

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 26.09.2023 12:28:34
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
С.В. Чергинцова
«26» сентября 2023 г.
университет

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
Методы конкретных социологических исследований

Направление подготовки
38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Профиль Управление трудовыми и социальными процессами в органи-
зации

Для студентов 2 курса очной формы обучения
3 курса очно-заочной формы обучения

Составитель: к.э.н., доцент Заруцкая Е.А.

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины являются - понимание теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.

Задачи дисциплины: показать место и роль социологических исследований в социологической науке; раскрыть структуру программы социологического исследования, логическую структуру исследовательских гипотез, их виды, основы и способы построения; раскрыть особенности организационных процедур социологического исследования, их содержание и последовательность проведения; дать понимание отдельных видов социологического исследования, возможности и ограничения их применения; сущностные особенности, возможности и ограничения количественного и качественного методов в социологическом исследовании.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом профиль подготовки «Управление в организации».

В теоретико-методологическом и практическом направлении она тесно связана со следующими дисциплинами учебного плана и является для них предшествующей при формировании компетенции: «Управление социальным развитием персонала», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельностью». Кроме того, знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения данной дисциплины, являются базой для реализации научных проектов в рамках учебной и производственной практики, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.

3. Общая трудоемкость дисциплины Объем дисциплины: 4 зачетных единиц, 144 академических часов, в том числе:

Для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 32 часа, практические занятия 32 часа,

самостоятельная работа: 80 часов, в т.ч. контроль 27 час.

Для очно-заочной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 12 часов, практические занятия 16 часов,

самостоятельная работа: 116 часов, в том числе контроль 27 час.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<i>Указывается код и наименование компетенции</i>	<i>Приводятся индикаторы достижения компетенции в соответствии с учебным планом</i>
ПК – 1 Способен выполнять анализ рынка труда, поиск, привлечение, подбор и отбор персонала	ПК – 1.1 Собирает, анализирует и структурирует информацию об особенностях организации работ на конкретных рабочих местах (или о профиле должности) и потребности в персонал ПК – 1.2 Собирает, анализирует и структурирует информацию о рынке труда и соотносит ее с потребностями организации
ПК -4 Способен применять современные технологии организации, нормирования и оплаты труда персонала	ПК – 4.4 Анализирует и предлагает эффективные формы и системы оплаты труда персонала ПК – 4.5 Анализирует и предлагает эффективные формы материального стимулирования персонала
ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации корпоративной социальной политики организации	ПК – 5.3 Проводит оценку удовлетворенности персонала и готовит предложения по ее повышению

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

По очной форме обучения: экзамен, 4 семестр

По очно-заочной форме обучения: экзамен, 7 семестр

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		все го	в т.ч. прак- тическая подготовка	все го	в т.ч. практиче- ская под- готовка		
1. Теоретические основы социологического исследования	11	2		2		7	
2. Методы социологических исследований	15	4		4		7	
3. Разработка программы социологического исследования.	16	4		4		8	
4. Выборочный метод в социологическом исследовании	16	4		4		8	
5. Измерение социальных явлений и процессов	16	4		4		8	
6. Анкета как инструмент социологического инструментария	15	4		4		7	
7. Организация, проведение и контроль полевого этапа социологического исследования. Анализ, интерпретация и оформление результатов исследования.	11	2		2	2	7	

8. Практика применения социологических исследований в управлении персоналом организации	11	2		2	2		7
9. Исследование удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации	11	2		2	2		7
10. Исследование системы материального и нематериального стимулирования в организации	11	2		2	2		7
11. Этика социологических исследований	11	2		2			7
ИТОГО	144	32		32	8		80

Для очно-заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практическая подготовка	все го	в т.ч. практическая подготовка		
1. Теоретические основы социологического исследования	12	1		1		10	
2. Методы социологических исследований	13	1		2		10	
3. Разработка программы социологического исследования.	14	2		2	1	10	

4. Выборочный метод в социологическом исследовании	13	1		2	1		10
5. Измерение социальных явлений и процессов	13	1		2	1		10
6. Анкета как инструмент социологического инструментария	17	1		2	1		14
7. Организация, проведение и контроль полевого этапа социологического исследования. Анализ, интерпретация и оформление результатов исследования	12	1		1	1		10
8. Практика применения социологических исследований в управлении персоналом организации	14	1		1	1		12
9. Исследование удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации	12	1		1	1		10
10. Исследование системы материального и нематериального стимулирования в организации	12	1		1	1		10
11. Этика социологических исследований	12	1		1			10
ИТОГО	144	12		16	8		116

Содержание разделов и тем по дисциплине

Тема 1. Теоретические основы социологического исследования.

Социологическое исследование: сущность, основные понятия, процесс. Виды социологического исследования. Уровни социологического исследования.

Классификация социологических исследований. Виды исследований в зависимости от глубины требуемого анализа, масштабности и сложности поставленных задач: пробное, описательное, аналитическое. Исследования, в зависимости от цели исследования: точечные и повторные исследования. Обхват объекта исследования: сплошное и выборочное. Место проведения: полевые и лабораторные. Классификация социологических исследований по методам сбора данных: количественные и качественные методы.

Тема 2. Методы социологических исследований.

Методы социологических исследований: понятие, классификация. Количественные методы исследования. Опросы. Анкетирование. Очное и заочное анкетирование. Почтовый опрос. Опрос через газету (журналы). Индивидуальное и групповое анкетирование. Интервьюирование. Прямое и опосредованное. Свободное и стандартизированное. Преимущества и недостатки методов анкетирования и интервьюирования. Массовое и экспертное (специализированное) интервью.

Личные опросы: опросы по месту жительства, опросы на улице, опросы в офисе, СAPI-опросы. Опросы по телефону: традиционный телефонный опрос и САТI-опросы. Опросы через интернет; САWИ-опросы.

Качественные методы социологических исследований. Наблюдение. Метод анализа документов. Фокус группа. Метод тестирования в социологическом исследовании. Эксперимент. Преимущества и недостатки качественных методов исследования.

