

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 29.09.2021 15:24:20
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Ценообразование в маркетинге

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Гуляева О.С. к.э.н., доцент

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Ценообразование в маркетинге

2. Цель и задачи дисциплины

Конечная цель дисциплины - формирование у будущих бакалавров по направлению Менеджмент профиль «Маркетинг» теоретических знаний и практических знаний, умений и навыков по вопросам ценообразования в рыночной экономике.

Задачами освоения дисциплины являются:

- овладение теоретическими знаниями по вопросам цен и ценообразования в рыночной экономике,
- получение навыков по решению конкретных проблем ценообразования, возникающих в практической деятельности специалистов

3. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Экономическая теория, Теория организации, Стратегический менеджмент, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности и др.

4. Объем дисциплины:

Очная форма: 4 зачетных единицы. 144 академических часа, **в том числе контактная работа:** лекции 36 час., практические занятия 36 час., **самостоятельная работа** 45 часа, контроль 27 часов.

Заочная форма: 4 зачетных единицы. 144 академических часа, **в том числе контактная работа:** лекции 4 час., практические занятия 6 час., **самостоятельная работа** 125 часа, контроль 9 часов.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
ОПК-5 – владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных	Промежуточный уровень Владеть: - методами и способами финансового учета; - современным программным обеспечением для составления финансовой отчетности.
	Уметь: - составлять бухгалтерский баланс и приложение к нему; - применять программу «1С: Предприятие.8» при составлении финансовой отчетности; - применять разные методы и способы финансового

информационных систем	учета.
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды финансовых отчетов: бухгалтерский баланс, отчет о движении капитала и др.; - методы и способы финансового учета.
ПК-4 – умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p>Начальный уровень</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки активов организации; - методами управления оборотным капиталом.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать активы организации; - определять приоритеты при принятии решений об управлении оборотным капиталом организации.
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие активов, оборотного капитала, дивидендной политики; - методы оценки активов организации; - методы управления оборотным капиталом.
	<p>Промежуточный уровень</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами финансового менеджмента; - способами разработки и принятия инвестиционных решений, решений по финансированию проектов и программ; - способами принятия решений по формированию дивидендной политики и структуры капитала организации.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать альтернативные варианты решений об объемах и направлениях инвестирования и финансирования; - принимать решения по формированию дивидендной политики и структуры капитала организации.
ПК-9 – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и	<p>Промежуточный уровень:</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками анализа рыночной среды, отрасли; - методами оценки рыночных и специфических рисков.

муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Уметь: - анализировать конкретные рынки; - идентифицировать и анализировать факторы конкурентной среды отрасли; - идентифицировать и анализировать рыночные и специфические риски.
	Знать: - элементы и структуру рынков; - факторы конкурентной среды отрасли; - методы анализа конкурентной среды отрасли; - методы анализа рыночных и специфических рисков.

6. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

7. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
Введение. Роль цены и методология ценообразования	15	5	5	5
Виды цен. Состав и структура цены	15	5	5	5
Факторы, влияющие на формирование цены в условиях рыночной экономики	15	5	5	5
Затратные методы формирования цен	16	5	5	6
Маркетинговые и другие методы формирования цен	14	4	4	6
Стратегия и тактика ценообразования	14	4	4	6
Ценообразование в зависимости от конкуренции и этапа жизненного цикла продукта	14	4	4	6
Регулирование цен в России и в зарубежных странах.	14	4	4	6
Контроль	27			
Всего	144	36	36	45

2. Для студентов заочной формы обучения – ускоренное обучение по индивидуальному плану

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
Введение. Роль цены и методология ценообразования	18	1	1	16
Виды цен. Состав и структура цены	18	1	1	16
Факторы, влияющие на формирование цены в условиях рыночной экономики	18	1	1	16
Затратные методы формирования цен	18	1	1	16
Маркетинговые и другие методы формирования цен	17		1	16
Стратегия и тактика ценообразования	16		1	15
Ценообразование в зависимости от конкуренции и этапа жизненного цикла продукта	15			15
Регулирование цен в России и в зарубежных странах.	15			15
Контроль	9			
Всего	144	4	6	125

Учебная программа дисциплины

Тема 1. Введение. Роль цены и методология ценообразования

Предмет и метод дисциплины «Цены и ценообразование». Место и роль цены в рыночном механизме. Взаимосвязь цен с денежным обращением и финансовыми отношениями, планированием и учетом стоимостных показателей. Необходимость квалифицированного использования ценового механизма в современных условиях хозяйствования. Роль и обязанности специалистов по ценообразованию на предприятии. Сочетание маркетинговых и финансовых подходов к ценообразованию.

Экономическая сущность цены. Свойства цены. Роль цены в достижении сбалансированности общественной экономики. Равновесие товарных рынков как выражение закона спроса и предложения товаров.

Теория ценообразования как основа и отражение практики ценообразования в различных общественно - экономических системах.

Свойства цены как основа ее функций. Различные теоретические взгляды на наличие и содержание функций цены. Измерительная функция, как основная функция цены. Реализация измерительной функции в процессах планирования, учета, обмена.

