной (совершенной) конкуренции;
- б) несовершенной конкуренции;
- в) недобросовестной конкуренции;
- г) неценовой конкуренции.

6. Монополия - это рыночная структура, где

- а) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
- б) действует только один покупатель;
- в) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
- г) имеется только одна крупная фирма-производитель;
- д) отсутствует контроль над ценами продукции.

7. Характерной чертой монополии в отличие от конкурентной фирмы является:

- а) стремление максимизировать прибыль;
- б) стремление увеличивать объем производимой продукции и повышать на неё цену;
- в) стремление снижать объем производимой продукции и повышать на неё цену;
- г) стремление к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей в данном виде продукции.

8. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;

- в) небольшое количество конкурирующих фирм;
- г) только одна крупная фирма;
- д) только один крупный покупатель.

9. Олигополия предполагает, что

- а) олигополисты не учитывают поведения своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
- б) олигополисты вступают в сговор друг с другом;
- в) олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов.

10. Монополистическая конкуренция предполагает, что

- а) выпускаются дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- в) выпускаются однородные товары;
- г) существуют барьеры вхождения на рынок.
- д) стремление к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей в данном виде продукции.

11. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в) небольшое количество конкурирующих фирм;
- г) только одна крупная фирма;
- д) только один крупный покупатель.

12. Олигополия предполагает, что

- а) олигополисты не учитывают поведения своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
- б) олигополисты вступают в сговор друг с другом;
- в) олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов.

13. Монополистическая конкуренция предполагает, что

- а) выпускаются дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- в) выпускаются однородные товары;
- г) существуют барьеры вхождения на рынок.

Методические указания для выполнения самостоятельной работы по экономике для студентов 24 и 26 групп

Тема «Анализ индивидуального потребления»

1. Заполните таблицу 1 «Набор товаров». Наблюдения за расходами необходимо производить в течение одной недели (например, с 01.12. по 08.12). Если какие-то товары Вы не потребляете, то скорректируйте список, заменив предложенные на те, которым Вы отдаете предпочтение. Если в таблице есть товары, которые Вы вообще не приобретаете, то эти строки можете исключить из таблицы, но оставьте общее название группы товаров. В таблице и выводах укажите период, за который производили наблюдения.

Например, в выводах напишите, что наблюдения за расходами были произведены за 1 – 8 декабря 2016 г.

2. Подсчитайте расходы за неделю. При этом следует учесть, что некоторые товары производятся внутри домашнего хозяйства. В таком случае товары, произведенные в домашнем хозяйстве, оцените по рыночным ценам (например, в магазине узнайте цены на картофель, лук, яблоки и т.п.). Количество таких товаров Вы также вносите в таблицу, расходы на них считайте через рыночные цены. В списке товаров сделайте пометку «Д» у тех товаров, которые производятся в домашнем хозяйстве.
3. Подсчитайте Ваши расходы, найдите общую сумму потребительских расходов за неделю. Умножьте полученную сумму на 4 – это будет примерная величина Ваших расходов за месяц. Найдите величину прожиточного минимума по региону, где проживаете (Тверская или иная области, где были сделаны наблюдения). Сравните суммы расходов и прожиточного минимума.
4. Сделайте поправку на внутреннее производство, т.е. вычтите из общей суммы расходов затраты на товары, которые были произведены в домашнем хозяйстве (см. п. 2).

После корректировки укажите расчетную и фактическую суммы Ваших расходов за месяц.

5. Сравните полученные результаты с величиной прожиточного минимума по данному региону и сделайте выводы.

Таблица 1

Набор товаров

Группы товаров и товары	1 неделя (01 – 08 декабря)		
	Количество, кг (шт.)	Цены, руб.	Расходы, руб.
Продукты питания			
Хлебобулочные изделия			
Хлеб черный			
Хлеб белый (батон)			
Сухари			
Сушки			
Выпечка (пирожки и пр. (из магазинов))			
Другие виды (указать)			
Мясные полуфабрикаты			
Колбаса вареная			
Колбаса копченая			
Сосиски, сардельки			
Котлеты (готовые, из магазина)			
Пельмени, хинкали и т.п.			
Другие виды (указать)			