Тема 3. Разработка программы социологического исследования.

Программа социологического исследования: понятие, функции, требования. Структура программы социологического исследования: методологический раздел, методический раздел, рабочий план. Формулировка и обоснование проблемы исследования. Определение цели и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Интерпретация основных понятий. Формулировка гипотез исследования. Определения объема выборки. Определение методов сбора информации. Разработка инструментария. Проведение пилотажного исследования. Проведение полевого исследования. Обработка и интерпретация полученных данных. Подготовка научного отчета. Типичные ошибки и трудности в разработке программы социологического исследования.

Тема 4. Выборочный метод в социологическом исследовании.

Понятие генеральной и выборочной совокупности; выборка. Виды и методы выборки. Вероятностная (случайная). Собственно-случайный отбор: случайно-бесповторный, случайно-повторный. Механическая выборка. Серийная выборка. Метод гнездовой выборки. Целенаправленная выборка. Стихийная выборка. Метод основного массива. Метод квот.

Ошибки выборки (систематические и случайные). Расчет объема выборочной совокупности. Виды отбора единиц генеральной совокупности (простые и сложные).

Тема 5. Измерение социальных явлений и процессов

Основные понятия и определения: процедура, измерение, социологическое измерение, шкала. Основные процедуры в социологическом измерении: формирование эмпирических индикаторов, шкалирование. Понятие индикатора, его свойства. Измерение, прямое измерение. Методы прямого измерения: кодирование, вербальная оценка респондентом свойств объекта, числовая оценка свойства объекта, графическая оценка свойств, отнесение респондента к определенной числовой, шкальной позиции, метод индексов, ранжирование, метод парных сравнений, метод равнокажущихся интервалов.

Понятие шкала. Типы шкал: номинальная, порядковая (ранговая), интервальная (шкала равных интервалов Терстоуна), шкала для измерения установок и отношений, оценочные шкалы, метрические шкалы. Сходство и различия шкал, измерительные возможности, проблемы построения.

Требования к построению шкалы: полнота шкалы, валидность, чувствительность, релевантность, точность, надежность. Методы увеличения надежности и валидности измерения.

Тема 6. Анкета как инструмент социологического инструментария

Структура опросного листа. Реквизитная часть. Вступительное слово (преамбула). Скрининг (отборочные вопросы). Основной блок анкеты. Паспортичка (социально-демографический блок). Заключительное слово.

Виды вопросов. Открытые вопросы. Закрытые вопросы (альтернативные и неальтернативные). Полузакрытые вопросы. Прямые и косвенные вопросы. Основные, фильтры, зондирующие и детекторные.

Основные причины недоверия информации, которую исследователь получает в ходе опросов. Правила разработки опросного листа: правило Нельсона Манделлы, правило воронки, правило семи, правило «соцдем в конце».

Основные рекомендации по формулировке вопросов. Вопросы, которые нельзя задавать. Тестирование опросного листа (пилотаж). Внешние признаки типичных ошибок при составлении вопросника (В. Гуд, П. Хатт, 1952).

Тема 7. Организация, проведение и контроль полевого этапа социологического исследования. Анализ, интерпретация и оформление результатов исследования

Организация полевого этапа исследования. Полевые работы. Основные этапы полевых исследований. Подбор персонала. Требования, предъявляемые к интервьюеру. Требования, предъявляемые к наблюдателю. Отбор интервьюеров и анкетеров для проведения конкретного социологического исследования. Типы интервьюеров и респондентов. Ошибки интервьюирования

и их коррекция в процессе обучения. Тренинги и деловые игры как метод подготовки интервьюеров. Техники интервьюирования и ведения беседы. Обучение персонала. Основные направления обучения интервьюеров. Основные правила работы интервьюеров. Основные направления обучения наблюдателей. Разработка инструкции. Управление работой полевых работников. Основные обязанности супервайзера-интервьюера. Основные обязанности супервайзера-наблюдателя. Контроль качества выполнения полевых работ. Классификация невыборочных ошибок, возникающих в ходе осуществления полевых работ.

Контроль заполненного инструментария. Визуальный контроль. Телефонный контроль; правила проведения. Адресный контроль.

Выбор стратегии анализа данных (восходящая, нисходящая). Понятие «жесткого» и «мягкого» анализа социологической информации. Этапы анализа данных. Группировка и классификация как элементарные процедуры упорядочения данных. Поиск взаимосвязей между переменными. Анализ данных повторных и сравнительных исследований.

Структура научного отчета по результатам социологического исследования. Оформление приложений к отчету. Виды отчетов социологического исследования. Описание объекта, инструментарий, обоснование переменных, обсуждение данных, выводы. Примечания, ссылки на источник.

Тема 8. Практика применения социологических исследований в управлении персоналом организации

Управление персоналом как система. Использование методов социологического исследования для сбора информации при принятии управленческих решений в подсистемах «управления персоналом».

Применение методов социологического исследования для сбора, анализа и структурирования информации о рынке труда. Соотношение полученной информации с потребностями организации в персонале. Принятие управленческого решения об удовлетворении потребностей организации в персонале различных категорий.

Применение методов социологического исследования для сбора, анализа и структурирования информации об особенностях организации работ на конкретных рабочих местах (или о профиле должности).

Тема 9. Исследование удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации

Понятие потребности. Взаимосвязь потребностей и интересов, специфика их отражения в виде целей, ценностных ориентации и установок.

Удовлетворенность трудом и факторы, его определяющие. Исследование удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации: основные этапы, процедуры, методы, особенности. Оценка уровня удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации.

Социологические методы исследования в изучении уровня удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации. Разработка программы исследования и инструментария. Формирование выборки исследования. Анализ и интерпретация полученных данных по оценке уровня удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации. Разработка эффективных предложений по повышению уровня удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации.

Тема 10. Исследование системы материального и нематериального стимулирования в организации

Система материального и нематериального стимулирования в организации: понятие и структура. Исследование системы стимулирования трудовой деятельности персонала в организации: основные этапы, процедуры, методы, особенности.