Тема 2. Виды цен. Состав и структура цены

Взаимная связь между уровнем цен на различные товары и услуги.

Классификация цен в зависимости от характера экономического оборота, который они обслуживают и по отраслевому признаку.

Оптовая цена предприятия. Оптовая цена промышленности. Розничная цена.

Классификация цен по срокам их действия и методам установления.

Классификация цен по методам учета издержек обращения в цене. Франкировка цен. Виды цен во внешнеторговой деятельности. Классификация цен в зависимости от ценовой политики фирмы.

Понятие о составе и структуре цены Элементы цены Издержки производства и их группировка Деление затрат по экономическому содержанию Деление затрат по калькуляционным статьям Постоянные и переменные затраты Группировка затрат в зависимости от объема производства

Прибыль, ее виды и методы определения Прямые и косвенные налоги, их влияние на уровень цены Взаимосвязь между отдельными элементами цены.

Тема 3. Факторы, влияющие на формирование цены в условиях рыночной экономики.

Взаимодействие цены, спроса и предложения. Равновесная цена. Ценообразование как элемент маркетинга. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы, влияющие на решения по ценам. Интересы потребителей. Закон спроса. Ценовая эластичность спроса. Факторы влияющие на чувствительность покупателей к цене на товар при ее изменении.

Тема 4. Затратные методы формирования цен

Методология и методики ценообразования, их связь с ценовой политикой, стратегией и тактикой ценообразования. Определение базовой цены. Группы методов ценообразования, принципиальные различия между ними. Постановка задач ценообразования. Выбор метода ценообразования.

Затратные (финансовые) методы формирования цены и возможности их применения. Метод полных издержек. Метод предельных (маржинальных) издержек. Метод рентабельности (доходности) инвестиций. Метод определения цены на основе безубыточности.

Тема 5. Маркетинговые и другие методы формирования цен

Параметрические методы формирования цены: метод баллов, метод регрессии. Договорные и административные методы ценообразования.

Маркетинговые методы формирования цены. Метод оценки реакции покупателя. Метод сходной цены. Тендерный метод. Торговые наценки и скидки.

Установление окончательной цены на товар.

Влияние государства на принятие решений по ценам Интересы участников каналов товародвижения Конкурентная среда.

Тема 6. Стратегия и тактика ценообразования

Основы ценовой стратегии. Цели ценообразования и соответствующие им виды цен. Ценовая стратегия в ходе жизненного цикла товарной марки. Стратегия, основанная на издержках, спросе и конкуренции. Ценообразование на различных рынках с различным типом конкуренции. Реализация ценовой стратегии. Выбор метода ценообразования. Модификации цен, планируемые в рамках общей ценовой стратегии фирмы. Ценовая дискриминация.

Текущие изменения цен (ценовая тактика). Ценовая тактика в условиях инфляции.

Анализ деятельности предприятий в условиях рынков различных типов с учетом особенностей ценообразования на них. Предприятие в условиях совершенной конкуренции. Предприятие в условиях чистой монополии.

Понятие стратегии ценообразования, факторы, влияющие на выбор стратегии. Виды ценовых стратегий и условия их применения, их преимущества и недостатки.

Тема 7. Ценообразование в зависимости от конкуренции и этапа жизненного цикла продукта

Модели ценовой политики на различных фазах, развития рынка Фазы экспансии, насыщения, стагнации, сокращения.

Основы ценовой стратегии. Цели ценообразования и соответствующие им виды цен. Ценовая стратегия в ходе жизненного цикла товарной марки. Стратегия, основанная на издержках, спросе и конкуренции. Реализация ценовой стратегии. Выбор метода ценообразования. Модификации цен, планируемые в рамках общей ценовой стратегии фирмы. Модификации по географическому принципу, через систему скидок и для стимулирования сбыта. Ценовая дискриминация. Ступенчатое снижение цен по предлагаемому ассортименту товаров. Ориентация на покупателя как стратегия бизнеса.

Текущие изменения цен (ценовая тактика). Ценовая тактика в условиях инфляции.

Тема 8. Регулирование цен России и в зарубежных странах

Интернациональные условия производства и реализации товаров.

Экономическая природа мировых цен. Факторы, определяющие мировые цены. Государственное регулирование цен.

Государственное регулирование цен в зарубежных странах.

Множественность цен на мировом рынке. Виды цен мирового рынка: справочные, цены прейскурантов, каталогов, проспектов, цены предложений, торгов, биржевые и аукционные цены, расчетные цены, цены фактических сделок. Источники информации о мировых ценах. Соотношения между различными видами мировых цен.

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- сборники упражнений;
- планы практических занятий и методические рекомендации к ним;
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов;
- сборник тестов для самоконтроля;

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (или модулю)

Сформирован на основе карты компетенций, в соответствии с которой в рамках данной дисциплины формируется начальный и промежуточный уровни компетенции.

