

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 26.08.2019 08:58:43
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcaad1f0108

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Принято
ученым советом
университета протокол № 1
от «28» 08 2019г.



Утверждаю:

и.о. ректора Л.Н. Скаковская

«28» 08 2019г.

**Основная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки
42.04.04 Телевидение

Профиль подготовки
Тележурналистика

Форма обучения: очная

Квалификация –
МАГИСТР

2019 г.

Аннотация основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки

42.04.04 – ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Направленность (профиль) –

Тележурналистика

Основная образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с актуализированным федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.04 – Телевидение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №530.

Данная образовательная программа высшего образования представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, необходимых для реализации качественного образовательного процесса по данному направлению подготовки. Образовательная программа разработана с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, потребностей регионального рынка труда, а также с учетом следующих профессиональных стандартов:

1. **11.004.** Ведущий телевизионной программы, утвержден приказом Минтруда России № 534 н от 04.08.2014 г.

2. **11.005.** Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации, утвержден приказом Минтруда России №811 н от 28.10.2014 г.

3. **11.006.** Редактор средств массовой информации, утвержден приказом Минтруда России №538н от 04.08.2014 г.

ООП ВО включает в себя учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, программы практик, программу государственной итоговой аттестации, оценочные материалы, методические материалы, обеспечивающие реализацию образовательных технологий, а

также другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Область(и) и сфера(ы) профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Тип(ы) задач профессиональной деятельности

Типы задач профессиональной деятельности:

- авторский,
- редакторский,
- производственно-технологический;
- научно-исследовательский.

Миссия (цели) образовательной программы

ООП имеет своей целью формирование высококвалифицированных кадров в сфере журналистики, обладающих универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, приобретенными в условиях академической, социальной и профессиональной мобильности; способных управлять коммуникациями как стратегическими ресурсами компании и подтверждающими свой вклад в коммерческий успех творчеством и созидательностью, социальной ответственностью и лучшими

человеческими отношениями. Работников, занимающих активную гражданскую позицию и направляющих свою профессиональную деятельность на решение социально значимых задач, связанных с формированием и усилением системы социальных коммуникаций между различными социальными субъектами, инициации информационных потоков, основанных на доверии и взаимопонимании, обеспечивающих эффективное экономическое, научное и культурное сотрудничество; формирование общественного мнения государственных и негосударственных институтов и структур.

Профессиональные перспективы выпускников университета связаны с деятельностью: сферы массовой информации и коммуникации: в организациях и на предприятиях, обеспечивающих телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании - эфирные, спутниковые, кабельные, интернет-компании); телерадиокомпаний и холдингов, радиовещательных компаний, продюсерских фирм, кинокомпаний и киностудий, компаний по производству аудио- и видеорекламы; средств массовой информации (далее - СМИ) (газеты, журналы, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео- и кинопродукцию в особенности); смежных информационно-коммуникативных структур (издательства, пресс- службы, рекламные и PR-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет- вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности).

Основная образовательная программа составлена с учетом запросов населения региона в получении профессионального образования. Организация учебного процесса в рамках реализуемой ООП осуществляется с

максимальным использованием элементов исследований, инновационных технологий.

Важными характеристиками ООП являются оперативное обновление образовательных технологий, внедрение новых цифровых технологий обучения, в том числе за счет создания цифровой образовательной среды, разработки и обновления учебников и учебных пособий (включая электронные) в соответствии с требованиями образовательного стандарта, организации учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий, обеспечение доступа к российским и мировым информационным ресурсам, обеспечение развития электронной библиотеки.

Основу программы составляют навыки применения теоретических и практических аспектов массовых и специальных коммуникаций, информационных технологий при изготовлении рекламной и PR-продукции, управления коммуникации в новых медиа, стратегии, методы и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций, формирования общественного мнения, построения имиджевых коммуникаций, технологий создания и управления медиаконтентом, навыков медиапланирования, управления проектами, проведения маркетинговых исследований.

Образовательная программа разработана в рамках Федерального государственного образовательного стандарта с учетом мировых тенденций подготовки специалистов, дополненная авторскими методиками и новаторским подходом. Основной акцент в обучении студентов сделан на углубленное изучение основополагающих предметов и постоянную практику, творческий характер обучения; практичность, технологичность подготовки; ориентированность на запросы работодателей. К учебному процессу привлекаются ведущие российские и зарубежные специалисты, регулярно проводятся лекции и мастер-классы, повышающие уровень подготовки студентов.

Руководитель ООП – Брызгалова Елена Николаевна, докт. филол. наук,
профессор.

Нормативный срок освоения ООП – 2 года

Трудоемкость образовательной программы – 120 з.е.

Форма обучения – очная

Язык образования – русский.

I. Миссия (цели) образовательной программы

ООП имеет своей целью формирование высококвалифицированных кадров в сфере журналистики, обладающих универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, приобретенными в условиях академической, социальной и профессиональной мобильности; способных управлять коммуникациями как стратегическими ресурсами компании и подтверждающими свой вклад в коммерческий успех творчеством и созидательностью, социальной ответственностью и лучшими человеческими отношениями. Работников, занимающих активную гражданскую позицию и направляющих свою профессиональную деятельность на решение социально значимых задач, связанных с формированием и усилением системы социальных коммуникаций между различными социальными субъектами, инициации информационных потоков, основанных на доверии и взаимопонимании, обеспечивающих эффективное экономическое, научное и культурное сотрудничество; формирование общественного мнения государственных и негосударственных институтов и структур.

Профессиональные перспективы выпускников университета связаны с деятельностью: сферы массовой информации и коммуникации: в организациях и на предприятиях, обеспечивающих телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании - эфирные, спутниковые, кабельные, интернет-компании); телерадиокомпаний и холдингов, радиовещательных компаний, продюсерских фирм, кинокомпаний и киностудий, компаний по производству аудио- и видеорекламы;

средств массовой информации (далее - СМИ) (газеты, журналы, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео- и кинопродукцию в особенности); смежных информационно-

коммуникативных структур (издательства, пресс- службы, рекламные и PR- агентства, органы управления теле-, радио- и интернет- вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности).

Основная образовательная программа составлена с учетом запросов населения региона в получении профессионального образования. Организация учебного процесса в рамках реализуемой ООП осуществляется с максимальным использованием элементов исследований, инновационных технологий.

Важными характеристиками ООП являются оперативное обновление образовательных технологий, внедрение новых цифровых технологий обучения, в том числе за счет создания цифровой образовательной среды, разработки и обновления учебников и учебных пособий (включая электронные) в соответствии с требованиями образовательного стандарта, организации учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий, обеспечение доступа к российским и мировым информационным ресурсам, обеспечение развития электронной библиотеки.

Основу программы составляют навыки применения теоретических и практических аспектов массовых и специальных коммуникаций, информационных технологий при изготовлении рекламной и PR-продукции, управления коммуникации в новых медиа, стратегии, методы и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций, формирования общественного мнения, построения имиджевых коммуникаций, технологий создания и управления медиаконтентом, навыков медиапланирования, управления проектами, проведения маркетинговых исследований.

Образовательная программа разработана в рамках Федерального государственного образовательного стандарта с учетом мировых тенденций

подготовки специалистов, дополненная авторскими методиками и новаторским подходом. Основной акцент в обучении студентов сделан на углубленное изучение основополагающих предметов и постоянную практику, творческий характер обучения; практичность, технологичность подготовки; ориентированность на запросы работодателей. К учебному процессу привлекаются ведущие российские и зарубежные специалисты, регулярно проводятся лекции и мастер-классы, повышающие уровень подготовки студентов.

II. Характеристика основной образовательной программы

Нормативно-правовую базу разработки образовательной программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение с изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. № 530;
- Профессиональный стандарт № 113 «Ведущий телевизионной программы», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «04» августа 2014 года №534н.
- Профессиональный стандарт № 120 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»,

утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «28» октября 2014 года №811н.

- Профессиональный стандарт № 122 «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «04» августа 2014 года №538н.
- Приказы Минобрнауки России «О значениях базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг в сфере образования и науки, молодежной политики, опеки и попечительства несовершеннолетних граждан и значений отраслевых корректирующих коэффициентов к ним» (ежегодно обновляются);
- Устав ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»;
- Нормативные документы по организации учебного процесса в Тверском государственном университете (сайт ТвГУ, раздел «Образование» <http://university.tversu.ru/education/>).

Концепция образовательной программы включает в себя следующие элементы:

I. Миссия (цели) образовательной программы

ООП имеет своей целью формирование высококвалифицированных кадров в сфере журналистики, обладающих универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, приобретенными в условиях академической, социальной и профессиональной мобильности; способных управлять коммуникациями как стратегическими ресурсами компании и подтверждающими свой вклад в коммерческий успех творчеством и созидательностью, социальной ответственностью и лучшими человеческими отношениями. Работников, занимающих активную гражданскую позицию и направляющих свою профессиональную деятельность на решение социально значимых задач, связанных с формированием и усилением системы социальных коммуникаций между различными социальными субъектами, инициации информационных потоков, основанных на доверии и взаимопонимании, обеспечивающих эффективное экономическое, научное и культурное сотрудничество; формирование

общественного мнения государственных и негосударственных институтов и структур.

Профессиональные перспективы выпускников университета связаны с деятельностью: сферы массовой информации и коммуникации: в организациях и на предприятиях, обеспечивающих телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании - эфирные, спутниковые, кабельные, интернет-компании); телерадиокомпаний и холдингов, радиовещательных компаний, продюсерских фирм, кинокомпаний и киностудий, компаний по производству аудио- и видеорекламы;

средств массовой информации (далее - СМИ) (газеты, журналы, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), организации и компании, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео- и кинопродукцию в особенности); смежных информационно-коммуникативных структур (издательства, пресс- службы, рекламные и PR-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет- вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности).

Основная образовательная программа составлена с учетом запросов населения региона в получении профессионального образования. Организация учебного процесса в рамках реализуемой ООП осуществляется с максимальным использованием элементов исследований, инновационных технологий.

Важными характеристиками ООП являются оперативное обновление образовательных технологий, внедрение новых цифровых технологий обучения, в том числе за счет создания цифровой образовательной среды, разработки и обновления учебников и учебных пособий (включая

электронные) в соответствии с требованиями образовательного стандарта, организации учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий, обеспечение доступа к российским и мировым информационным ресурсам, обеспечение развития электронной библиотеки.

Основу программы составляют навыки применения теоретических и практических аспектов массовых и специальных коммуникаций, информационных технологий при изготовлении рекламной и PR-продукции, управления коммуникации в новых медиа, стратегии, методы и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций, формирования общественного мнения, построения имиджевых коммуникаций, технологий создания и управления медиаконтентом, навыков медиапланирования, управления проектами, проведения маркетинговых исследований.

Образовательная программа разработана в рамках Федерального государственного образовательного стандарта с учетом мировых тенденций подготовки специалистов, дополненная авторскими методиками и новаторским подходом. Основной акцент в обучении студентов сделан на углубленное изучение основополагающих предметов и постоянную практику, творческий характер обучения; практичность, технологичность подготовки; ориентированность на запросы работодателей. К учебному процессу привлекаются ведущие российские и зарубежные специалисты, регулярно проводятся лекции и мастер-классы, повышающие уровень подготовки студентов.

II. Направленность (профиль) образовательной программы.

«Тележурналистика»

III. Квалификация, присваиваемая выпускникам ООП.

Магистр по направлению «Телевидение»

IV. Срок получения образования по ООП.

Нормативный срок освоения ООП – 2 года.

V. Формы обучения.

Очная форма обучения.

VI. Общий объем программы в з.е.

Трудоемкость образовательной программы – 120 з.е.

VII. Объем программы, реализуемый за один учебный год.

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год – 60 з.е.

VIII. Объем контактной работы по ООП.

Объем контактной работы по ООП – 735 часов/ 20,4 з.е. (без учета контактной работы в ЭОС и внеаудиторной контактной работы)

IX. Описание преимуществ и особенностей ОП с точки зрения позиционирования на рынке образовательных услуг.

Специфика позиционирования бренда образовательной организации зависит прежде всего от таких ее особенностей, как многогранность потребителей и осуществление деятельности на двух смежных рынках: образовательном и рынке труда.

Конкурентноспособность определяется в первую очередь по параметрам различных рейтингов. ТвГУ занимает достойные места в разнообразных рейтингах: вошел в число 110 лучших российских вузов по данным Academic Ranking of World Universities - European Standard 2019.

Занимает 176 позицию из 420 (25 из числа 88 классических вузов) в общем рейтинге по результатам мониторинга качества приема в российские вузы Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

По данным рейтинга Webometrics Тверской государственный университет находится на **6138** месте среди 25 000 вузов в мировом образовательном пространстве и на 139-ой позиции среди российских вузов. ТГТУ занял в мировом рейтинге **10 569**-ю позицию.

ТвГУ занимает 2-ое место в рейтинге вузов Твери (после ТГМУ) и 176-ое среди всех вузов России.

ТвГУ является классическим университетом, с сильными традициями фундаментального образования, которое является сильной стороной вуза (RAEX опросил свыше 50 000 студентов лучших вузов России, чтобы узнать их мнение о сильных и слабых сторонах российских вузов и понять, чего больше всего не хватает учебным заведениям. Опрос показал, что сильной стороной своих вузов студенты считают фундаментальную составляющую образования и вовлеченность в научные исследования), длительной историей (возраст 149 лет), с количеством студентов - 9 791 ч. Проходной балл ЕГЭ 2019 г. – 80 - 85 (как у топовых вузов РФ).