Социологические методы исследования в изучении материального стимулирования трудовой деятельности персонала. Разработка программы исследования и инструментария. Формирование выборки исследования. Анализ и интерпретация полученных данных по действующей системе материального и нематериального стимулирования. Разработка эффективных форм материального стимулирования персонала на основе результатов проведенного социологического исследования.

Современные формы и системы оплаты труда персонала. Анализ эффективности действующей системы оплаты труда персонала в организации. Использование методов социологического исследования в изучении действующей системы оплаты труда персонала в организации. Применение эффективных форм и систем оплаты труда персонала на основе результатов проведенного социологического исследования.

Тема 11. Этика социологических исследований

Этические проблемы взаимоотношений исследовательской организации с заинтересованными сторонами (заказчики, респонденты, общественность, деловые партнеры, конкуренты). Основные причины неэтичной практики ведения дел в бизнесе.

Этическая система исследовательской компании и ее уровни. Этика деятельности исследовательской организации. Этика деятельности руководства. Этика деятельности сотрудников. Этика деятельности интервьюеров.

Этические дилеммы проведения исследований и основные подходы к их оценке и разрешению. Подходы к рассмотрению этических дилемм: этический абсолютизм, Этический релятивизм.

Документы, регламентирующие этическую сторону проведения социологических исследований в России. Профессиональный кодекс социолога (1987 г.). Этический кодекс Российского общества социологов (РОС) (1991). Этические принципы, сформулированные как стандартные процедуры Ф. Фуллером для опросного исследования.

Профессиональные агентства, разработавшие этические кодексы маркетинговых исследований. ESOMAR. WAPOR.

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Теоретические основы социологического исследования	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Проектная деятельность Информационные (цифровые) технологии
Тема 2. Методы социологических исследований	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Проектная деятельность Информационные (цифровые) технологии
Тема 3. Разработка программы социологического исследования.	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Проектная деятельность Информационные (цифровые) технологии
Тема 4. Выборочный метод в социологическом исследовании	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Информационные (цифровые) технологии Индивидуальное решение задач
Тема 5. Измерение социальных явлений и процессов	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Проектная деятельность Информационные (цифровые) технологии
Тема 6. Анкета как инструмент социологического инструментария	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Проектная деятельность Информационные (цифровые) технологии
Тема 7. Организация, проведение и контроль полевого этапа социологического исследования. Анализ, интерпретация и оформление результатов исследования	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Проектная деятельность Информационные (цифровые) технологии

Тема 8. Практика применения социологических исследований в управлении персоналом организации	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Проектная деятельность Информационные (цифровые) технологии Индивидуальное решение задач
Тема 9. Исследование удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Проектная деятельность Информационные (цифровые) технологии Индивидуальное решение задач
Тема 10. Исследование системы материального и нематериального стимулирования в организации	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация
	Практическое занятие	Проектная деятельность Информационные (цифровые) технологии Индивидуальное решение задач
Тема 11. Этика социологических исследований	Лекция	Дистанционные образовательные технологии Лекция-визуализация

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

1. Контрольные вопросы и задания для практических занятий.

Тема 1. Теоретические основы социологического исследования.

Контрольные вопросы:

1. Что такое социологическое исследование?
2. Назовите уровни социологического исследования.
3. Расскажите типологию социологических исследований.
4. Что такое первичная? Преимущества и недостатки первичной информации
5. Что такое вторичная информация? Преимущества и недостатки вторичная информации.
6. Что такое пробное исследование?
7. Что такое описательное исследование?
8. Что такое аналитическое исследование?
9. Что такое точечные исследования?
10. Что такое повторное исследование?
11. Что такое сплошное исследование? Приведите примеры.
12. Что такое выборочное исследование?
13. Что такое полевое исследование?
14. Что такое лабораторное исследование?

15. Что такое количественные исследования? Приведите примеры.
16. Что такое качественные исследования? Приведите примеры.
17. Что такое программа социологического исследования.

Задание 1.

Сформулируйте проблемы и темы социологических исследований для решения социально-экономических проблем организации. Обратите внимание на правильность и точность формулировок, логику изложения.

Задание 2.

Приведите примеры «первичной информации» и «вторичной информации», которая может являться основой для разработки и принятия управленческих решений и принятия на себя ответственности.

№	Виды информации	Примеры
1	Первичная информация	1 2 3 4 5
2	Вторичная информация	1 2 3 4 5

Тема 2. Методы социологических исследований.

Контрольные вопросы:

1. Что такое анкетирование. Что такое очное и заочное анкетирование?
2. Что такое индивидуальное и групповое анкетирование?
3. Что такое интервьюирование?
4. Что такое прямое и опосредованное интервьюирование?
5. Что такое свободное и стандартизированное интервьюирование?
6. Назовите преимущества и недостатки методов анкетирования.
7. Назовите преимущества и недостатки методов интервьюирования?
8. Что такое массовое интервью?
9. Что такое экспертное (специализированное) интервью?
10. Дайте характеристику социологическому исследованию методом «опросы по месту жительства».
11. Дайте характеристику социологическому исследованию методом «опросы на улице».
12. Дайте характеристику социологическому исследованию методом «опросы в офисе».

13. Дайте характеристику социологическому исследованию методом «CAPI-опросы».
14. Дайте характеристику социологическому исследованию методом «САТI-опросы».
15. Дайте характеристику социологическому исследованию методом «CAWI-опросы».
16. Преимущества и недостатки количественных методов исследования.
17. Дайте характеристику социологическому исследованию методом «Наблюдение».
18. Дайте характеристику социологическому исследованию методом «Метод анализа документов».
19. Дайте характеристику социологическому исследованию методом «Фокус группа».
20. Дайте характеристику социологическому исследованию методом «Метод тестирования».
21. Дайте характеристику социологическому исследованию методом «Эксперимент».
22. Преимущества и недостатки качественных методов исследования.