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-5, ПК-4, ПК-9

Этап формирования	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
-------------------	--	--

компетенци и, в котором участвует дисциплина		
ОПК-5 – владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
Промежуточный владеть	<p>В целях определения навыков владения методами и способами финансового учета выполнить задание: Определить коэффициент эластичности, если при повышении цены на товар с 420 руб. на 20%, потребление снизилось со 10000 единиц до 6500 единиц</p>	<p>✓ <i>полное решение, включающее правильный ответ оцениваются – 5 баллами,</i> ✓ <i>имеющие арифметические ошибки – 4 балла,</i> ✓ <i>решение недостаточно обосновано – 3 балла,</i> ✓ <i>неверное решение – 0 баллов</i> ✓</p>
Промежуточный уметь	<p>В целях формирования умений применять разные методы и способы финансового учета выполнить задание: произвести расчет цены нового топливного фильтра грубой очистки методом структурной аналогии, если затраты на материалы составляют 75 рублей, а удельный переменный вес прямых затрат на материалы в полной структуре себестоимости составляет 27,7%, норма окупаемости капиталовложений принята на уровне 18%</p>	<p>✓ <i>полное решение, включающее правильный ответ оцениваются – 5 баллами,</i> ✓ <i>имеющие арифметические ошибки – 4 балла,</i> ✓ <i>решение недостаточно обосновано – 3 балла,</i> ✓ <i>неверное решение – 0 баллов</i> ✓</p>
Промежуточный знать	<p>Дать развернутые ответы на вопросы: — Взаимодействие цены и спроса; — Взаимодействие цены и предложения; — Эластичность спроса; — Факторы влияющие на чувствительность покупателя к цене</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 5 баллов.</i> ● <i>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 4 балла.</i> ● <i>Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой – 3 балла.</i> ● <i>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов.</i>

ПК-4 – умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

<p>Начальный владеть</p>	<p>В целях контроля владения методами оценки активов организации и методами управления оборотным капиталом решить задачи.</p> <p><i>Задача 1</i> Сумма чистых активов АО – 6000 р. Количество оплаченных акций – 3 млн. ед. Необходимо рассчитать балансовую стоимость акции.</p> <p><i>Задача 2</i> Рассчитайте балансовую стоимость акции, если: сумма активов АО – 5 млн. р.; заемные средства – 230 т.р.; доходы будущих периодов – 570 т.р.; количество оплаченных акций – 10 тыс. ед.</p> <p><i>Задача 3</i> Прибыль акционерного общества (АО), оставшаяся после всех отчислений, составила за год 1500 т.р. Общая сумма акций – 3000 т.р., в т.ч. привилегированных – 500 т.р. Номинал акций – 1000 р. По привилегированным акциям установлен фиксированный размер дивиденда – 40% к их номинальной стоимости. Необходимо рассчитать доход (прибыль) на 1 голосующую акцию</p> <p><i>Задача 4</i> Чистая прибыль АО составила 10 млн. р. Общая сумма акций – 8 млн. р., в т.ч. привилегированных – 3 млн. р. Номинал акции – 1000 р. По привилегированным акциям установлен фиксированный размер дивиденда – 70% к номиналу. Необходимо рассчитать доход (прибыль) на 1 голосующую акцию.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания, расчеты верны – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но допущены отдельные несущественные ошибки – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, существенные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, имеются существенные ошибки или задача не решена – 0 баллов.
<p>Начальный уметь</p>	<p>В целях определения умений оценивать активы организации решить задачи.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прибыль АО, предназначенная на выплату дивидендов, составила 300 т.р. Общее количество акций – 600 ед., номинальная стоимость акции – 2 500 р. Необходимо рассчитать уровень дивидендов по всем акциям. 2. Прибыль АО, предназначенная для выплаты дивидендов, составила 950 т.р. Общее количество акций – 1 500 ед., номинал акции – 3 т.р. Необходимо рассчитать уровень дивидендов по всем акциям. 3. Чистая прибыль АО составила 10 млн. р. Общая сумма акций – 7 млн. р., в т.ч. привилегированных – 900 т.р. Лицевая 	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания, расчеты верны – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но допущены отдельные несущественные ошибки – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, существенные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, имеются существенные ошибки или

	<p>стоимость акции – 5 т.р. По привилегированным акциям установлен фиксированный размер дивиденда – 55% к номиналу. Необходимо рассчитать доход (прибыль), приходящийся на 1 голосующую акцию.</p> <p>4. Номинал акции – 5 т.р.; уровень дивиденда – 65%; норма ссудного процента – 40%. Необходимо определить:</p> <p>а) курс акции;</p> <p>б) рыночную стоимость акции;</p> <p>в) дивидендную доходность акции.</p> <p>5. Прибыль АО, предназначенная для выплаты дивидендов, составила 400 т.р. Общая сумма акций – 800 т.р., в т.ч. привилегированных – 100 т.р., голосующих – 700 т.р. На привилегированные акции установлен фиксированный уровень дивиденда – 40% к номиналу. Необходимо определить:</p> <p>а) годовую сумму дивидендов по привилегированным акциям;</p> <p>б) уровень дивидендов по голосующим акциям;</p> <p>в) средний уровень дивидендов по всем акциям.</p>	<p>задача не решена– 0 баллов.</p> <ul style="list-style-type: none"> •
<p>Начальный знать</p>	<p>Устный ответ на вопросы:</p> <p>1. Раскройте содержание понятия «актив предприятия».</p> <p>2. Дайте определение оборотного капитала, опишите его структуру.</p> <p>3. Опишите принципы и направления реализации дивидендной политики организации.</p> <p>4. Раскройте содержание методов оценки активов организации.</p> <p>5. Перечислите методы управления оборотным капиталом и назовите факторы, влияющие на выбор метода.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.
<p>Промежуточный владеть</p>	<p>В целях контроля владения методами финансового менеджмента решить задачу.</p> <p>Требуется рассчитать значение показателя чистого дисконтированного дохода для проекта со сроком реализации 4 года, первоначальными инвестициями в размере 14 млн. руб. и планируемыми входящими денежными потоками равными: в первый год 3 млн руб., во</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания, расчеты верны – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но допущены отдельные несущественные ошибки – 4 балла.

