

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2022 16:44:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

И.о. ректора ТвГУ



УТВЕРЖДАЮ

Л.Н. Скаковская

«20» сентября 2019 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Магистерская программа: ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Вступительные испытания для поступления на направление 38.04.01 «Экономика», программа магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков», включают в себя ряд дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», знания которых составляют основу для данного направления, а также необходимы для освоения дисциплин магистерской программы.

На вступительных испытаниях абитуриенты должны показать знания дисциплин, включенных в программу вступительных испытаний:

I. Основы микроэкономики и макроэкономики

II. Экономика предприятий и организаций

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и задачи. Первый вопрос относится к разделу I. Основы микроэкономики и макроэкономики; второй вопрос – к разделу II. Экономика предприятий и организаций. Для выполнения аналитических расчетов необходимо знание теоретического материала, а также умение применять его для выполнения практической части экзамена.

Продолжительность экзамена составляет не более 180 минут. На экзамене не допускается использование любых средств связи, в том числе мобильной и рекомендуется иметь при себе калькулятор для выполнения расчетов.

Абитуриент может пользоваться данной программой при подготовке к вступительным испытаниям (экзаменам) и непосредственно на экзамене, готовясь к ответу на вопросы экзаменационного билета.

Содержание дисциплин и рекомендуемая литература для подготовки к вступительному экзамену

Теоретическая часть экзамена

(включает два теоретических вопроса по разделам I и II)

Раздел I. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ И МАКРОЭКОНОМИКИ

1. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятия «изменение спроса» и «изменение объема спроса».

Предложение. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Понятия «изменение предложения» и «изменение объема предложения».

Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем. Дефицит и излишек.

Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Типы ценовой эластичности спроса: эластичный, неэластичный и единичный эластичный спрос. Совершенно (абсолютно) эластичный и совершенно (абсолютно) неэластичный спрос. Точечная и дуговая эластичность. Перекрестная эластичность спроса от цен. Эластичность спроса по доходу.

Ценовая эластичность предложения, ее типы. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

2. Основы теории потребления

Полезность и рациональный потребитель. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации полезности.

Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Предельная норма замещения и ее экономический смысл. Бюджетное ограничение потребителя. Оптимальный выбор.

3. Основы теории производства

Производство как единство предпринимательской деятельности и деятельности по созданию благ. Факторы производства. Технология. Производственная функция фирмы и ее свойства.

Понятие издержек. Принцип альтернативных затрат. Внешние и внутренние издержки. Явные и неявные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие и средние издержки. Предельные издержки.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный, постоянный и отрицательный эффекты роста масштаба производства.

Теории производственного выбора фирмы (технологический и экономический аспекты).

4. Теории фирмы и рынков

Микроэкономические основы прибыли фирмы: экономическая и бухгалтерская прибыль. Выручка и прибыль. Средний, совокупный и предельный доход фирмы.

Определение рыночной структуры. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Выбор фирмы на рынке совершенной конкуренции. Особенности выбора фирмы на рынках несовершенной конкуренции. Ценообразование на рынке чистой монополии. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции. Олигополистический рынок и специфика поведения фирм на нем.

Особенности функционирования рынков факторов производства. Рынок труда, его сущность и особенности. Рынок физического капитала. Особенности рынков основного и оборотного капитала. Рынок земельных ресурсов. Особенности земли как объекта рыночных отношений. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли.

Предпринимательский доход. Нормальная и экономическая прибыль. Источники экономической прибыли. Страхуемые и не страхуемые риски. Монопольная прибыль.

5. Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт (ВВП). Методы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Влияние уровня цен на макроэкономические показатели. Проблемы измерения ВВП: нерыночные операции, теневая экономика, экологические проблемы. ВВП и благосостояние нации.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен.

6. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS)

Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения.

7. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция

Цикличность экономического развития. Причины и факторы циклического развития экономики. Экономический цикл. Фазы цикла: депрессия, спад, оживление, подъем. Последствия циклических колебаний и координация экономической активности со стороны государства.

Безработица и ее типы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Определение уровня безработицы. Полная занятость. Естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости населения.

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Темп инфляции. Типы инфляции. Социально-экономические последствия

инфляции. Антиинфляционная политика государства. Цели макроэкономического регулирования.

8. Бюджетно-налоговая политика

Налоги и их виды. Принципы налогообложения. Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Воздействие бюджетного излишка на экономику. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита.

9. Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке

Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты. Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке.

10. Банковская система. Кредитно-денежная политика.

Банковская система: Центральный банк и коммерческие банки. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Передаточный механизм кредитно-денежной политики.

