

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 23.10.2023 10:00:00  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю  
руководитель ООП  
Смирнова О.В.  
«12» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**«Стратегический анализ в бизнесе»**

Направление подготовки  
**38.03.05 Бизнес-информатика**

Профиль  
**«Бизнес-аналитика»**

Для студентов 3 курса очной формы обучения  
и 3 курса очно-заочной формы обучения

Составитель: Смирнова О.В., к.э.н., доцент

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области стратегического анализа бизнеса для разработки рациональных управленческих решений, позволяющих решать и обосновывать профессиональные задачи.

Задачами освоения дисциплины являются:

- получение и углубление знаний об общей структуре разработки стратегии организации;
- изучение методов стратегического анализа и развитие навыков их практического применения для разработки стратегии развития бизнеса в современной практике деятельности организаций;
- формирование навыков разработки стратегических альтернатив и принципов их оценки с использованием инструментария стратегического анализа;
- формирование навыков выработки рациональных управленческих решений по оптимальному распределению ресурсов организации для достижения ей долгосрочных целей в конкурентной внешней среде
- использование полученных теоретических знаний в области стратегического анализа при осуществлении будущей профессиональной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Стратегический анализ в бизнесе» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины» учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «Бизнес-аналитика».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Стратегический анализ в бизнесе» взаимосвязана со следующими дисциплинами учебного плана: «Менеджмент», «Современные коммуникации в экономике и управлении», «Системный анализ в экономике», «Информационные технологии и системы в экономике» и др.

Освоение дисциплины «Стратегический анализ в бизнесе» является предшествующим при формировании компетенций для изучения дисциплин: «Бизнес-анализ в маркетинговой деятельности», «Бизнес-планирование», а также проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом и выполнения ВКР.

**3. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часа, в том числе для очной формы обучения:**

**контактная аудиторная работа:** лекции 17 часов, практические занятия 34 часов;

**контактная внеаудиторная работа – ;**

**самостоятельная работа: 57 часов.**

**в том числе для очно-заочной формы обучения:**

**контактная аудиторная работа: лекции 10 часов, практические занятия 18 часов;**

**контактная внеаудиторная работа – ;**

**самостоятельная работа: 80 часов.**

#### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1</b> – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.4</b> – При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения; <b>УК-1.5</b> – Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
<b>УК-2</b> – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК-2.1</b> – Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.
<b>ОПК-1</b> – Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария.	<b>ОПК-1.1</b> – Осуществляет сбор, обработку, анализ и представление информации для моделирования и совершенствования бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия.

#### **5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:**

- по очной форме обучения – зачет, 5 семестр;
- по очно-заочной форме обучения – зачет, 6 семестр.

#### **6. Язык преподавания русский.**