	<p>второй год – 5 млн руб, в третий год – 7 млн руб. Стоимость 11Апитала (процентная ставка) предполагается равной 13%. Также определить индекс прибыльности и срок окупаемости инвестиций (простой и дисконтированный). Сделать вывод о решении по финансированию проекта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ частично соответствует условиям задания, существенные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, имеются существенные ошибки или задача не решена – 0 баллов.
<p>Промежуточный уметь</p>	<p>В целях формирования умений разрабатывать альтернативные варианты решений об объемах и направлениях инвестирования и финансирования и принимать решения по формированию дивидендной политики и структуры капитала организации решить задачи.</p> <p><i>Задача 1</i> 05.05.16 г. заключена сделка на продажу опциона. Срок ликвидации сделки – 15.08.16 г. Основные параметры сделки: Цар = 100 р./ед./фас. = 10 т.р., Цао = 110 р./ед./фас. = 11 т.р., О = 10 р./ед./фас. = 1 т.р. В течение срока заключения сделки курсовая стоимость акций имела тенденцию роста и на 15.08.16 г. составила 120 р./ед. Каковы действия продавца опциона? Приведите аргументированный ответ.</p> <p><i>Задача 2</i> 05.05.16 г. заключена сделка на продажу опциона. Срок ликвидации сделки – 15.08.16 г. Основные параметры сделки: Цар = 100 р./ед./фас. = 10 т.р., Цао = 110 р./ед./фас. = 11 т.р., О = 10 р./ед./фас. = 1 т.р. В течение срока заключения сделки курсовая стоимость акций имела тенденцию спада и на 15.08.16 г. составила 90 р./ед. Каковы действия продавца опциона? Приведите аргументированный ответ.</p> <p><i>Задача 3</i> Фирма «Смирнов и Андрианов» покупает завод по производству глиняной посуды за 100 млн.рублей. Кроме того расчёты показывают, что для модернизации этого предприятия в первый же год потребуются дополнительные затраты в 50 млн. рублей. Однако, при этом предполагается, что в последующие 9 лет этот завод будет обеспечивать ежегодные денежные поступления по 25 млн. рублей. Затем, через 10 лет, предполагается, что фирма продаст завод по остаточной стоимости, которая составит согласно расчётам 80 млн. рублей. Средняя ставка доходности 10%. Эффективна ли данная инвестиция (NPV, PI, IRR, MIRR, PP, PPD)? Дайте письменное заключение о целесообразности реализации проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован, расчеты верны – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки в расчетах – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Промежуточный знать	<p>Устный ответ на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите основные методы финансового менеджмента и условия их применения. 2. Назовите условия и принципы финансирования. 3. Какие формы инвестирования и финансирования Вы знаете? В чем их отличие? 4. Какие основные операции на мировых рынках осуществляются в условиях глобализации и каковы их цели? 5. Назовите факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов. • Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла. • Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла. • Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.
------------------------	---	---

ПК-9 – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Промежуточный владеть	<p>В целях контроля владения методиками анализа рыночной среды, отрасли произвести расчет предполагаемой цены продукции. Если постоянные расходы предприятия составляют 430000руб, удельные переменные расходы на единицу продукции 25 руб. Предприятие продает 20000 ед. продукции и желает получать прибыль в размере 220000руб и привести примеры, какие факторы макроэкономической среды предприятия могут повлиять на изменение цены продукции.</p>	<p>✓ • полное решение, включающее правильный ответ оцениваются – 5 баллами, ✓ имеющие арифметические ошибки – 4 балла, ✓ решение недостаточно обосновано – 3 балла, ✓ неверное решение – 0 баллов</p>
--------------------------	--	---