Тверской государственный университет является одним из самых крупных университетов Северо-западного региона России, имеет обширные связи с университетами Германии, Франции, США, Болгарии, Финляндии, ведет международный обмен студентами и преподавателями, осуществляет обучение иностранных граждан. ТвГУ имеет развитую инфраструктуру, включающую Научно-методический центр по инновационной деятельности высшей школы, Региональный центр информатизации, Центр глобальной сети Интернет, научную библиотеку с общим книжным фондом более миллиона экземпляров (в том числе — уникальный фонд редких книг) и классом доступа к электронной научной периодике мира, ботанический сад, дендрологический питомник, 11 учебных корпусов, 5 общежитий, спортивно-оздоровительный комплекс, бассейн.

Отметим те «уникальные» характеристики, которые в той или иной степени были озвучены на сайте любого упомянутого вуза:

1. Высокий уровень профессионализма и качество профессорско-преподавательского состава (в разных формулировках). Эта характеристика важна, поскольку качество любой предоставляемой услуги во многом зависит от уровня знаний и умений персонала. Данная характеристика используется вузами в двух направлениях: научно-теоретический потенциал профессорско-преподавательского состава и/или акцент на привлечении к образовательному процессу специалистов-практиков.

2. Высокая оснащенность компьютерами и возможность выхода в интернет – характеристика, объединяющая все вузы Твери. Она особенно значима в условиях цифровизации общества. Позволяет вузам повысить уровень предоставляемых ими услуг, расширить свои возможности и быть всегда в курсе событий, а также поддерживать статус «современного» образовательного учреждения.

3. Обширный библиотечный фонд – одна из наиболее часто встречаемых характеристик вузов. В контексте условий, указанных в предыдущем пункте, большинство вузов делают акцент на доступности для студентов электронных библиотек. Следует также отметить, что ТвГУ присвоил данной характеристике статус уникальной, поскольку на сайте указано: крупнейшая библиотека Тверского региона, обладающая крупнейшей в регионе коллекцией редких и ценных изданий на русском и иностранных языках, начиная с XVI в.

4. Современный аудиторный фонд – характеристика, важная для студентов, отмечаемая многими вузами.

5. Разнообразная и насыщенная студенческая жизнь, которая привлекает абитуриентов, позволяет им развивать свои «непрофильные» способности и сделать процесс обучения в вузе более интересным.

6. Применение современных технологий обучения – еще одна характеристика, призванная привлечь потребителей, как гарант качественного и современного образования.

7. Помощь в трудоустройстве и нахождении мест для прохождения практики. На наш взгляд, это одна из наиболее значимых характеристик вуза для абитуриентов. В настоящее время в условиях серьезной безработицы, а также существующих диспропорций на рынке труда эта характеристика является чрезвычайно актуальной.

8. Сотрудничество вуза с зарубежными вузами и компаниями – одна из перспективных характеристик в условиях интернационализации образования.

9. Высокая востребованность выпускников вуза на рынке труда. В условиях, когда каждый вуз старается представить на рынок труда конкурентоспособного выпускника, эта характеристика является для него обязательной и показательной для абитуриентов.

10. Среди других характеристик, достаточно часто встречающихся на сайтах вузов, можно отметить: существование условий для активной научной работы, наличие собственных современных зданий, разнообразие специальностей, наличие у вуза филиалов и представительств, победы вуза в каких-либо конкурсах, предоставление общежития, медицинское обслуживание.

Перечисленные характеристики, по сути, являются категориальными точками паритета. Именно они, по мнению большинства потребителей, должны присутствовать в образовательной организации. Очевидно, что их наличие у организации должно доводиться до потребителей, но формирование на их основе уникальной позиции крайне сложно.

На фоне отечественных факультетов-конкурентов направление «Телевидение» обладает следующими преимуществами:

- наличие на филологическом факультете собственной телевизионной студии УНИВЕР-ТВ;
- возможность участия в Университетском хронографе, реализация собственных идей и проектов;
- получение профессионального опыта для дальнейшей успешной деятельности в области телекоммуникации.

Профессиональные перспективы выпускников ТвГУ связаны с деятельностью: в службах СМИ, пресс-центрах коммерческих структур разных форм собственности; PR, рекламных, консалтинговых и BTL-агентствах; средствах массовой информации, а также департаментах по управлению коммуникациями (пресс-центрах, Центрах общественных связей, общественных приемных, информационно-аналитических службах, отделах социального маркетинга и др.) государственных структур федерального,

регионального и местного уровней, органах местного самоуправления, негосударственных и общественных учреждениях и организациях.

Связи с рынком труда и ключевыми работодателями (стратегические партнеры ООП). Важнейшей сферой взаимодействия вузов с работодателями является оценка последними качества подготовки выпускников. Она может производиться как в форме разовых мероприятий (например, аттестации в форме тестирования, собеседования и т.п.), так и путем анализа деятельности работников за определенный период. Критерии оценки формируются на основе профессиональных стандартов. Средства оценки должны быть надежными и научно обоснованными. При наличии таких средств возможно проведение процедур сертификации выпускников для выполнения тех или иных видов работ.

Х. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки:

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований);

04 Культура, искусство (в сфере организации производства теле- и кинофильмов);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Тип(ы) задач профессиональной деятельности

Типы задач профессиональной деятельности:

- авторский,
- редакторский,
- производственно-технологический;
- научно-исследовательский.

В соответствии с профессиональным стандартом 11.004 **основным видом профессиональной деятельности ведущего телевизионной программы** является ведение телепрограмм различной направленности.

С учетом специфики профессиональной деятельности ведущего телевизионной программы в области телевидения, соответствующими **видами экономической деятельности** являются:

- деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта;
- деятельность в области радиовещания и телевидения;
- прочая зрелищно-развлекательная деятельность.

В соответствии с профессиональным стандартом 11.005 **основным видом профессиональной деятельности специалиста по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации** является производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ).

С учетом специфики профессиональной деятельности специалиста по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации в области телевидения, соответствующими **видами экономической деятельности** являются:

- деятельность в области радиовещания и телевидения.

В соответствии с профессиональным стандартом 11.006 **основным видом профессиональной деятельности редактора средств массовой информации** является редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации.

С учетом специфики профессиональной деятельности редактора средств массовой информации, соответствующими **видами экономической деятельности** являются:

- издание газет;
- издание журналов и периодических публикаций;
- деятельность в области радиовещания и телевидения;
- деятельность в области информационных агентств.

– задачи профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)	
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).	Авторский	Готовить собственные материалы	Специфика информационной работы, технические средства и технология создания телепрограмм, современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов, телекоммуникационные системы, проведение рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента	
	Редакторский	Анализировать и структурировать информацию		
		Редактировать тексты		
		Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств		
	Производственно-технологический	Использовать в работе необходимые программные продукты		
		Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические		

		материалы	
	Научно-исследовательский	Выявлять причины, приводящие к успехам или неудачам	
		Выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации	
		Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике	

– профессиональные стандарты с указанием ОТФ и ТФ, соотнесенных с результатами освоения образовательной программы (компетенции и индикаторы).

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-3	
В	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-3	Высшее образование - специалитет, магистратура Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
В/01.7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	УК-1; УК-6; ОПК-2; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-5	
ТД.1	Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу	ПК-2.3; ПК-2.5	
ТД.2	Обработка/редактирование входящей информации	УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.4	
ТД.3	Проверка достоверности полученной информации	УК-1.3; ПК-5.5	
ТД.4	Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных	ПК-1.3; ПК-1.4	
ТД.5	Формирование материалов по заданию редакции с выражением собственного мнения по рассматриваемому вопросу	УК-1.5; УК-6.1; ОПК-2.1; ОПК-7.3; ПК-2.6	
В/02.7	Верстка авторских программ	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-5	
ТД.1	Обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных	УК-1.2; УК-1.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-5.2; ПК-5.5	
ТД.2	Обработка/редактирование входящей информации	ОПК-1.4; ОПК-2.4; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.3	
ТД.3	Согласование вносимых изменений с автором материалов и (или) редактором	УК-3.2; УК-4.1; ОПК-7.3	
ТД.4	Проверка достоверности полученной информации	УК-1.2; УК-1.3; ПК-5.2; ПК-5.5	
ТД.5	Ведение программы	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-6.1; ОПК-6.4; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6	

V/03.7	Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-3	
ТД.1	Исследование темы программы и работа над сценарием	УК-6.4; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-3.2; ОПК-3.4; ОПК-4.3; ПК-3.1	
ТД.2	Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ	УК-2.3; УК-2.4; УК-3.4; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2	
ТД.3	Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств и других СМИ	УК-2.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ПК-5.3; ПК-5.7	
ТД.4	Вырабатывание и подача творческих идей	УК-1.5; ОПК-6.2; ПК-1.5; ПК-2.5	
ТД.5	Обработка/редактирование и анализ входящей информации	ОПК-5.4; ПК-1.4; ПК-5.1	
V/04.7	Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств	УК-2.4; УК-3.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-7.1	
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4	
B	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4	Высшее образование - специалитет, магистратура Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
V/01.7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-5; ПК-3; ПК-4	
ТД.1	Организация, координация и контроль работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3	
ТД.2	Составление расписания работы ведущих эфира и авторских программ	УК-1.5; УК-2.5; УК-5.2; ОПК-1.1; ОПК-3.2; ПК-4.1	
ТД.3	Ежедневный контроль работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок	ОПК-6.4; ОПК-7.3	
ТД.4	Кастинг и выбор ведущих	УК-6.4; ОПК-7.3; ПК-2.1	
ТД.5	Организация и контроль подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями	ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-3.3; ПК-4.4	

ТД.6	Проверка рекламных роликов, выходящих в эфир, на соответствие законодательству Российской Федерации о рекламе и требованиям корпоративного формата	ОПК-5.3; ОПК-7.1; ПК-5.5; ПК-5.6	
ТД.7	Утверждение наполнения и изменения сетки вещания, контроль выхода элементов эфира и их длительности	ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-6.4; ПК-5.2	
ТД.8	Осуществление контроля информационной насыщенности, соблюдения формата, динамичности предоставления информации в эфире	УК-1.2; УК-1.5; УК-2.4; УК-2.5	
ТД.9	Решение ежедневных производственных задач	УК-3.4; УК-3.5; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.3; ПК-2.1; ПК-5.5	
ТД.10	Контроль соблюдения правил по охране труда и пожарной безопасности	УК-6.1	
В/02.7	Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	УК-2; УК-6; ОПК-4; ОПК-7; ПК-3; ПК-4	
ТД.1	Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты	УК-6.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3	
ТД.2	Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации	УК-2.4	
ТД.3	Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3	
ТД.4	Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач	ПК-3.1; ПК-4.1	
В/03.7	Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6	
ТД.1	Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ	УК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.4; ОПК-3.2; ОПК-4.2	
ТД.2	Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-5.1	
ТД.3	Определение модели и формата новых продуктов	ОПК-6.4; ПК-2.4; ПК-2.5	
ТД.4	Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов	ПК-5.3; ПК-5.7	
ТД.5	Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-5.4; ПК-6.2; ПК-6.4	
ТД.6	Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов	УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1	

	ТД.7	Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир	ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-5.4	
	В/04.7	Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-5	
	ТД.1	Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов	ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-5.7	
	ТД.2	Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления	УК-5.3; УК-6.4; ОПК-2.1; ОПК-4.3; ОПК-5.4	
11.006		РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4	
В		Организация работы подразделения СМИ	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4	Высшее образование - специалитет, магистратура
	В/01.7	Разработка концепции авторских проектов	УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-6; ПК-3; ПК-4	
	ТД.1	Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ	ПК-1.1; ПК-1.2	
	ТД.2	Принятие решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором	ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-6.2	
	ТД.3	Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов	УК-5.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.3	
	ТД.4	Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней	ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4	
	В/02.7	Планирование и координация деятельности подразделения	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПК-5	
	ТД.1	Проведение совещаний	ПК-5.3	
	ТД.2	Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период	УК-3.2; УК-3.4; УК-4.1; УК-6.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	
	ТД.3	Координация действий работников	УК-3.4; УК-3.5; УК-5.3; УК-6.4; ОПК-1.4; ОПК-6.4; ОПК-7.3	
	ТД.4	Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана	УК-1.2; УК-1.3	
	В/03.7	Анализ результатов деятельности подразделения	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-7; ПК-5	

ТД.1	Проведение совещаний по вопросам оптимизации деятельности подразделения	ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-5.7	
ТД.2	Подготовка предложений главному редактору (руководителю) по реализации кадровой политики в подразделении	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.4	
ТД.3	Уведомление руководителя о необходимости применения дисциплинарных взысканий в отношении конкретных сотрудников, нарушающих устав организации и другие внутренние нормативные акты	УК-1.5; ОПК-7.2	
ТД.4	Анализ эффективности работы отдела; выявление ошибок, развитие конструктивных идей	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3	
В/04.7	Установление и поддержание контактов с внешней средой	УК-4; ОПК-3; ОПК-4; ПК-5; ПК-6	
ТД.1	Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)	ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-5.6; ПК-5.7	
ТД.2	Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)	ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3	
ТД.3	Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-6.4	

XI. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; УК-1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению; УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников; УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов; УК-1.5 Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая их устранения.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует на основе поставленной цели проектную задачу и способ её решения через реализацию проектного управления; УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости; УК-2.4 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации, уточняет зоны ответственности участников проекта; УК-2.5 Предлагает процедуры и механизмы оценки реализации проекта, инфраструктурные условия для внедрения его результатов

Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе реализует отбор членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений</p> <p>УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон и др.</p> <p>УК-3.4 Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов</p> <p>УК-3.5 Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат.</p>
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1 Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии</p> <p>УК-4.2 Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров</p> <p>УК-4.3 Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке;</p> <p>УК-4.4 Создает различные академические или профессиональные тексты на иностранном языке</p> <p>УК-4.5 Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p> <p>УК- 4.6 Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке.</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p>УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач</p>

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует УК-6.2. Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (а т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки УК-6.3 Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и профессиональных навыков УК-6.4 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично развивающихся требований рынка труда и стратегии личного развития
---	--	--