Мясо и рыба			
Мясо кур			
Свинина			
Говядина			
Баранина			
Мясной фарш			
Рыба			
Другие виды (указать)			
Яйца (потребление выражаете в штуках!)			
Жиры			
Масло сливочное			
Масло растительное			
Маргарин			
Другие виды (указать)			
Крупы, мука и макароны			
Гречка			
Рис			
Пшено			
Манка			
Ячменная крупа			
Геркулес			
Другие виды (указать)			
Макароны			
Мука			
Овощи			
Картофель			
Лук			
Морковь			
Свекла			
Капуста			
Фасоль			
Кукуруза (консервированная)			
Помидоры			
Огурцы			
Другие виды (указать)			
Фрукты			
Яблоки			
Мандарины			
Апельсины			
Бананы			
Виноград			
Хурма, королек			
Чай (рассыпной и в пакетиках для			

домашнего потребления)			
Другие виды (указать)			
Молочные продукты			
Молоко свежее			
Кефир			
Йогурт			
Сметана			
Творог			
Сыр			
Другие виды (указать)			
Сладости			
Шоколад			
Конфеты			
Мармелад			
Вафли			
Мороженое			
Печенье			
Пряники			
Сахар (рассыпной и кусковой), кг			
Другие виды (указать)			
Питание вне дома			
Покупки в буфете ТГУ:			
- выпечка			
- салаты			
- напитки (чай, кофе и т.п.)			
Покупки в других торговых точках фаст-фуда (другие кафе города)			
Обеды в столовых города (общая стоимость одной покупки)			
Напитки (чай, кофе, горячий шоколад и пр.) из кофе-автоматов			
Другие виды (указать)			
Другие виды (указать)			
Воды бутилированная			
Итого по продовольственным товарам			
Непродовольственные товары и услуги			
Непродовольственные товары			
Предметы гигиены:			
Мыло (твердое и жидкое)			
Гель для душа			
Зубная паста			
Шампунь			
Туалетная бумага			
Стиральный порошок			
Другие виды (указать)			

Косметика			
Табачная продукция			
Сигареты			
Электронные сигареты и товары к ним			
Содержание домашних животных			
Канцелярские товары			
Приобретение одежды и обуви, уход за ними			
Итого по непродуктивным товарам			
Услуги			
Развлечения			
Спортивные (фитнес, бассейн и пр. – указать)			
Транспортные расходы:			
- поездки по городу			
- прочие поездки			
Интернет			
Сотовый телефон			
Дополнительное образование			
Оплата услуг ЖКХ			
Содержание личного автомобиля:			
- топливо (бензин, ДТ, газ)			
- прочие расходы (ОСАГО, ремонт, тюнинг и пр.)			
Другие виды (указать)			
Итого по услугам			
Итого по непродуктивным товарам и услугам			
ИТОГО (по всем покупкам)			

Общая структура самостоятельной работы (для распечатки)

1. Титульный лист (по образцу)
2. **Таблица «Набор товаров».** Для распечатки таблицу можно сократить, убрав те строки, что останутся пустыми (эти товары не потребляются), но оставив названия групп товаров, по которым нет потребления.

3. Расчет расходов за неделю.

Здесь проведите расчет общих расходов, сделаете поправку на личное производство (товары, произведенные в домашнем хозяйстве), если они есть в списке, укажите рыночную стоимость таких товаров.

Рассчитайте структуру расходов. За 100 % примите общую сумму расходов за неделю, определите удельный вес стоимости продовольственных товаров, в их числе – домашнего производства, непродовольственных товаров и услуг в целом и по отдельности. Для оформления результатов расчетов используйте таблицу 2.

Таблица 2

Состав и структура потребительских расходов

Группы товаров	Стоимость, руб.	Удельный вес, %
Продовольственные товары		
в т.ч. произведенные в домашнем хозяйстве (Д)		
Непродовольственные товары и услуги, всего		
в т.ч.		
непродовольственные товары		
услуги		
Всего расходов		100

4. Расчет прожиточного минимума и анализ индивидуальных расходов.

Укажите величину прожиточного минимума по региону, где были сделаны наблюдения. Сравните величину прожиточного минимума с суммой индивидуальных потребительских расходов, выразите разницу в абсолютных и относительных значениях (больше/меньше на руб. или на %).