Промежуточный уметь	<p>В целях формирования умений анализировать конкретные рынки произвести расчет стоимости номера с видом на море в отеле методом удельных показателей на базе нескольких параметров продукта, если цена на обычный номер составляет 600 руб.</p> <table border="1" data-bbox="411 1809 1098 2087"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Номер</th> <th colspan="2">Вид из окна</th> <th colspan="2">Площадь номера</th> <th colspan="2">Душ/ванна</th> </tr> <tr> <th>балл</th> <th>коэффициент</th> <th>балл</th> <th>коэффициент</th> <th>балл</th> <th>коэффициент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>обычный</td> <td>34</td> <td>0,45</td> <td>45</td> <td>0,25</td> <td>60</td> <td>0,3</td> </tr> <tr> <td>улучшенный</td> <td>45</td> <td></td> <td>65</td> <td></td> <td>70</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Номер	Вид из окна		Площадь номера		Душ/ванна		балл	коэффициент	балл	коэффициент	балл	коэффициент	обычный	34	0,45	45	0,25	60	0,3	улучшенный	45		65		70		<p>✓ полное решение, включающее правильный ответ оцениваются – 5 баллами, ✓ имеющие арифметические ошибки – 4 балла, ✓ решение недостаточно обосновано – 3 балла, ✓ неверное решение – 0 баллов ✓</p>
Номер	Вид из окна		Площадь номера		Душ/ванна																								
	балл	коэффициент	балл	коэффициент	балл	коэффициент																							
обычный	34	0,45	45	0,25	60	0,3																							
улучшенный	45		65		70																								

Промежуточный	Дать развернутые ответы на вопросы	• Тема раскрыта с
---------------	------------------------------------	-------------------

<p>ный знать</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Понятие и аспекты ценовой политики фирмы; – Политика ценообразования в зависимости от жизненного цикла товара; – Стратегия высоких цен и условия их применения; – Стратегия низких цен и условия их применения; – Стратегия средних и льготных цен и условия их применения; – Стратегия скидок с цены; 	<p><i>опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 5 баллов.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 4 балла.</i> • <i>Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой – 3 балла.</i> • <i>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов.</i>
----------------------	---	--

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

1. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.— 382 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34969.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная

1. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг»/ Горина Г.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52594.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Шаркова О.Э. Ценообразование [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Шаркова О.Э.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2019.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28293.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. - 9-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019 - 446 с. : табл., схемы, граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418086)

4. Минько, Э.В. Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - М. : Юнити-Дана, 2020. - 351 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714)

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Перечень доступных для ТвГУ информационных ресурсов:

- Доступ к Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU;
- Доступ к информационно-правовой системе ФСО России "Эталонный банк данных правовой информации "Законодательство России";
- Доступ к справочно - правовой системе "КонсультантПлюс";
- Коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- Доступ к Электронной библиотеке диссертаций РГБ;
- Доступ к базе данных ПОЛПРЕД;
- Доступ к ресурсам АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров);
- Доступ к базам данных Всемирного Банка (The World Bank): World Development Indicators (WDI), Global Development Finance (GDF), Africa Development Indicators (ADI), Global Economic Monitor (GEM).

2. Имеется доступ к системам:

- Вопросы государственного и муниципального управления <http://ecsocman.hse.ru/>
- «Архив научных журналов» (создана Некоммерческим партнерством «Национальный электронно-информационный консорциум» (НП НЭИКОН)) (<http://archive.neicon.ru/xmlui/>)

2. ТвГУ имеет подписку на коллекцию из 331 российских журналов в полнотекстовом электронном виде, в том числе:

- Вопросы статистики
- Вопросы экономики
- Государство и право
- Деньги и кредит
- Известия Российской академии наук
- Теория и системы управления
- Маркетинг и маркетинговые исследования
- Мировая экономика и международные отношения
- Финансы и кредит.

3. В ТвГУ поступают журналы в бумажном виде:

- Вестник банка России 2011-2017
- Статистический бюллетень банка России 2010-2016
- Эффективное антикризисное управление 2010-2016

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по подготовке к лекционным занятиям

Лекция является главным звеном дидактического цикла обучения. Ее цель - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала.

В ходе лекции преподаватель, применяя методы устного изложения и показа, передает обучаемым знания по основным, фундаментальным вопросам изучаемой дисциплины.

Назначение лекции состоит в том, чтобы доходчиво, убедительно и доказательно раскрыть основные теоретические положения изучаемой науки,

нацелить обучаемых на наиболее важные вопросы, темы, разделы учебной дисциплины, дать им установку и оказать помощь в овладении научной методологией (методами, способами, приемами) получения необходимых знаний и применения их на практике.

При подготовке к лекционным занятиям студенты должны ознакомиться с тезисами лекций, предлагаемыми в РПД, отметить непонятные термины и положения, подготовить вопросы с целью уточнения правильности понимания, попытаться ответить на контрольные вопросы. Необходимо приходить на лекцию подготовленным, ведь только в этом случае преподаватель может вести лекцию в интерактивном режиме, что способствует повышению эффективности лекционных занятий.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Задачи практического занятия:

- Закрепление, углубление и расширение знаний студентов по соответствующей учебной дисциплине
- Формирование умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем
- Совершенствование способностей по аргументации студентами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений
- Демонстрация студентами достигнутого уровня теоретической подготовки
- Формирование навыков самостоятельной работы с литературой

При подготовке к семинарским занятиям следует подготовить краткие конспекты по вопросам темы..