Задание 1.

Определите для каждого из предложенных методов анализа возможные области (проблемные зоны) использования в организации, а затем опишите поэтапно процесс использования каждой из технологий.

№	Технологии	Области (проблемные зоны) использования	Этапы использования
1	Ситуационный анализ	- -	
2	Интервью	- -	
3	Анкетирование	- -	
4	Мозговой штурм	- -	
5	Фокус-группа	- -	

Тема 3. Разработка программы социологического исследования.

Контрольные вопросы:

1. Что такое программа социологического исследования?
2. Назовите основные функции программы социологического исследования.
3. Какие требования предъявляются к программе социологического исследования?
4. Охарактеризуйте структуру социологического исследования.
5. Что такое методологический раздел программы социологического исследования?

6. Какие подразделы включает методологический раздел программы социологического исследования?
7. Какие подразделы включает методический раздел программы социологического исследования?
8. Что такое рабочий план социологического исследования?
9. Какие основные разделы включает рабочий план социологического исследования?
10. Охарактеризуйте формулировку и обоснование проблемы социологического исследования.
11. Охарактеризуйте определение цели и задач исследования социологического исследования.
12. Охарактеризуйте определение объекта и предмета исследования социологического исследования.
13. Охарактеризуйте интерпретацию основных понятий социологического исследования.
14. Охарактеризуйте формулировку гипотез социологического исследования.
15. Охарактеризуйте этап определения объема выборки социологического исследования.
16. Каким образом происходит выбор методов сбора информации в социологическом исследовании?
17. Разработка инструментария как подраздел программы социологического исследования.
18. Проведение пилотажного исследования как подраздел программы социологического исследования.
19. Проведение полевого исследования как подраздел программы социологического исследования.
20. Обработка и интерпретация полученных данных как подраздел программы социологического исследования.
21. Подготовка научного отчета как подраздел программы социологического исследования.
22. Типичные ошибки и трудности в разработке программы социологического исследования.

Задание 1. Проект.

Представьте Концепцию авторского социологического исследования по выбранной проблеме. В чём состоит актуальность выбранной темы исследования? В чём заключается проблемная ситуация, какие выявлены социальные противоречия, какова степени научной разработанности темы? Опишите схему классификации методов сбора первичной социологической информации. Структура организационного плана.

Задание 2. Проект.

Запишите структуру первого раздела программы социологического исследования по проблеме удовлетворенности трудом персонала организации:

№ этапа	Название этапа	Характеристика этапов проводи-
---------	----------------	--------------------------------

		МОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
1		
2		
3		
4		
5		

Задание 3.

Опишите процесс принятия управленческого решения по проведению социологического исследования в организации. Кто будет являться субъектом принятия данного решения? Кто будет отвечать за его организацию и реализацию? Какие документы должны быть подготовлены для этой процедуры? Кто будет ответственным за это? Приведите примеры должностей.

Тема 4. Выборочный метод в социологическом исследовании.

Контрольные вопросы:

1. Что такое генеральная совокупность?
2. Что такое выборочная совокупность?
3. Назовите виды выборки.
4. Какие методы выборки относятся к группе вероятностных (случайных)?
5. Какие методы выборки относятся к группе целенаправленных?
6. Охарактеризуйте метод выборки «собственно-случайный отбор».
7. Что такое случайно-бесповторный и случайно-повторный отбор в выборке?
8. Охарактеризуйте метод выборки: механическая выборка.
9. Охарактеризуйте метод выборки: серийная выборка.
10. Охарактеризуйте метод выборки: метод гнездовой выборки.
11. Охарактеризуйте метод выборки: стихийная выборка.
12. Охарактеризуйте метод выборки: метод основного массива.
13. Охарактеризуйте метод выборки: метод квот.
14. Охарактеризуйте систематические ошибки выборки.
15. Охарактеризуйте случайные ошибки выборки.
16. Виды отбора единиц генеральной совокупности (простые и сложные).

Задание 1.

Генеральная совокупность 3500 человек, размер выборки – 290. Сформировать простую случайную выборку, используя таблицу случайных чисел.

Задание 2.

На предприятии работает 1640 человек. Сформируйте систематическую выборку, если ее размер составляет 350 человек.

Задание 3.

В областном медицинском центре работает 2100 человек, из них врачей – 13,3%, среднего медперсонала – 56,1%, младшего персонала – 23,0%, прочие – 7,6%. Сформируйте стратифицированную выборку, используя на втором этапе простой случайный отбор. Размер выборки – 400 человек.

Тема 5. Измерение социальных явлений и процессов

Контрольные вопросы:

1. Что такое «процедура», «измерение», «социологическое измерение»?
2. Охарактеризуйте понятие «шкала» в социологическом исследовании.
3. Характеристика основных процедур в социологическом измерении: формирование эмпирических индикаторов, шкалирование.
4. Что такое «индикатор, его свойства» в социологическом исследовании?
5. Что такое «прямое измерение» в социологическом исследовании?
6. Охарактеризуйте следующие методы прямого измерения: кодирование, вербальная оценка респондентом свойств объекта, числовая оценка свойства объекта, графическая оценка свойств, отнесение респондента к определенной числовой, шкальной позиции, метод индексов, ранжирование, метод парных сравнений, метод равнокажущихся интервалов.
7. Охарактеризуйте номинальный тип шкалы. Приведите примеры.
8. Охарактеризуйте порядковый тип шкалы. Приведите примеры.
9. Охарактеризуйте интервальный тип шкалы. Приведите примеры.
10. Назовите основные требования к построению шкалы.
11. Что такое валидность шкалы?
12. Что такое чувствительность шкалы? Приведите примеры.
13. Опишите методы увеличения надежности и валидности измерения.

Задание 1.

Назовите шкалу. Обоснуйте свой ответ. Сделайте шкалу с неравными интервалами.