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Анализирует формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста с внутренними константами медиатекста ОПК-1.2 Планирует и организовывает процесс создания материалов различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики ОПК-1.3 Отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков в условиях реальных ситуаций ОПК-1.4 Управляет процессом подготовки медиатекстов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК- 2.1 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-2.1 Фиксирует происходящие изменения в общественных и государственных институтах и освещает их в создаваемых медиапродуктах ОПК-2.3 Совместно с представителями каких либо социальных институтов предлагает разработку медиапродукта, выступает посредником между аудиторией и общественными и госструктурами ОПК-2.4 Способен работать в определенном жанре и освещать те или иные события с учетом использования медийных возможностей
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного телевидения ОПК-3.2 Умеет находить социально-значимую информацию в журналистских материалах, адресованных той или иной аудитории ОПК-3.3. Использует достижения отечественного телевидения при подготовке медиатекстов и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов ОПК-3.4 Демонстрирует систематические культурологические знания при обращении к соответствующим темам
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Знает функции работника СМИ в процессе общения с аудиторией, достоверные источники информации ОПК-4.2 Прогнозирует и удовлетворяет спрос аудитории на медиатекст ОПК-4.3 Использует результаты изучения аудиторий, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке медиатекстов и (или) разработке и реализации медиапродукта
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие

	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 Владеет способностью анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ОПК-5.3. Владеет правовыми и этическими нормами при подготовке медиатекстов с учетом медиаполитических и медиаэкономических особенностей изданий ОПК-5.4 Разрабатывает медиатекст с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы региона, страны и мира исходя из правовых и этических норм регулирования.
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отбирает в процесс медиапроизводства информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.2 Владеет методами обработки результатов собственной деятельности с использованием информационно-коммуникативных технологий ОПК-6.3 Умеет внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.4 Организует процесс медиапроизводства используя современные технологии и доступные информационно-коммуникативные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2 Оценивает и прогнозирует эффекты и эффективности результатов деятельности с точки зрения социальной ответственности ОПК-7.3 Умеет толерантно взаимодействовать с другими участниками медиасферы в процессе решения профессиональных задач.

Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательской				
<p>Выявлять причины, приводящие к успехам или неудачам; Выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации; Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике</p>	<p>Разработка концепции авторских проектов</p>	<p>ПК-1 Способен осуществлять квалифицированный анализ, комментирование, реферирование и обобщение результатов научных исследований с использованием современных методик и методологий</p>	<p>ПК-1.1 Анализирует авторские и журналистские произведения в соответствие с теоретическими представлениями в области современных теорий журналистских жанров в научно-исследовательской и профессионально-журналистской деятельности ПК-1.2 Устанавливает закономерности и перспективы развития телевидения как СМИ и интерпретирует результаты с использованием современных методик и методологий ПК-1.3 Осуществляет мотивированный отбор языковых средств и их организацию в тексте в зависимости от коммуникативного задания, эффективно использует экспрессивные возможности этих единиц при создании журналистских текстов ПК-1.4 Умеет осуществлять комплексный анализ содержания, композиции и формы журналистского текста с целью определения способов оптимальной редакторской правки</p>	<p>11.006. Редактор средств массовой информации</p>

			ПК-1.5 Формулирует цели и задачи собственного научного исследования, модифицирует получаемую научную информацию для развития собственной темы исследования	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский, редакторский				
<p>Готовить собственные материалы; Анализировать и структурировать информацию; Редактировать тексты; Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств</p>	<p>Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики</p>	<p>ПК-2 Способен участвовать в качестве автора проекта, сценариста, режиссера, оператора-постановщика и ведущего в творческом и производственном процессе подготовки и трансляции телевизионных программ</p>	<p>ПК. 2.1 Знает основные профессиональные роли, в которых придется выступать в ходе организации процесса выпуска как отдельных телепрограмм, так и масштабных и новаторских телепроектов ПК. 2.2 Определяет приоритетные цели в различных жанрах аналитической журналистики ПК. 2.3 Способен к работе в теле- или радиоэфире (в том числе введение собственной программы) ПК. 2.4 Подготовить и провести интервью: поиск будущего участника, выстраивание контакта с ним, работа на выездной съемке, проведение записи программы ПК-2.5 Способен создать телевизионный продукт в жанре «телевизионный репортаж» и продвинуть его через современные медийные каналы ПК-2.6 Выполняет функции корреспондента СМИ, в том числе выезд в командировки по заданию редакции</p>	<p>11.004. Ведущий телевизионной программы</p>
		<p>ПК-5 Способен устанавливать и поддерживать</p>	<p>ПК-5.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов, оценивает</p>	

		<p>контакты с внешней средой, осуществляя взаимодействие с органами государственной власти и управления, СМИ, творческими союзами, ассоциациями, общественными организациями</p>	<p>надежность источников информации, работает с противоречивой информацией (обеспечение правильности приводимых имен и цифр и других фактических данных) ПК-5.2 Анализирует и систематизирует информацию о коллективной защите авторских прав, возможных объектах защиты ПК-5.3 Осуществляет взаимодействие СМИ и PR-служб: организация мероприятий с журналистами (пресс-конференции, пресс- туры, круглые столы, интервью, фотосессии, брифинг) ПК-5.4 Регулирует поведения всех участников информационных массмедийных процессов, согласует работы журналистов с интересами общества ПК-5.5. Отвечает и несет ответственность перед обществом за ту информацию, которую предоставляет: проверка фактов, точное их воспроизведение ПК-5.6 Создает и поддерживает индивидуальный, групповой, корпоративный имидж ПК-5.7 Устанавливает контакты и организует деловое общение (беседа, совещание, телефонный разговор, переговоры), в соответствии в потребностями совместной деятельности</p>	
		<p>ПК-6 Способен создавать и распространять</p>	<p>ПК-6.1 Создает сценарий документально-публицистической программы, содержащий художественно-эстетический анализ произведений киноискусства</p>	

		критические и аналитические материалы (статьи, эссе, обзоры), содержащие художественно – эстетический анализ различных типов телевизионной продукции, произведений киноискусства, материалов СМИ	ПК-6.2 Оценивает произведения киноискусства с точки зрения аудитории (рецензирование, отзыв) ПК-6.3 Создает критическую рецензию или критическое обозрение, объектом которого является телевизионная программа ПК-6.4 Оценивает факты коммуникативного взаимодействия в межкультурной сфере ПК-6.5 Оформляет (статью, эссе, обзор) по исследуемой проблеме, содержащий художественно-эстетический анализ различных типов телевизионной продукции	
--	--	--	---	--

Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический

Использовать в работе необходимые программные продукты; Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-3 Способен к осуществлению творческого процесса режиссерского монтажа И самостоятельной разработке проектов художественно-креативного оформления телевизионных программ	ПК-3.1 Разрабатывает новаторский художественный замысел в профессиональном творческом коллективе ПК-3.2 Использует профессиональные приемы повествовательного, параллельного ассоциативного, клипового монтажа; внутрикадровый монтаж ПК-3.3. Организует телевизионную съемку, готовит монтажные планы	11.005. Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации
---	---	--	--	--

		<p>ПК-4 Способность создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>ПК-4.1 Разрабатывает материалы для масс-медиа в жанрах фотожурналистики для размещения на мультимедийных платформах ПК-4.2 Создает документально-публицистическую программу на разных платформах, гармонично сочетает в границах публицистического произведения различные знаковые системы ПК-4.3 Готовит текстовые материалы в жанрах аннотации, дайджеста, рецензии для публикации в СМИ ПК-4.4 Реализует размещение на различных мультимедийных платформах материалы в определенных жанрах и форматах</p>	
--	--	--	--	--

ХII. Формы проведения государственной итоговой аттестации.

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

ХIII. Анализ востребованности и преимуществ выпускников данной ОП на рынке труда.

Ключевыми работодателями, с которыми заключены долгосрочные договоры о сотрудничестве, являются:

- Филиал ВГТРК ГТРК «Тверь»,
- ООО ТРК «Тверской проспект-регион»,
- ГАУ РИА «Верхневолжье».

Работодатели – потребители выпускников образовательной программы:

- *СМИ:*

АО «ТВ Центр», издательство «Печатный Двор Твери», редакции газет «Тверские ведомости», «Караван+», «ТелеСемь», «Тверское информационное агентство», Верхневолжская ассоциация периодической печати, ООО «Тверской информационно-деловой центр» (радиостанции «Серебряный дождь», «Наше радио»), ООО «Медийное агентство «Клин Плюс».

Специалисты с дипломом ТвГУ по программе «Журналистика» востребованы на разнообразных рынках труда Тверской области, Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов Российской Федерации, а также за пределами России в странах СНГ и Европы.

ХIV. Связи с рынком труда и ключевыми работодателями.

В проектировании и реализации ООП принимали участие ключевые работодатели:

- директор ООО ТРК «Тверской проспект-регион» Е.А. Девяткина
- генеральный директор телерадиокомпании «Пилот» (ООО «Объединённые медиасистемы») Д.В. Зеленов.

Профессиональных сертификатов нет.

XV. Практическая подготовка.

При освоении ООП образовательная деятельность организуется в том числе в форме практической подготовки.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации дисциплин, практики, иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплин организуется путем проведения практических (семинарских) занятий, практикумов, лабораторных работ, тренингов и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, направленных на формирование практических умений и навыков.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, регламентируется Положением об организации и проведении практики в Тверском государственном университете, определяющим порядок организации практики обучающихся по ООП ВО.

III. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы

– *Календарный учебный график*

<https://tversu.ru/sveden/education/eduop/>

– *Учебный план*

<https://tversu.ru/sveden/education/eduop/>

– *Рабочие программы дисциплин*

Рабочие программы дисциплин с аннотациями и фондами оценочных средств для промежуточной аттестации см. в Приложении 4.

<https://tversu.ru/sveden/education/eduop/>

– *Рабочие программы практик*

Учебным планом образовательной программы 42.04.04 «Телевидение» предусмотрены следующие практики:

Учебная практика:

Профессионально-ознакомительная практика – 3 зачетных единиц, 2 недели

Производственная практика:

Профессионально-творческая практика – 6 зачетных единиц, 4 недели

Научно-исследовательская работа – 6 зачетных единиц, 4 недели

Преддипломная практика – 18 зачетных единицы, 12 недель.

Практики закрепляют и развивают знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения учебных курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

<https://tversu.ru/sveden/education/eduop/>

– Программа ГИА

Формами государственной итоговой аттестации является подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (введены ученым советом Университета, протокол № 9 от 20 мая 2020 г. выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации (с фондами оценочных средств) и приводятся в Приложении 5.

<https://tversu.ru/sveden/education/eduop/>

IV. Сведения о ресурсном обеспечении ООП

А. Справка о кадровом обеспечении основной образовательной программы

№ п\п	Ф.И.О. преподавателя	Условия привлечения (штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель, по договору)	Должность, ученая степень, ученое звание	Перечень преподаваемых дисциплин	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании	Факт наличия научной, учебно-методической и (или) практической работы, соответствующей профилю дисциплины, подтвержденный соответствующими документами (прикладываются к ООП) (да/нет)			Объем учебной нагрузки по дисциплинам (модулям), практикам, ГИА	
							научная работа	учебно-методическая работа	практическая работа	количество часов	доля ставки
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Бушев Александр Борисович	штатный	Должность – профессор, ученая степень - д.филол.н., ученое звание - отсутствует	Иностранный язык в профессиональной деятельности; Охрана интеллектуальной собственности; Преддипломная практика; Руководство ВКР	Высшее. Филолог. Преподаватель английского языка и литературы. Врач. Юрист "Английский язык и литература" (1995 г.) Лечебное дело (1996 г.) Диплом доктора наук ДДН № 017641	Удостоверение о повышении квалификации № ДК43466 от 04.03.2021, "Новые информационные технологии в образовании", 16 часов? ЧУО ДПО "ИС-Образование";	да	да	нет	82	0,12

						<p>Удостоверение о повышении квалификации № 692407396620 от 25.05.2018, "Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации высшего образования", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет";</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации № 692403420225 от 28.03.2016, "Технологии оценки компетенций", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет";</p> <p>Филиал ФГБОУ ВПО "Санкт-</p>					
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

						Петербургский государственный экономический университет" в г. Твери, 2013 г.					
2	Брызгалова Елена Николаевна	штатный	Должность - зав. кафедрой, ученая степень - д.филол.н., ученое звание - профессор	Методология научно-проектной деятельности; Управление проектами в профессиональной деятельности; Журналистика как социо-культурный феномен; Производственная практика. Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Руководство ВКР; ГИА	Высшее . Русский язык и литература. Филолог. Преподаватель. Диплом доктора наук ДК № 029649 Аттестат профессора ПР № 006472	Удостоверение о повышении квалификации № 692407396619 от 25.05.2018, "Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации высшего образования", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692403420223 от 28.03.2016, "Технологии оценки компетенций", 24 часа, ФГБОУ ВО	да	да	нет	203	0,3

						"Тверской государственный университет"					
3	Бойников Александр Михайлович	штатный	Должность – доцент, ученая степень - к.филол.н., ученое звание - доцент	Современные теории массовой коммуникации; Современные теории журналистских жанров; Литературное редактирование журналистского текста; Преддипломная практика; Руководство ВКР	Высшее. Немецкий язык и литература Филолог. Преподаватель немецкого языка. Переводчик. Диплом кандидата наук КТ № 077132 Аттестат доцента ДЦ № 003149	Удостоверение о повышении квалификации № 692407396618 от 25.05.2018, "Использование средств информационно- коммуникационн ых технологий в электронной информационно- образовательной среде образовательной организации высшего образования", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692403420222 от 28.03.2016, "Технологии оценки компетенций", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской	да	да	нет	263	0,35

