

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 21.09.2023 08:26:48
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Принято
ученым советом
университета протокол № 1
от «22» 09 2019г.



Утверждаю:

и.о. ректора Л.Н. Скаковская

«22» 09 2019г.

**Основная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

42.04.04 Телевидение

Профиль подготовки

Тележурналистика

Форма обучения: очная

Квалификация –

МАГИСТР

2019 г.

**Аннотация основной образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 42.04.04 – Телевидение
Направленность (профиль) - Тележурналистика**

Основная образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с актуализированным федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.04 – Телевидение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №530.

Данная образовательная программа высшего образования представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, необходимых для реализации качественного образовательного процесса по данному направлению подготовки. Образовательная программа разработана с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, потребностей регионального рынка труда, а также с **учетом следующих профессиональных стандартов:**

1. 11.006. Редактор средств массовой информации, утвержден приказом Минтруда России №538н от 04.08.2014 г.

2. 11.004. Ведущий телевизионной программы, утвержден приказом Минтруда России № 534 н от 04.08.2014 г.

3. 11.005. Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации, утвержден приказом Минтруда России №811 н от 28.10.2014 г.

ООП ВО включает в себя учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, программы практик, программу государственной итоговой аттестации, оценочные материалы, методические материалы, обеспечивающие реализацию образовательных технологий, а также другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Область(и) и сфера(ы) профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Тип(ы) задач профессиональной деятельности

Типы задач профессиональной деятельности:

- авторский,
- редакторский,
- производственно-технологический;
- научно-исследовательский.

Миссия (цели) образовательной программы

ООП имеет своей целью формирование высококвалифицированных кадров в сфере журналистики, обладающих универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, приобретенными в условиях академической, социальной и профессиональной мобильности; способных управлять коммуникациями как стратегическими ресурсами компании и подтверждающими свой вклад в коммерческий успех творчеством и созидательностью, социальной ответственностью и лучшими человеческими отношениями. Работников, занимающих активную гражданскую позицию и направляющих свою профессиональную

деятельность на решение социально значимых задач, связанных с формированием и усилением системы социальных коммуникаций между различными социальными субъектами, инициации информационных потоков, основанных на доверии и взаимопонимании, обеспечивающих эффективное экономическое, научное и культурное сотрудничество; формирование общественного мнения государственных и негосударственных институтов и структур.

Профессиональные перспективы выпускников университета связаны с деятельностью: сферы массовой информации и коммуникации: в организациях и на предприятиях, обеспечивающих телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании - эфирные, спутниковые, кабельные, интернет-компании); телерадиокомпаний и холдингов, радиовещательных компаний, продюсерских фирм, кинокомпаний и киностудий, компаний по производству аудио- и видеорекламы; средств массовой информации (далее - СМИ) (газеты, журналы, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео- и кинопродукцию в особенности); смежных информационно-коммуникативных структур (издательства, пресс- службы, рекламные и PR-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет- вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности).

Основная образовательная программа составлена с учетом запросов населения региона в получении профессионального образования. Организация учебного процесса в рамках реализуемой ООП осуществляется с максимальным использованием элементов исследований, инновационных технологий.

Важными характеристиками ООП являются оперативное обновление образовательных технологий, внедрение новых цифровых технологий обучения, в том числе за счет создания цифровой образовательной среды, разработки и обновления учебников и учебных пособий (включая электронные) в соответствии с требованиями образовательного стандарта, организации учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий, обеспечение доступа к российским и мировым информационным ресурсам, обеспечение развития электронной библиотеки.

Основу программы составляют навыки применения теоретических и практических аспектов массовых и специальных коммуникаций, информационных технологий при изготовлении рекламной и PR-продукции, управления коммуникации в новых медиа, стратегии, методы и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций, формирования общественного мнения, построения имиджевых коммуникаций, технологий создания и управления медиаконтентом, навыков медиапланирования, управления проектами, проведения маркетинговых исследований.

Образовательная программа разработана в рамках Федерального государственного образовательного стандарта с учетом мировых тенденций подготовки специалистов, дополненная авторскими методиками и новаторским подходом. Основной акцент в обучении студентов сделан на углубленное изучение основополагающих предметов и постоянную практику, творческий характер обучения; практичность, технологичность подготовки; ориентированность на запросы работодателей. К учебному процессу привлекаются ведущие российские и зарубежные специалисты, регулярно проводятся лекции и мастер-классы, повышающие уровень подготовки студентов.

Руководитель ООП – Брызгалова Елена Николаевна, докт. филол. наук, профессор.

Нормативный срок освоения ООП – 2 года

Трудоемкость образовательной программы – 120 з.е.

Форма обучения – очная

Язык образования – русский.