Вопрос: Ваш возраст:

- 1.1 до 20 лет;
- 1.2 21—25 лет;
- 1.3 26—30 лет;
- 1.4 31—40 лет;
- 1.5 41—50 лет;
- 1.6 51—55 лет;
- 1.7 56—60 лет;
- 1.8 старше 60 лет.

Задание 2.

Сформулируйте вопросы и приведите примеры следующих шкал:

1. Номинальная шкала
2. Ранговая шкала

Тема 6. Анкета как инструмент социологического инструментария

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте структуру опросного листа.
2. Что такое «реквизитная часть» в инструментарии? Приведите примеры.
3. Что такое «вступительное слово (преамбула)» в социологическом инструментарии? Приведите примеры.
4. Что такое «скрининг (отборочные вопросы)» в социологическом инструментарии? Приведите примеры.
5. Что такое «основной блок анкеты» в социологическом инструментарии?
6. Что такое «паспортчика (социально-демографический блок)» в социологическом инструментарии? Приведите примеры.
7. Что такое «заключительное слово» в социологическом инструментарии?
8. Какие виды вопросов в социологическом инструментарии вы знаете?
9. Что такое «открытые вопросы» в социологическом инструментарии? Приведите примеры.
10. Что такое «закрытые вопросы» в социологическом инструментарии? Приведите примеры.
11. Что такое «альтернативные и неальтернативные вопросы» в социологическом инструментарии? Приведите примеры.
12. Что такое «полузакрытые вопросы» в социологическом инструментарии? Приведите примеры.
13. Что такое «прямые вопросы» в социологическом инструментарии? Приведите примеры.
14. Что такое «косвенные вопросы» в социологическом инструментарии? Приведите примеры.
15. Что такое «основные вопросы» в социологическом инструментарии? Приведите примеры.
16. Что такое «вопросы-фильтры» в социологическом инструментарии? Приведите примеры.
17. Назовите основные причины недоверия информации, которую исследователь получает в ходе опросов.
18. Охарактеризуйте основные правила разработки опросного листа: правило Нельсона Манделы, правило воронки, правило семи, правило «соцдем в конце».
19. Основные рекомендации по формулировке вопросов. Вопросы, которые нельзя задавать.
20. Внешние признаки типичных ошибок при составлении вопросника (В. Гуд, П. Хатт, 1952).

Задание 1.

Сформулируйте приветственное слово в анкете для исследования, которое предполагает опрос студентов. Субъект исследования – сформулируйте самостоятельно.

Задание 2.

Сформулируйте прямой и косвенный вопрос про доходы респондентов, в качестве которых выступают любая профессиональная группа. В каких случаях уместно делать косвенные вопросы? Обоснуйте свой ответ.

Задание 3.

Охарактеризуйте и приведите примеры по каждому из видов вопросов инструментария, который разрабатывается для проведения исследования по проблеме оценки уровня удовлетворенности трудом персонала в организации:

Виды вопросов	Характеристика вопросов	Примеры вопросов
открытый		
закрытый		
альтернативный		
неальтернативный		
прямой		
косвенный		
вопрос-фильтр		

Тема 7. Организация, проведение и контроль полевого этапа социологического исследования. Анализ, интерпретация и оформление результатов исследования

Контрольные вопросы:

1. Что такое «полевые работы» в социологическом исследовании?
2. Назовите основные этапы полевых исследований.
3. Каким образом осуществляется подбор персонала для проведения социологического исследования?
4. Какие требования предъявляются к наблюдателю?
5. Каким образом осуществляется отбор интервьюеров и анкетеров для проведения конкретного социологического исследования?
6. Охарактеризуйте типы интервьюеров и респондентов.
7. Какие ошибки интервьюер может допустить в процессе исследования?
8. Охарактеризуйте основные правила работы интервьюеров.
9. Охарактеризуйте основные обязанности супервайзера-интервьюера.
10. Охарактеризуйте основные обязанности супервайзера-наблюдателя. Каким образом осуществляется контроль качества выполнения полевых работ.

11. Охарактеризуйте классификацию невыборочных ошибок, возникающих в ходе осуществления полевых работ.
12. Охарактеризуйте визуальный контроль.
13. Охарактеризуйте телефонный контроль.
14. Охарактеризуйте адресный контроль.
15. Охарактеризуйте выбор стратегии анализа данных (восходящая, нисходящая).
16. Охарактеризуйте понятие «жесткого» и «мягкого» анализа социологической информации.
17. Охарактеризуйте этапы анализа данных.
18. Охарактеризуйте структуру научного отчета по результатам социологического исследования.
19. Охарактеризуйте оформление приложений к отчету.
20. Какие виды отчетов социологического исследования вы знаете. Опишите их.

Задание 1.

Разработайте сценарий тренинга/деловой игры для подготовки интервьюеров к работе в «поле».

Задание 2.

Разработайте инструкцию для интервьюеров, участвующих в полевых исследованиях.

Задание 3.

Разработайте следующие документы для проведения полевых работ исследовательской компанией.

3.1. Разработать объявление о наборе интервьюеров в исследовательскую компанию.

Разработайте личную карточку интервьюера

На карточке интервьюера должно быть:

- ФИО
- Телефон
- Время, которое интервьюер может уделять работе (только будни, или выходные)
- Возможность перемещения (предпочитаемый район)
- Опыт участия интервьюера в проектах (название проекта, дата, число проведенных интервью, результаты контроля).
- Склонность к преждевременной сдаче/опозданию
- Предпочтение определенной группы респондентов
- Предпочитаемые методики (тел. Опрос, квартирный опрос)

3.2. Разработайте визитную карточку интервьюера и его удостоверение

3.3. Разработайте вступительное слово к анкете вашего исследования. Вводная часть содержит приветствие, обращение к респонденту, объяснение це-

лей исследования, краткую характеристику объекта исследования и организации, его проводящей и т.д.

3.4. Разработайте заключительное слово к анкете вашего исследования

Задание 4.

Опишите структуру отчета по проведенному социологическому исследованию. Включите в него основные разделы?

Задание 5.

Напишите «Аннотацию» и «Резюме» отчета. Какую информацию необходимо в них включить?