						государственный университет"; ГОУ ВПО "Тверской государственный университет", 2009 г.					
4	Бычкова Мария Борисовна	штатный	Должность – доцент, ученая степень - к.филол.н., ученое звание отсутствует	Методика дайджеста, аннотации, рецензии; Деловое общение; Ток-шоу: методика и практика	Высшее. Филолог по направлению подготовки 45.03.01 «Филология». Преподаватель. Диплом кандидата наук серия КТ № 111140	Удостоверение о повышении квалификации № 692407396621 от 25.05.2018, "Использование средств информационно- коммуникационн ых технологий в электронной информационно- образовательной среде образовательной организации высшего образования", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692403420226 от 28.03.2016, "Технологии оценки	да	да	нет	172	0,2

						компетенций", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; ФГОУ ВПО "Национальный исследовательский технологический университет МИСиС", Москва, 2009 г.					
5	Иванова Ирина Евгеньевна	штатный	Должность - доцент, ученая степень - к.филол.н., ученое звание - доцент	Современный медиатекст; Деонтология журналистики; Стратегии профессионально-личностного роста Профессиональная этика тележурналиста; Имиджелогия; ГИА	Высшее. Филолог по направлению подготовки «Русский язык и литература». Филолог. Преподаватель. Диплом кандидата наук серия КТ № 035575	Удостоверение о повышении квалификации № 692407396623 от 25.05.2018, "Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации высшего образования", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет";	да	да	нет	248	0,3

						Удостоверение о повышении квалификации № 692403420235 от 28.03.2016, "Технологии оценки компетенций", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; ГОУ ВПО "Тверской государственный университет", 2009 г.					
6	Казанцева Ирина Александровна	штатный	Должность – профессор, ученая степень - д.филол.н., ученое звание - доцент	Современные медиасистемы; История отечественного телевидения; Современные манипулятивные технологии на телевидении; Производственная практика. Преддипломная практика; Руководство ВКР	Высшее. Филолог по направлению подготовки «Русский язык и литература». Филолог. Преподаватель. Диплом доктора наук ДДН № 018616 Аттестат доцента ДЦ 012987	Удостоверение о повышении квалификации № 692407396625 от 25.05.2018, "Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации высшего образования", 24	да	да	нет	289	0,4

						<p>часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; Удостоверение о повышении квалификации № 692403420236 от 28.03.2016, "Технологии оценки компетенций", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"; ГОУ ВПО "Тверской государственный университет", 2009 г.</p>					
7	Новоторцева Алина Владимировна	Внутренний совместитель	Должность ведущий специалист отдела аспирантуры УОП, к. псих. н.	Психолингвистическое особенности создания и восприятия журналистского текста в СМИ	Высшее. Маркетолог по специальности «Маркетинг». Московский государственный университет экономики, статистики, информатики. Диплом к. псих. наук КНН № 123786	<p>Удостоверение о повышении квалификации № 692405763755 от 26.03.2019, "Работа преподавателя в электронно-образовательной среде образовательной организации", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской</p>	да	да	нет	46	0,05

						государственный университет"						
6	Антонов-Овсеенко Антон Антонович	внешний совместитель	Должность – профессор, ученая степень - к.ист.н., д. филол. н., ученое звание отсутствует	СМИ и PR-технологии; Телекритика/ Медиаиндустрия и массовая культура; Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика; Производственная практика. Профессионально-творческая практика.	Высшее. Журналист по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Литературный работник газеты. Диплом кандидата наук КТ № 001580 Диплом доктора наук ДДН № 025210	Диплом об окончании курсов повышения квалификации по теме практического использования универсальной платформы кроссмедийной рекламы нового поколения, объединяющей возможности размещения на эффективных digital-носителях с интеллектуальной системой анализа поведения и типа взаимодействия аудитории с рекламным сообщением и возможностью полноценного использования многопрофильных блоков нативной рекламы, Союз предприятий печатной индустрии	да	да	да	198	0,25	

						«ГИПП», май, 2018 г.; Удостоверение о повышении квалификации № 692405763755 от 26.03.2018, "Работа преподавателя в электронно-образовательной среде образовательной организации", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"					
7	Горобий Алексей Викторович	по договору ГПХ	Должность – корреспондент Универ-ТВ к. истор. наук	Теория и практика межкультурной коммуникации	Высшее. Телевидение. Магистр по направлению подготовки Телевидение Диплом кандидата наук ДКН № 156274	Удостоверение о повышении квалификации № 692405763754 от 26.03.2019, "Работа преподавателя в электронно-образовательной среде образовательной организации", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"	нет	да	да	44	0,05

8	Крупко Александр Константинович	по договору ГПХ	Должность – директор Универ-ТВ ученое степень отсутствует, ученое звание отсутствует	Организация и продюсирование телепроизводства и телевидения; Теория и практика производства телевизионных программ; Основы операторского дела и монтажа; Создание документально-публицистической программы; Учебная практика. Производственная практика ГИА	Высшее. Журналистика. Магистр по направлению подготовки Журналистика	Удостоверение о повышении квалификации № 692407396874 от 25.05.2018, «Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной образовательной среде, образовательной организации», 24 часа, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»	нет	да	да	265	0,3
9	Крупко Елена Александровна	по договору ГПХ	Должность - руководитель фотостудии, педагог дополнительного образования ЧОУ «Тверская епархиальная СОШ»	Фотомастерство и основы фотожурналистики	Высшее. Культпросветработник, режиссер-руководитель самодеятельной кинофотостудии	Удостоверение о повышении квалификации № 692407397120 от 12.07.2018 «Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной образовательной среде	нет	да	да	44	0,05

						организации высшего образования», 24 часа, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»					
10	Лукина Александра Александровна	По договору ГПХ	Должность – зав. отделом дизайнерского оформления газеты «Тверские ведомости» ГАУ РИА «Верхневолжье»	Язык и стиль СМИ Учебная практика (ознакомительная практика)	Высшее. Телевидение. Магистр по направлению подготовки Телевидение	Удостоверение о повышении квалификации № 692405763751 от 26.03.2019, "Работа преподавателя в электронно-образовательной среде образовательной организации", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"	нет	да	да	82	0,1
11	Петренко Евгений Викторович	по договору ГПХ	Должность – ведущий программы службы радиовещания филиала ВГУП «ВГТРК ГТРК «Тверь» ученое степень к. фил. наук, ученое звание отсутствует	Методика интервью; Журналист в информационной среде; Работа в прямом эфире	Высшее. Филолог по направлению подготовки 45.03.01 «Филология». Преподаватель. Диплом кандидата наук КТ № 092180	Работник профильной организации	да	да	да	124	0,18

12	Григорашенко Алексей Олегович	по договору ГПХ	Должность – спец. корр. газеты «Клинская неделя» ученое звание отсутствует, ученое звание отсутствует	Телерепортаж; Основы мастерства аналитического обозревателя/ Основы мастерства телеведущего Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Высшее. Журналист по программе подготовки «Интернет журналистика»	Удостоверение о повышении квалификации № 692407397080 от 12.07.2018 «Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-образовательной среде, образовательной организации высшего образования», 24 часа, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»	нет	да	да	134	0,2
13	Девяткина Елена Александровна	По договору ГПХ	Должность – директор телеканала «Тверской проспект – Регион», ученая степень отсутствует, ученое звание - отсутствует	ГИА	Высшее. Журналистика Магистратура Телевидение	Работник профильной организации Удостоверение о повышении квалификации № 692407397087 от 12.07.2018, "Использование средств информационно-коммуникационных технологий в электронной информационно-	нет	да	да	28	0,03

						образовательной среде образовательной организации высшего образования", 24 часа, ФГБОУ ВО "Тверской государственный университет"					
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

1. Процент численности педагогических работников, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины __100_% (п.4.4.3 ФГОС ВО 3++).

2. Процент численности педагогических работников, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и(или) работниками иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (со стажем работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) _____ 53 _____ % (п.4.4.4 ФГОС ВО 3++).

3. Процент численности педагогических работников, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень и(или) ученое звание _____ 76 _____ % (п.4.4.5 ФГОС ВО 3++).

**Б. Справка о лицах, являющихся руководителями и(или) работниками иных организаций,
осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере,
соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники**

№ п/п	Ф.И.О.	Наименование организации	Должность в организации	Стаж работы в организации
1	2	3	4	5
1.	Девяткина Елена Александровна	Телеканал «Тверской проспект – Регион»	директор	17 л.
2.	Петренко Евгений Викторович	Филиал ВГТРК ГТРК «Тверь»	шеф-редактор службы радиовещания	15 л.
3.	Лукина Александра Александровна	ГАУ РИА «Верхневолжье»	зав. отделом дизайнерского оформления газеты «Тверские ведомости»	4 г.
4.	Крупко Александр Константинович	Учебная телестудия «УНИВЕР-ТВ»	директор	6 л.
5.	Горобий Алексей Викторович	Учебная телестудия «УНИВЕР-ТВ»	корреспондент	6 л.
6.	Викулов Владимир Владимирович	ГАУ РИА «Верхневолжье»	шеф-редактор видеостудии сетевого издания «Тверской областной портал» (ТОП)	4 г.
7.	Григоращенко Алексей Олегович	ООО «Клинская газета»	корреспондент	7 л.

В. Справка о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Учебная аудитория № 46 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
2	Методология научно-проектной деятельности	Учебная аудитория № 46 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
3	Управление проектами в профессиональной деятельности	Учебная аудитория № 46 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
4	Теория и практика межкультурной коммуникации	Учебная аудитория № 46 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-

				передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
5	Стратегии личностно-профессионального развития	Учебная аудитория № 46 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
6	Язык и стиль СМИ	Учебная аудитория № 44 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
7	Современные теории массовой коммуникации	Учебная аудитория № 44 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
8	Журналистика как социо-культурный феномен	Учебная аудитория № 44 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.

9	Современный медиатекст	Учебная аудитория № 46 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
10	Современные медиасистемы	Учебная аудитория № 48 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
11	Деонтология журналистики	Учебная аудитория № 44 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
12	Современные теории журналистских жанров	Учебная аудитория № 44 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
13	История отечественного телевидения	Учебная аудитория № 48 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.

			MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.	
14	СМИ и PR-технологии	Компьютерный класс. Учебная аудитория № 26 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	<p>1 Компьютер Kraftway Credo KC36Vista Business/E7400/2*1024Mb DDR800/T160G/DVDRW/500W/CARE3/Монитор 20 «LG W2043S-PFpf</p> <p>2. Компьютер Kraftway Credo KC36Vista Business/E7400/2*1024Mb DDR800/T160G/DVDRW/500W/CARE3/Монитор 20 «LG W2043S-PFpf</p> <p>3. Компьютер Kraftway Credo KC36Vista Business/E7400/2*1024Mb DDR800/T160G/DVDRW/500W/CARE3/Монитор 20 «LG W2043S-PFpf</p> <p>4. Компьютер Kraftway Credo KC36Vista Business/E7400/2*1024Mb DDR800/T160G/DVDRW/500W/CARE3/Монитор 20 «LG W2043S-PFpf</p> <p>5. Компьютер Kraftway Credo KC36Vista Business/E7400/2*1024Mb DDR800/T160G/DVDRW/500W/CARE3/Монитор 20 «LG W2043S-PFpf</p> <p>6. Компьютер Kraftway Credo KC36Vista Business/E7400/2*1024Mb DDR800/T160G/DVDRW/500W/CARE3/Монитор 20 «LG W2043S-PFpf</p> <p>7. Компьютер Kraftway Credo KC36Vista Business/E7400/2*1024Mb DDR800/T160G/DVDRW/500W/CARE3/Монитор 20 «LG W2043S-PFpf</p> <p>8. Компьютер Kraftway Credo KC36Vista Business/E7400/2*1024Mb DDR800/T160G/DVDRW/500W/CARE3/Монитор 20 «LG W2043S-PFpf</p> <p>9. Компьютер Iru Corp 510-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-machines E220HQVB 21.5</p>	<p>ADE 3.0 – бесплатно</p> <p>Adobe Creative Suite 4 Design Standart - Акт приема-передачи №Tr034562 от 15.12.2009</p> <p>CorelDRAW Graphics Suite X4 - Акт приема-передачи №Tr034515 от 15.12.2009</p> <p>eBook – бесплатно</p> <p>Google Chrome – бесплатно</p> <p>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.</p> <p>Композер – бесплатно</p> <p>SharePointDesigner 2010 – бесплатно</p> <p>Microsoft Office профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017</p> <p>Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017</p>

			<p>10. Компьютер Iru Corp 510-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-machines E220HQVB 21.5</p> <p>11. Компьютер Iru Corp 510-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-machines E220HQVB 21.5</p> <p>12. Компьютер Iru Corp 510-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-machines E220HQVB 21.5</p> <p>13. Компьютер Iru Corp 510-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-machines E220HQVB 21.5</p> <p>14. Компьютер Iru Corp 510-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-machines E220HQVB 21.5</p>	
15	Охрана интеллектуальной собственности	Учебная аудитория № 44 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
16	Профессиональная этика тележурналиста	Учебная аудитория № 44 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
17	Современные манипулятивные технологии на телевидении	Учебная аудитория № 48 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт

				приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
18	Психолингвистические особенности создания и восприятия журналистских текстов	Учебная аудитория № 46 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
19	Литературное редактирование журналистского текста	Учебная аудитория № 46 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
20	Организация и продюсирование телепроизводства и телевидения	Учебная аудитория. Теллаборатория. № 23 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	1 Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 7. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800 9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 11. Зарядное устройство для NP-F 970 12. Аккумулятор Sony NP-F 970 13. Аккумулятор Sony NP-F 970 14. Базовый комплект светового оборудования KA1B Dedolight 15. Микрофон Panasonic AG-MC200G 16. Микрофон Panasonic AG-MC200G 17. Принтер Samsung лазерный	Google Chrome – бесплатно Microsoft Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.