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Неделя обучения	Тема практических	Реализуемые мероприятия
1	ТЕМА 1. Введение. Роль цены и методология ценообразования	Устный опрос по теме 1
		Тест
2	ТЕМА 2. Виды цен. Состав и структура цены	Устный опрос по понятийно-категориальному аппарату
3		Решение типовых задач
4		Решение типовых задач, тест
5	ТЕМА 3: Факторы влияющие на формирование цены в условиях рыночной экономики	Устный опрос по теме 2
6		Решение типовых задач
7		Решение типовых задач
8		Решение типовых задач
9	ТЕМА 4: Затратные методы формирования цен	Устный опрос по теме 3
10		Решение типовых задач
11		Решение типовых задач
12		Решение типовых задач
		Решение типовых задач
13	ТЕМА 5: Маркетинговые и другие методы формирования цен	Устный опрос по теме 4
14		Решение ситуационных задач
15		Решение типовых задач
16	ТЕМА 6: Стратегия и тактика ценообразования	Устный опрос по теме 5
		Решение ситуационных

		задач
17	ТЕМА 7: Ценообразование в зависимости от конкуренции и этапа жизненного цикла продукта	Устный опрос по теме 6 Решение ситуационных задач
18	ТЕМА 8: Регулирование цен в России и в зарубежных странах.	Устное сообщение по теме

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Целью самостоятельной работы является развитие практических навыков и профессиональных качеств специалиста в области ценообразования.

Это обусловлено, прежде всего, незначительным количеством учебного времени, отводимого учебным планом заочного отделения на аудиторские занятия, самостоятельная работа занимает около 25% учебного времени, отведенного на изучение курса на очном отделении. Самостоятельная работа с учебной и научной литературой воспитывает у слушателей стремление к постоянному самосовершенствованию и потребность в нем, что особенно необходимо сегодня любому специалисту, особенно экономисту.

Ознакомление с программой курса дает возможность студенту уяснить его логику и структуру в целом, определить перечень литературы, необходимой для прочного усвоения заключенных в нем знаний. Выбирая учебник, следует отдать предпочтение только той литературе, которая рекомендована для использования Министерством образования РФ.

Перечень вопросов, выдаваемых слушателям, позволяет сделать их самостоятельную подготовку более целенаправленной и продуктивной.

Одним из главных условий успешного освоения предлагаемой дисциплины является систематичность занятий. Материал, накапливаемый в памяти постепенно, день за днем, неоднократно рассматриваемый с различных позиций, увязываемый с профессиональной или повседневной жизнью студента, обеспечивает формирование прочных знаний. Так называемый «штурмовой метод» хотя и помогает порой успешно сдать зачет, приобретения прочных знаний не обеспечивает.

Весьма положительный эффект при подготовке к зачету дает составление кратких конспектов по наиболее сложным темам и вопросам, решение предложенных задач.

Для более прочного закрепления знаний, полученных при изучении учебной и нормативной литературы, развития навыков применения действующих правовых норм в конкретных жизненных ситуациях ниже приводятся контрольные задания, тесты и задачи, которые студенты должны проработать в процессе самостоятельной работы.

Для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины предусмотрено написание ряда тестов по разделам.

При подготовке к СРС студенты должны сделать следующие действия:

1. внимательно ознакомиться с предлагаемыми разделами учебной литературы;
2. изучить термины по предложенной теме;
3. выполнить предлагающиеся практические задания;

Следует учитывать особенности подготовки различных типов заданий, их целевую направленность.

Составление и выполнение тестовых заданий позволяет студенту более глубоко рассмотреть и изучить предложенный материал. При подготовке написания тестовых вопросов следует ознакомиться с темой, данной в учебниках, учебных пособиях.

В Учебном пособии содержится глоссарий, которым студент может пользоваться при подготовке к аудиторным занятиям и СРС. В глоссарии термины расположены без учета темы.

Конспекты должны содержать краткие положения по предложенной теме. Тезисы должны быть сформулированы четко, и, не смотря на свою краткость, содержать основную мысль. По объему конспект тезисов занимает одну страницу формата А4 или одну – две страницы в ученической тетради. В конце конспекта студент делает собственные выводы.

Работа с литературой и иными источниками информации включает в себя две группы приемов: техническую, имеющую библиографическую направленность, и содержательную. Первая группа – уяснение потребностей в литературе; получение литературы; просмотр литературы на уровне общей, первичной оценки; анализ надежности публикаций как источника информации, их относимости и степени полезности. Вторая – подробное изучение и извлечение необходимой информации.

Для поиска необходимой литературы можно использовать следующие способы:

- поиск через систематический каталог в библиотеке;
- использовать сборники материалов конференций, симпозиумов, семинаров;
- просмотреть специальные периодические издания;
- использовать электронные версии материалов, размещенные в Интернет;
- обратиться к электронным базам данных университета.

Примерные тесты

1. Цена как экономическая категория - это:

- А) сумма денег, за которую продавец хочет продать товар, а покупатель -купить товар;
- Б) денежная оценка товара, отражающая издержки на его производство;
- В) денежное выражение стоимости единицы товара, зафиксированной в определенный момент времени в процессе обмена данного товара;
- Г) эквивалент стоимости товара, соответствующий платежеспособному спросу покупателей.