Тема 8. Практика применения социологических исследований в управлении персоналом организации

Контрольные вопросы:

1. Представьте управление персонала как систему. Из каких элементов она состоит? Охарактеризуйте их.
2. Опишите, каким образом возможно использование методов социологического исследования для сбора информации при принятии управленческих решений в подсистемах «управления персоналом».
3. Охарактеризуйте применение методов социологического исследования для сбора, анализа и структурирования информации о рынке труда.
4. Каким образом происходит соотношение полученной информации с потребностями организации в персонале?
5. Каким образом происходит принятия управленческого решения об удовлетворении потребностей организации в персонале различных категорий.
6. Опишите, каким образом возможно применение методов социологического исследования для сбора, анализа и структурирования информации об особенностях организации работ на конкретных рабочих местах (или о профиле должности).

Задание 1.

На основе публикаций о вакансиях на сервисах по поиску работу проведите анализ рынке труда г. Твери по вакансии «специалист по управлению персоналом».

https://tver.superjob.ru/?click_id=979Z1TDhsVZ9MOI&utm_source=cityads&utm_medium=cpa&utm_campaign=4YGf

<https://tver.hh.ru/>

Тема 9. Исследование удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте взаимосвязь потребностей и интересов. Какова специфика их отражения в виде целей, ценностных ориентации и установок.

2. Что такое удовлетворенность трудом?
3. Перечислите и охарактеризуйте элементы понятие «удовлетворенность трудом».
4. Охарактеризуйте основные этапы и методы социологического исследования удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации.
5. Какие методы социологического исследования используются для оценки уровня удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации?
6. Какие разделы включает программа социологического исследования при изучении удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации? Охарактеризуйте их.
7. Каким образом происходит формирование выборки исследования?
8. Охарактеризуйте основные направления предложений по повышению уровня удовлетворенности персонала трудовой деятельностью в организации.

Задание 1.

Для оценки уровня удовлетворенности персонала работой в организации разработайте основные направления (структурные элементы), по которым будет проводиться исследование:

№	Направление	Характеристика направления
1	Условия труда	- освещенность - температурный режим -.....
2	-.....

Задание 2. Проект.

Представьте Концепцию авторского социологического исследования по проблеме удовлетворенности трудом персонала. В чём состоит актуальность выбранной темы исследования? В чём заключается проблемная ситуация, какие выявлены социальные противоречия, какова степени научной разработанности темы? Опишите схему классификации методов сбора первичной социологической информации. Структура организационного плана.

Задание 3. Проект.

Запишите структуру первого раздела программы социологического исследования по проблеме удовлетворенности трудом персонала организации:

№ этапа	Название этапа
1	
2	
3	
4	
5	

Тема 10. Исследование системы материального и нематериального стимулирования в организации

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение системы материального и нематериального стимулирования трудовой деятельности персонала в организации
2. Охарактеризуйте типологию системы материального и нематериального стимулирования трудовой деятельности персонала в организации
3. Опишите возможности применения методов социологического исследования для изучения системы стимулирования трудовой деятельности персонала в организации.
4. Какие методы социологического исследования используются для изучения системы стимулирования трудовой деятельности персонала в организации.
5. Охарактеризуйте основные этапы социологического исследования для изучения системы стимулирования трудовой деятельности персонала в организации.
6. Охарактеризуйте основные разделы программы исследования системы стимулирования трудовой деятельности персонала в организации.
7. Охарактеризуйте последовательность анализа и интерпретации полученных данных по действующей системе материального и нематериального стимулирования.
8. Охарактеризуйте основные направления разработки эффективных форм материального стимулирования персонала на основе результатов проведенного социологического исследования.
9. Охарактеризуйте современные формы и системы оплаты труда персонала.
10. Опишите возможности применения социологического исследования для анализа эффективности действующей системы оплаты труда персонала в организации.
11. Каким образом социологическое исследование используется для изучения эффективности действующей системы оплаты труда персонала в организации?
12. Охарактеризуйте современные эффективные системы и формы оплаты труда персонала.

Задание 1.

Для проведения исследования по оценке системы стимулирования в организации сформулируйте вопросы (в рамках разработки инструментария), которые позволили бы выявить отношение респондентов к следующим элементам системы вознаграждения:

1. Заработная плата, ее размер, справедливость и своевременность.
2. Дополнительные выплаты: наличие, виды, размер, справедливость.

3. Неденежное вознаграждение: наличие, частота, размер, своевременность
4. Наличие нематериального вознаграждения: наличие, частота, отношение респондента к нему

Задание 2.

Для оценки уровня удовлетворенности персонала системой стимулирования в организации разработайте основные направления (структурные элементы), по которым будет проводиться исследование:

№	Направление	Характеристика направления
1	Материальное вознаграждение	- - -.....
2	Нематериальное вознаграждение	-..... -..... -.....

Задание 3. Проект.

Разработайте проект программы исследования (1 раздел) по оценке уровня удовлетворенности системой стимулирования персоналом в организации по следующей схеме:

1. Формулировка проблемы исследования.
2. Формулировка целей и задач
3. Формулировка объекта и предмета исследования
4. Интерпретация основных понятий.
5. Формулировка гипотез исследования
6. Определение и обоснование метода исследования

Задание 4. Проект

Разработайте проект организационного плана в рамках описанного выше исследования (Задание 14) по следующей схеме:

	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение	Примечание
1-ый этап. Подготовительный.				
1.1			
....			
2-ой этап. Сбор эмпирических данных				
2.1.			
....			
3-ий этап. Подготовка информации к обработке				
3.1.			
....			
4-ый этап. Анализ результатов исследования				
4.1			
....			
...			