			<p>18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 20. Кондиционер GC/GU-181 21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с креплением 22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 24. Штатив SONY VCT-60AV 25. Видеокамера SONY DCR-HC17E</p>	
21	Теория и практика производства телевизионных программ	Учебная аудитория. Теллаборатория. № 23 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	<p>1 Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 7. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800 9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 11. Зарядное устройство для NP-F 970 12. Аккумулятор Sony NP-F 970 13. Аккумулятор Sony NP-F 970 14. Базовый комплект светового оборудования КА1В Dedolight 15. Микрофон Panasonic AG-MC200G 16. Микрофон Panasonic AG-MC200G 17. Принтер Samsung лазерный 18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 20. Кондиционер GC/GU-181 21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с креплением 22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 24. Штатив SONY VCT-60AV 25. Видеокамера SONY DCR-HC17E</p>	<p>Google Chrome – бесплатно Microsoft Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.</p>
22	Основы операторского дела и монтажа	Учебная аудитория. Теллаборатория. № 23	<p>1 Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL</p>	<p>Google Chrome – бесплатно Microsoft Office 365 pro plus - Акт</p>

		(170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	<ol style="list-style-type: none"> 3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 7. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800 9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 11. Зарядное устройство для NP-F 970 12. Аккумулятор Sony NP-F 970 13. Аккумулятор Sony NP-F 970 14. Базовый комплект светового оборудования КА1В Dedolight 15. Микрофон Panasonic AG-MC200G 16. Микрофон Panasonic AG-MC200G 17. Принтер Samsung лазерный 18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 20. Кондиционер GC/GU-181 21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с креплением 22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 24. Штатив SONY VCT-60AV 25. Видеокамера SONY DCR-HC17E 	<p>приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.</p> <p>Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.</p> <p>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.</p>
23	<p style="text-align: center;">Фотомастерство и основы фотожурналистики</p>	<p>Компьютерный класс. Учебная аудитория № 26 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Компьютер Kraftway Credo KC36Vista Business/E7400/2*1024Mb DDR800/T160G/DVDRW/500W/CARE3/Монитор 20 «LG W2043S-PFpf 2. Компьютер Kraftway Credo KC36Vista Business/E7400/2*1024Mb DDR800/T160G/DVDRW/500W/CARE3/Монитор 20 «LG W2043S-PFpf 3. Компьютер Kraftway Credo KC36Vista Business/E7400/2*1024Mb DDR800/T160G/DVDRW/500W/CARE3/Монитор 20 «LG W2043S-PFpf 4. Компьютер Kraftway Credo KC36Vista 	<p>ADE 3.0 – бесплатно</p> <p>Adobe Creative Suite 4 Design Standart - Акт приема-передачи №Tr034562 от 15.12.2009</p> <p>CorelDRAW Graphics Suite X4 - Акт приема-передачи №Tr034515 от 15.12.2009</p> <p>eBook – бесплатно</p> <p>Google Chrome – бесплатно</p> <p>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.</p> <p>Kompozer – бесплатно</p>

			<p>Business/E7400/2*1024Mb DDR800/T160G/DVDRW/500W/CARE3/Монитор 20 «LG W2043S-PFpf</p> <p>5. Компьютер Kraftway Credo KC36Vista Business/E7400/2*1024Mb DDR800/T160G/DVDRW/500W/CARE3/Монитор 20 «LG W2043S-PFpf</p> <p>6. Компьютер Kraftway Credo KC36Vista Business/E7400/2*1024Mb DDR800/T160G/DVDRW/500W/CARE3/Монитор 20 «LG W2043S-PFpf</p> <p>7. Компьютер Kraftway Credo KC36Vista Business/E7400/2*1024Mb DDR800/T160G/DVDRW/500W/CARE3/Монитор 20 «LG W2043S-PFpf</p> <p>8. Компьютер Kraftway Credo KC36Vista Business/E7400/2*1024Mb DDR800/T160G/DVDRW/500W/CARE3/Монитор 20 «LG W2043S-PFpf</p> <p>9. Компьютер Iru Corp 510-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-machines E220HQVB 21.5</p> <p>10. Компьютер Iru Corp 510-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-machines E220HQVB 21.5</p> <p>11. Компьютер Iru Corp 510-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-machines E220HQVB 21.5</p> <p>12. Компьютер Iru Corp 510-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-machines E220HQVB 21.5</p> <p>13. Компьютер Iru Corp 510-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-machines E220HQVB 21.5</p> <p>14. Компьютер Iru Corp 510-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-machines E220HQVB 21.5</p>	<p>SharePointDesigner 2010 – бесплатно Microsoft Office профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017</p>
24	Методика интервью	Учебная аудитория. Телелаборатория. № 23	<p>1 Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL</p>	<p>Google Chrome – бесплатно Microsoft Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018</p>

		(170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	<ul style="list-style-type: none"> 4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 7. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800 9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 11. Зарядное устройство для NP-F 970 12. Аккумулятор Sony NP-F 970 13. Аккумулятор Sony NP-F 970 14. Базовый комплект светового оборудования КА1В Dedolight 15. Микрофон Panasonic AG-MC200G 16. Микрофон Panasonic AG-MC200G 17. Принтер Samsung лазерный 18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 20. Кондиционер GC/GU-181 21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с креплением 22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 24. Штатив SONY VCT-60AV 25. Видеокамера SONY DCR-HC17E 	<p>г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.</p>
25	Телерепортаж	Учебная аудитория. Телелaborатория. № 23 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	<ul style="list-style-type: none"> 1 Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 7. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800 9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 11. Зарядное устройство для NP-F 970 	<p>Google Chrome – бесплатно Microsoft Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.</p>

			<p>12. Аккумулятор Sony NP-F 970 13. Аккумулятор Sony NP-F 970 14. Базовый комплект светового оборудования KA1B Dedolight 15. Микрофон Panasonic AG-MC200G 16. Микрофон Panasonic AG-MC200G 17. Принтер Samsung лазерный 18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 20. Кондиционер GC/GU-181 21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с креплением 22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 24. Штатив SONY VCT-60AV 25. Видеокамера SONY DCR-HC17E</p>	
26	Журналист в информационной среде	Учебная аудитория № 46 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
27	Методика дайджеста аннотации, рецензии	Учебная аудитория № 46 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
28	Создание документально-публицистической программы	Учебная аудитория. Телелaborатория. № 23 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	<p>1 Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V</p>	Google Chrome – бесплатно Microsoft Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.

			<p>7. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800 9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 11. Зарядное устройство для NP-F 970 12. Аккумулятор Sony NP-F 970 13. Аккумулятор Sony NP-F 970 14. Базовый комплект светового оборудования КА1В Dedolight 15. Микрофон Panasonic AG-MC200G 16. Микрофон Panasonic AG-MC200G 17. Принтер Samsung лазерный 18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 20. Кондиционер GC/GU-181 21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с креплением 22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 24. Штатив SONY VCT-60AV 25. Видеокамера SONY DCR-HC17E</p>	<p>г. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.</p>
29	Имиджелогия	Учебная аудитория № 46 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	<p>Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.</p>
30	Деловое общение	Учебная аудитория № 46 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	<p>Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт</p>

			приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
31	Работа в прямом эфире	Учебная аудитория № 48 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор
32	Ток-шоу: методика и практика	Учебная аудитория. Телелaborатория. № 23 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	<p>1. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL</p> <p>2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL</p> <p>3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL</p> <p>4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL</p> <p>5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL</p> <p>6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V</p> <p>7. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V</p> <p>8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800</p> <p>9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб</p> <p>10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб</p> <p>11. Зарядное устройство для NP-F 970</p> <p>12. Аккумулятор Sony NP-F 970</p> <p>13. Аккумулятор Sony NP-F 970</p> <p>14. Базовый комплект светового оборудования КА1В Dedolight</p> <p>15. Микрофон Panasonic AG-MC200G</p> <p>16. Микрофон Panasonic AG-MC200G</p> <p>17. Принтер Samsung лазерный</p> <p>18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb</p> <p>19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb</p> <p>20. Кондиционер GC/GU-181</p> <p>21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с креплением</p> <p>22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700</p> <p>23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700</p> <p>24. Штатив SONY VCT-60AV</p> <p>25. Видеокамера SONY DCR-HC17E</p>

Google Chrome – бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.
MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.

Google Chrome – бесплатно
Microsoft Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.

33	Телекритика	Учебная аудитория № 46 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема- передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
34	Медиаиндустрия и массовая культура	Учебная аудитория № 46 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук	Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. MS Office 365 pro plus - Акт приема- передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г.
35	Основы мастерства аналитического обозревателя	Учебная аудитория. Телелaborатория. № 23 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	<ol style="list-style-type: none"> 1 Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 7. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800 9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 11. Зарядное устройство для NP-F 970 12. Аккумулятор Sony NP-F 970 13. Аккумулятор Sony NP-F 970 14. Базовый комплект светового оборудования KA1B Dedolight 15. Микрофон Panasonic AG-MC200G 16. Микрофон Panasonic AG-MC200G 17. Принтер Samsung лазерный 18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 	Google Chrome – бесплатно Microsoft Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.

			<p>20. Кондиционер GC/GU-181 21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с креплением 22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 24. Штатив SONY VCT-60AV 25. Видеокамера SONY DCR-HC17E</p>	
36	<p>Профессионально-ознакомительная практика</p>	<p>Учебная аудитория. Теллаборатория. № 21-22 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)</p>	<p>1 Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 7. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800 9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 11. Зарядное устройство для NP-F 970 12. Аккумулятор Sony NP-F 970 13. Аккумулятор Sony NP-F 970 14. Базовый комплект светового оборудования КА1В Dedolight 15. Микрофон Panasonic AG-MC200G 16. Микрофон Panasonic AG-MC200G 17. Принтер Samsung лазерный 18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 20. Кондиционер GC/GU-181 21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с креплением 22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 24. Штатив SONY VCT-60AV 25. Видеокамера SONY DCR-HC17E</p>	
37	<p>Профессионально-творческая практика</p>	<p>Учебная аудитория. Теллаборатория. № 21-22 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)</p>	<p>1 Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL</p>	

			<p>5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 7. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800 9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 11. Зарядное устройство для NP-F 970 12. Аккумулятор Sony NP-F 970 13. Аккумулятор Sony NP-F 970 14. Базовый комплект светового оборудования КА1В Dedolight 15. Микрофон Panasonic AG-MC200G 16. Микрофон Panasonic AG-MC200G 17. Принтер Samsung лазерный 18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 20. Кондиционер GC/GU-181 21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с креплением 22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 24. Штатив SONY VCT-60AV 25. Видеокамера SONY DCR-HC17E</p>	
38	<p>Научно-исследовательская работа</p>	<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Компьютерный класс. Учебная аудитория № 28(Л) (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)</p>	<p>1. Компьютер Триолит. Монитор ЛОС1 Компьютер Norbel. Монитор BENQ 2. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 3. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 4. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 5. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 6. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 7. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 8. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 9. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 10. Компьютер Norbel. Монитор BENQ</p>	<p>Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно GIMP 2.6.12-2 – бесплатно GlassFish Server Open Source Edition 4.1.1 – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Microsoft Office профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Net Beans IDE – бесплатно SmartGit – бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно</p>

39	Преддипломная практика	Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Компьютерный класс. Учебная аудитория № 28(Л) (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компьютер Триолит. Монитор ЛОС1 Компьютер Norbel. Монитор BENQ 2. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 3. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 4. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 5. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 6. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 7. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 8. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 9. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 10. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 	<p>Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно GIMP 2.6.12-2 – бесплатно GlassFish Server Open Source Edition 4.1.1 – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Microsoft Office профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Net Beans IDE – бесплатно SmartGit – бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно</p>
40	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Учебная аудитория. Телелaborатория № 23 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 7. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800 9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 11. Зарядное устройство для NP-F 970 12. Аккумулятор Sony NP-F 970 13. Аккумулятор Sony NP-F 970 14. Базовый комплект светового оборудования КА1В Dedolight 15. Микрофон Panasonic AG-MC200G 16. Микрофон Panasonic AG-MC200G 17. Принтер Samsung лазерный 18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 20. Кондиционер GC/GU-181 21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с креплением 22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 24. Штатив SONY VCT-60AV 25. Видеокамера SONY DCR-HC17E 	<p>Google Chrome – бесплатно Microsoft Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 687 от 31 июля 2018 г. Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.</p>

41	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Компьютерный класс. Учебная аудитория № 28(Л) (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)</p> <p>Учебная аудитория. Телелаборатория № 23 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компьютер Триолит. Монитор ЛОС1 Компьютер Norbel. Монитор BENQ 2. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 3. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 4. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 5. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 6. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 7. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 8. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 9. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 10. Компьютер Norbel. Монитор BENQ <ol style="list-style-type: none"> 1 Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 7. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800 9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Тб 11. Зарядное устройство для NP-F 970 12. Аккумулятор Sony NP-F 970 13. Аккумулятор Sony NP-F 970 14. Базовый комплект светового оборудования КА1В Dedolight 15. Микрофон Panasonic AG-MC200G 16. Микрофон Panasonic AG-MC200G 17. Принтер Samsung лазерный 18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 20. Кондиционер GC/GU-181 21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с креплением 22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 	<p>Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно</p> <p>GIMP 2.6.12-2 – бесплатно</p> <p>GlassFish Server Open Source Edition 4.1.1 – бесплатно</p> <p>Google Chrome – бесплатно</p> <p>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.</p> <p>Microsoft Office профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017</p> <p>Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017</p> <p>Net Beans IDE – бесплатно</p> <p>SmartGit – бесплатно</p> <p>WinDjView 2.0.2 - бесплатно</p>
----	--	---	---	---