5. Заключение.

Указать общую сумму расходов по индивидуальному потреблению, сравнить ее с величиной прожиточного минимума по региону, представить (только словесно) структуру распределения на продовольственные и непродовольственные товары. В непродовольственных товарах выделить долю расходов на услуги (в % к общей сумме расходов потребителя). Укажите наличие (отсутствие) продукции личного подсобного хозяйства (огорода, дачи) и ее роль в экономии семейного бюджета.

Сделайте выводы о целесообразности (нецелесообразности) расчетов по индивидуальному потреблению («Автор считает, что такие расчеты целесообразны, т.к.» или «Автор считает, что такие расчеты нецелесообразны, т.к.», укажите условия, при которых расчеты могли быть более обоснованными).

Образец оформления титульного листа самостоятельной работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет прикладной математики и кибернетики

**Самостоятельная работа
по дисциплине «Экономика»
Тема «Анализ индивидуальных расходов»**

Автор: студент _ курса
_____ группы

Тверь – 2018

Текущий контроль успеваемости

ВЕРНО – НЕВЕРНО, пример:

1. В рамках рыночной системы решаются чисто экономические проблемы - «что, как и для кого производить», а сугубо этические и нравственные проблемы социальной справедливости остаются в основном заботой государства.

2. В рыночной системе государство решает, что, как и для кого производить, устанавливая цены.

3. Проблемы «что, как и для кого производить» в командной экономике решаются автоматически.

4. Смешанная экономика развивается как на основе частных, так и государственных решений.

5. В рыночной экономике проблема «для кого производить» не может быть решена без государства.

ЗАДАЧА, пример:

Фирма считает свою прибыль максимальной, если производит продукт А на сумму 40 тыс. рублей. Фирма выпускает желаемый объем продукции (в штуках) при каждой из показанных в следующей таблице технологий:

Ресурс	Цена за 1-цу ресурса, тыс. руб.	Технология 1	Технология 2	Технология 3	Новая технология 4
Труд	3	5	2	3	2
Земля	4	2	4	2	2
Капитал	2	2	4	5	6
Предпринимательская способность	2	4	2	4	3

• Рассчитайте издержки на производство продукта А по технологиям 1, 2 и 3. При данных ценах на ресурсы какую

технологии выберет фирма и почему? Даст ли производство прибыль или убыток? Расширится ли отрасль или сократится?

- Создана новая технология 4. Применит ли её фирма?
- Произошло увеличение предложения рабочей силы и снижение цены единицы труда до 1,5 тыс. рублей. Какую технологию предпочтёт фирма?

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ. Пример:

Воспроизведите «потоки» доходов и расходов в рыночной экономике. Объясните:

- откуда и куда направляются потоки товаров, денег и доходов;
- каковы структура и конечное назначение товаров потребительского назначения и инвестиционных товаров;
- как распределяются личные доходы и доходы фирм в процессе рыночного кругооборота.

ТЕСТИРОВАНИЕ. Пример теста:

1. Косвенные налоги – это
 - а) налоги, которые фирмы включают в издержки производства
 - б) налоги, которые фирмы уплачивают при выплате заработной платы
 - в) налоги, которые фирмы включают в издержки производства, они перекладываются на потребителей путем увеличения цен товаров.
2. Национальный доход – это
 - а) Трансфертные платежи и косвенные налоги
 - б) Инвестиции минус сбережения
 - в) Стоимость предметов длительного пользования и услуг
 - г) Рента, зарплата, процент за капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций
3. Какая из этих агрегатных величин не включается в ВВП, рассчитанный по потоку расходов?
 - а) Валовые инвестиции
 - б) Чистый экспорт товаров и услуг
 - в) Заработная плата
 - г) Государственные закупки товаров и услуг
4. Величина чистого экспорта равна сумме экспорта товаров плюс объем импорта данной страны
 - а) Верно
 - б) Неверно
5. Чистый национальный продукт лучше использовать при измерении объема национального производства, так как его легче рассчитать.
 - а) Верно
 - б) Неверно
6. Что их перечисленного ниже не оказывает влияния на рост производительности труда?