Тема 11. Этика социологических исследований

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте этические проблемы взаимоотношений исследовательской организации с заинтересованными сторонами (заказчики, респонденты, общественность, деловые партнеры, конкуренты).
2. Каковы основные причины неэтичной практики ведения дел в бизнесе?
3. Опишите этическую систему исследовательской компании и ее уровни.
4. Что такое этика деятельности исследовательской организации?
5. Что такое этика деятельности руководства?
6. Что такое этика деятельности сотрудников?
7. Что такое этика деятельности интервьюеров?
8. Что такое этические дилеммы проведения социологических исследований?
9. Каковы основные подходы к оценке этических дилемм проведения социологических исследований и их разрешению?
10. Опишите следующие подходы к рассмотрению этических дилемм: этический абсолютизм, этический релятивизм.
11. Какие документы регламентируют этическую сторону проведения социологических исследований в России?
12. Охарактеризуйте профессиональный кодекс социолога (1987 г.); этический кодекс Российского общества социологов (РОС) (1991).
13. Опишите этические принципы, сформулированные как стандартные процедуры Ф. Фулнером для опросного исследования.
14. Охарактеризуйте профессиональные агентства, разработавшие этические кодексы маркетинговых исследований. ESOMAR. WAPOR.

Задание 1.

1. Опишите ситуации, в которых исследовательская компания нарушает обязательства этического характера перед заказчиком исследования.
2. Опишите ситуации, в которых исследовательская компания нарушает обязательства этического характера перед респондентами.
3. Опишите ситуации, в которых исследовательская компания нарушает обязательства этического характера перед общественностью.
4. Опишите ситуации, в которых исследовательская компания нарушает обязательства этического характера перед деловыми партнерами.
5. Опишите ситуации, в которых исследовательская компания нарушает обязательства этического характера перед конкурентами.

Критерии и шкала оценивания

Индикаторы	Критерий оценивания	Шкала оценивания
ПК – 1.1 Собирает, анализирует и структурирует информа-	Правильно собирает, анализирует и структурирует ин-	8

<p>цию об особенностях организации работ на конкретных рабочих местах (или о профиле должности) и потребности в персонал (8 баллов)</p>	<p>формацию об особенностях организации работ на конкретных рабочих местах (или о профиле должности) и потребности в персонал</p>	
	<p>Собирает, анализирует и структурирует информацию об особенностях организации работ на конкретных рабочих местах (или о профиле должности) и потребности в персонал с небольшими недочетами</p>	5-6
	<p>Пытается собрать, проанализировать и структурировать информацию об особенностях организации работ на конкретных рабочих местах (или о профиле должности) и потребности в персонал</p>	2-3
	<p>Не способен собирать, анализировать и структурировать информацию об особенностях организации работ на конкретных рабочих местах (или о профиле должности) и потребности в персонал</p>	0
<p>ПК – 1.2 Собирает, анализирует и структурирует информацию о рынке труда и соотносит ее с потребностями организации (8 баллов)</p>	<p>Правильно собирает, анализирует и структурирует информацию о рынке труда и соотносит ее с потребностями организации</p>	8
	<p>Собирает, анализирует и структурирует информацию о рынке труда и соотносит ее с потребностями организации с небольшими недочетами</p>	5-6
	<p>Пытается собирать, анализировать и структурировать информацию о рынке труда и соотносить ее с потребностями организации</p>	2-3

	Не способен собирать, анализировать и структурировать информацию о рынке труда и соотносит ее с потребностями организации	0
ПК – 4.4 Анализирует и предлагает эффективные формы и системы оплаты труда персонала (8 баллов)	Правильно анализирует и предлагает эффективные формы и системы оплаты труда персонала	8
	Анализирует и предлагает эффективные формы и системы оплаты труда персонала с небольшими недочетами	5-6
	Пытается анализировать и предлагать эффективные формы и системы оплаты труда персонала	2-3
	Не способен анализировать и предлагать эффективные формы и системы оплаты труда персонала	0
ПК – 4.5 Анализирует и предлагает эффективные формы материального стимулирования персонала (8 баллов)	Правильно анализирует и предлагает эффективные формы материального стимулирования персонала	8
	Анализирует и предлагает эффективные формы материального стимулирования персонала	5-6
	Пытается анализировать и предлагать эффективные формы материального стимулирования персонала	2-3
	Не способен анализировать и предлагать эффективные формы материального стимулирования персонала	0
ПК – 5.3 Проводит оценку удовлетворенности персонала и готовит предложения по ее повышению (8 баллов)	Правильно проводит оценку удовлетворенности персонала и готовит предложения по ее повышению	8
	Проводит оценку удовлетворенности персонала и готовит предложения по ее повыше-	5-6

	нию	
	Пытается проводить оценку удовлетворенности персонала и готовить предложения по ее повышению	2-3
	Не способен проводить оценку удовлетворенности персонала и готовить предложения по ее повышению	0

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ», утвержденным и.о. ректора от 30.04.2020 г., ответ обучающегося на экзамене оценивается суммой до 40 баллов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных за семестр, и баллов, полученных на экзамене.

В университете действует следующая шкала пересчета рейтинговых баллов:

От 40 до 69 баллов – «удовлетворительно»;

От 70 до 84 баллов – «хорошо»;

От 85 до 100 баллов – «отлично».

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

А) Основная литература

1. Добренъков, В. И. Методология и методика социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. — Москва : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — ISBN 978-5-8291-2511-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60089.html> (дата обращения: 05.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Пономаренко, М. П. Методика конкретных социологических исследований. Часть 1 : учебное пособие / М. П. Пономаренко. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2014. — 65 с. — ISBN 978-5-7795-0687-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68786.html> (дата обращения: 05.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/68786>

Б) Дополнительная литература

3. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова ; Кемеровский государственный университет, Кафедра социологических наук. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. — 132 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477> (дата обращения: 05.02.2021). — ISBN 978-5-8353-1693-9. — Текст : электронный.

4. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований : учебное пособие / Л.Ю. Логунова ; отв. ред. Л.Л. Шпак ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902> (дата обращения: 05.02.2021). – Библиогр.: с. 75-80. – ISBN 978-5-8353-1651-9. – Текст : электронный.

