

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 10.06.2021 13:55:30  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Беденко Н.Н.  
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Экономическая теория

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Профиль  
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Писарев С.Л., к.э.н., доцент

Тверь, 2021

## I. Аннотация

### 1. Наименование дисциплины (или модуля) в соответствии с учебным планом Экономическая теория

### 2. Цель и задачи дисциплины (или модуля)

Целью освоения дисциплины является: формирование у студентов экономического образа мышления и осмысления закономерностей и явлений, происходящих в экономике страны и мирового хозяйства, развитие потребности в получении экономических знаний, овладение умением осмысливать, систематизировать и анализировать экономическую информацию, применение полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

Задачами освоения дисциплины являются:

познание природы и закономерностей экономических явлений, их роли в развитии общества;

2) формирование представлений о структуре и классификациях экономических систем;

3) изучение основ функционирования рыночной экономики, поведения экономических агентов (домашних хозяйств, фирм) в процессе формирования спроса и предложения;

4) понимание объективных основ соотношения конкуренции и монополии в современной рыночной экономике;

5) изучение взаимосвязей в национальной экономике, понимание условий формирования равновесия и причин возникновения макроэкономической нестабильности;

6) обоснование места и значения государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан;

7) определение роли международных экономических отношений в развитии национальной экономики;

8) понимание специфики функционирования переходной экономики и проблем ее трансформации.

### 3. Место дисциплины (или модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Экономика организации, Экономика и социология труда и др.

### 4. Объем дисциплины (или модуля):

Очная форма: 5 зачетных единицы, 180 академических часов, в том числе **контактная работа:** лекции 36 час., практические занятия 36 час., **самостоятельная работа:** 108 часов.

Заочная форма: 5 зачетных единицы, 180 академических часов, в том числе **контактная работа:** лекции 10 час., практические занятия 10 час., **самостоятельная работа:** 156 часов, контроль 4.

## 5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (или модулю)
<p><b>ОК-3 - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b></p>	<p><b>Начальный уровень</b>  <b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения экономического инструментария для решения экономических задач на микроуровне;</li> <li>- методами оценки эффективности организаций;</li> <li>- методами поиска и сбора экономической информации, а также способами группировки и наглядной интерпретации экономической информации.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать понятийный и терминологический аппарат экономической науки для описания экономических процессов;</li> <li>- определять показатели экономической деятельности хозяйствующих субъектов;</li> <li>- решать типовые задачи на определение показателей работы экономических субъектов.</li> </ul>
	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;</li> <li>- сущность, составные части издержек производства, факторы их величины и динамики, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм;</li> <li>- основы ценообразования на рынках товаров и услуг; на рынках ресурсов.</li> </ul>
<p><b>ПК-9 - Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b></p>	<p><b>Начальный уровень</b>  <b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками оценки влияния внешней среды на организацию;</li> <li>- методиками анализа поведения потребителей.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать воздействия внешней среды на функционирование организации;</li> <li>- анализировать поведение потребителей экономических благ и уровень спроса на рынке.</li> </ul>
	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические основы поведения организаций;</li> <li>- законы спроса и предложения на рынке;</li> <li>- понятие и виды рынков;</li> <li>- методы анализа внешней среды организации.</li> </ul>

6. Форма промежуточной аттестации – зачет.

7. Язык преподавания русский.