Раздел II. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

1. Предприятие как основное звено рыночного хозяйства

Понятие предприятия и его основные виды. Предприятие как самостоятельный хозяйствующий субъект, как имущественный комплекс, как организация (юридическое лицо), как фирма. Виды предприятий по формам собственности, размерам предприятия, по типу производства.

Организационно-правовые и отраслевые особенности предприятий. Юридическое лицо, коммерческие организации, хозяйственные товарищества и общества, крестьянские хозяйства, унитарные предприятия, корпорации. Производственные, коммерческие и финансовые предприятия.

2. Производство и конкурентоспособность продукции

Продукция предприятия: понятие, основные формы и виды, единицы измерения. Продукция как результат деятельности предприятия. Товары, работы, услуги. Продукция по степени готовности (незавершенное производство, полуфабрикаты, готовая продукция) и объему учитываемых затрат (валовая, товарная, реализованная). Натуральные, условно-натуральные, стоимостные и трудовые единицы измерения продукции.

Номенклатура, ассортимент, структура и ритмичность выпуска продукции: понятия, причины и последствия изменения. Причины изменения ассортимента продукции, последствия изменения структуры продукции, значение ритмичности производства для деятельности предприятия, внутренние и внешние причины ритмичности производства.

Качество продукции: понятие, показатели и управление. Качество и свойства продукции. Обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели

качества продукции. Управление качеством продукции: система качества, стандартизация, стандарт и технические условия; сертификация и сертификат.

Конкурентоспособность продукции: основные элементы и способы определения, ценовые и неценовые факторы. Понятие конкурентоспособности продукции. Цена, качество, себестоимость производства и продажи продукции. Единичные, групповые и интегральные показатели конкурентоспособности продукции Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции (ценовые и неценовые).

3. Основные фонды предприятия

Основные средства предприятия: понятие, состав, структура и виды. Понятие основных фондов и основных средств. Условия признания объектов в качестве основных средств (ПБУ 6/01). Состав основных средств (здания, сооружения, машины, оборудование и т.д.), активная и пассивная часть, производственные и непроизводственные основные средства.

Оценка, состояние и движение основных средств предприятия. Оценка основных средств в натуральном и стоимостном выражениях (первоначальная, восстановительная, остаточная и ликвидационная стоимость). Показатели технического состояния основных фондов (коэффициенты годности и износа) и движения основных фондов (коэффициенты обновления, выбытия и прироста).

Износ основных фондов: понятие, виды, возмещение и способы начисления амортизации. Физический и моральный износ. Понятие амортизации, амортизационный фонд, способы начисления амортизации (линейный, списания стоимости пропорционально объему продукции (работ), списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, способ уменьшаемого остатка) и их экономическое значение.

Оценка эффективности и пути улучшения использования основных фондов. Экономическое содержание и формула расчета фондоотдачи, фондоемкости, фондорентабельности, амортизациоотдачи, амортизациоёмкости, амортизациорентабельности. Формулы коэффициентов экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования; резервы роста фондоотдачи, способы более интенсивного использования оборудования.

4. Оборотные средства организации

Оборотные средства предприятия: понятие, состав и особенности кругооборота. Экономическое содержание оборотных средств. Состав и назначение оборотных производственных фондов и фондов обращения. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Кругооборот оборотных средств (подготовительная стадия, производственная стадия и стадия реализации).

Показатели эффективности использования оборотных средств и факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств. Экономическое содержание и формула расчета показателей: коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота, коэффициент загрузки; ускорение или

замедление оборачиваемости оборотных средств, высвобождение (абсолютное, относительное) оборотных средств и вовлечение дополнительных средств. Внешние и внутренние факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Материальные ресурсы предприятия: состав, потребность и эффективность использования. Понятие материальных ресурсов, основные виды материалов. Общая потребность в материальных ресурсах. Обобщающие показатели эффективности использования материальных ресурсов: экономическое содержание и формулы для расчета материалоемкости, материалоотдачи, прибыли на 1 рубль материальных затрат.

5. Персонал предприятия

Персонал предприятия: состав, структура и движение. Понятие трудовых ресурсов предприятия, персонала и кадров. Производственный и непроизводственный персонал. Рабочие (основные, вспомогательные) и служащие (руководители, специалисты и технические исполнители). Коэффициенты выбытия, приема, текучести и стабильности кадров.

Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия и производительность труда. Понятие производительности труда. Экономическое содержание выработки, формула расчета, методы определения выработки (натуральной, стоимостной и трудовой). Экономическое содержание трудоемкости и прибыли на 1 работающего. Факторы и резервы роста производительности труда.