2. Что представляет собой ценообразование;

- А) процесс формирования цены;
- Б) экономическую категорию;
- В) совокупное действие случайных, абсолютно не поддающихся учету и анализу факторов;
- Г) элемент ценового механизма.

3. К принципам ценообразования относятся...

- А) целевой направленности;
- Б) непрерывности производства;
- В) научности ;

4. К функциям цены можно отнести следующие функции:

- А) распределительная;

- Б) социальная;
- В) измерительная;
- Г) стимулирующая;
- Д) контрольная.

5. Что определяет верхнюю границу цены:

- А) цена конкурента;
- Б) спрос;
- В) издержки производства и обращения;
- Г) что-либо иное.

6. Спрос считается эластичным, если.....

- а) при изменении цены, спрос изменится больше, чем цена.
- Б) при изменении цены, спрос не изменится или изменится незначительно.

7. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен $-1,3$. Это означает, что:

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,3 процента;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 3 процента;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на 1,3 процента;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 3 процента.

8. Какими методами государство может оказывать влияние на уровень свободных рыночных цен:

- А) устанавливая абсолютную величину цены готовой продукции;
- Б) жестко фиксируя цены на отдельные элементы производства;
- В) изменяя уровень налогов.

9. К затратным методам планирования цен относятся:

- А) метод полных издержек;
- Б) метод баллов;
- В) метод ориентации на среднюю рыночную цену;

10. Когда предприятие устанавливает цену по методу "следования за лидером", это означает, что предприятие ...

- а) устанавливает максимально высокую цену;
- Б) устанавливает более низкую цену, по сравнению с ценами конкурентов;
- В) устанавливает цену примерно как у конкурентов.

11. Когда предприятие устанавливает цену по методу "проникновения на рынок", это означает, что предприятие ...

- а) устанавливает максимально высокую цену;
- Б) устанавливает более низкую цену, по сравнению с ценами конкурентов;
- В) устанавливает цену примерно как у конкурентов.

12. Под постоянными издержками на хлеб понимается:

- А) затраты на покупку муки ;
- Б) арендная плата;
- В) налог на землю;
- Г) оплата электроэнергии.

13. Под ценовой политикой понимают:

- А) набор методов, помощью которых можно реализовать на практике принципы ценовой политики;

Б) общие принципы, которых фирма придерживается в сфере установления цен на свои товары или услуги;

В) набор конкретных практических мер по управлению, ценами на продукцию фирмы, которые используются для решения поставленных ценовых задач.

14. Набор конкретных практических мер по управлению ценами, используемых для решения поставленных ценовых задач - это:

А) политика ценообразования;

Б) тактика ценообразования;

В) стратегия ценообразования.

15. какое понятие имеет более широкий смысл..

а) бухгалтерская прибыль;

Б) предпринимательская прибыль;

16. Доля цены конечной продажи, право на получение которой имеет организация, обеспечившая продажу, - это:

А) торговая надбавка;

Б) торговая скидка;

В) торговая наценка.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

по предмету даются закрытого типа, вопросы могут быть множественного выбора, альтернативного выбора, исключения лишнего. Вопрос может содержать один правильный ответ или несколько. Правильно отвеченным считается тот вопрос в котором выбраны все правильные варианты ответов.

- 95 % Правильно выбранных вариантов ответа – 5 баллов

- 75-94 % Правильно выбранных вариантов ответа – 4 баллов

- 74-50 % Правильно выбранных вариантов ответа – 3 баллов

Менее 50% 95 % правильно выбранных вариантов ответа – 0 баллов

Вопросы для самоподготовки

1. Понятие и сущность цены;

2. Функции цены;

3. Понятие ценообразования, принципы ценообразования;

4. Классификация цен в зависимости от территории действия, от порядка возмещения потребителем транспортных расходов, от воздействия государства при их определении.

5. Классификация цен в зависимости степени новизны товара;

6. Взаимодействие цены и спроса;

7. Взаимодействие цены и предложения;

8. Эластичность спроса;

9. Факторы, влияющие на чувствительность покупателя к цене

10. Особенности ценообразования на рынке чистой и монополистической конкуренции;

11. Особенности ценообразования на рынке с олигополистической конкуренцией и на рынке чистой монополии;

12. Понятие и аспекты ценовой политики фирмы;

13. Политика ценообразования в зависимости от жизненного цикла товара;

14. Стратегия высоких цен и условия их применения;
15. Стратегия низких цен и условия их применения;
16. Стратегия средних и льготных цен и условия их применения;
17. Стратегия скидок с цены;
18. Методика установления рыночных цен на товары;
19. Затратные методы ценообразования;
20. Определение цены с ориентацией на полезность продукта;
21. Определение цены с ориентацией на спрос;
22. Определение цены с ориентацией на конкуренцию;
23. Особенности ценообразования на финансовых рынках;
24. Установление цены на банковский продукт.
25. Сущность и формы осуществления дифференциации цен;
26. Региональная дифференциация цен;
27. Снижение и повышение цен: причины и условия;
28. Реакция субъектов рынка на изменение цен;
29. Краткосрочные ценовые акции;
30. Долгосрочные ценовые акции.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла
- Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл
- Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов
- Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла
- Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов
- Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла
- Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл
- Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов
- Речевых и лексико-грамматических ошибок нет

Задача № 1

Предприятие планирует продавать свою продукцию по цене 70 руб., постоянные расходы составляют 30000руб, удельные переменные расходы на единицу продукции 40 руб. Рассчитайте точку безубыточности производства.