			23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 24. Штатив SONY VCT-60AV 25. Видеокамера SONY DCR-HC17E	
	По всем дисциплинам учебного плана	Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Компьютерный класс. Учебная аудитория № 28(Л) (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	1. Компьютер Триолит. Монитор ЛОС1 Компьютер Norbel. Монитор BENQ 2. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 3. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 4. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 5. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 6. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 7. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 8. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 9. Компьютер Norbel. Монитор BENQ 10. Компьютер Norbel. Монитор BENQ	Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно GIMP 2.6.12-2 – бесплатно GlassFish Server Open Source Edition 4.1.1 – бесплатно Google Chrome – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Microsoft Office профессиональный плюс 2013 - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Net Beans IDE – бесплатно SmartGit – бесплатно WinDjView 2.0.2 - бесплатно

Наименование документа	Наименование документа (№ документа, дата подписания, организация, выдавшая документ, дата выдачи, срок действия)
Заключения, выданные в установленном порядке органами, осуществляющими государственный пожарный надзор, о соответствии зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для ведения образовательной деятельности, установленным законодательством РФ требованиям	Заключение № 12 о соответствии (несоответствии) объекта защиты требованиям пожарной безопасности от 11.08.2015 г. Главного управления МЧС России по Тверской области Управления надзорной деятельности и профилактической работы

Г. Справка о библиотечно-информационном обеспечении основной образовательной программы

42.04.04 - Телевидение

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины	Литература, указанная в рабочих программах (выходные данные, ссылка на ЭБС)
Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	<p>Основная литература: Гришаева Е. Б. Деловой иностранный язык / Гришаева Елена Борисовна, Машукова Ирина Арнольдовна. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. - 192 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=550490</p> <p>Дополнительная литература: Межова М.В. Деловой иностранный язык (английский язык) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М. В. Межова; М.В. Межова. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 103 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29655.html</p>
Б1.О.02	Методология научно-проектной деятельности	<p>Основная литература: Бузин, В.Н. Медиапланирование: теория и практика : учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 492 с. : табл., граф., ил., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01769-3 ; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785</p> <p>Дополнительная литература: Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Т.А. Апарина, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский; Отв. ред. О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с. - (Высшее образование). – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=253871</p> <p>Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации [Электронный ресурс]: англо-русский толковый словарь концепций и терминов / Л.М. Землянова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004. — 416 с. — 5-211-04824-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13058.html</p>
Б1.О.03	Управление проектами в профессиональной деятельности	<p>Основная литература Хелдман К. Профессиональное управление проектом [Электронный ресурс]: учеб.пособие. М.: Лань, 2015. 731 с. URL: http://www.studmedlib.ru/ru/doc/ISBN9785996325030-SCN0000/000.html</p> <p>Дополнительная литература Аньшин В.М. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник. М.: Высшая школа экономики, 2013. -</p>

		<p>624 с. URL: https://www.libfox.ru/619921-kollektiv-avtorov-upravlenie-proektami-fundamentalnyy-kurs.html</p> <p>Вылегжанина А.О. Информационно-технологическое и программное обеспечение управления проектом : учебное пособие. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. 429 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362892</p> <p>Шкурко В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов. М.: Изд-во Юрайт, 2017. 182 с. URL: https://biblio-online.ru/bcode/410454</p>
Б1.О.04	Теория и практика межкультурной коммуникации	<p>Основная литература: Каменева В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с. - ISBN 978-5-8353-1529-1; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504</p> <p>Дополнительная литература Теория и практика массовой информации: Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=544650</p>
Б1.О.05	Стратегии личностно-профессионального развития	<p>Основная литература Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: Уч. пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337</p> <p>Становление информационного общества в России и за рубежом: Уч. пособие - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474626</p> <p>Дополнительная литература Теория и практика массовой информации: Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=544650</p>
Б1.О.06	Язык и стиль СМИ	<p>Основная литература: Каверин Б.И. Ораторское искусство [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 255 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71204.html</p> <p>Дополнительная литература: Бусыгина М.В. Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. - 96 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66640.html</p> <p>Бусыгина М.В. Медиажанр «пресс-релиз» [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. - 108 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66641.html</p>
Б1.О.07	Современные теории массовой коммуникации	<p>Основная литература: Бакулев Т. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. – М.: Аспект Пресс, 2010. 192 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8836.html</p>

		<p>Дополнительная литература: Герасимов В.М. Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс]: монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко; В.М. Герасимов; К.А. Иваненко. - Саратов: Вузовское образование, 2015. – 218 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31701.html Тард Г. Общественное мнение и толпа. – М.: Лань, 2014. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47049</p>
Б1.О.08	Журналистика как социокультурный феномен	<p>Основная литература Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: Уч. пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337 Становление информационного общества в России и за рубежом: Уч. пособие - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474626 Дополнительная литература Теория и практика массовой информации: Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – Электронный ресурс. – Режим доступа.: http://znanium.com/go.php?id=544650</p>
Б1.О.09	Современный медиатекст	<p>Основная литература: Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 256 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64541.html Воеводина Г. А. Язык современных СМИ. Новые слова. - Елец: Елецкий государственный университет им И.А. Бунина, 2011. - 64 с.- Электронный ресурс. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338 Дополнительная литература: Брандес М.П. Стилистика текста. Теоретический курс: Учебник. - М.: Прогресс-Традиция, 2004. - 208 с. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45095</p>
Б1.О.10	Современные медиасистемы	<p>Основная литература Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 247 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983 Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 126 с. — 978-5-7567-0701-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21071.html Дополнительная литература Черных А. Мир современных медиа [Электронный ресурс] : монография / А. Черных. — Электрон. текстовые данные. — М. : ИД Территория будущего, 2007. — 312 с. — 5-91129-037-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7300.html</p>

		Зюзин, А.С. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А.С. Зюзин, К.В. Мартиросян ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 139 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45933
Б1.О.11	Деонтология журналистики	<p>Основная литература Дымова И. Профессиональная этика журналиста / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова; И. Дымова; П. Рыков; Г. Щербакова. - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175 Казаков Ю.В. Саморегулирование журналистского сообщества. Опыт. Проблемы. Перспективы становления в России. – М., 2004 г. 4. Кодексы профессиональной этики. (http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm)</p> <p>Дополнительная литература 1. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс]: учебник. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 224 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8846.html</p>
Б1.О.12	Современные теории журналистских жанров	<p>Основная литература: Дорошук Е.С. Основы теории журналистики. Казань, 2012. Модуль Системный подход к организации деятельности ж-ки // http://www.studfiles.ru/preview/5564233/ Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. М., 2010 // http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273</p> <p>Дополнительная литература: Коротков А.В., Кузьмин А.М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие. М., 2012 // http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7227</p>
Б1.О.13	История отечественного телевидения	<p>Основная литература: Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404</p> <p>Дополнительная литература: Немировская М. Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 199 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446499 Мицкевич Элен. Телевидение, власть и общество [Электронный ресурс]: монография. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 238 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21072.html</p>
Б1.О.ДВ.01.01	СМИ и PR-технологии	Основная литература:

		<p>Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : Учеб. пособие. - Москва ; Москва : Вузовский учебник : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 238 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=795805</p> <p>Калмыков А.А., Денисова М.А. Системное описание PR-технологии. // Оптимальные коммуникации. URL: http://jarki.ru/wpress/2010/02/15/430/</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>Бочаров М.П. PR в Интернете [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. - 131 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68014.html</p>
Б1.О.ДВ.01.02	Охрана интеллектуальной собственности	<p>Основная литература</p> <p>Коршунов Н. М. Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации): Учебное пособие. – М.: "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 384 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=906576</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>Гошин Г.Г. Интеллектуальная собственность и основы научного творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. Г. Гошин; Г.Г. Гошин. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 190 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14010.html</p>
Б1.О.ДВ.02.01	Профессиональная этика тележурналиста	<p>Основная литература</p> <p>Дымова И. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. - Оренбург: ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175</p> <p>Кодексы профессиональной этики. (http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm)</p> <p>Дополнительная литература.</p> <p>Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 224 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8846.html</p>
Б1.О.ДВ.02.02	Современные манипулятивные технологии на телевидении	<p>Основная литература</p> <p>Горина Е.В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2016. - 68 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66538.html</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. М., 2010 // http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273</p> <p>Коротков А.В., Кузьмин А.М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие. М., 2012 // http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7227</p>

		Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие /. - Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 95 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71829.html
Б1.В.01	Психолингвистические особенности создания и восприятия журналистских текстов	Основная литература: Белянин В. П. Психолингвистика: учебник. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 414 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/89868 Дополнительная литература: Гойхман О. Я. Речевая коммуникация: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 286 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=552644
Б1.В.02	Литературное редактирование журналистского текста	Основная литература: Антонова С.Г., Соловьёв В.И., Ямчук К.Т. Редактирование. Общий курс: учебник для вузов. 2-е изд. М.: Университетская книга, 2011. 256 с. – Режим доступа: http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook023/01/ Голуб И.Б. Литературное редактирование: Учебное пособие. М.: Логос, 2010. 411 с. Режим доступа: http://padabum.com/d.php?id=47033 Накорякова К.М. Литературное редактирование: Общая методика работы над текстом: учебное пособие. – М.: Издательство МГУ, 2011. 334 с. Режим доступа: https://zinref.ru/000_uchebniki/04600_raznie_3/783_lekcii_raznie_13/628.htm Дополнительная литература: Мильчин А.Е. Методика редактирования текста: Учебник. Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: Логос, 2005. 524 с. Режим доступа: http://genling.ru/books/item/f00/s00/z0000026/ Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации. – 2-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2011. 200 с. – Режим доступа: https://eknigi.org/gumanitarnye_nauki/150352-spravochnik-po-literaturnomu-redaktirovaniyu-dlya.html .
Б1.В.03	Организация и продюсирование телепроизводства и телевещания	Основная литература: Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8859.html Мастерство продюсера кино и телевидения [Электронный ресурс]. Учебник. М., 2015. Режим доступа: http://www.knigafund.ru/books/197458 Дополнительная литература: Ермилов А.В. Живой репортаж. Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс : учебное пособие. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 112 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8938.html Немировская М. Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 199 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446499

Б1.В.04	Теория и практика производства телевизионных программ	<p>Основная литература: Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 495 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404 Грабельников А.А., Волкова И.И., Гегелова Н.С. Организация информационного производства на телевидении [Электронный ресурс]. URL: http://web-local.rudn.ru/web-local/uem/iop_pdf/181-Grabelnikov.pdf Дополнительная литература: Маховская О. И., Марченко Ф.О. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей: монография. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 172 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=590233 Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: М.: Университ. Книга, 2016. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66420.html</p>
Б1.В.05	Основы операторского дела и монтажа	<p>Основная литература: Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 495 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404 Пол Джошуа. Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва : ДМК Пресс, 2009. - 400 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7885.html Нильсен В. Изобразительное построение фильма. М., 2013. 178 с. URL: https://archive.org/details/1936-650 Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. М., 2014. 243 с. URL: http://padabum.com/d.php?id=122277 Дополнительная литература: Волынец М.М. Профессия: оператор [Электронный ресурс]: учеб. Пособие. М., 2011. 186 с. URL: http://videomaster2010.ucoz.com/load/literatura_po_videosemke_i_videomontazhu/literatura_po_videosemke/m_m_volynec_quotprofessija_operatorquot/6-1-0-3 Эблан. Д. Цифровая съемка и режиссура [Электронный ресурс]. Пер. с англ. –М.: ГИТР, 2003. URL: http://spisok-literaturi.ru/details/tsifrovaya-s-emka-i-rezhissura_15701.html Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: М.: Университ. Книга, 2016. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66420.html</p>
Б1.В.06	Фотомастерство и основы фотожурналистики	<p>Основная литература: Левкина А. В. Фотодело: Учебное пособие. М.: Издательский дом "Альфа-М": ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=555211 Молочков В.П. Основы цифровой фотографии [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. - 187 с. http://www.iprbookshop.ru/39558.html</p>

		<p>Дыко Л.П. Основы композиции в фотографии [Электронный ресурс]. URL: http://foto-talk.ru/books/diko_osnovi_kompozicii_v_fotografii.pdf</p> <p>Дополнительная литература: Крылов А. П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: Учебное пособие. М.: ООО "КУРС": ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 80 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=557015</p> <p>50 эффективных приемов съемки цифровым фотоаппаратом [Электронный ресурс]. URL: http://foto-talk.ru/books/50.effektivnyh.priemov.semki.pdf</p>
Б1.В.07	Методика интервью	<p>Основная литература: Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 174 с. – Электронные ресурсы. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8842.html</p> <p>Дополнительная литература: Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21063.html</p>
Б1.В.08	Телерепортаж	<p>Основная литература: Галкин А. В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 112 с.- Электронный ресурс. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819</p> <p>Вяземский П. А. Журналистика / П. А. Вяземский; П. А. Вяземский. - Москва: Лань, 2017. - Электронный ресурс. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/96945</p> <p>Дополнительная литература: Гордиенко Т. В. Журналистика и редактирование : Учебное пособие. - Москва; Москва: Издательский Дом "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 176 с. - Электронный ресурс. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=931101</p>
Б1.В.09	Журналист в информационной среде	<p>Основная литература: Вяземский П. А. Журналистика / П. А. Вяземский; П. А. Вяземский. - Москва : Лань, 2017. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/96945</p> <p>Гордиенко Т. В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Гордиенко Тамара Викторовна. - 1. - Москва; Москва: Издательский Дом "ФОРУМ": ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 176 с. . – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=931101</p> <p>Дополнительная литература:</p>

		Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 95 с. . – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71829.html
Б1.В.ДВ.01.01	Методика дайджеста аннотации, рецензии	Основная литература: Шафикова А. В. Аннотирование и реферирование текстов / А. В. Шафикова; А.В. Шафикова. - Казань : Познание, 2014. - 88 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364190 Дополнительная литература: Маркушевская Л.П. Аннотирование и реферирование [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2008. - 51 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65788.html
Б1.В.ДВ.01.02	Создание документально-публицистической программы	Основная литература: Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 224 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8859.html Дополнительная литература: Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34517.html
Б1.В.ДВ.02.01	Имиджелогия	Основная литература: Горчакова В. Г. Имиджелогия: теория и практика. Учебное пособие. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 335 с. – Электронный ресурс. – Режим доступ: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022 Дополнительная литература: Ушакова Н.В. Имиджелогия (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 264 с. – Режим доступ: http://www.iprbookshop.ru/10561.html
Б1.В.ДВ.02.02	Деловое общение	Основная литература: Деловое общение : учеб. пособие / Кузнецов Игорь Николаевич; сост. И. Н. Кузнецов. - Москва: Дашков и К, 2017. - 528 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93544 Дополнительная литература: Титова Л.Г. Деловое общение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Г. Титова; Л.Г. Титова. - Деловое общение. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 271 с.- Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71212.htm
Б1.В.ДВ.03.01	Работа в прямом эфире	Основная литература: Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 495 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404 Дополнительная литература:

		<p>Маховская О. И., Марченко Ф.О. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей: монография. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 172 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=590233</p> <p>Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: М.: Университ. Книга, 2016. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66420.html</p>
Б1.В.ДВ.03.02	Ток-шоу: методика и практика	<p>Основная литература: Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 495 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404</p> <p>Дополнительная литература: 1.Маховская О. И., Марченко Ф.О. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей: монография. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 172 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=590233</p> <p>Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: М.: Университ. Книга, 2016. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66420.html</p>
Б1.В.ДВ.04.01	Телекритика	<p>Основная литература: Ушанов П.В. Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 75 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65718.html</p> <p>Жилавская И.В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017. - 148 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72502.html</p> <p>Дополнительная литература: Маховская О. И., Марченко Ф.О. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей: монография. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 172 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=590233</p> <p>Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: М.: Университ. Книга, 2016. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66420.html</p>
Б1.В.ДВ.04.02	Медиаиндустрия и массовая культура	<p>Основная литература: Ушанов П.В. Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 75 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65718.html</p> <p>Жилавская И.В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017. - 148 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72502.html</p> <p>Дополнительная литература:</p>

		<p>Маховская О. И., Марченко Ф.О. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей: монография. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 172 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=590233</p> <p>Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: М.: Университ. Книга, 2016. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66420.html</p>
Б1.В.ДВ.05.01	Основы мастерства аналитического обозревателя	<p>Основная литература: Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 495 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404</p> <p>Дополнительная литература: Маховская О. И., Марченко Ф.О. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей: монография. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 172 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=590233</p> <p>Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: М.: Университ. Книга, 2016. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66420.html</p>
Б1.В.ДВ.05.02	Основы мастерства телеведущего	<p>Основная литература: Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 495 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404</p> <p>Дополнительная литература: Маховская О. И., Марченко Ф.О. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей: монография. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 172 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=590233</p> <p>Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: М.: Университ. Книга, 2016. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66420.html</p>
Б2.О.01.01 (У)	Профессионально-ознакомительная практика	<p>Основная литература: Организация и проведение практик [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 92 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69651.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>Дополнительная литература: Минько Э.В. Организация учебно-производственных практик и итоговой аттестации студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Минько Э.В., Минько А.Э.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 58 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70615.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>

Б2.В.02.01 (П)	Профессионально-творческая практика	<p>Основная литература: Организация и проведение практик [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 92 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69651.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>Дополнительная литература: Минько Э.В. Организация учебно-производственных практик и итоговой аттестации студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Минько Э.В., Минько А.Э.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 58 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70615.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	<p>Основная литература: Азарская М. А. Научно-исследовательская работа в вузе: учебное пособие. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 230 с.- Электронный ресурс. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553</p> <p>Дополнительная литература: Астанина С.Ю. Научно-исследовательская работа студентов (современные требования, проблемы и их решения) [Электронный ресурс]: монография. – М.: Современная гуманитарная академия, 2012. - 156 с. - Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16934.html</p> <p>Колесникова Н. И. От конспекта к диссертации [Текст]: учеб. пособие по развитию навыков письменной речи. - М.: Флинта : Наука, 2008. - 288 с. - Электронный ресурс. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=320800</p>
Б2.В.03.02 (Пд)	Преддипломная практика	<p>Основная литература: Организация и проведение практик [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 92 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69651.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>Дополнительная литература: Минько Э.В. Организация учебно-производственных практик и итоговой аттестации студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Минько Э.В., Минько А.Э.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 58 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70615.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	<p>Основная литература Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00606-2 ; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819</p> <p>Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Колесниченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — 978-5-211-05510-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13304.html</p> <p>Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С.</p>

		<p>Распопова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 320 с. — 978-5-7567-0593-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8844.html</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 240 с. — 978-5-7567-0306-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8845.html</p> <p>Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Лазутина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 224 с. — 978-5-7567-0612-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8846.html</p> <p>Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 256 с. — 978-5-7567-0648-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56298.html</p> <p>Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : учебник / Е.П. Прохоров. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 351 с. — 978-5-7567-0615-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.html</p> <p>Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Р. Самарцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический проект, Фонд «Мир», 2015. — 528 с. — 978-5-8291-1606-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36858.html</p>
Б3.02 (Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	<p>Основная литература:</p> <p>Галактионова Л.В. Учебно-методические основы подготовки выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов/ Галактионова Л.В., Русанов А.М., Васильченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 98 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33662.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>Минько Э.В. Организация учебно-производственных практик и итоговой аттестации студентов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Минько Э.В., Минько А.Э.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 58 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70615.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>Рекомендации по написанию и оформлению курсовой работы, выпускной квалификационной работы и магистерской диссертации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Е.В. Зудина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, 2016.— 57 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57785.html.— ЭБС «IPRbook»</p>

**Д. Справка о современных профессиональных базах данных и
информационных справочных системах**

ООП 42.04.04 - Телевидение

№ п/п	Вид информационного ресурса	Наименование информационного ресурса	Адрес (URL)
1.	ЭБС	«ZNANIUM.COM»	www.znanium.com
2.	ЭБС	«ЮРАИТ»	www.biblio-online.ru
3.	ЭБС	«Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/
4.	ЭБС	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5.	ЭБС	«Лань»	http://e.lanbook.com
6.	ЭБС	BOOK.ru	https://www.book.ru/
7.	ЭБС	ТвГУ	http://megapro.tversu.ru/megapro/Web
8.	Научная электронная библиотека	eLIBRARY.RU (подписка на журналы)	https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?
9.	Архив	Репозиторий ТвГУ	http://eprints.tversu.ru
10.	ЭБ	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)	http://diss.rsl.ru/
11.	Журналы	Журналы издательства Taylor&Francis	http://tandfonline.com/
12.	Патентная база	Патентная база компании QUESTEL- ORBIT	https://www.orbit.com/
13.	БД	INSPEC EBSCO Publishing	http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/basic?sid=e7fb50ae1091-42b7-9d26-43e3a1eb4f4d%40sessionmgr102&vid=0&hid=107
14.	БД	Scopus	https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic
15.	БД	Web of Science	http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=Genera

			lSearch&SID=F51xbbgnjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=
16.	ЭБ	Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда	http://lib.myilibrary.com/Browse.aspx
17.	Архивы	Архивы журналов издательства Oxford University Press	http://archive.neicon.ru/xmlui/
18.	Архивы	Архивы журналов издательства Sage Publication	http://archive.neicon.ru/xmlui/
19.	Архивы	Архивы журналов издательства Annual Reviews	http://archive.neicon.ru/xmlui/
20.	БД	Polpred.com Обзор СМИ	http://www.polpred.com/
21.	СПС	СПС КонсультантПлюс	(в сети ТвГУ)
22.	ИПС	ИПС «Законодательство России»	http://pravo.fso.gov.ru/ips.html
23.	Каталог	Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС	http://arbicon.ru/
24.	Каталог	Сводные каталоги фондов российских библиотек КОРБИС	http://corbis.tverlib.ru/catalog/

Финансовые условия реализации ООП 42.04.04 Телевидение - набор

2021 года

На 2021/2022 учебный год

Стоимостная группа № 1

Магистратура

Составляющие базовых нормативных затрат	%
Затраты на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда ППС и других работников образовательной организации, непосредственно связанных с оказанием государственной услуги, включая страховые взносы в Пенсионный фонд, Фонд	66,70
Затраты на приобретение материальных запасов и на приобретение движимого имущества (основных ср-в и нематериальных активов), не отнесенного к ОЦД имуществу	0,17
Затраты на формирование в установленном порядке резерва на полное восстановление состава объектов ОЦД имущества	1,80
Затраты на приобретение учебной литературы, периодических изданий, издательских и полиграфических услуг	0,40
Затраты на организацию учебной и производственной практики, в т.ч. затраты на проживание и оплату суточных для обучающихся, проходящих практику и, сопровождающих их работников, за исключением затрат на приобретение транспортных услуг	2,07
Затраты на повышение квалификации ППС, за исключением затрат на приобретение транспортных услуг	0,26
Затраты на проведение периодических медицинских осмотров	0,64
Затраты на ЖКХ	5,03
Затраты на содержание объектов недвижимого имущества (в т.ч. затраты на арендные платежи)	3,93
Затраты на содержание объектов ОЦД имущества	0,42
Сумма резерва на полное восстановление состава объектов ОЦД имущества, необходимого для общехоз.нужд, формируемого в установленном порядке в размере начисленной годовой суммы амортизации по указанному имуществу	0,60
Затраты на приобретение услуг связи, в т.ч. затраты на междугороднюю и международную телефонную связь, интернет	0,06
Затраты на приобретение транспортных услуг, в т.ч. на проезд ППС до места прохождения повышения квалификации и обратно, на проезд до места прохождения практики и обратно для обучающихся, проходящих практику и, сопровождающих их работников образоват. организации	0,09
Затраты на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда (АУП, УВП и иные раб.), включая страховые взносы в фонды	14,79
Затраты на организацию культурно-массовой, физкультурной и спортивной, оздоровительной работы со студентами	3,03
ИТОГО:	100,00

V. Образовательные технологии

Для реализации ООП и с целью повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся, в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

Теперь образование все более ориентируется на создание таких технологий и способов влияния на личность, в которых обеспечивается баланс между социальными и индивидуальными потребностями, и, которые, запуская механизм саморазвития (самосовершенствования, самообразования), обеспечивают готовность личности к реализации собственной индивидуальности и изменениям общества.

Основная тенденция развития образования – технологизация имеет глобальный характер и направлена одновременно на повышение эффективности образовательных систем и уменьшение затрат на достижение результатов.

Применяемые в образовании инновации можно подразделить на:

1. инновационные идеи
2. инновационные проекты
3. инновационные продукты
4. инновационные технологии

Соответственно, следует формировать инновационную культуру и технологии обучения как на уровне формирования педагогических технологий и компетенций, так и на уровне технологий самообразования.

1. На уровне формирования комплекса инновационных идей следует отметить сформировавшуюся на ОП модель системы инновационного обучения, т.е. обучения, стимулирующего инновационные изменения, реагирующего на проблемные ситуации, возникающие в профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

2. Из сложившейся модели системы инновационного образования вытекает необходимая потребность в инновационных проектах, реагирующих на практические потребности в профессиональной сфере – рекламе и связях с общественностью, создающих проблемное поле рекламного образования и

обучения. В первую очередь для реализации данной потребности необходимы инновационные формы обучения, которые формируют активную, самостоятельную и инициативную позицию учащихся; развивают общеучебные умения и навыки: исследовательские, рефлексивные, самооценочные; формируют умения, непосредственно сопряженные с опытом их применения в практической деятельности (компетенции); приоритетно направлены на развитие познавательного интереса; реализуют принцип связи обучения с жизнью, реализуют направленность на результат, как внешний - готовый продукт, который можно увидеть, осмыслить, применить в практической деятельности, так и внутренний – опыт деятельности.

В числе подобных инновационных форм обучения на ОП активно применяются:

Игровые технологии – различные деловые, ролевые игры

Проектная технология - метод проектов

Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)

Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)

Метод case-study

Портфолио

Имитационные упражнения (Баскет-метод)

Мастер-классы

Тренинг

Частично-поисковый (эвристический, сократический) метод

Исследовательский метод

Информационные (цифровые)

Технологии развития критического мышления

Технологии развития дизайн-мышления

Активное слушание

Лекция (традиционная, проблемная, лекция-визуализация, лекция вдвоем, лекция-консультация, лекция с запланированными ошибками и т.д.)

Начиная с 1 курса профессиональное обучение строится таким образом, чтобы создать предпосылки для формирования проблемно-поисковой учебной деятельности, развить исследовательские умения, аналитические и творческие способности, научить студента моделировать процесс исследования и получать субъективно новый результат.

Активно используются имитационные упражнения (Баскет-метод), которые моделируют определенные рабочие ситуации посредством специально созданных условий, помогая получить опыт, сравнимый с реальной жизнью.

Следующим этапом развития инновационных методик обучения являются технологии, нацеленные на закрепление профессиональных знаний и навыков посредством

- мозгового штурма и иных методик развития креативного мышления
- деловых игр
- тренингов
- проектного метода

Внедрение мультимедийных и аудио-визуальных средств в современный образовательный процесс является актуальным направлением модернизации образования. Все курсовые работы и ВКР выполняются студентами с использованием компьютерных технологий. В учебном процессе, в частности при выполнении ВКР, предусмотрена возможность использования информационной связи – Интернета, для чего оборудован учебный класс. Практически по всем дисциплинам применяется современное информационно-программное обеспечение.

Сотрудники кафедры и студенты имеют доступ к международной информационной сети Интернет через Интернет-центр ТвГУ. Студентам кафедры доступны компьютерные библиотечные каталоги и современные базы данных, разнообразные научные подписки. По всем дисциплинам ОП преподаватели рекомендуют для использования электронные учебники и базы данных. Преподавателями базовых профессиональных дисциплин рекомендуются различные электронные ресурсы по ОП, в том числе электронные журналы по

различным проблемам с сфере журналистики, специализированные сайты. В обучении активно используются электронные учебники. Преподаватели разрабатывают электронные курсы разных форматов.