- а) Технологические изменения
 - б) Увеличение количества работников
 - в) Уровень образования и квалификация работников
 - г) Эффект масштаба производства
 - д) Уровень организации производства
7. Увеличение количества рабочего времени – интенсивный фактор экономического роста
- а) Верно б) Неверно
8. Увеличение численности работников – экстенсивный фактор экономического роста
- а) Верно б) Неверно
9. Прекращение работы во время забастовок положительно влияет на экономический рост
- а) Верно б) Неверно

Промежуточная аттестация (вопросы к зачету):

1. Граница производственных возможностей.
2. Спрос на товары и услуги. Закон спроса. Функция спроса.
3. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на спрос.
4. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Функция предложения.
5. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на предложение.
6. Равновесная цена и равновесное количество товаров. Четыре правила спроса и предложения.
7. Монополистическая конкуренция.
8. Совершенная конкуренция.
9. Олигополия.
10. Монополия и монополия.
11. Издержки производства (внешние и внутренние, постоянные и переменные, совокупные издержки, предельные издержки).
12. Средние издержки: понятие, виды и их назначение.
13. Понятие краткосрочного и долгосрочного периодов.
14. Совокупный, средний и предельный продукт труда. Закон убывающей отдачи.
15. Понятие дохода, издержек, прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Альтернативные издержки.
16. Валовой национальный продукт: понятие, способы расчета, особенности исчисления.
17. Номинальный и реальный валовой национальный продукт. Дефлятор ВВП.
18. Составляющие национального дохода (рента, процент, заработная плата, прибыль).
19. Экономический рост. Факторы, темпы и типы экономического роста.
20. Экономические циклы и кризисы. Фазы экономического цикла.
21. Понятие, виды и причины инфляции.

22. Измерение инфляции. Номинальная и реальная процентная ставка.
23. Инфляция и безработица. Кривая Филипса.
24. Антиинфляционная политика государства.
25. Понятие безработицы и статус занятости.
26. Виды безработицы.
27. «Полная» занятость и естественный уровень безработицы. Закон Оукена.
28. Измерение безработицы.
29. Понятие бюджета государства. Уровни бюджетного устройства. Дефицит и профицит бюджета.
30. Основные статьи доходов и расходов государства. Сбалансированность бюджета РФ.
31. Способы преодоления дефицита бюджета.
32. Налоговая система. Понятие и функции налогов. Виды налогов и налоговых ставок. Кривая Лаффера.
33. Понятие финансовой, фискальной и налоговой политики государства.
34. Функции денег. Виды денег.
35. Виды и функции банков. Виды банковских систем.
36. Активные и пассивные операции банков.
37. Государственный долг, его виды и влияние на экономику страны.
38. Максимизация прибыли: принцип сопоставления совокупного дохода и совокупных издержек.
39. Максимизация прибыли: принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.
40. Ценообразование на рынке капитала. Дисконтирование.
41. Ценообразование на рынке земли. Дифференциальная рента.
42. Ценообразование на рынке труда. Эффект дохода и эффект замещения.
43. Международные финансовые организации.

VII. Материально-техническое обеспечение

Для аудиторной работы

Учебная аудитория № 206 (170002, Тверская обл., г.Тверь, Садовый переулок, д.35)	Набор учебной мебели, меловая доска, настенный экран DraperLuma MW 213*213, мультимедийный проектор ACER P5270 DLP, EYJ5501001729001465910.
--	---

Для самостоятельной работы

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Компьютерный класс факультета прикладной математики и кибернетики № 46 (170002, Тверская обл.,	Персональные ЭВМ (компьютер RAMEC STORM C2D 4600/160Gb/DVD-RW+Монитор LG TFT 17" L1753S-SF silver – 24 шт.), мультимедийный проектор BenQ MP 724 с потолочным креплением и экран 1105, кондиционер GeneralClimate – 2 шт., коммутатор D-Link 10/100/1000mbps 16-potr DGS-1016D, коммутатор D-Link 10/100/1000mbps 16-potr DGS-1016D- 2 шт.
--	--

г.Тверь, Садовый
переулок, д.35)

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	I. 3. Объем дисциплины	Выделение часов на практическую подготовку	От 29.10.2020 года, протокол № 3 ученого совета факультета
2.	II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	Выделение часов на практическую подготовку по темам	От 29.10.2020 года, протокол № 3 ученого совета факультета