Задача № 2

Определите изменение выручки и эластичность спроса, если при повышении цены на баранину с 150руб. до 160 руб. за кг, потребление снизилось со 100 тонн до 60 тонн.

Задача № 3

Определите насколько процентов должен увеличиться объемов производства для сохранения прибыли на прежнем уровне. Если цена была снижена с 380 руб. на 5 %, а себестоимость до снижения цены составляла 230 руб., а доля переменных издержек в полной структуре себестоимости до снижения цены составляла 80%.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

- имеющие полное решение, включающее правильный ответ оцениваются – 5 баллами,
- имеющие арифметические ошибки – 4 балла,
- решение недостаточно обосновано – 3 балла,
- неверное решение – 0 баллов.

Критерии оценки знаний при сдаче зачета

Зачет по дисциплине сдается по вопросам дисциплины.

Контроль сроков выполнения заданий, качества работы, спектр поисковой работы с библиографическим массивом ведется преподавателем в демократическом режиме без жесткого авторитарного давления и напоминаний. Работы, не выполненные в срок, не засчитываются. Сам студент должен быть заинтересован в своей личной успеваемости и следить за сроками и качеством представляемых к проверке работ.

Положительная оценка выставляется в том случае, если студентами выполняются все приоритетные и дополнительные виды работ, как в устной, так и письменной форме.

Оценка «незачет» выставляется в том случае, если студенты систематически пропускают занятия и не восполняют пропуск проделанных работ.

2) Требования к рейтинг-контролю

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельной работы. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- написание тестов;
- участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины и оценка качества проведенной работы;
- решение задач вынесенных в планах практических занятий вопросов тем.

Устный ответ оценивается

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла
- Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл
- Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов
- Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла
- Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов

- Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла
- Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл
- Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов
- Речевых и лексико-грамматических ошибок нет

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре	60
Из них:	
устные ответы на занятиях	10
самостоятельное решение задач	25
написание тестов	15
М- модульная контрольная работа	10
Зачет	40
Итого:	100

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с рейтинговой системой ТвГУ согласно «Положения о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ», утвержденного ученым советом ТвГУ 31.05.2017 г.

Семестр делится на два модуля. В каждом модуле студент может набрать максимально по 50 баллов. Для того чтобы студент был допущен к зачету, ему нужно набрать не менее 20 баллов.

Критерии оценки качества знаний для итогового контроля

5-ти балльная оценка/ балльно- рейтинговая оценка	Пояснение к оценке
«зачтено», От 50 баллов	- теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены , качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному .
«Незачтено», Менее 20-49 баллов	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы , все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

При изучении дисциплины «Ценообразование» применяются общепринятые формы обучения: лекции, семинарские и практические занятия, на которых широко используются элементы интерактивного обучения. Лекционный курс сопровождается презентациями и приемами визуализации, лекциями-дискуссиями. На практических занятиях студенты выполняют задачи в виде расчетных работ для определения цены на товары и услуги.

Перечень программного обеспечения:

Microsoft office professional (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)

Microsoft Windows Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (или модулю)

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория № 317, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, кафедра, доска, переносной мультимедийный проектор, переносной экран, переносной ноутбук.
---	--

Учебная аудитория согласно паспорта 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, кафедра, доска, переносной мультимедийный проектор, переносной экран, переносной ноутбук.	Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) MS Office 365 pro plus (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) Microsoft Visual Studio Professional 2012 (Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017)
Учебная аудитория № 311а, 305 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук.	Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) MS Office 365 pro plus (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.	Adobe Reader XI (11.0.13) – Russian (бесплатно) Google Chrome (бесплатно) Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (антивирус) Microsoft office professional 2016 (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) OpenOffice 4.1.1 (бесплатно) Qt 5.6.0 (бесплатно) WinDjView 2.0.2 (бесплатно) ИКТС 1.21 Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
Кабинет тьюторов 110 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.	Adobe Reader XI (11.0.13) – Russian (бесплатно) Google Chrome (бесплатно) Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (антивирус)

		Microsoft office professional 2016 (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017) OpenOffice 4.1.1 (бесплатно) Qt 5.6.0 (бесплатно) WinDjView 2.0.2 (бесплатно) ИКТС 1.21 Microsoft Windows 10 Enterprise (Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017)
--	--	---

Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины (или модуля)

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (или модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.	4-10 разделы	Корректировка разделов рабочей программы в связи с обновлением исходной информации.	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №3 от 29.05.2017 г.
2.	5 раздел	Корректировка раздела рабочей программы в связи с обновлением исходной информации	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №1 от 28.08.2021 г.