В ТвГУ создана электронная образовательная среда (ЭОС), целью которой является информационное и методическое обеспечение образовательного процесса в соответствии с требованиями к реализации государственных программ. ЭОС на основе современных информационных технологий создает единое информационное и коммуникативное пространство. ЭОС обеспечивает доступ обучающегося из любой точки к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик и др., к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. ЭОС фиксирует ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. ЭОС используется в формировании электронного портфолио обучающегося (с сохранением работ обучающихся, рецензий и оценок на эти работы). ЭОС создает условия для организации взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе синхронного и (или) асинхронного посредством сети Интернет.

Средства диагностики знаний студентов. По многим учебным дисциплинам составлены и внедрены тестовые формы контроля знаний студентов. Проводится тестирование разных типов (рейтинговое, промежуточное).

VI. Социально-культурная и научно-образовательная среда

Тверской государственной университет располагает возможностями и условиями для развития личностных качеств, социально-личностных компетенций и профессиональных навыков обучающихся, удовлетворения их индивидуальных образовательных, исследовательских и культурных запросов, расширения кругозора, созданных помимо ООП.

Университет располагает культурно-досуговым центром, спортивным клубом «Атлант», центром студийной работы, действуют университетские СМИ (телестудия «Универ-ТВ», университетский хронограф, информационный портал «Ориентир», проект «Вот это радио», интернет-портал «Универ», студенческий информационный канал «Злые Волки»), центр студенческих инициатив, созданы

студенческие объединения, творческие коллективы, студии (театр-студия «Зеркало», центр славянской культуры, студия контента мультимедиа «Аллегория», фотоклуб «Фотосессия», Клуб Веселых и Находчивых, хор *Secundum* и др.), работает туристический клуб «Горизонт», спортивные секции, проводится огромное количество мероприятий разной направленности (культурно-массовые, общественные, спортивные, профилактические, здоровьесберегающие, экскурсионные и пр.)

В ТвГУ работает единственный в регионе Центр развития молодёжных волонтерских программ, отмечен президентской наградой за вклад в подготовку Олимпиады.

В ТвГУ активно работает студенческое самоуправление и различные виды студенческой активности на основе самоорганизации:

Студенческий совет ТвГУ, студенческие советы факультетов, студенческие советы общежитий, профсоюзная организация студентов, старостат, студенческое объединение «Молодёжный корпус ТвГУ», добровольческое студенческое объединение «Силы добра ТвГУ», студенческий педагогический отряд «Смена», немецкий театр, студия литературного мастерства «Вербалис», студенческое научное общество филологического факультета, фольклорно-этнографическое научное краеведческое студенческое объединение филологического факультета, молодёжный клуб Русского географического общества в ТвГУ, студенческий проект «PRO работу», тверская модель местного самоуправления, студенческое объединение культурорганизаторов, студенческий совет по качеству образования, научный клуб «Бакалавру.net» и др.

Университет предоставляет возможности участия в социальных и социально-культурных проектах университета: Студенческая весна, игры КВН, Молодёжный театральный фестиваль «Вдохновение», фестиваль молодых вокалистов ТвГУ, Туристический слет ТвГУ «Студенческий порыв», Конкурс красоты «Королева университета», Арт-площадка «Творческая гостиная», Интеллектуальный марафон ТвГУ, Экологический проект «ЭкоВУЗ», Ориентир 2019 — курс подготовки активистов ТвГУ, Тверской квест первокурсника, Академия безопасности, Лагерь актива ТвГУ, Спорт+Универ и многих других.

На факультете студенты ОП принимают активное участие в мероприятиях: День Знаний, Дни открытых дверей, «Студент и студентка года», издание студенческой газеты «Абзац» («ФилФакты»), «Литературные вечера на филологическом», Экватор, Студенческая весна, выпускные мероприятия, студенческое шествие и иные мероприятия в рамках Дней славянской письменности и культуры, студенческая научная конференция, профессиональные конкурсы, организуемые кафедрой, и др. мероприятия.

ТвГУ предоставляет возможности академической мобильности студентам. Традиционно сильны связи с университетами ФРГ, Болгарии, Финляндии, Франции и др. Университеты-партнеры, с которыми заключены договоры о сотрудничестве: Университет города Оснабрюк (ФРГ), Университет Альберта Людвига (ФРГ), Русский Дом науки и культуры в г. Берлине (ФРГ), Университет Поля Валери (Франция), Университет Блез Паскаля (Франция), Университет им. св. Кирилла и Мефодия (Болгария), Академии экономики «Д.А. Ценов» (Болгария), Университет Восточной Финляндии (Финляндия), Алексантери институт университета Хельсинки (Финляндия), Университет г. Тампере (Финляндия), Университет прикладных наук Лауреа (Финляндия), Университет г. Турку (Финляндия), Университет г. Гент (Бельгия), RLUS (Университет Глазго) (Великобритания), Лодзинский университет (Польша), Белградский университет (Сербия), Сямыньский университет (Китай), Актюбинский региональный государственный университет имени К.Жубанова (Казахстан), Белорусский государственный университет им. Максима Танка (Беларусь), Рурский университет г. Бохума (ФРГ), Университет Востоковедения (Неаполь, Италия), Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины (Беларусь), Ереванский государственный университет (Армения), Актюбинский университет им. С.Баишева (Казахстан).

Между университетом Оснабрюка и ТвГУ оформлен билатеральный договор, по которому ТвГУ принимает на годичное обучение студентов университета Оснабрюк, в свою очередь, университет Оснабрюка предоставляет место на семестровое обучение для студентов ТвГУ. Договор регулярно пролонгируется, что, несомненно, подтверждает прогрессивную тенденцию сохранения имеющихся контактов с целью их расширения и упрочения.

Студенты участвуют в региональных, всероссийских научных конференциях и конкурсах, 1 человек участвовал в международной конференции. За время работы ООП студенты победили в 3 международных конкурсах по специальности. Студенты ООП «Журналистика» участвуют и побеждают в конкурсе грантов Благотворительного фонда В.Потанина, в молодежном инновационном форуме «Селигер», в Дельфийских играх и т.п.

Студенты ОП «Журналистика» участвовали в международных программах студенческой мобильности: Summer Work and Travel Program (США), в обучении по программам обмена ТвГУ.

Бесплатные ресурсы

- С платформы Coursera:

Психология коммуникации (на рус. яз.) -

<https://www.coursera.org/learn/psikhologiya-kommunikacii>

Менеджмент профессиональной траектории -

<https://www.coursera.org/learn/management-proftraektorii>

Основы бухгалтерского учета и аудита - <https://www.coursera.org/learn/osnovy-bukhgalterskogo-audita>

Цифровой маркетинг и социальные сети - <https://www.coursera.org/learn/cifrovoj-marketing>

Специализация Основы Digital Маркетинга -

<https://www.coursera.org/specializations/fundamentals-digital-marketing>

Маркетинговая стратегия в digital среде (Digital marketing strategy) -

<https://www.coursera.org/learn/digital-marketing-strategy>

«Ловцы человек» или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании - <https://www.coursera.org/learn/sotsialnaya-set>

- Курсы с платформы «Открытое образование»:

История и теория медиа - <https://openedu.ru/course/hse/MEDIA/>

Дизайн-методология: управление вдохновением -

<https://openedu.ru/course/spbu/DSGNMT/>

Наука о данных и аналитика больших объемов данных -

<https://openedu.ru/course/spbstu/BIGDATA/>

Поведение потребителей в культурном туризме -

<https://openedu.ru/course/hse/PPKT/>

Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью - <https://openedu.ru/course/spbu/TCT/>

Цифровой маркетинг и социальные сети -

<https://openedu.ru/course/spbstu/DIGMARK/>

Экономическая психология - <https://openedu.ru/course/hse/ECPSY/>

История рекламных инструментов - <https://openedu.ru/course/hse/HISTAD/>

Социальные медиа - <https://openedu.ru/course/tgu/SMEDIA/>

Трехмерная визуализация - <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/3DVIS/>

Маркетинг-менеджмент - <https://openedu.ru/course/hse/MARKMAN/>

Маркетинг - <https://openedu.ru/course/hse/MARK/>

Основы бизнеса - <https://openedu.ru/course/spbu/BUSART/>

Социальная психология - <https://openedu.ru/course/hse/SOCPSY/>

Основы права - <https://openedu.ru/course/hse/FUNDLAW/>

Введение в историю искусства - <https://openedu.ru/course/hse/ART/>

Общая социология - <https://openedu.ru/course/hse/GSOC/>

- Курс «Лекториума»:

Гениальность. Одаренность. Посредственность (ТГУ) -

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL-cKNuVAYAWjTI0Dxk6LjsqYzXKFxK1K>

- Программы с портала «Фонд президентских грантов»:

Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта – <https://xn--80asdbjdcwjs4g.xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/>

VII. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с «Требованиями к организации образовательного процесса для обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащённости образовательного процесса» (утверждены Минобрнауки 26.12.2013г. № 06-2412 вн) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Тверском государственном университете» проводится комплекс

мероприятий, направленных на интеграцию студентов с особыми потребностями в общеуниверситетский образовательный процесс.

В вузе закупается специализированное оборудование, разрабатываются локальные нормативные документы, учебно-методические комплексы, вводятся дополнительные дисциплины, факультативные курсы, проводятся мероприятия оздоровительной и реабилитационной направленности с учетом нозологий заболеваний студентов. При реализации образовательных программ для лиц с инвалидностью и ОВЗ применяются принципы интегрированного обучения, тьюторского сопровождения и использования дистанционных технологий освоения отдельных учебных дисциплин.

Для учащихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата и нарушением зрения в корпусах вуза создается безбарьерная архитектурная среда: имеются подъездные пандусы к входам, санитарно-бытовые помещения, таблички Брайля, гусеничный подъёмник. Для оперативного реагирования на возможные проблемы со здоровьем для студентов действуют медицинские пункты.

Информационные материалы по инклюзивному обучению, мерам социальной поддержки студентов-инвалидов размещены на сайте вуза. Сам сайт имеет версию для слабовидящих, позволяющую лицам с ограничениями зрения просматривать страницы и документы с увеличенной контрастностью и шрифтом, в том числе, пользуясь специальными устройствами для чтения с экрана.

Тверской государственный университет сотрудничает с ГКУК «Тверская областная специальная библиотека для слепых им. М.И. Суворова», которая, согласно заключенному договору, предоставляет при необходимости специализированное оборудование для лиц с ограничениями по зрению и слуху при проведении приемных компаний.



Сотрудники вуза проходят повышение квалификаций в области инклюзивного образования, участвуют в семинарах, форумах по данной проблематике.

Тверской государственный университет продолжает расширять инклюзивное пространство и наращивать свою технологическую оснащенность, закупая и устанавливая оборудование, которое может быть использовано в процессе обучения студентами-инвалидами различных нозологий.




Список разработчиков и экспертов ООП

Образовательная программа разработана профессорско-преподавательским составом Тверского государственного университета при участии работодателей.

Разработчики:

№ п.п.	ФИО	Должность	Подпись
1.	Брызгалова Е.Н.	Зав. кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью, д.ф.н., профессор, руководитель ООП	
2.	Фунтякова Т.Л.	Специалист по УМР кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью	

Эксперты:

№ п.п.	ФИО	Должность / место работы	Подпись
1.	Крупко А.К.	Директор Универ-ТВ	
2.	Девяткина Е.А.	НТС «Тверской проспект», исполнительный директор	
3.	Зеленов Д.В.	РТПП «ТВ-Пилот», директор	



XI. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Раздел ООП	Описание внесенных дополнений и изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	Учебные планы	Утверждение учебных планов бакалавриата -Телевидение (1-2 к., 2020, 2019)	Протокол № 9 заседания Ученого совета ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» от 20 мая 2020 г.
2.	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы	Отменен раздел «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена» для набора 2020 г.	Протокол № 5 заседания Ученого совета филологического факультета от 21 января 2021 г.

XI. Таблица SWOT-анализа для разработки/модернизации ООП

Преимущества и особенности ООП обусловлены особенностями научной школы кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Тверского государственного университета и потребностями рынка труда в Тверском регионе.

SWOT-анализ ООП

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Уникальность ООП для регионального рынка образовательных услуг. 2. Динамичность развития современной сферы рекламы и связей с общественностью, формирование новых сегментов отрасли, в частности, связанные с интернет-коммуникациями, которые интересуют молодежь. 3. Наличие кадрового потенциала в вузе и в практической сфере. 4. Наличие в регионе обширной рекламно-маркетинговой базы. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Слабая информированность абитуриентов об ООП. 2. Низкий платежеспособный спрос в регионе при наборе на платное обучение. 3. Дублирование сферы деятельности «Реклама и связи с общественностью» и маркетинговых задач в некоторых конкурирующих ООП по разным направлениям подготовки. 4. Отсутствие профессиональных стандартов, касающихся обеих составляющих профессии, раскрывающих особенности подготовки специалиста по

	<p>рекламе и связям с общественностью.</p> <p>5. Отсутствие государственной грантовой поддержки исследований по рекламе и связям с общественностью.</p>
<p style="text-align: center;">Возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечение к разработке ООП высоких профессионалов из практической области. 2. Возможность модернизировать ООП за счет вариативной части в соответствии с новыми трендами в отрасли. 3. Возможность обмена опытом с вузами Москвы. 	<p style="text-align: center;">Угрозы (риски).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Близость столичных вузов с большим количеством бюджетных мест по родственным ООП, что усиливает конкуренцию при наборе абитуриентов. 2. Кадры могут перетекать в столицу с более высоким уровнем зарплат. 3. Тенденция к сокращению количества выделяемых бюджетных мест.