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 338

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoft office professional 2016	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
OpenOffice 4.1.1	Бесплатно
Qt 5.6.0	Бесплатно
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
ИКТС 1.21	Бесплатно
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 245

Список ПО:	Условия предоставления
1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873)	Акт приема-передачи №Tr034562 от 15.12.2009 г.
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Dropbox	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoft Office профессиональный плюс 2013	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
ИКТС 1.21	Бесплатно
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

- Adobe Reader XI
- Debut Video Capture
- 7-Zip
- iTALC
- Google Chrome
- и др.

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

(Доступ с компьютеров сети ТвГУ)

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;
2. ЭБС «ЮРАИТ» www.biblio-online.ru;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/> ;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,
10. Wiley Online Library <https://onlinelibrary.wiley.com/>
11. Журналы American Institute of Physics (AIP) <http://aip.scitation.org/> ;
12. Журналы American Chemical Society (ACS) <https://www.acs.org/content/acs/en.html>;
13. Журналы American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>
14. Журналы издательства Taylor&Francis <http://tandfonline.com/> ;
15. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT <https://www.orbit.com/> ;
16. БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
17. БД Web of Science http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgnjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=
18. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/tverstate/home.action>
19. Ресурсы издательства Springer Nature <http://link.springer.com/> ;
20. Архивы журналов издательства Oxford University Press <http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
21. Архивы журналов издательства Sage Publication <http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
22. Архивы журналов издательства The Institute of Physics <http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
23. Архивы журналов издательства Nature <http://archive.neicon.ru/xmlui/>,

24. Архивы журналов издательства Annual Reviews
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> .
25. Polpred.com Обзор СМИ <http://www.polpred.com/>
26. СПС КонсультантПлюс (в сети ТвГУ);
27. ИПС «Законодательство России» <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
28. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС
<http://arbicon.ru/>; КОРБИС <http://corbis.tverlib.ru/catalog/> , АС РСК по НТЛ
http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21,DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=; ЭКБСОН
<http://www.vlibrary.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно- аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst>
2. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org
3. База данных исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг "Names" - www.crg.li
4. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс».
5. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»
6. База данных «Мировая экономика» - информационно- аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>
7. Статистическая база данных ЕЭК ООН - http://w3.unecse.org/PXWeb2015/pxweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-MEOV
8. База данных «Электронные журналы издательства Taylor & Francis (более 1000 наименований)» - Доступ открыт к полным текстам журналов текущего года и всем полным текстам архивных номеров.
9. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
10. База данных Всемирного Банка - <https://datacatalog.worldbank.org/>
11. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
12. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

13. Базы данных Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/>
14. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
15. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
16. База данных Investfunds информационного агентства Сbonds - содержит полные параметры всех акций, торгуемых на биржах России; полные параметры всех российских ПИФов, архив данных по стоимости пая и СЧА большинства фондов России; архив данных по дивидендным выплатам российских акций. Для получения доступа необходимо заполнить форму форму - <http://pro.investfunds.ru/>
17. Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
18. База данных Всемирного банка - Открытые данные - <https://data.worldbank.org/>
19. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>
20. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
21. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
22. Базы данных Международного валютного фонда - <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>
23. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
24. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
25. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
26. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
27. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - bankrot.fedresurs.ru
28. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - orv.gov.ru
29. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Организуя свою работу по освоению дисциплины, обучающиеся должны:

– использовать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению дисциплины, по практическому применению изученного материала, по выполнению заданий в ходе текущего и промежуточного контроля, по использованию информационных технологий и др.;

– ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, перечнем учебно-методических изданий, рекомендуемых для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, а также с методическими материалами на бумажных и/или электронных носителях, выпущенных кафедрой.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. Работа с источниками, указанными в разделе основной и дополнительной литературы. В ходе изучения дисциплины обучающимся необходимо использовать: материалы, представленные преподавателем в ходе аудиторных занятий; законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность экономических агентов в исследуемой сфере; источники, указанные в разделе основной и дополнительной литературы и др.

2. Самостоятельное изучение тем дисциплины. В ходе самостоятельного изучения материала обучающиеся могут оформлять конспекты по изучаемой теме, которые повышают качество освоения материала, а также подготовиться к проведению промежуточной аттестации. Для наглядности и удобства запоминания материала рекомендуется активно использовать при конспектировании рисунки, схемы и таблицы.

3. Подготовка к занятиям. В ходе подготовки к занятиям обучающиеся должны следовать методическим рекомендациям преподавателя, учитывая что часть вопросов выносятся на обсуждение на занятиях. Одной из основных форм текущего контроля подготовки обучающихся к занятиям является устный ответ, доклад, презентация, контрольное тестирование, выполнение ситуационных заданий и др.

4. Подготовка к промежуточной аттестации. При подготовке к промежуточной аттестации обучающиеся должны опираться на учебный материал, полученный в ходе занятий, а также на процесс самостоятельного изучения дисциплины. В ходе промежуточной аттестации оценивается степень сформированности компетенций, указанных в рабочей программе по дисциплине. При этом учитываются результаты самостоятельной работы и результаты текущего контроля.

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ», утвержденным и.о. ректора от 30.04.2020 г., по дисциплине, заканчивающейся экзаменом, итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных за семестр (максимальное количество баллов – 60), и баллов, полученных на экзамене (максимальное количество баллов – 40).

Распределение максимальных баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре	60
Из них:	
- индивидуальные задания	20
- презентации	6
- модульные работы	24
- проектная работа в микрогруппах	10
Экзамен	40
Итого:	100

В университете действует следующая шкала пересчета рейтинговых баллов:

От 40 до 69 баллов – «удовлетворительно»;

От 70 до 84 баллов – «хорошо»;

От 85 до 100 баллов – «отлично».

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает:

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория № 229, 233/2, 241 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, переносной ноутбук.
Учебная аудитория № 239, 240 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска.
Кафедра управление персоналом 232 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Компьютерные классы 245, 338 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д.12	Столы, стулья, стационарные компьютеры, принтер.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			