Формы и системы оплаты труда на предприятии. Понятия системы и формы оплаты труда. Сдельная и повременная формы оплаты труда, условия их применения. Системы повременной заработной платы (простая и повременно-премиальная). Системы сдельной заработной платы (прямая, косвенно-сдельная, сдельно-прогрессивная, аккордно-сдельная, сдельно-премиальная).

6. Затраты на производство и себестоимость продукции

Себестоимость продукции и ее показатели, классификация расходов предприятия. Понятие себестоимости продукции. Показатели себестоимости. Экономическое содержание и формула расчета показателя затрат на рубль продукции. Расходы в зависимости от сферы возникновения, по экономической роли в производственном процессе, по способу включения в себестоимость продукции, по отношению к объему производства.

Группировка затрат по элементам и статьям калькуляции. Виды затрат по экономическим элементам (для целей бухгалтерского учета (ПБУ 10/99)), их краткая характеристика. Группировка затрат по статьям калькуляции (типовая номенклатура статей, состав статей, цеховая, производственная и полная себестоимость продукции).

7. Финансовые ресурсы и результаты деятельности предприятия

Финансовые ресурсы предприятия: понятие, источники формирования и направления использования. Внутренние (собственные) ресурсы, внешние ресурсы (заемные и привлеченные), направления их использования.

Доходы предприятия: понятие, состав и условия признания. Поступления, которые признаются и не признаются в качестве доходов (ПБУ 9/99). Доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы, условия признания доходов.

Прибыль предприятия: понятие, функции, виды и факторы роста. Прибыль как экономическая категория. Измерительная, стимулирующая и общественно-социальная функции прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Воздействие объема продаж, себестоимости продукции, цен на продукцию, качества, ассортимента и номенклатуры продукции, эффективности использования производственных фондов, производительности труда.

Механизм формирования, и распределения финансового результата предприятия. Алгоритм формирования прибыли по отчету о финансовых результатах (валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль). Распределение прибыли между государством, собственниками предприятия и самой организацией.

Практическая часть экзамена

Практическое задание включает задачу на определение показателей эффективности деятельности фирмы и использования производственных ресурсов (выработка, трудоемкость, прибыль на 1 работающего (рентабельность персонала), фондовооруженность труда, общая фондоотдача, фондоотдача активной части основных средств, общая фондоемкость, фондоемкость активной части основных средств, фондорентабельность, амортизациоотдача, амортизациоёмкость, амортизациорентабельность, рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота, затраты на рубль продукции).


Алгоритм выполнения практического задания требует отбора необходимых исходных показателей для нахождения указанного индикатора эффективности и их сравнения в динамике (с помощью абсолютных и относительных величин), проведения расчета показателя эффективности для каждого периода и их сравнения (сопоставления базового и отчетного значений с помощью абсолютных величин), построения графика изменения показателя эффективности в динамике и сводной аналитической таблицы, отображающей результаты выполненных расчетов, формулирование обоснованного вывода об оценке изменения показателя эффективности.

Литература для подготовки к вступительному экзамену

1. Журавлева Г.П. Макроэкономика: Учеб. пособие / Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 127 с.
2. Журавлева Г.П., Поздняков Н.А., Поздняков Ю.А. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А.

- Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 440 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Карасева Л.А. Логический комментарий к курсу микроэкономики: учебное пособие. – 4 –е изд., доп. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2014. – 287 с.
 4. Кузнецов Б.Т. Макроэкономика: учебное пособие /Б.Т. Кузнецов. – Юнити-Дана, 2012. - 464 с.
 5. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 624 с.
 6. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: Юнити-Дана. –2012. – 424 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119533&sr=1>
 7. Морозова Т.Г. Экономика предприятий и организаций: учебник / Т.Г. Морозова; под ред. Т.Г. Морозова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 641 с. - (Золотой фонд российских учебников). - То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117139>
 8. Полтарыхин А.Л., Сычева И.Н. Экономика предприятий и организаций: Учебное пособие / А.Л. Полтарыхин, И.Н. Сычева. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. - (Бакалавриат). Режим доступа: <http://www.znaniyum.com/catalog.php?bookinfo=450178>
 9. Романюк А.В. Экономический анализ: теория экономического анализа: курс лекций / А. В. Романюк. - Тверь: Тверской государственный университет, 2011. – 86 с.
 10. Сборник задач по микроэкономике: к «Курсу микроэкономики» Р. М. Нуреева / Р.М. Нуреев, Ю.В. Латов, С.М. Пястолов; Гл. ред. Р.М. Нуреев. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 432 с.
 11. Экономика предприятий и организаций: учебник / под ред. Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 464 с. - (Золотой фонд российских учебников). - То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118977>

Руководитель ООП
к.э.н., профессор



Г.Л. Толкаченко